



Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación

**Asociación de
Bancos de México**

Octubre 25, 2011



1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil

5. Basilea III

6. Programa Bécalos 2011

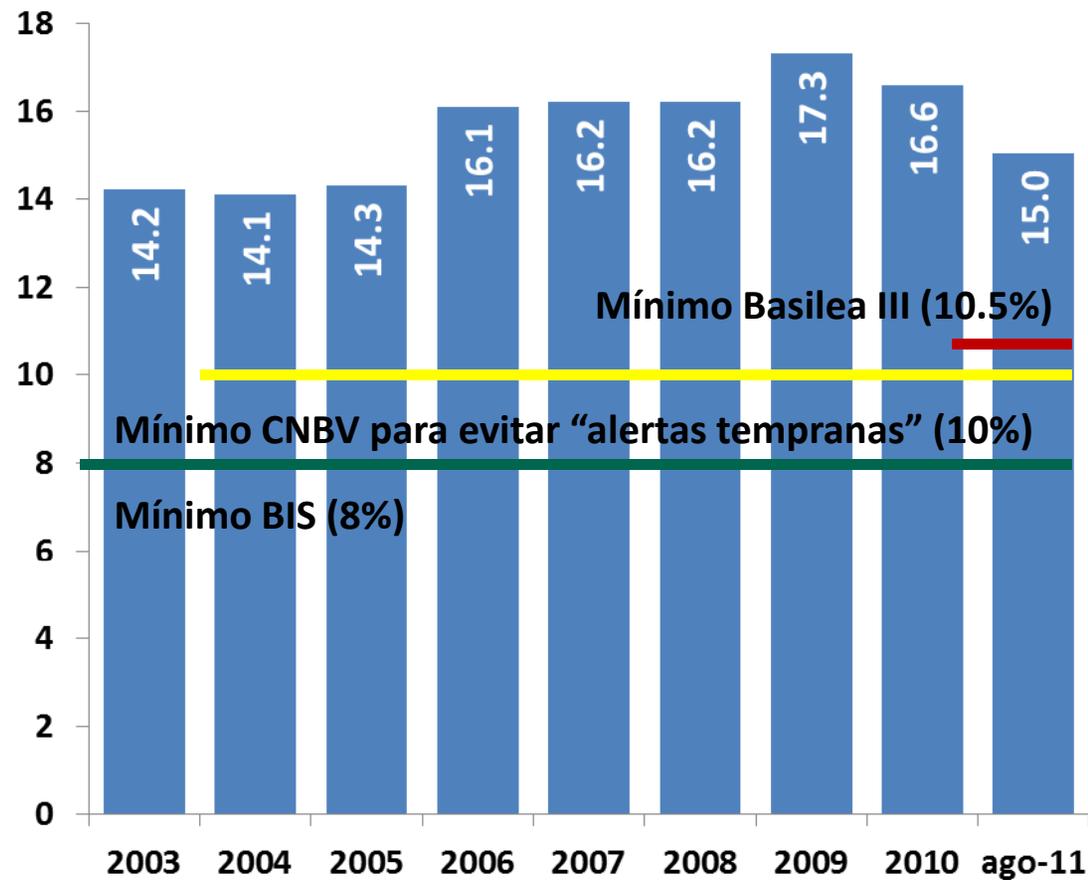
7. Semana Nacional de Educación Financiera



1

Solvencia

Índice de Capitalización de la Banca en México Porcentaje



Fuente: El Banco de México.



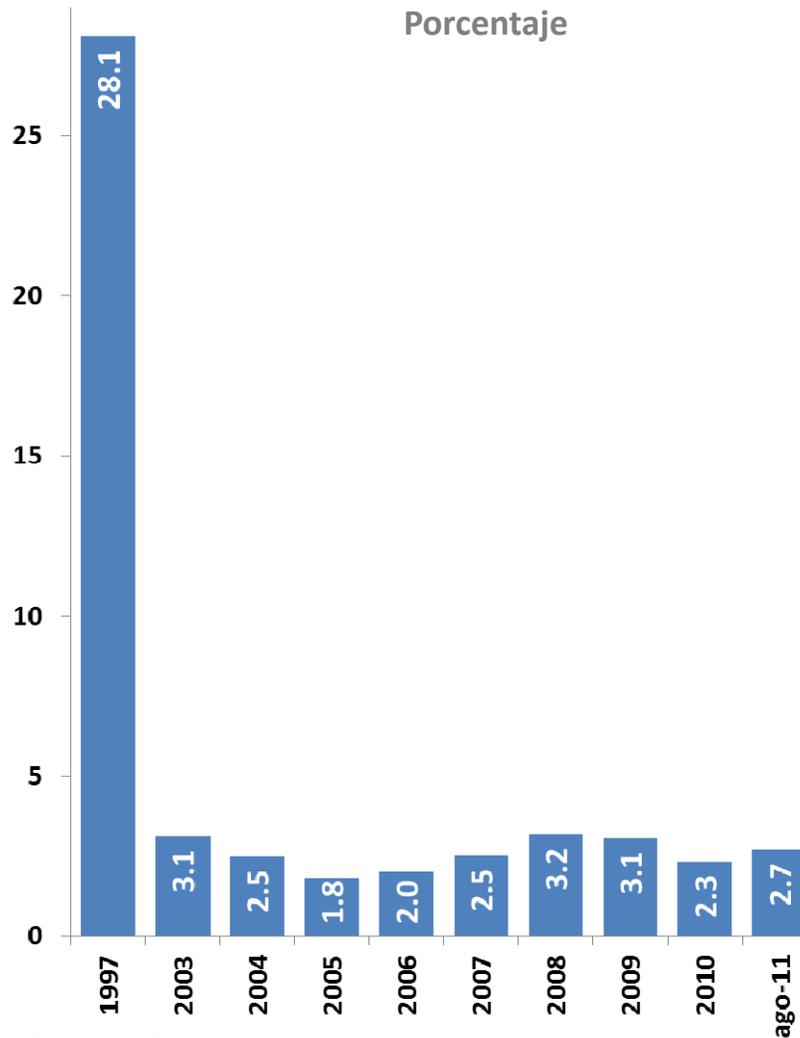
...y mantiene sus riesgos acotados

1

Solvencia

Índice de Morosidad

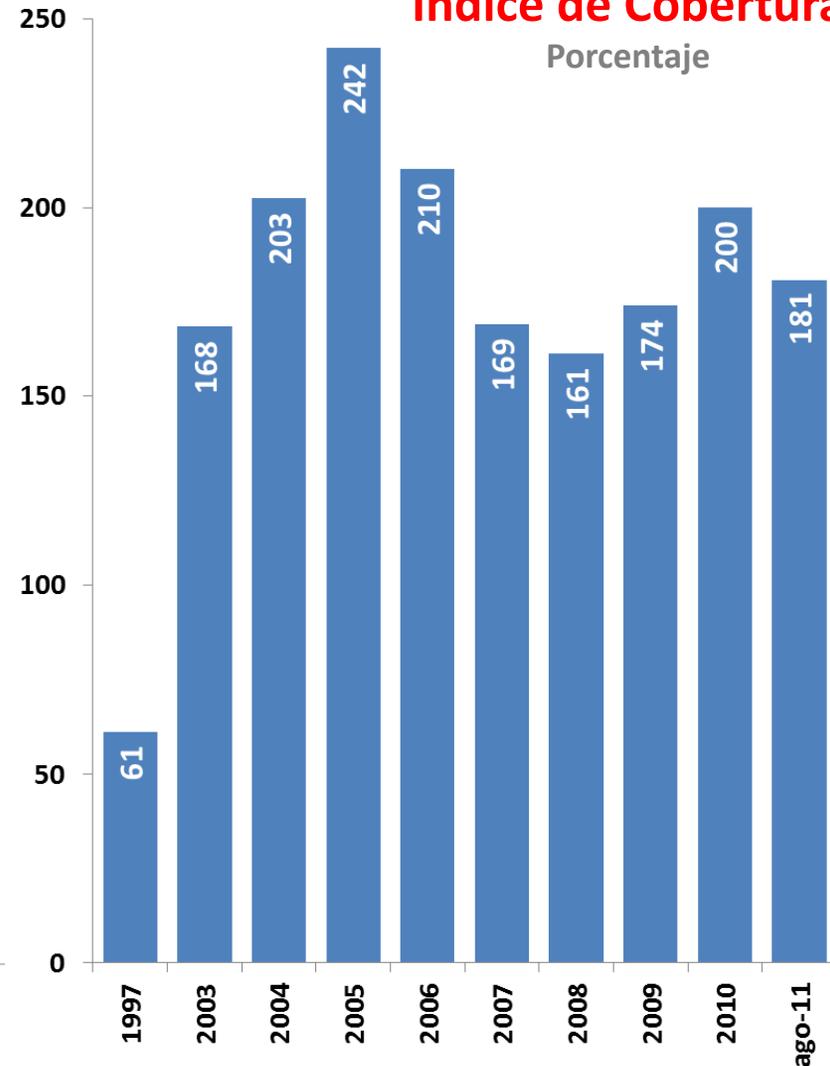
Porcentaje



Fuente: CNBV

Índice de Cobertura

Porcentaje





1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil

5. Basilea III

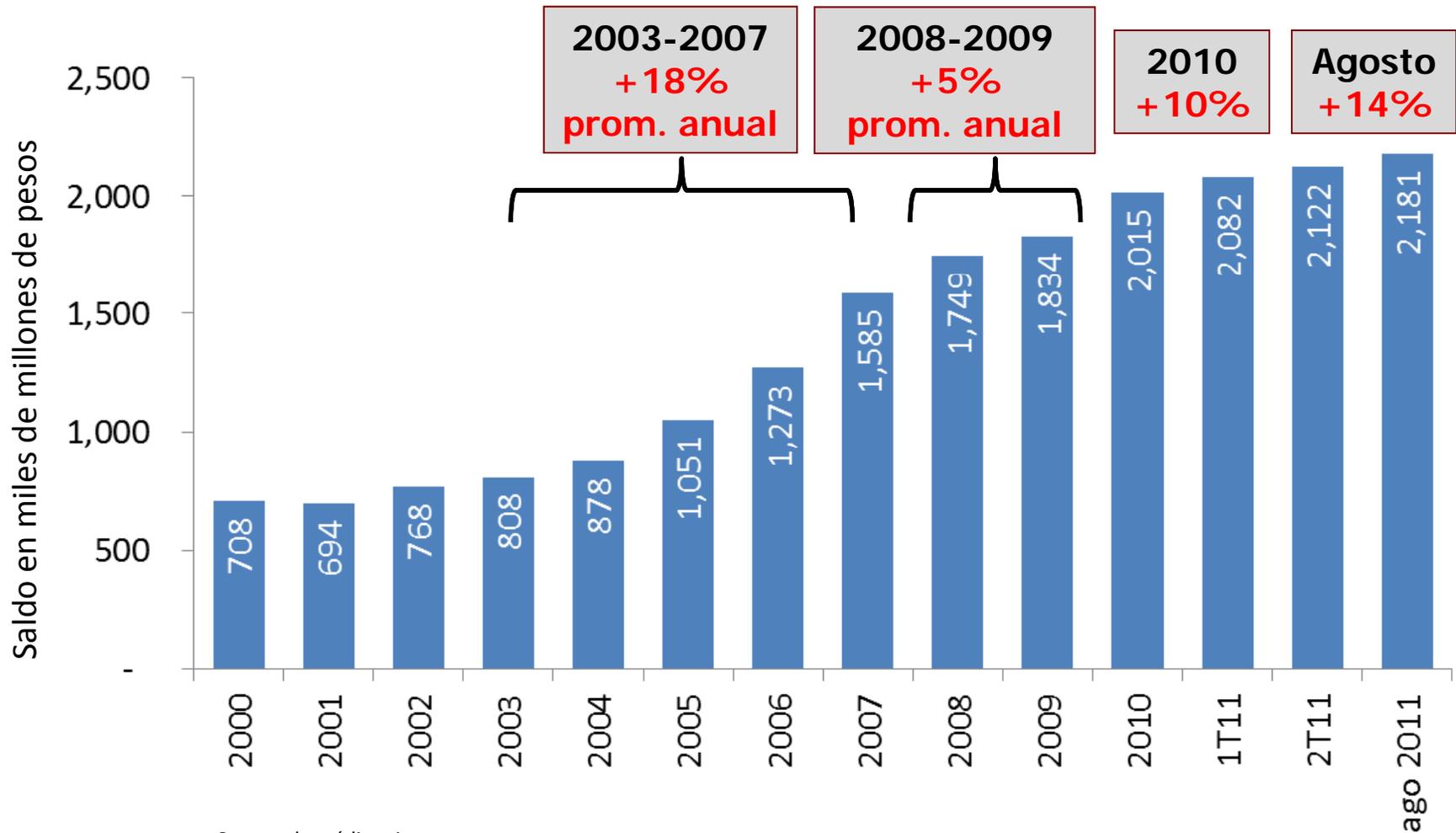
6. Programa Bécalos 2011

7. Semana Nacional de Educación Financiera



El crecimiento del crédito mantiene su dinamismo

2 Crédito: Evolución de la Cartera



Cartera de crédito vigente.
Fuente: El Banco de México.



Consideraciones sobre la evolución del crédito bancario

2

Crédito: Consideraciones

Si bien la tasa de crecimiento del crédito es alta, **podría haber sido mayor (20%)**. Esto si se toma en consideración que:

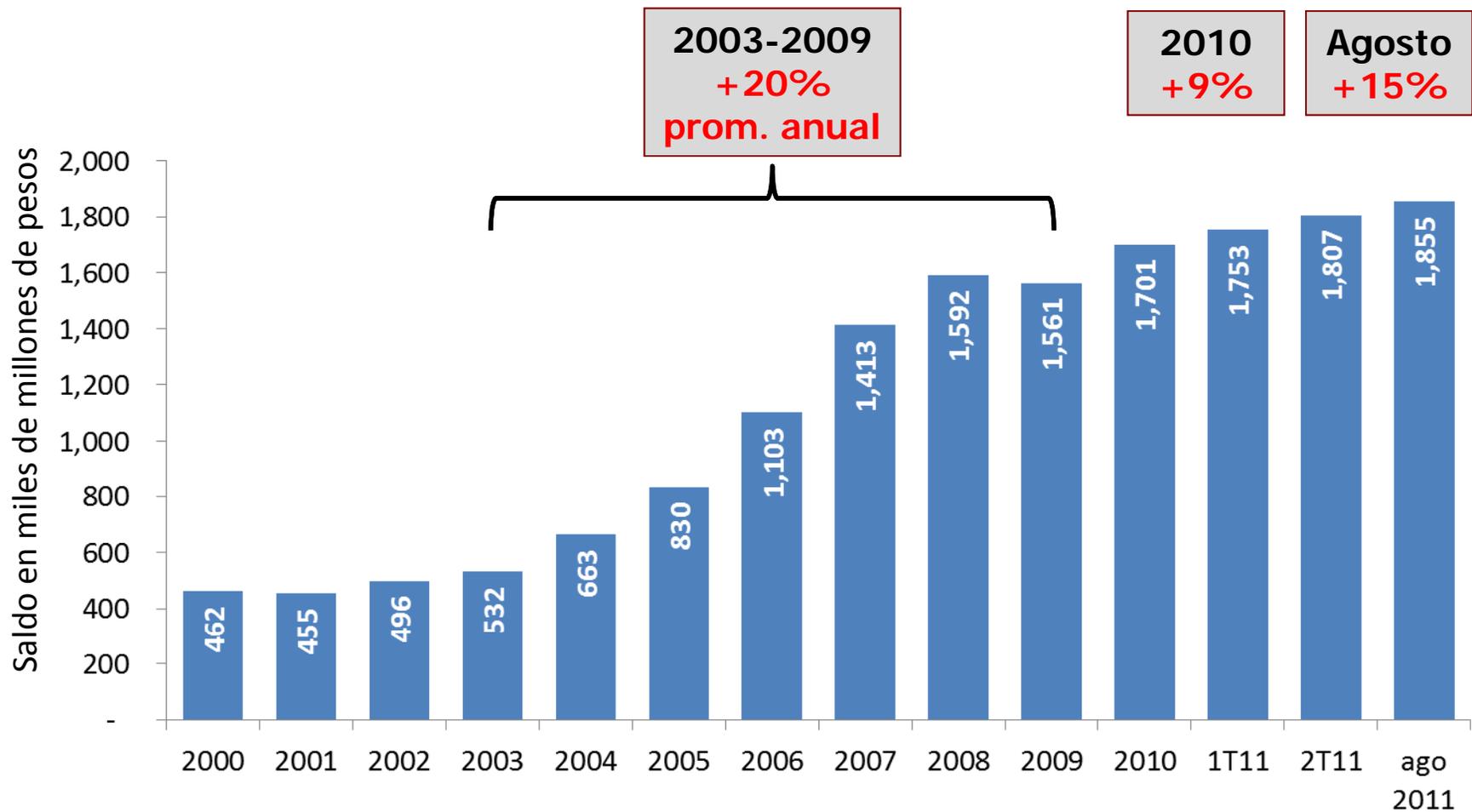
- Por un lado, durante los últimos meses la Banca ha recibido el pago adelantado de más de **10,000 mdp** vinculados al Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF) y **3,000 mdp** de empresas paraestatales.
- Y por el otro, durante los últimos **12 meses** el **financiamiento bursátil** neto ha crecido en **106,000 mdp**; parte de los cuales podrían haber sido financiamiento bancario.

Las empresas cuentan con **opciones adicionales de financiamiento** que vienen a sumarse a las líneas de crédito bancario que hoy tienen.



Destaca el crecimiento del crédito al sector privado

2 Crédito: Cartera de crédito al sector privado

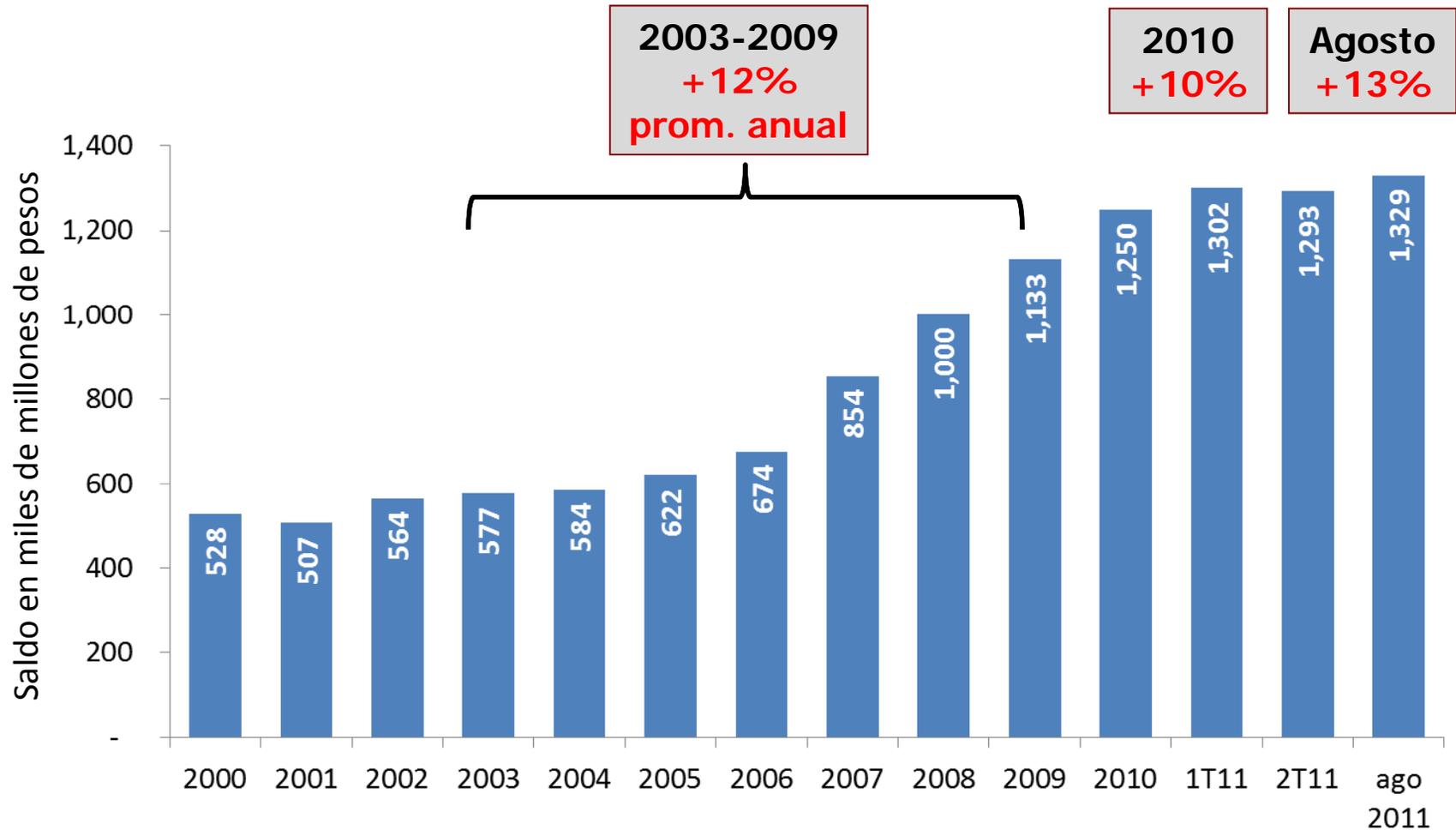


Cartera de crédito vigente al sector privado.
Fuente: El Banco de México.



La cartera comercial crece a tasas de doble dígito...

2 Crédito: Cartera comercial

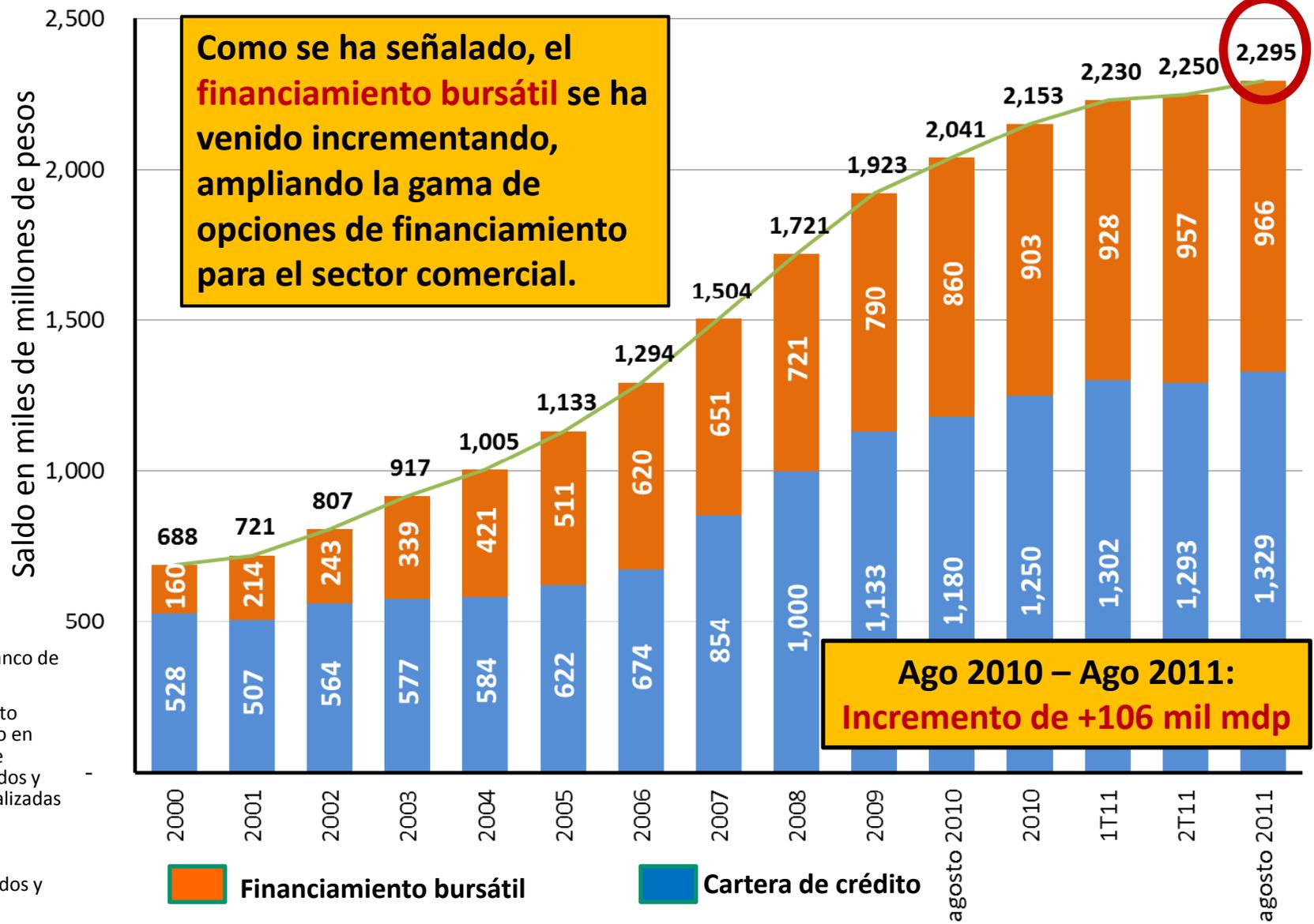


Cartera de crédito vigente al sector comercial.
Fuente: El Banco de México.



...y hay que considerar el financiamiento bursátil

2 Crédito: Cartera comercial y financiamiento bursátil



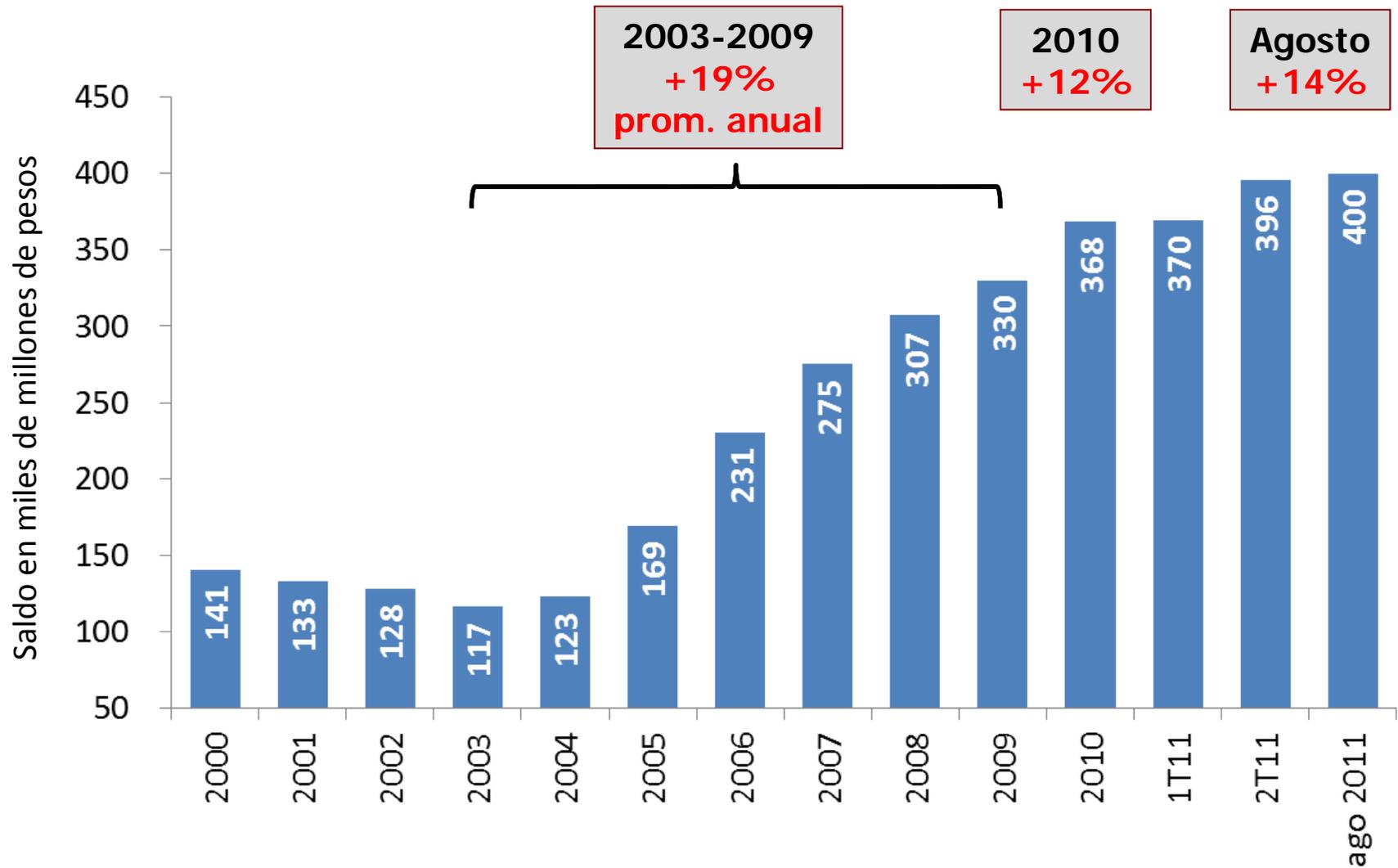
Fuente: El Banco de México.

Financiamiento bursátil: Saldo en circulación de Valores Privados y emisiones realizadas por estados, municipios, organismos descentralizados y FARAC.



El crédito a la vivienda ha mantenido su dinamismo

2 Crédito: Cartera de vivienda

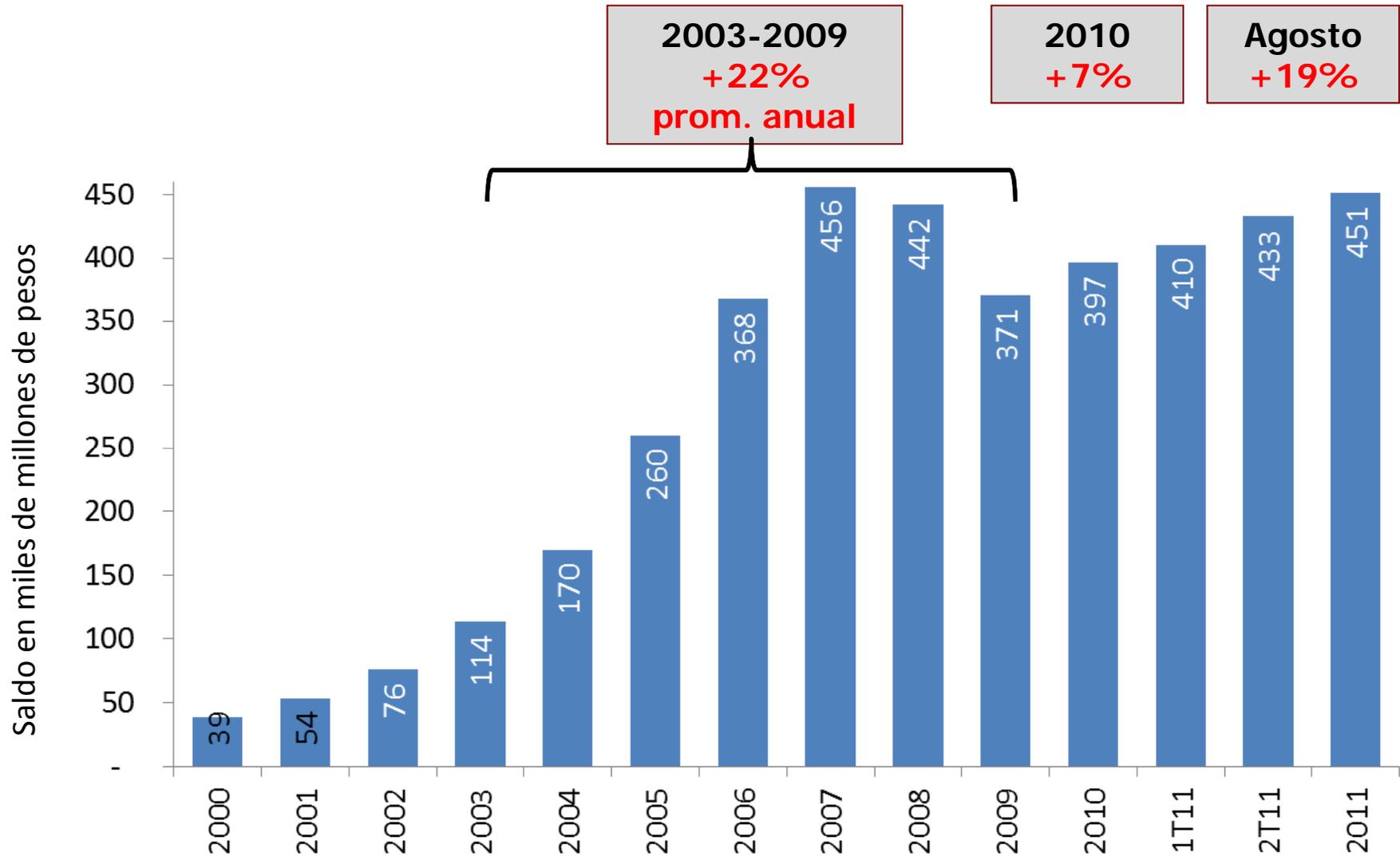


Cartera de crédito vigente a la vivienda.
Fuente: El Banco de México.



El crédito al consumo continúa acelerándose

2 Crédito: Cartera de consumo



Cartera de crédito vigente al consumo, incluyendo Sofomes.
Fuente: El Banco de México.



1. Solvencia
2. Evolución general de crédito
- 3. Bancarización**
4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil
5. Basilea III
6. Programa Bécalos 2011
7. Semana Nacional de Educación Financiera



La Banca cuenta con la fortaleza financiera necesaria para incrementar la cobertura de sus servicios.

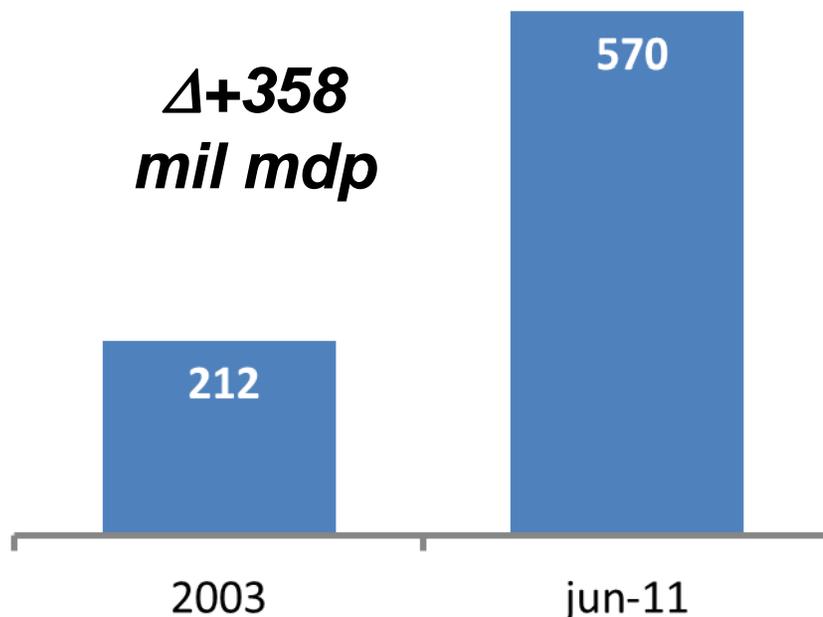
3

Bancarización

La Banca mantiene importantes niveles de reinversión que se reflejan en una **elevada solvencia**:

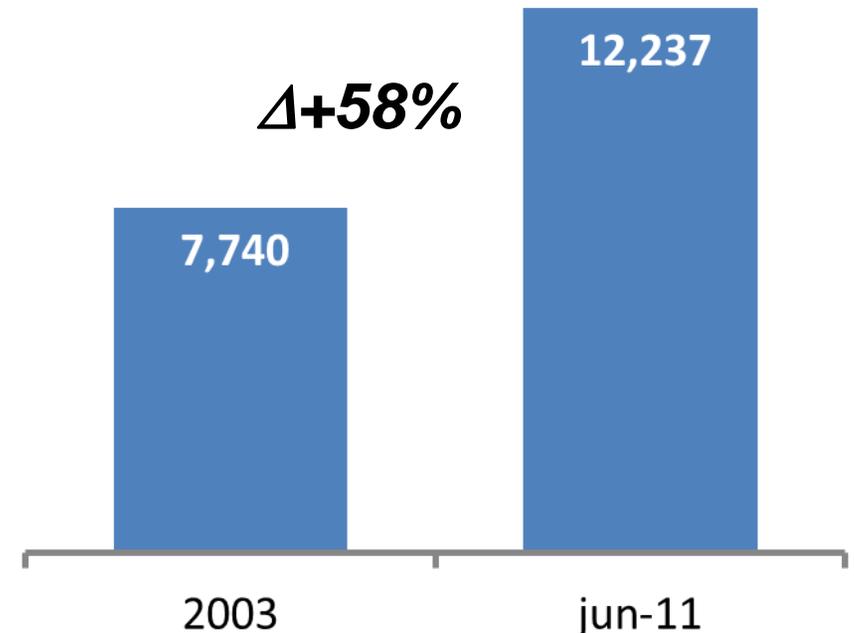
Lo que le permite incrementar su **infraestructura bancaria** y su cobertura de servicios:

Capital contable de la Banca
Miles de millones de pesos



Fuente: CNBV

Sucursales Bancarias



Fuente: ABM

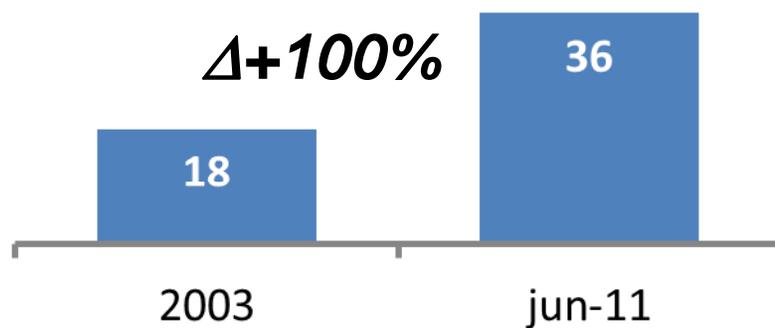


La Banca incrementa sus medios de acceso

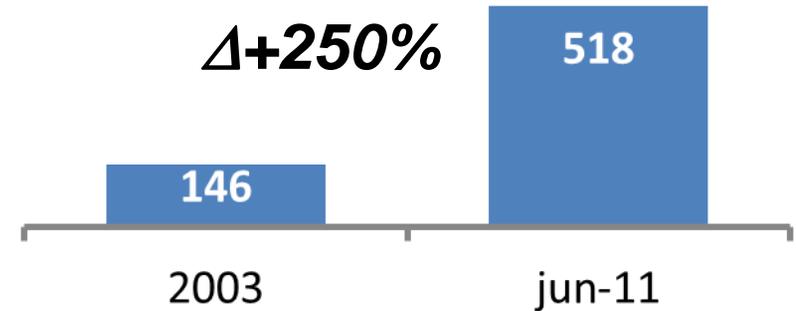
3

Bancarización

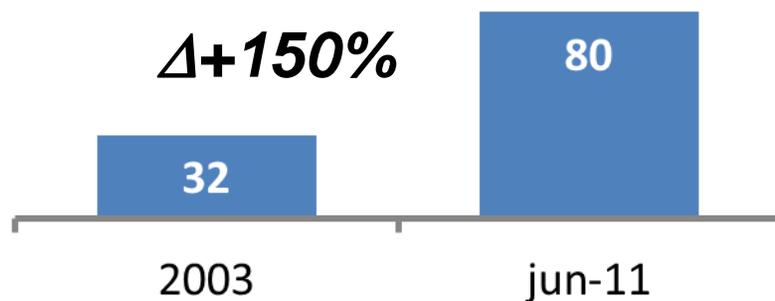
Cajeros automáticos
Miles



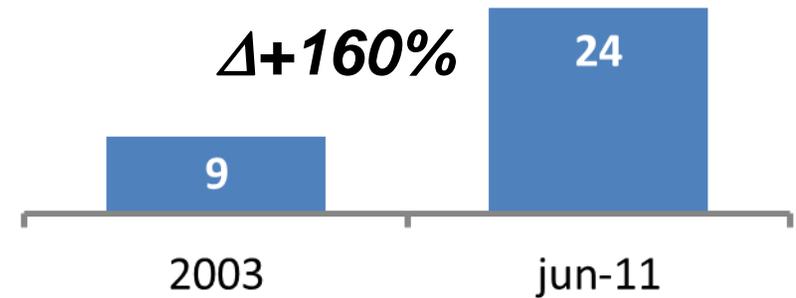
Terminales Punto de Venta
Miles



Tarjetas de Débito
Millones



Tarjetas de Crédito
Millones





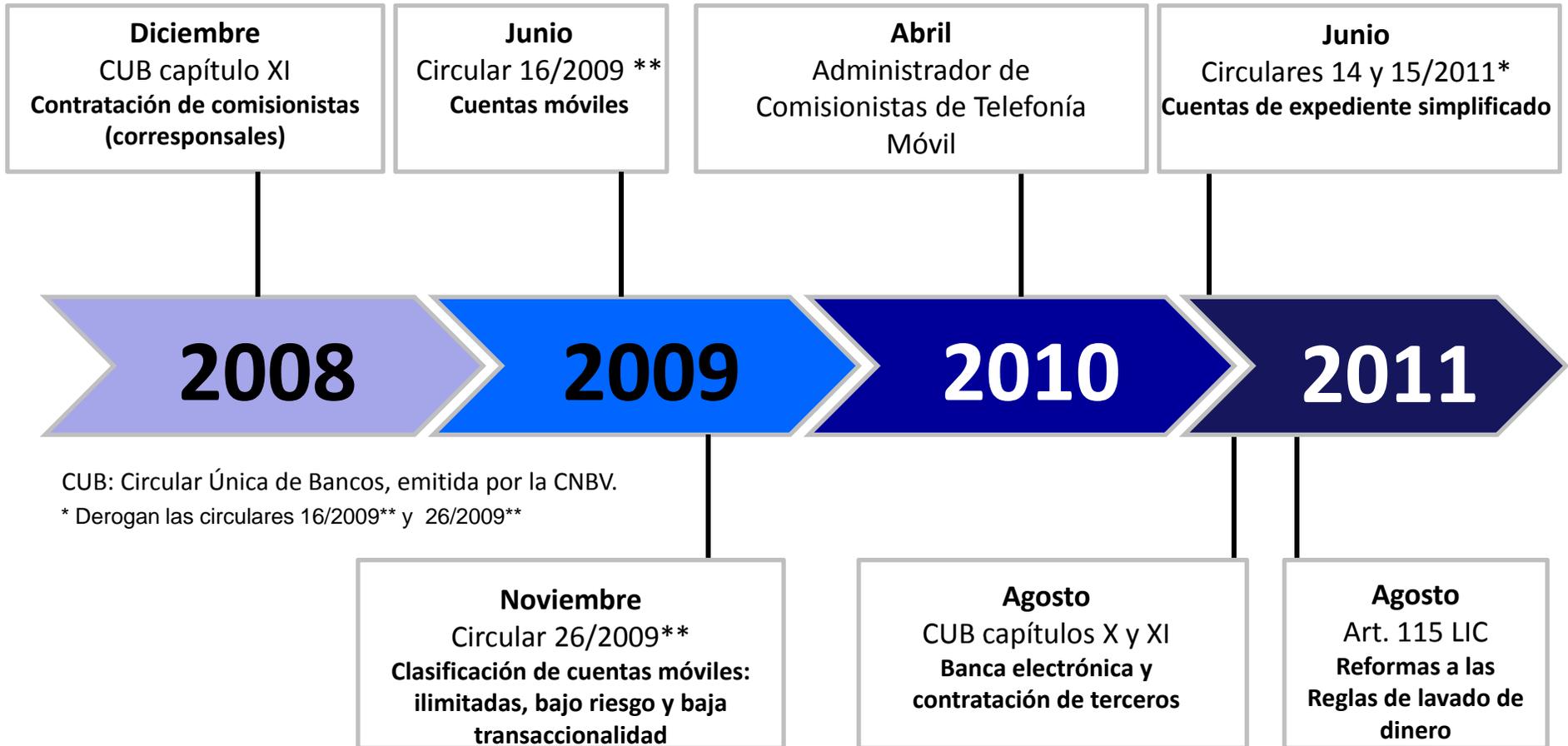
1. Solvencia
2. Crédito
3. Bancarización
- 4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil**
5. Basilea III
6. Programa Bécalos 2011
7. Semana Nacional de Educación Financiera



Las reformas al marco normativo están impulsando grandes cambios en la manera de hacer Banca en el país

4

Avances en Corresponsales y Banca Móvil



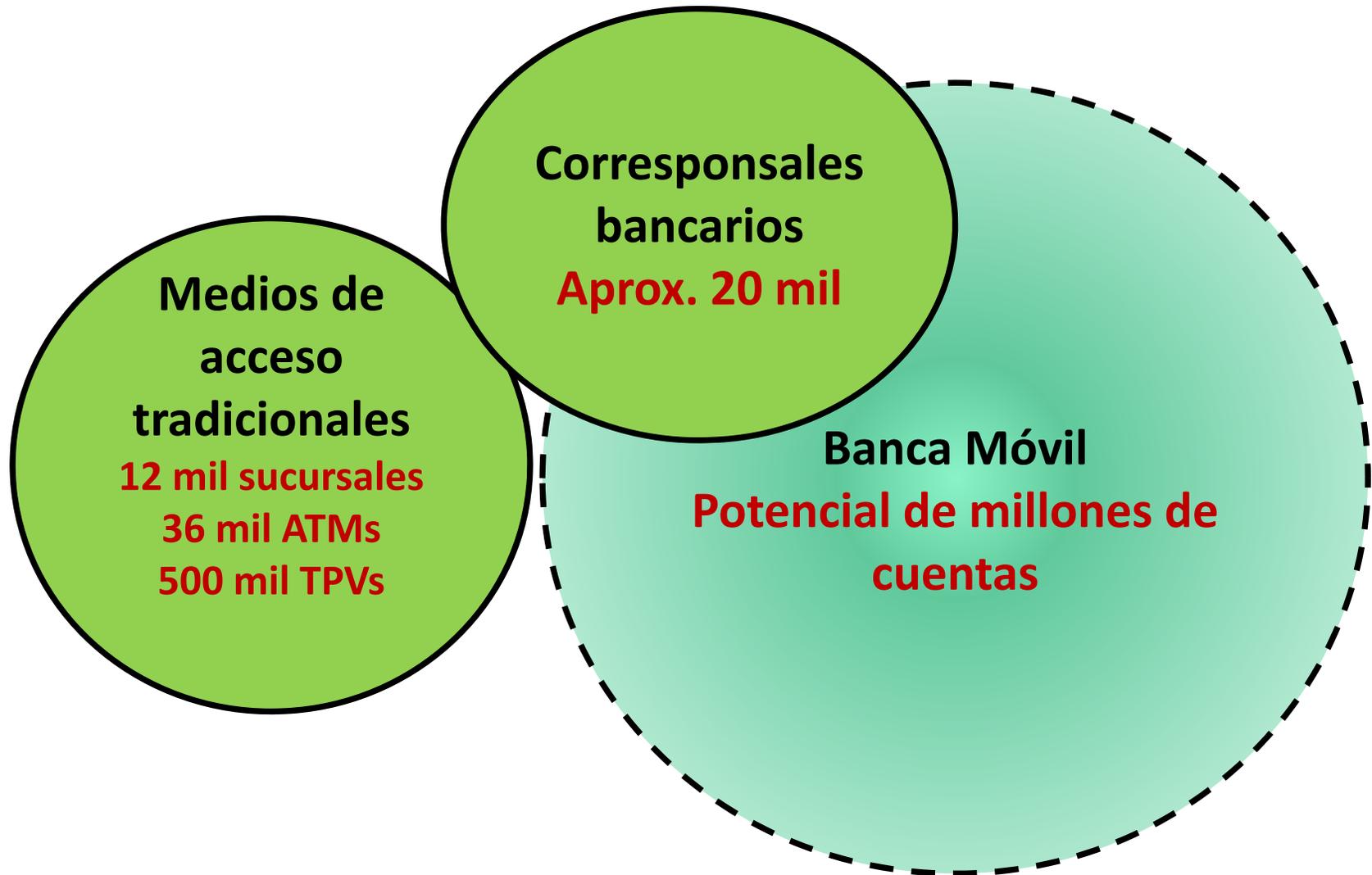
Se completa el marco regulatorio que permite ampliar exponencialmente la cobertura bancaria



...han permitido incorporar a la infraestructura propia de la Banca dos modelos de negocio con gran potencial

4

Avances en Corresponsales y Banca Móvil





4

Avances en Corresponsales y Banca Móvil

Algunas Bancos han arrancado con programas apoyados en la telefonía celular, enfocándose a dos líneas de negocio:

Banca Móvil (dirigida a clientes existentes, transacciones x montos mayores, asociación de cuentas de inversiones, TDD, TDC).

- A través del uso de la red de internet. Debe ser a través de un “teléfono inteligente”.

Pago Móvil (dirigida a quien no es usuario del sistema bancario, transacciones de bajo monto).

- A través de aplicativos instalados en el chip del teléfono. NO es necesario el uso de la red de internet.
- El número telefónico está vinculado a una cuenta bancaria (cuenta topada en montos de operación y saldos).

Todo lo anterior, permitirá en que un futuro, cualquier familia mexicana pueda acceder a los servicios financieros.



1. Solvencia
2. Crédito
3. Bancarización
4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil
- 5. Basilea III**
6. Programa Bécalos 2011
7. Semana Nacional de Educación Financiera



5

Basilea III

La Banca continúa trabajando en coordinación con las autoridades en la definición de la implementación de Basilea III en México.

- Contribuye a ello el **elevado nivel de solvencia** que guarda la Banca en México, lo cual se refleja en su índice de capitalización, que como se ha señalado, casi duplica el mínimo requerido.
- Las estimaciones preliminares señalan que su impacto sería, en general, alrededor de **15 puntos básicos de capital (0.15%)**.
- Dado lo anterior, **su implementación no representaría un riesgo para la Banca, ni una limitante para el crecimiento crediticio.**



1. Solvencia
2. Crédito
3. Bancarización
4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil
5. Basilea III
- 6. Programa Bécalos 2011**
7. Semana Nacional de Educación Financiera

6 Bécalos: Recaudación 2011 (1 de Mayo – 31 de Agosto)

Participantes:

- Bancos, ABM y Fundación Televisa **59.3 mdp**
- Cajeros **50.3 mdp**.
- Amigos de Bécalos **35.9 mdp**
- Boteo **3.2 mdp (1ª vez)**
- Y Tú, ¿A quién becarias? **2.2 mdp** (la mitad aportada por la gente en redes sociales y el resto por Bécalos).

Entre 2006 y 2011 se lograron recaudar **\$600,038,241 pesos** , que se multiplican por aportaciones de gobiernos e instituciones educativas (factor 2.89), generando un total de **\$1,736,390,662 pesos**.

* La cantidad recaudada ya incorpora los rendimientos generados durante el año





La campaña Bécalos concluyó con buenos resultados

6

Bécalos: Recaudación 2011 (1 de Mayo – 31 de Agosto)

Resultados 2011:

- 23,602 becarios más en 2011, 21% más en comparación al año pasado
- 36% más de egresados graduados en 2011: 7, 229 alumnos y 14,084 maestros

Bécalos en 6 años:

- Educación Básica 9,395 alumnos
- Educación media superior 26,642 alumnos
- Educación superior 24, 462 alumnos
- Capacitación de 77,055 maestros y directivos

El programa ha beneficiado a **137,554** becarios en toda la república.



La campaña Bécalos concluyó con buenos resultados

6

Bécalos: Recaudación 2011 (1 de Mayo – 31 de Agosto)

Transparencia:

- Los recursos de Bécalos son auditados anualmente por la empresa KPMG, Cárdenas Dosal, S.C.
- Las decisiones fundamentales de Bécalos son consensadas en un Comité Técnico.
- La consultoría educativa Valora, ha realizado dos evaluaciones al programa: En 2009 un estudio de efectividad de los programas de becas y en 2011 la verificación de entrega de becas a los beneficiarios Bécalos.
- El Sistema de Información Bécalos (SIB) permite conocer y clasificar la información de cada uno de los becarios (Entidad Federativa, Institución académica, Programa de estudios o facultad, Nivel educativo, Género, Promedio académico).

<http://sib.becalos.com>



- 1. Solvencia**
- 2. Evolución general de crédito**
- 3. Bancarización**
- 4. Avances en Corresponsales y Banca Móvil**
- 5. Basilea III**
- 6. Programa Bécalos 2011**
- 7. Semana Nacional de Educación Financiera**

7

Semana Nacional de Educación Financiera

La ABM tuvo un papel destacado en las actividades de la SNEF, con lo que reafirmó el compromiso de todos sus miembros con la educación financiera de los mexicanos.

Actividades:

- Los miembros de la ABM participaron en diversos Congresos, conferencias, entrevistas con medios de comunicación, destacando la intervención del Presidente en el evento inaugural.
- En los estados se contó con la representación de los Presidentes de los Centros bancarios, así como de integrantes del Comité de Educación Financiera.
- La Banca nuevamente patrocinó la elaboración de una cantidad importante de material didáctico (Conduguías y folletos) y bolsas promocionales de la SNEF.
- Se difundió en las páginas Web de los Bancos.

7

Semana Nacional de Educación Financiera

- Conferencias impartidas: **50**
- Público impactado en talleres y conferencias, más de **33,000 personas**, en su mayoría estudiantes universitarios
- Material educativo distribuido por la ABM en los diferentes eventos: **94 mil piezas** (trípticos, folletos, Conduguías, libros, CDs.)
- Material educativo patrocinado por las instituciones participantes: **467 mil piezas** (Conduguías y bolsas promocionales)





Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación

**Asociación de
Bancos de México**

Octubre 25, 2011