

CONFERENCIA DE PRENSA

**Mensaje de la Asociación de Bancos de México
28 de octubre 2026**

Contenido

I. Indicadores macroeconómicos, crédito bancario y solidez de la banca

II. Avances en Digitalización



≈2x

Banca sólida: capital casi al doble del mínimo regulatorio, y con avances en PLD y regulación prudencial

4x

El crédito crece más de **4 veces** que la **economía** en 2026

Meta: Crédito/PIB del 39% al 45% en 2030

16 M

En los últimos 5 años los **acreditados** crecieron en **16 millones**, llegando a un total de aproximadamente 51 millones

28 mil

Nuevas MiPyME por más de \$53 mil mdp, 11% más.

Meta: cobertura de crédito a MiPyME del 24% al 30% en 2030

Avanza el crédito a infraestructura: 8 GWh en proceso de estructuración y financiamiento

I. Indicadores macroeconómicos, crédito bancario y solidez de la banca



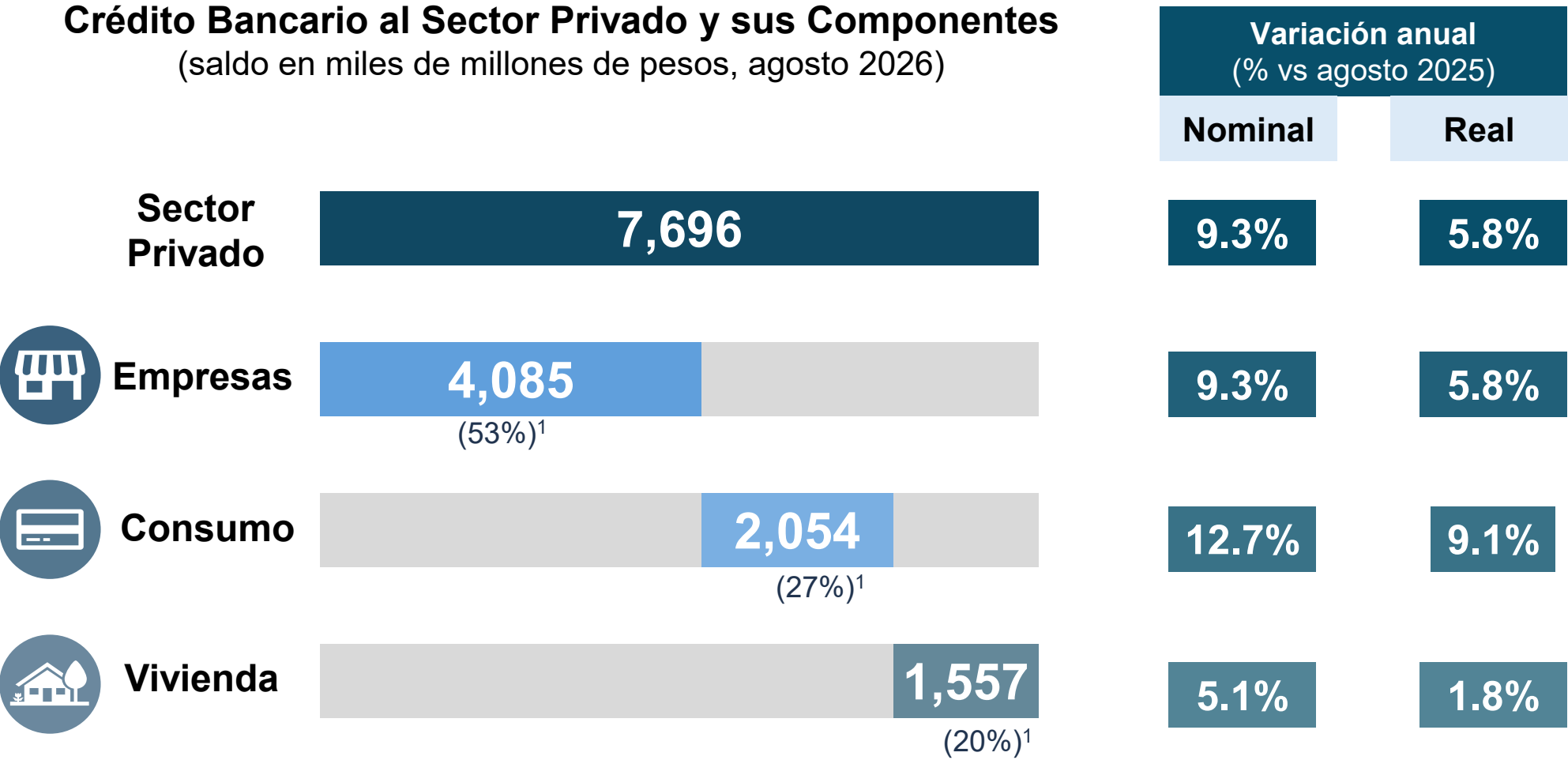
El crédito crece 6.7% en 2026, más de 4 veces que el PIB



	Cierre 2025 (%)	Actual (%)	Pronóstico 2026 (%)	
PIB ¹	0.8	1.2	1.5	
Inflación	3.69	3.45	Banxico 3.5	Mercado 3.9
Tasa Referencia FED ²	3.50 – 3.75	3.75 – 4.00	4.00 – 4.25	
Tasa Referencia Banxico ³	7.00	6.50	6.50	
Crédito Bancario al Sector Privado ⁴	4.0	5.8	6.7	

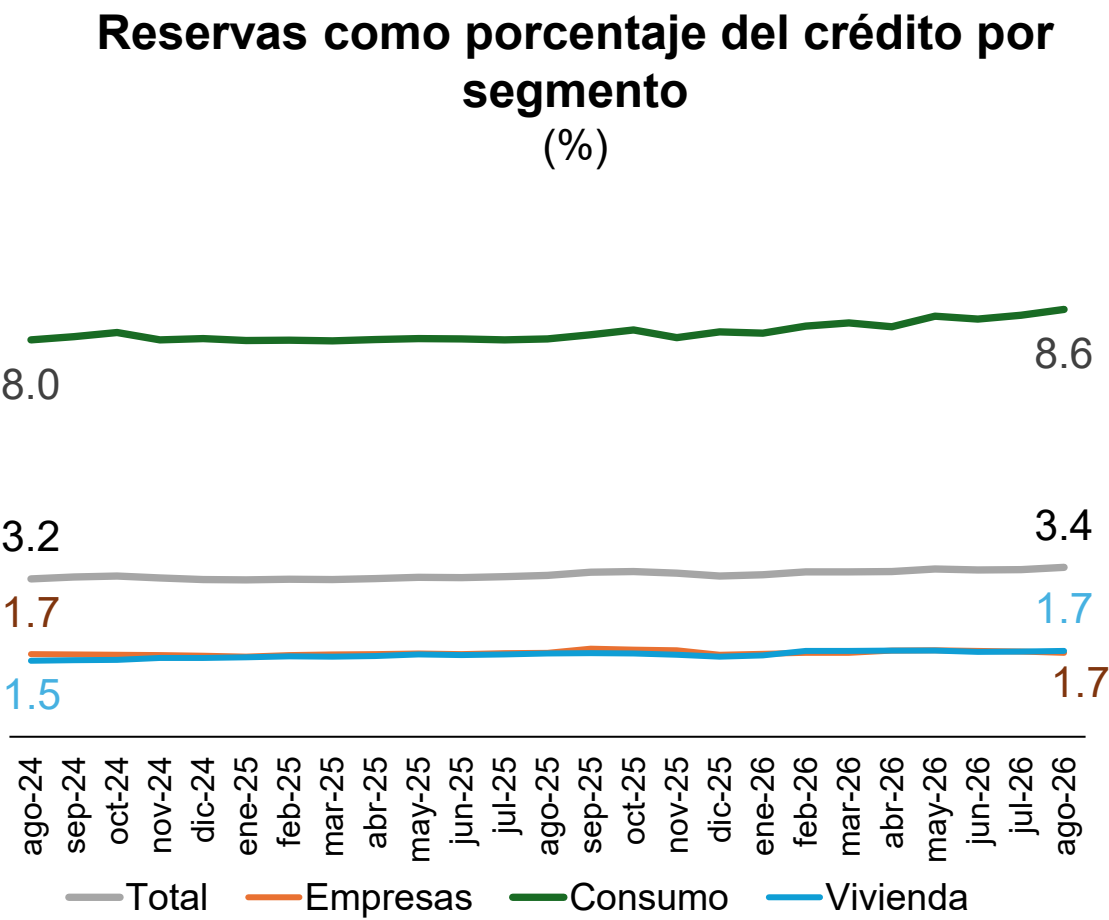
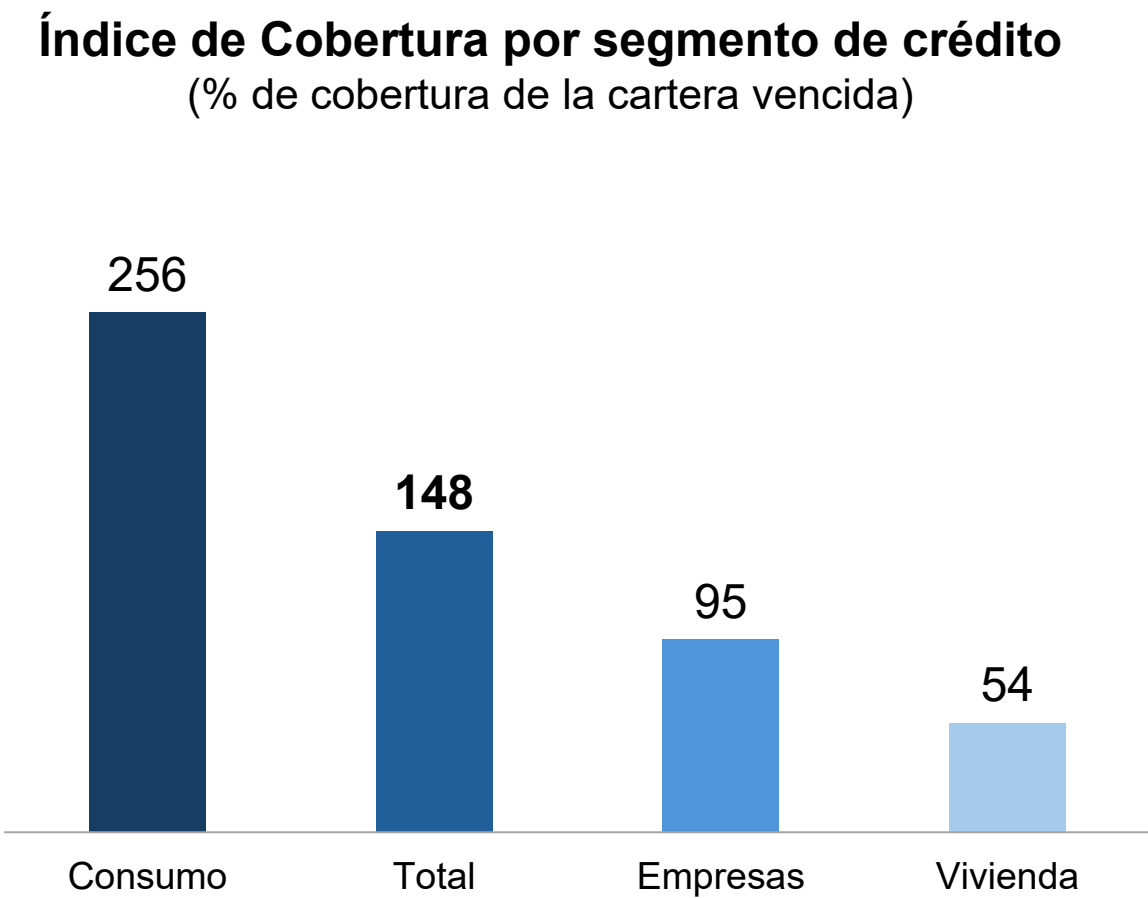
1 Considera el promedio de los pronósticos más recientes del FMI, OCDE, Banco Mundial, Banxico y Encuesta de especialistas a septiembre 2026
2 Considera las operaciones de futuros en Chicago Mercantile Exchange (CME) al 21 de octubre 2026
3 Considera las operaciones de futuros en MexDer al 21 de octubre 2026
4 Estimación propia con información de Banxico y CNBV mediante modelos “sequence to sequence”.

El crédito a empresas y familias crece 5.8% real anual

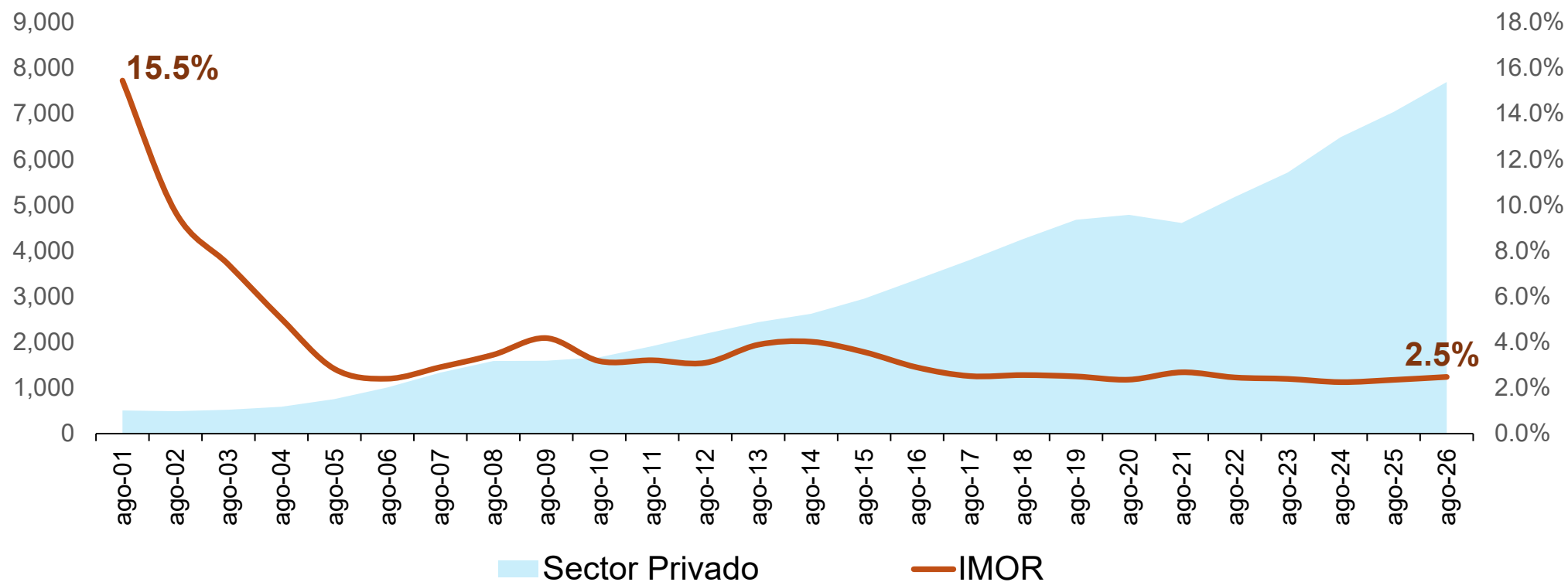


¹ Respecto al saldo total del Crédito al Sector Privado.
Fuente: CNBV e INEGI, agosto 2026

Las reservas crecen alineadas con el incremento en el crédito y cubren 1.5 veces la cartera vencida



Evolución de la cartera de crédito al Sector Privado (miles de millones de pesos, IMOR %)



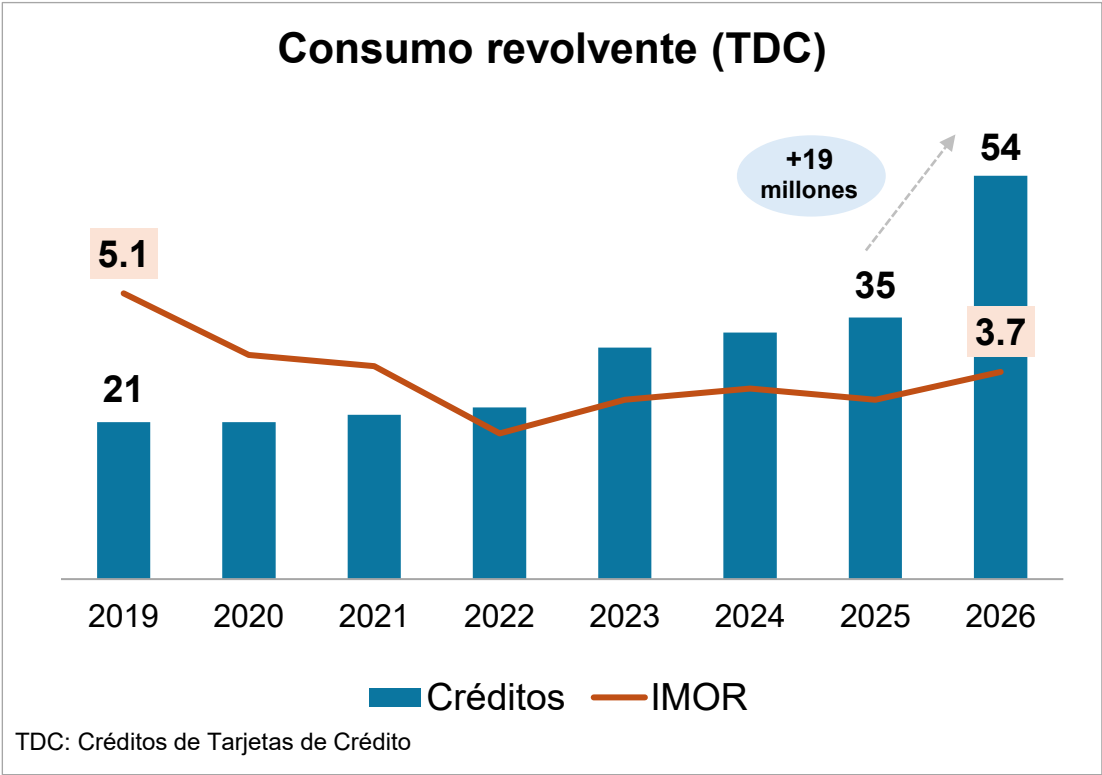
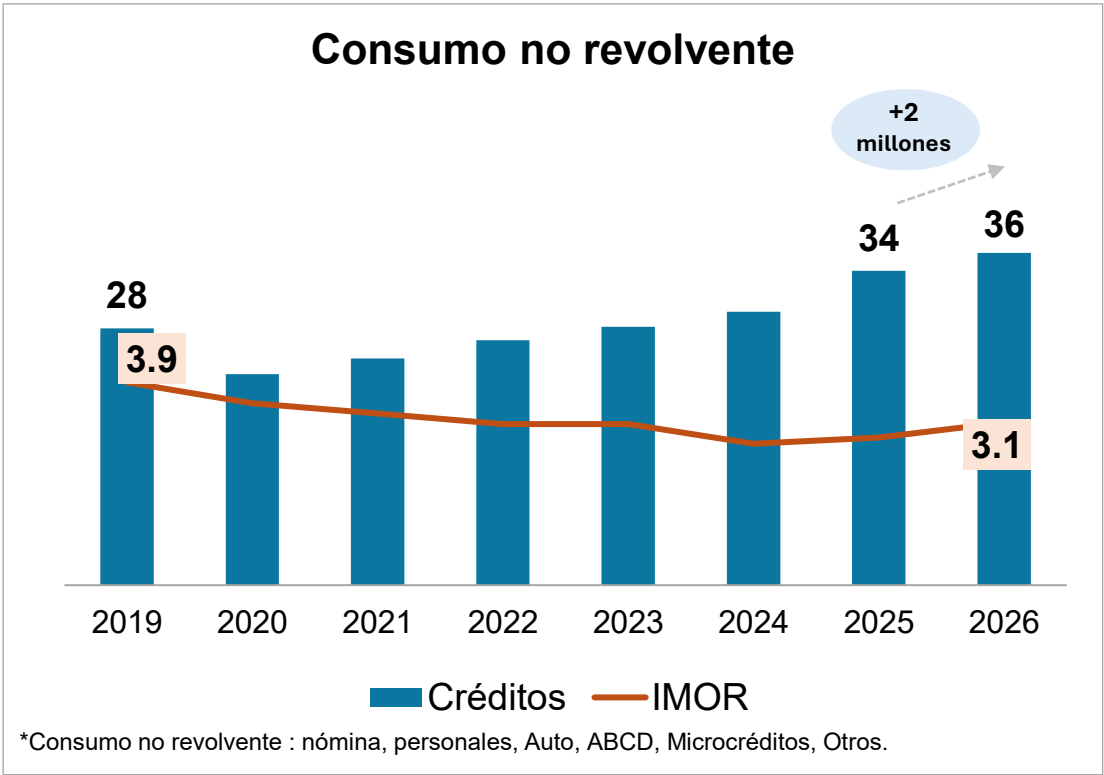
La morosidad se mantiene baja en perspectiva histórica; el ligero aumento se concentra en consumo y refleja la llegada de nuevos acreditados.

19 millones de TDC más en un año por llegada de nuevos participantes; la morosidad sube marginalmente



Crédito al consumo

Número de créditos e Índice de Morosidad
(Créditos en millones, IMOR en %)

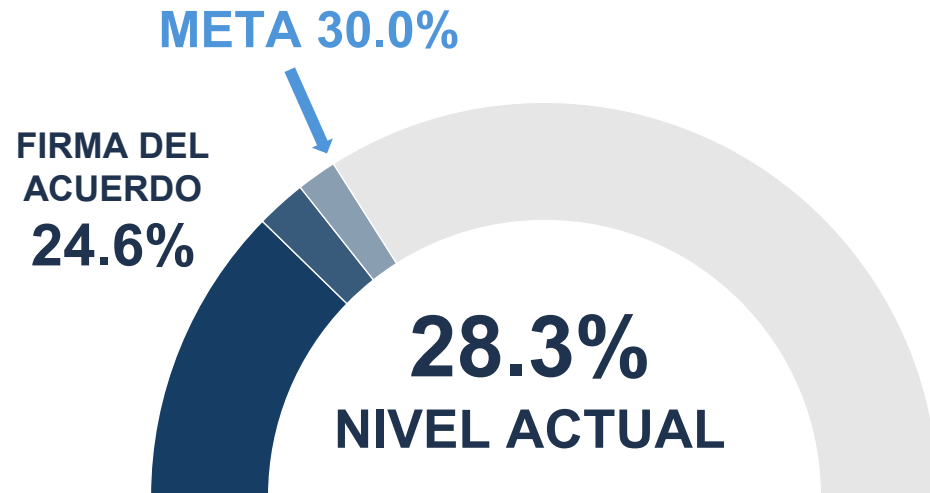


Aproximadamente 30 millones de mexicanos cuentan con una TDC bancaria

Plan México: 28 mil MiPyMEs más con crédito; la meta es 30% en 2030

Avance MiPyMEs con acceso al financiamiento*

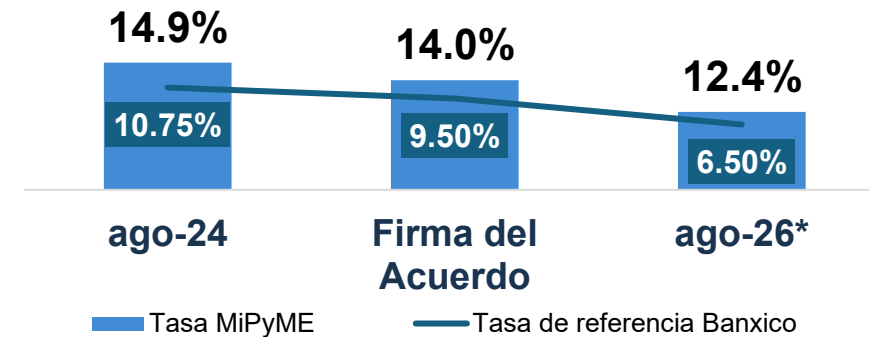
Meta: 30% de MiPyMEs con acceso al financiamiento en 2030



Crecimiento de 30 puntos base con respecto a junio 2026.

Tasa de Interés a nuevos créditos MiPyME

La tasa ha bajado en 160 puntos base desde la firma del acuerdo



(*) Se utiliza la tasa de referencia a agosto 2026 para permitir la comparabilidad con la última información disponible de tasas de interés a MiPyMEs

- En el último ciclo alcista de PM el aumento de la **tasa MiPyME se contuvo para no frenar el crédito**
- Ahora que se corrigió ese rezago, la **tasa MiPyME comenzó a ajustarse con mayor velocidad** a los cambios en PM.

En su 1er año, los programas de la Banca Comercial con NAFIN-BANCOMEXT suman:

\$30.2 mil mdp en crédito a MiPyMEs

Garantías de Plan México con más del 100% de uso

 **\$24.4 mil mdp** sectores estratégicos + turismo

 **\$4.7 mil mdp** mujeres empresarias

 **\$1.1 mil mdp** crédito por primera vez

 **Microempresas** nuevos esquemas por iniciar

En paralelo, la banca impulsa:

 **+ MiPyMEs en cadenas de valor**
En desarrollo con la Secretaría de Economía

 **Más esquemas para financiar vivienda**
En desarrollo con Infonavit nuevos esquemas para cofinanciar: familiares, compañeros de vivienda, etc.

El Gobierno ya tiene el marco legal y una cartera en marcha: el proyecto del sector energético de 8GWh en proceso de estructuración y financiamiento

\$5.6 billones

meta de inversión en infraestructura

\$1.1 billones

oportunidad de crédito para la banca
75% de la inversión privada máxima

50%

de la meta ya está en construcción



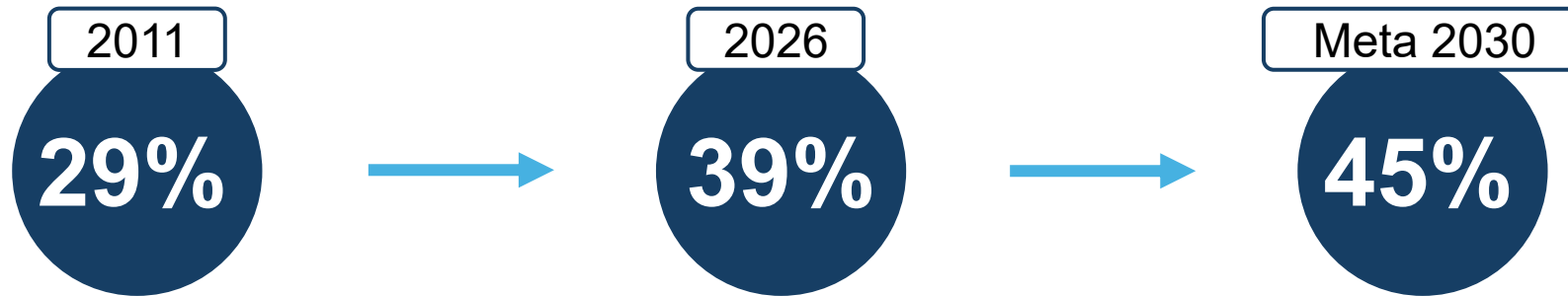
Infraestructura: motor de la meta 2030

Se espera una creciente participación de la Banca conforme maduren los proyectos de infraestructura del Plan México para avanzar en la meta:

39% → 45%

Crédito / PIB 2030

Para llegar del 39% al 45% de Crédito/PIB en 2030 necesitamos crecer más y trabajar con el Gobierno



1

El crédito responde a la actividad económica

2

Se requiere un PIB anual de al menos 2.0% durante los próximos 4 años de manera inercial.

3

Si mantenemos el ritmo de crecimiento actual y para que el objetivo se logre, debemos impulsar algunos temas clave entre Banca y Gobierno:

- Impulsar la formalización y ampliar la base de empresas elegibles de crédito
- Dar continuidad a condiciones de certeza jurídica que favorezcan la inversión y el crecimiento empresarial
- Aumentar la inversión total (privada + pública) de 21.7% a 26.1% del PIB

Capital y liquidez, al menos el doble del mínimo regulatorio



Indicadores de la Cartera Total, incluyendo Sector Privado y Gobierno
(*) Los 7 bancos de importancia sistémica local tienen un suplemento de conservación de capital adicional, el cual varía dependiendo la importancia sistémica del banco. Para 2026 se encuentra entre 0.6 y 1.5 puntos porcentuales.
Fuente: CNBV agosto 2026. CCL información trimestral al 2T2026.

La Banca avanza en PLD: primer gremio bancario del mundo que intercambia información en tiempo real contra el lavado de dinero y demás delitos financieros



En esta primera etapa, bancos que representan

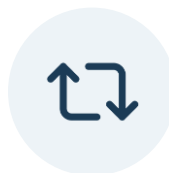
33%

de las cuentas de captación activas de la banca múltiple.



Detección y prevención

A través de la ABM, la Banca fortalece la detección y prevención del lavado de dinero, fraude y otros delitos financieros.



Detección entre bancos

El mecanismo ayuda a identificar a quienes utilizan el sistema financiero para actividades ilícitas y que, hasta ahora, podían moverse entre bancos sin ser identificados.



Incorporación progresiva

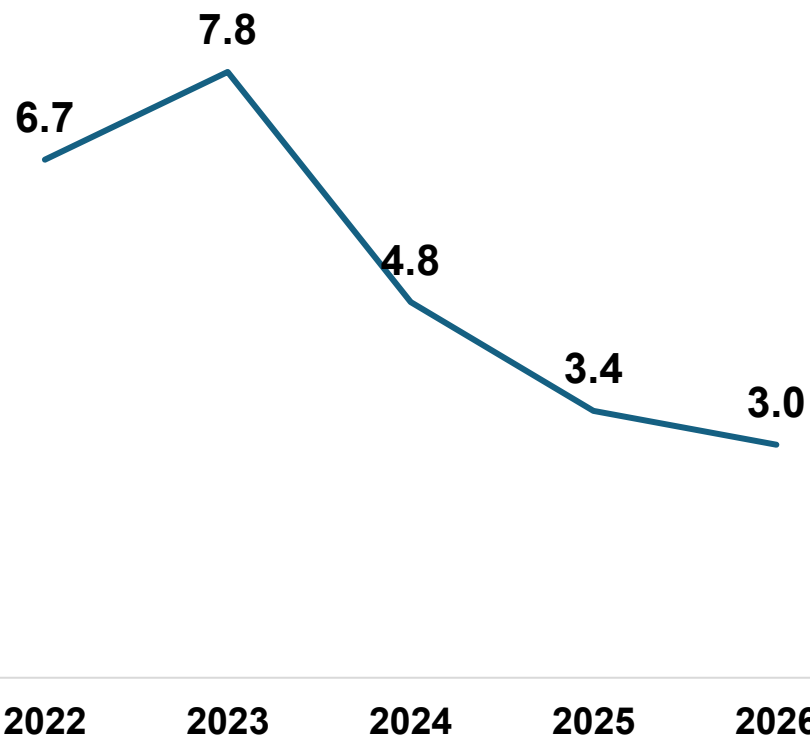
Todos los bancos se sumarán de forma progresiva.

Avances en prevención de fraudes: solo 3 reclamaciones por cada millón de operaciones digitales



Índice de Reclamaciones por cada millón de operaciones

(periodo de enero a agosto de cada año)



Fuente: ABM con datos de Condusef y CNBV, cifras a agosto 2026.



**Implementación de nuevos
mecanismos de monitoreo y
alertas**



**Innovadoras herramientas
de autenticación y
verificación**



**Campañas de
sensibilización y difusión
de medidas de seguridad**

II. Avances en Digitalización







La ABM ve **positiva esta iniciativa: impulsará la adopción digital**. Para su regulación secundaria proponemos trabajar de la mano con el gobierno para que la regulación establezca reglas claras, certeza en la validez de los pagos, CURP digital confiable e implementación gradual.

01 Aceptación

- ✓ Trámites y servicios en las tres órdenes de gobierno
- ✓ Sectores y actividades estratégicas

02 Contratación

- ✓ Expediente digital que agilice los trámites vía remota

03 Infraestructura

- ✓ México cuenta con un sistema de pagos robusto
- ✓ Ampliar las alternativas de pago y facilitar su utilización

04 Beneficios

- ✓ Menores costos
- ✓ Operaciones más seguras
- ✓ Disponibilidad 24/7
- ✓ Eficiencia en tiempos y traslados

Esta Ley busca facilitar transacciones, impulsar la inclusión financiera y favorecer la formalización.

La Banca mexicana trabaja de forma coordinada con las autoridades y otros actores estratégicos para facilitar el uso cotidiano de los pagos digitales, impulsar la inclusión financiera y ampliar las opciones de pago y cobro en el país.

Banca + autoridades trabajando de forma coordinada

 Diagnóstico y estrategia	 Trabajo de la Banca	 Coordinación institucional	 Soluciones para facilitar los pagos
<ul style="list-style-type: none">• Estudio sobre hábitos, necesidades y barreras para adoptar pagos digitales• Oportunidades para facilitar su uso entre personas y comercios	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia común de comunicación, adopción y experiencia del usuario• Trabajo para construir lineamientos compartidos entre instituciones	<ul style="list-style-type: none">• Avances y propuesta creativa presentados al Banco de México• Coordinación con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones• Grupo Ejecutivo de Coordinación con autoridades, banca y especialistas	<ul style="list-style-type: none">• Una experiencia de usuario más sencilla• Lineamientos comunes para CoDi/SPEI Fácil y Cuenta Fácil (N2 Bis), en desarrollo• Preparación de los bancos para una experiencia consistente

México Paga Digital es un esfuerzo conjunto para hacer los pagos digitales más sencillos, accesibles y cotidianos.



Cobrar y pagar de forma digital es fácil, rápido y seguro

Se firmará un convenio intersectorial con empresas ancla, organismos del sector privado y el Gobierno Federal, con la presencia de la Presidenta, para el lanzamiento oficial en todo el país.

AVANCES



N2 Bis

“Cuenta fácil”

Bancos con el 78% de los depósitos confirmaron su desarrollo.



**CoDi
SPEI Fácil**

En 2026 publicarán:
• Guía de Usuario y
• QR Simplificado

DIFUSIÓN MASIVA



Medios



Apps bancarias

Fortalecer la inclusión financiera: hacia un México digital y más seguro



**Pagos digitales
más seguridad y
menos delitos**



**Incrementa el
ahorro y
remuneración**



**Registrar ingresos
y pagos**



**Incremento en
el crédito**

Queremos que pagar y cobrar digitalmente sea tan cotidiano como hoy lo es utilizar efectivo.

México cuenta con infraestructura y soluciones para pagar y cobrar digitalmente. El siguiente desafío es generar confianza, facilitar su comprensión y promover su uso habitual.

La campaña buscará **sumar a toda la sociedad** mediante **alianzas intersectoriales** y la participación de organizaciones, cámaras empresariales y empresas ancla —emblemáticas y de alcance nacional— para **impulsar la adopción de pagos digitales en todo el país**.

LA ESTRATEGIA CREATIVA SE CONSTRUYE SOBRE TRES OBJETIVOS

01



Vencer la desconfianza

Demostrar los beneficios de pagar y cobrar digitalmente y dar certeza a personas y comercios.

02



Vencer el desconocimiento

Explicar de forma clara y sencilla cómo funcionan las soluciones digitales y cómo usarlas.

03



Vencer la costumbre

Impulsar los pagos digitales en las compras de todos los días, para quien compra y para quien vende.

BENEFICIOS QUE BUSCAMOS IMPULSAR



Mayor inclusión financiera



Más opciones para pagar y cobrar



Más aceptación digital en pequeños comercios



Transacciones más ágiles y sencillas



Más personas y negocios en la economía digital

Conclusiones



1

La Banca mexicana está más sólida que nunca: **con capitalización en máximos históricos, amplia liquidez y morosidad bajo control, con avances en PLD y regulación prudencial.**

2

El crédito crecerá más de 4 veces que la economía en 2026

3

Más crédito para más personas y empresas: **16 millones de nuevos acreditados y 28 mil MiPyMEs más con financiamiento**

4

Con **México Paga Digital**, sectores privado y público estamos alineados para ampliar el uso de pagos digitales

CONFERENCIA DE PRENSA

**Mensaje de la Asociación de Bancos de México
28 de octubre 2026**