

Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación

Asociación de
Bancos de **México**

Diciembre 19, 2011

1. Solvencia

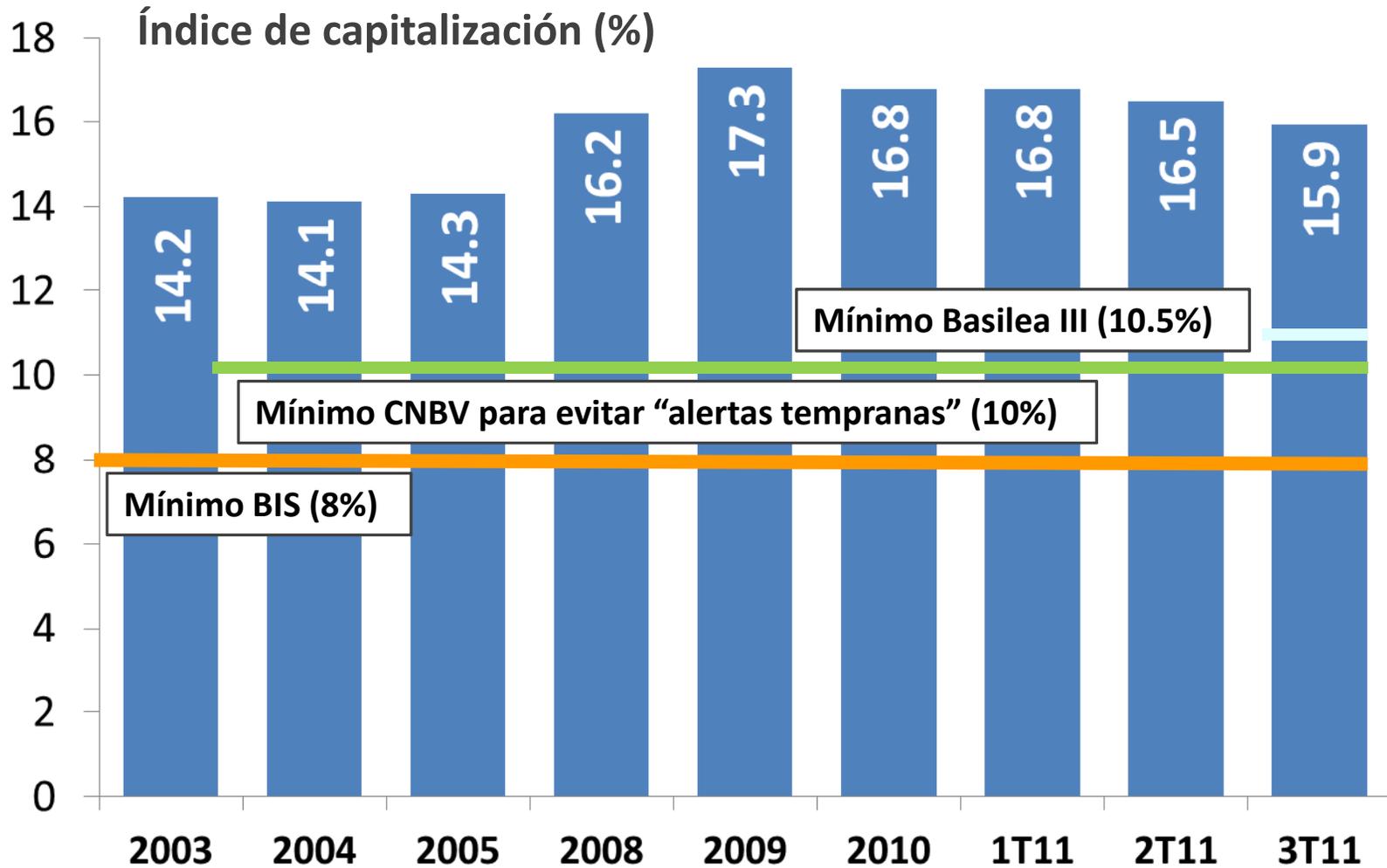
2. Crédito

3. Bancarización

4. Ahorro infantil

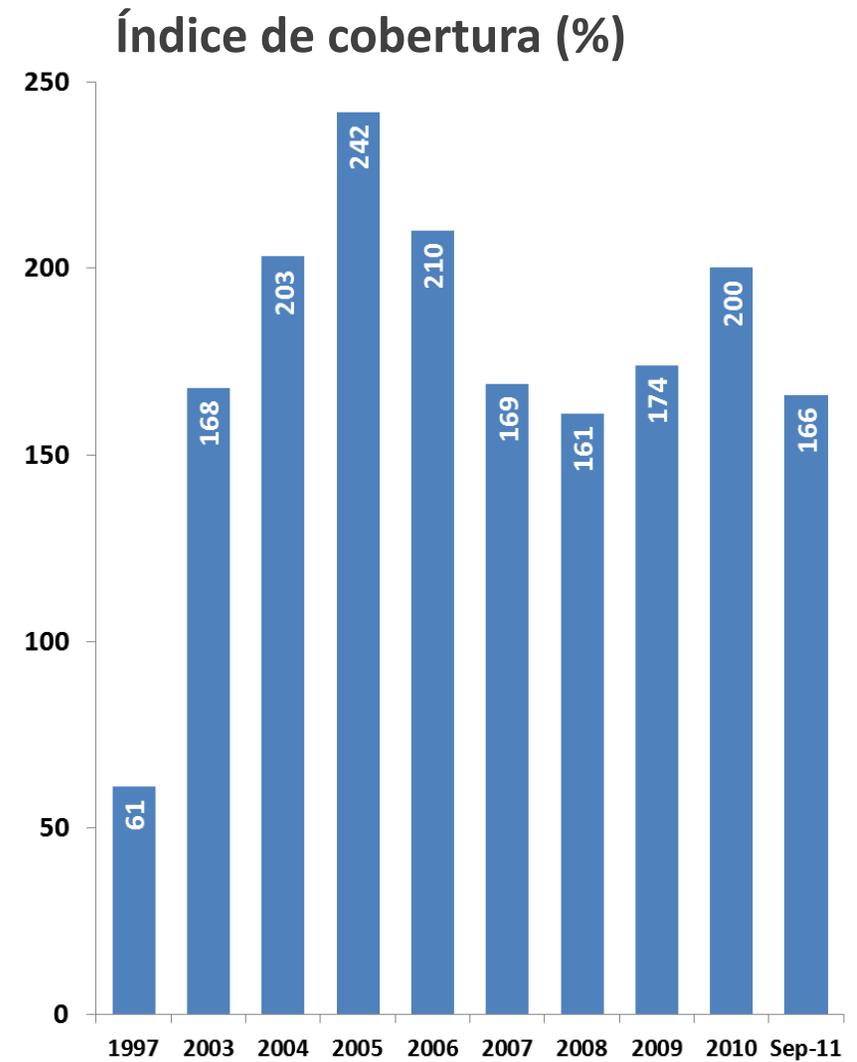
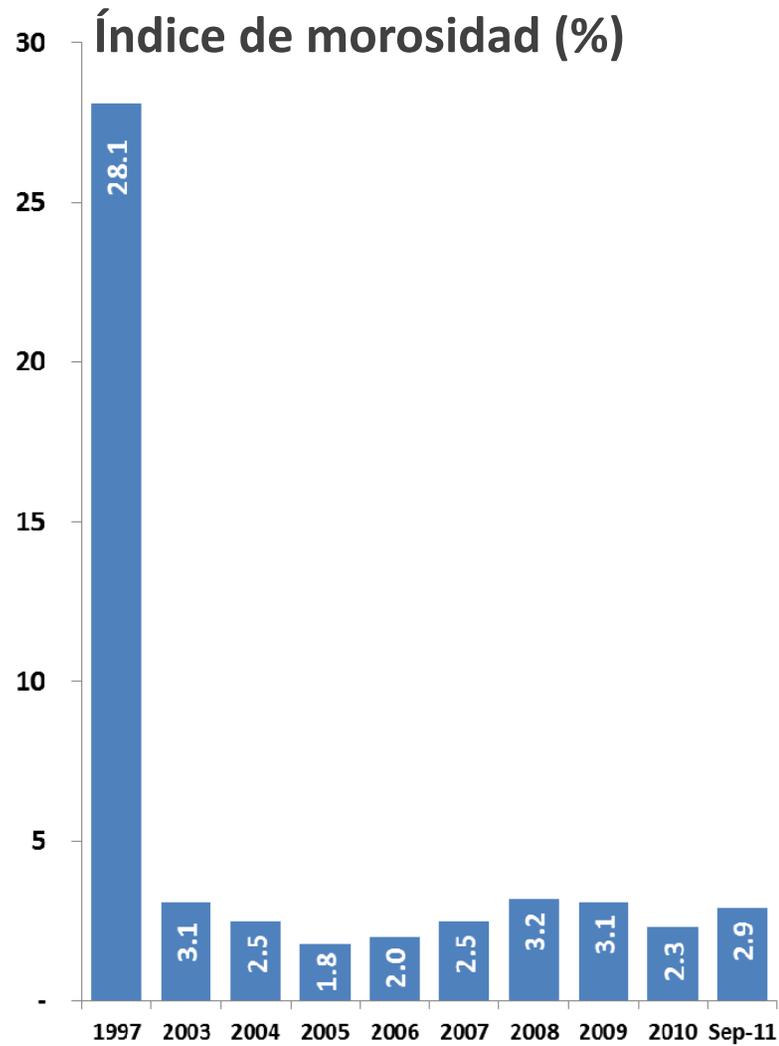
La Banca se mantiene sana y solvente

1 Solvencia



Y mantiene acotados los riesgos

1 Solvencia



Fuente: CNBV

1. Solvencia

2. Crédito

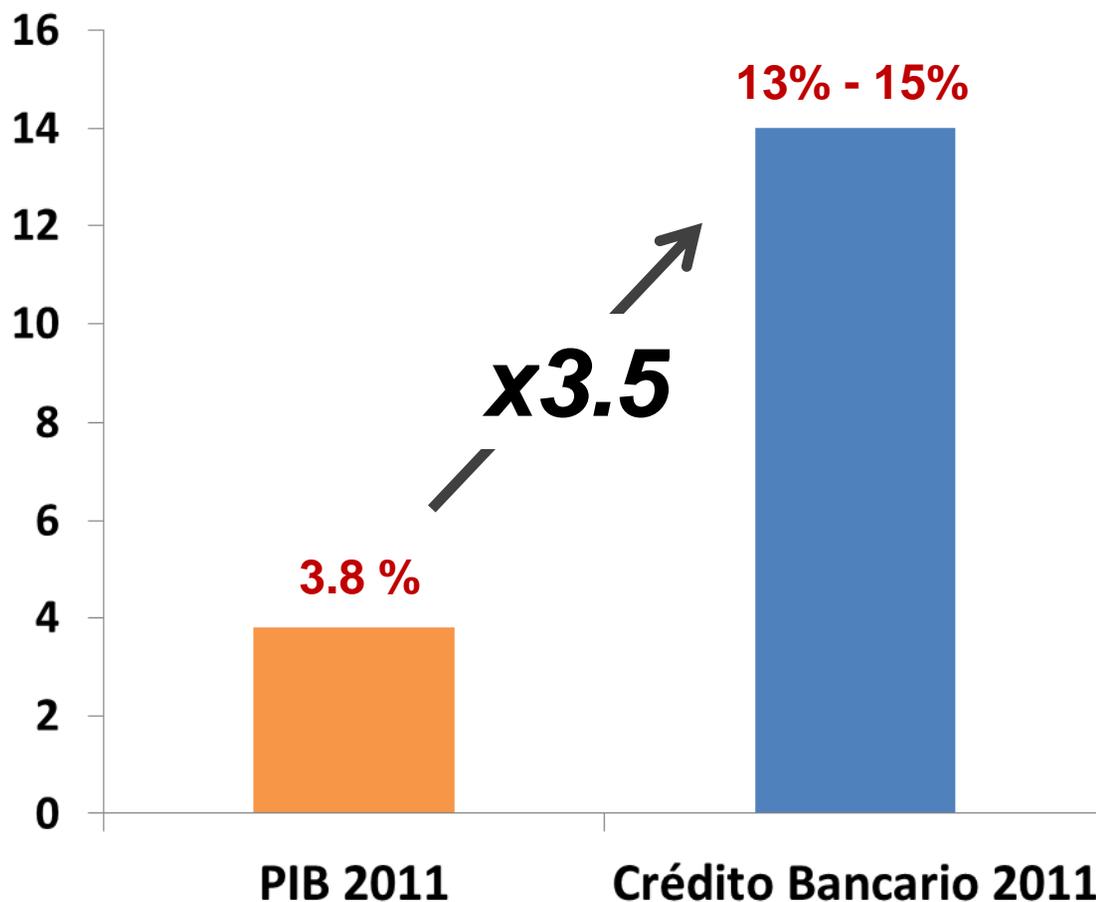
3. Bancarización

4. Ahorro infantil

2011: Un año marcado por una sólida recuperación del crédito

2 Crédito

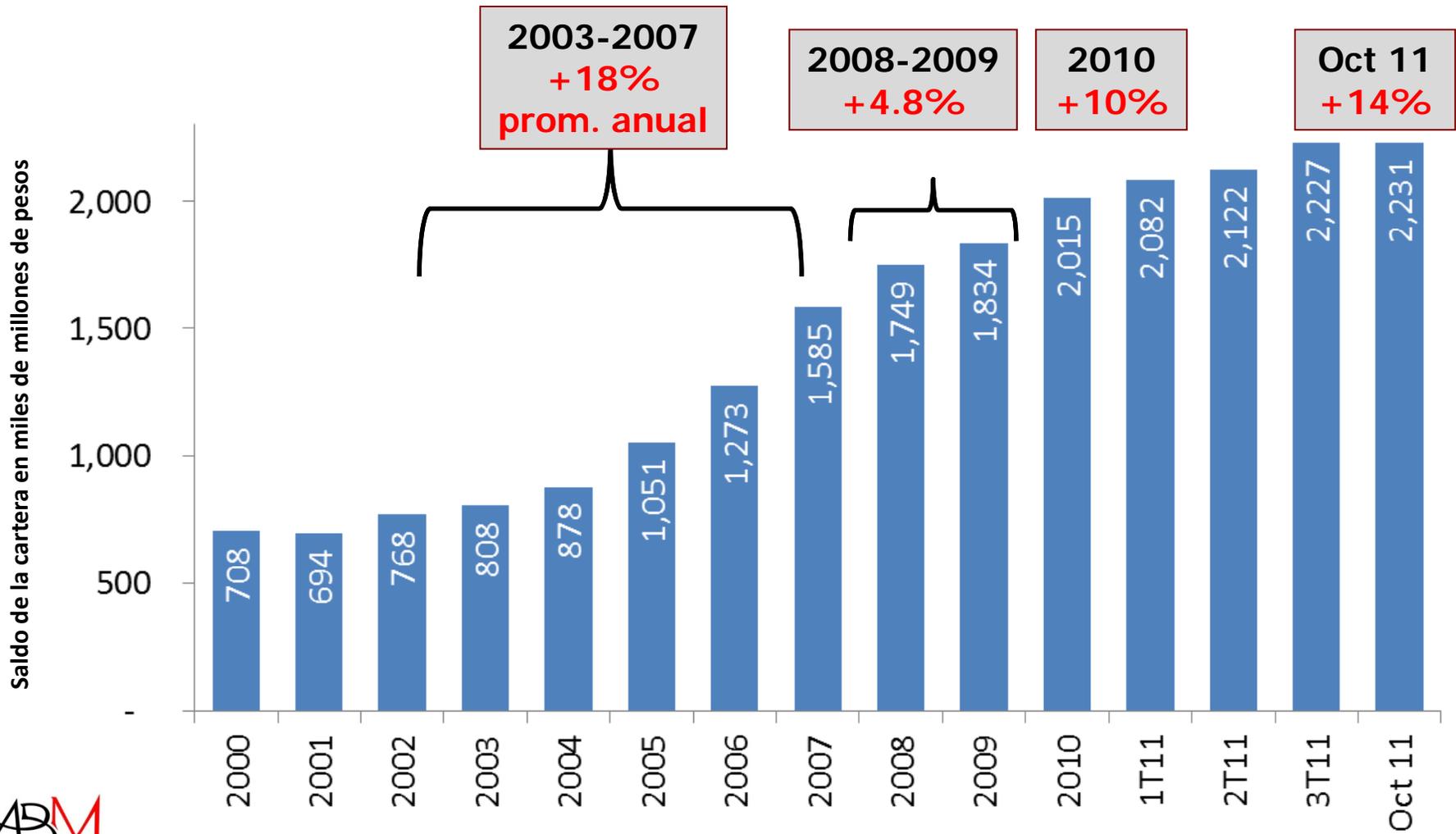
Estimaciones de crecimiento % al cierre de año



Fuente: ABM.

Cartera vigente: \$216'000 mdp de crédito adicional en los primeros 10 meses del año

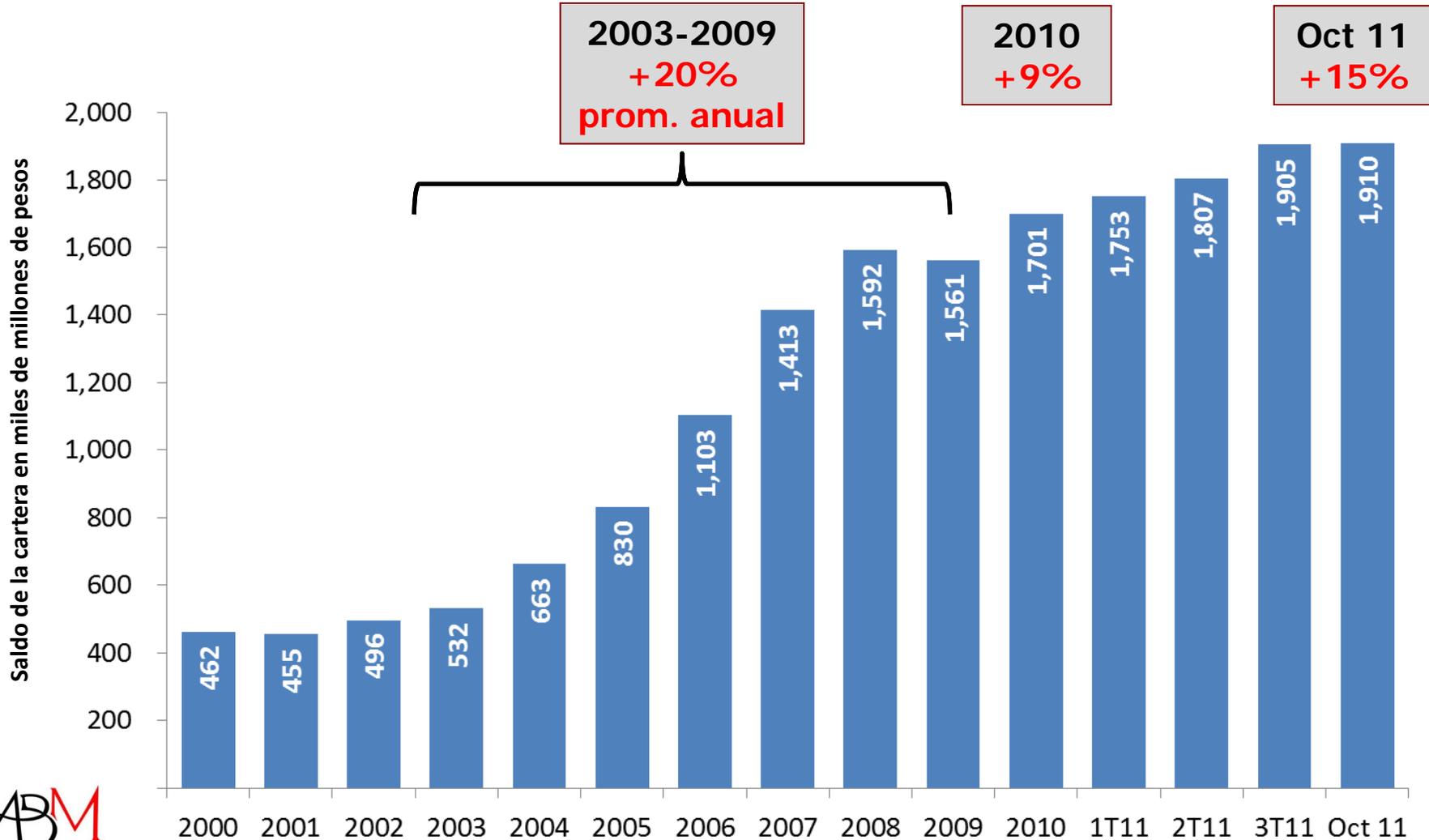
2 Crédito



Fuente: El Banco de México.

Con énfasis en el crédito al sector privado

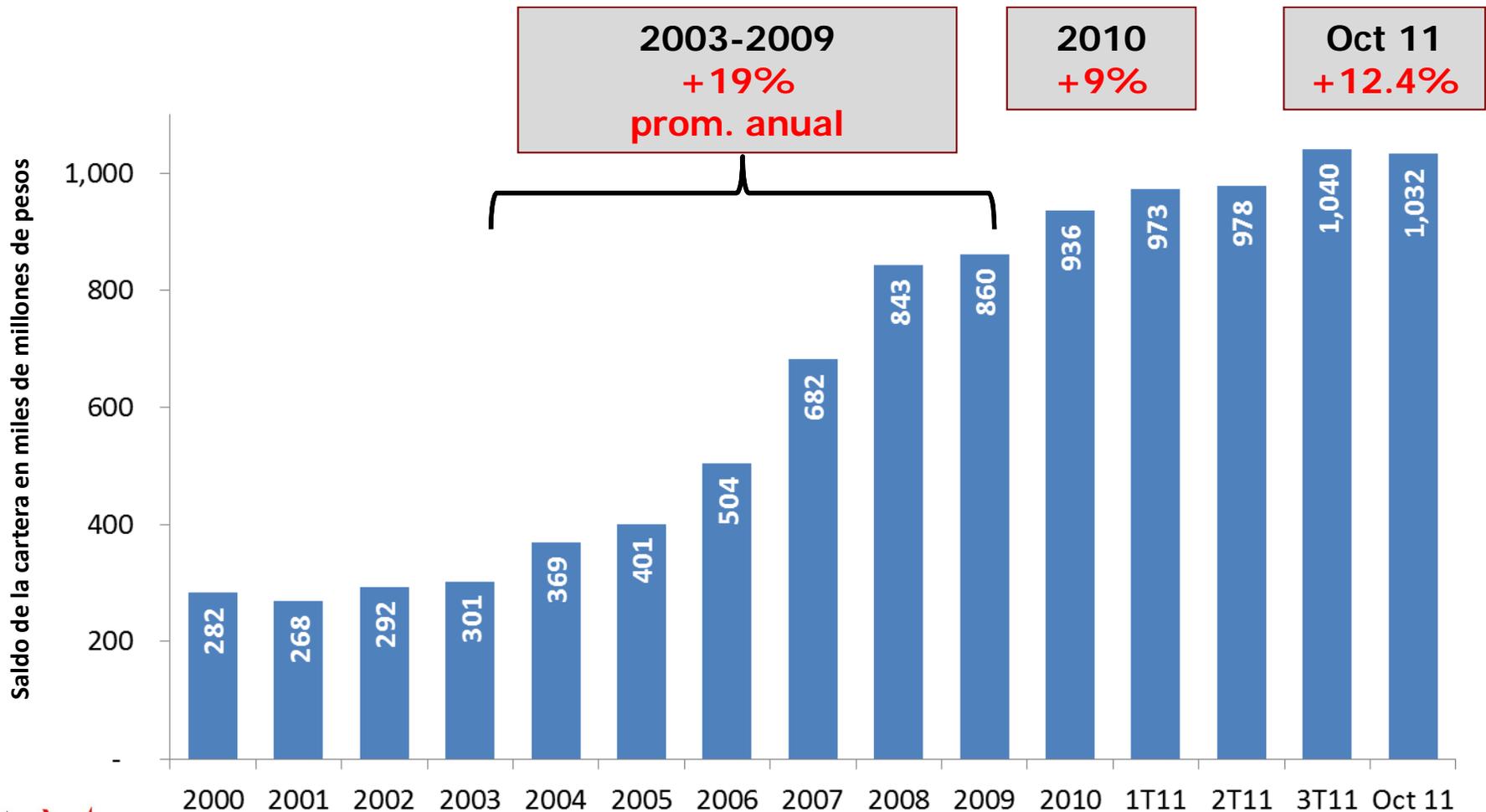
2 Crédito



Fuente: El Banco de México.

En particular, la cartera empresarial suma más de un billón de pesos en crédito

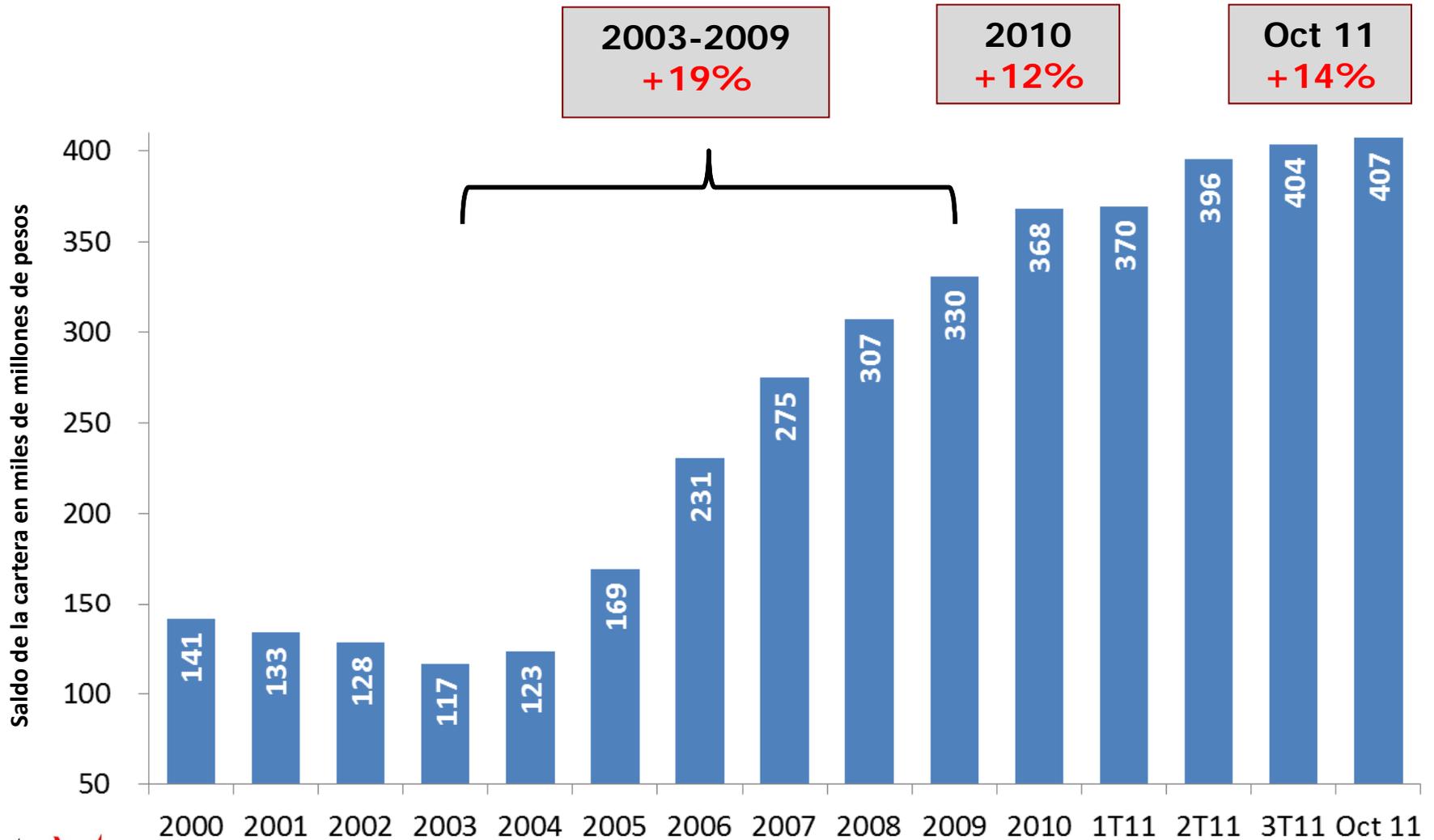
2 Crédito



Fuente: El Banco de México.

El crédito a la vivienda mantiene su dinamismo

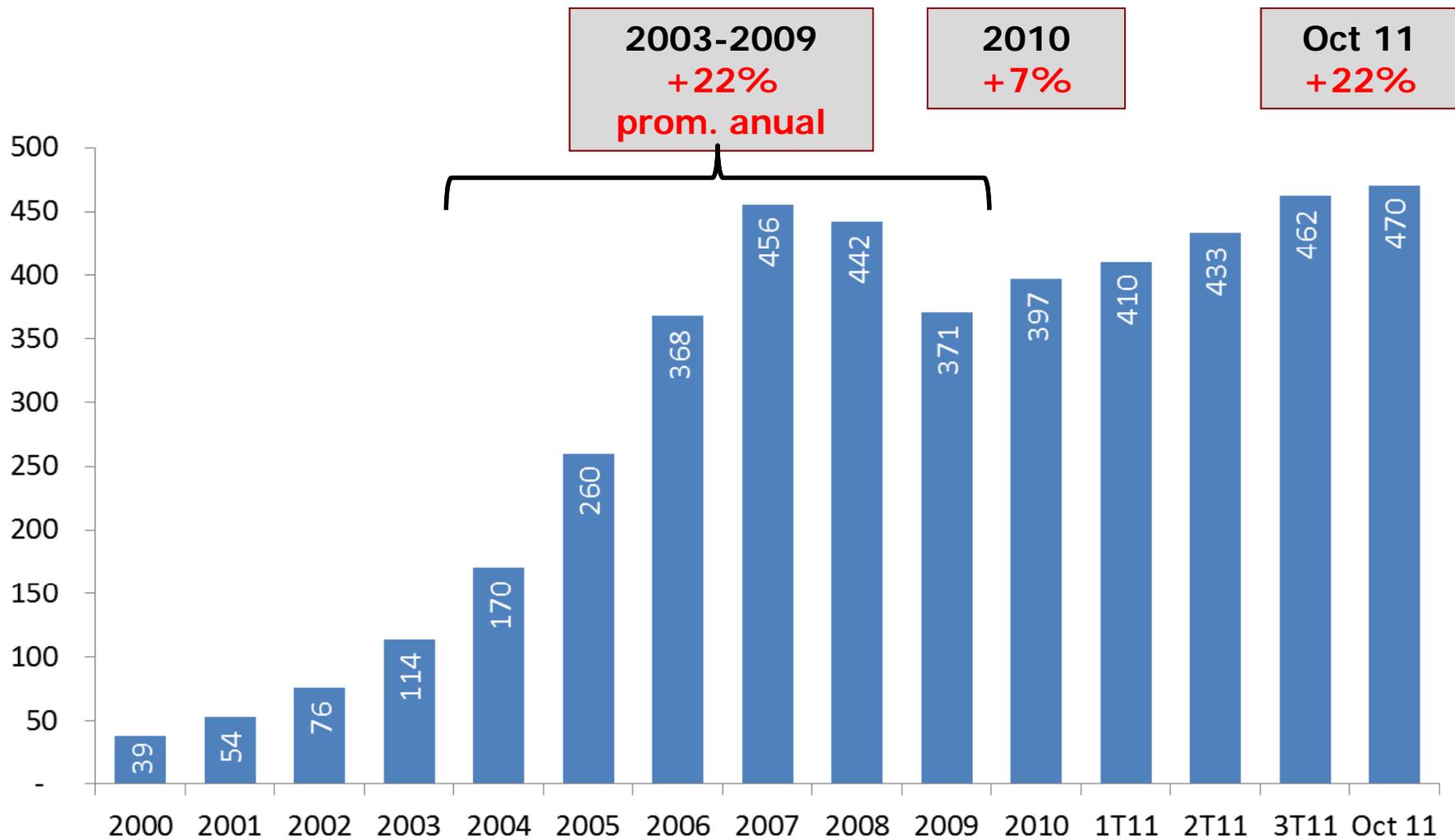
2 Crédito



Fuente: El Banco de México.

El crédito al consumo, tanto en monto como en tasa de crecimiento, ha sobrepasado los niveles previos a la crisis

2 Crédito



Fuente: El Banco de México.

El crédito al consumo: Un crecimiento espectacular

2 Crédito

- El crédito al consumo se ha incrementado en **73,500 mdp** de enero a octubre de 2011.
- A esta cifra habrá que sumar aún los resultados del **BUEN FIN:)** durante noviembre y el impacto de las compras decembrinas.
- De acuerdo con la CONCANACO, la derrama del **BUEN FIN :)** ascendió a **106 mil mdp**.

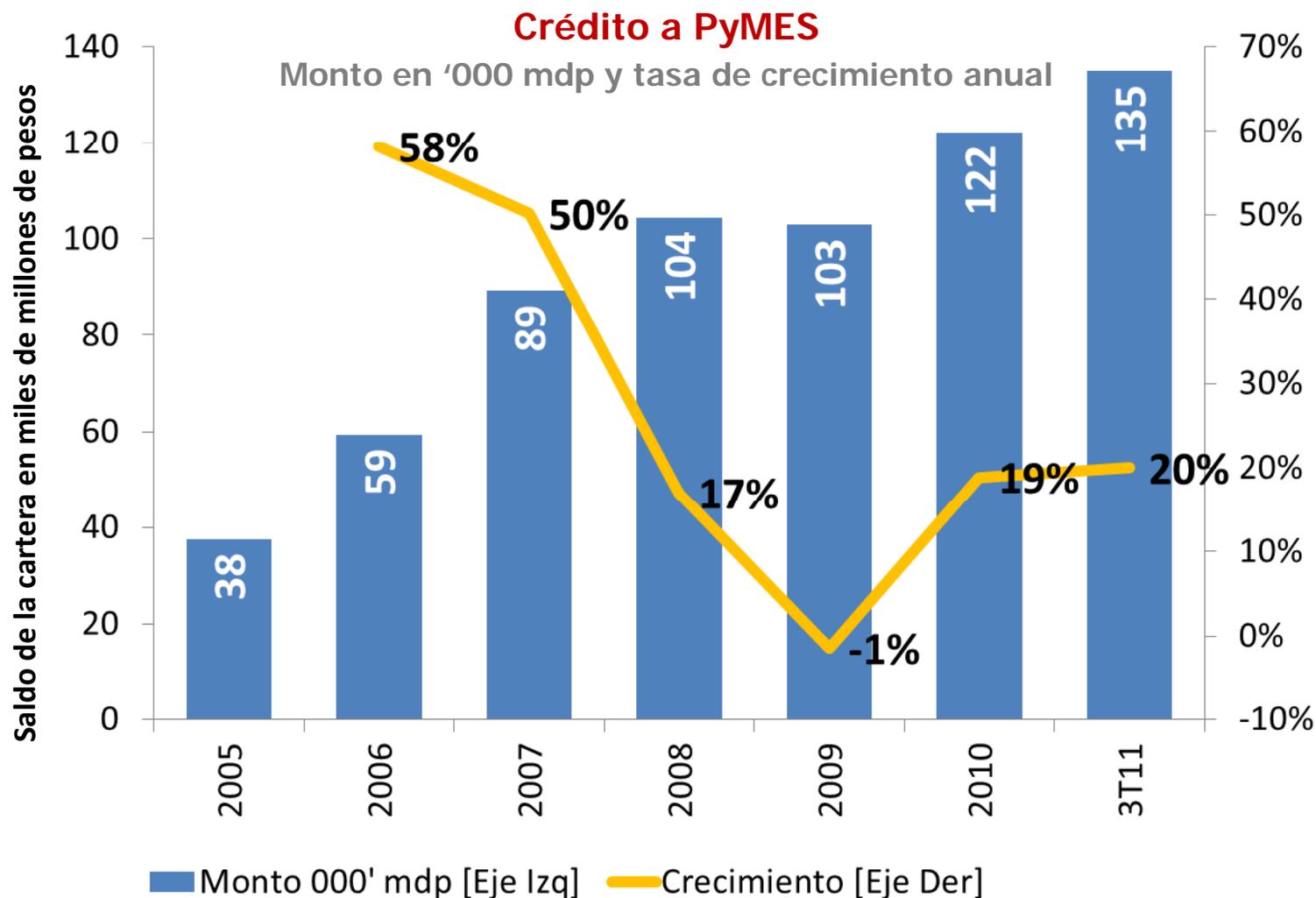
Estos esfuerzos vienen a estimular la demanda del mercado interno.





El crédito a las PyMEs ha crecido con gran fuerza

2 Crédito: Cartera de crédito a la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES)



Nota: El monto señalado representa el saldo mensual promedio del valor de la cartera crediticia a este sector. Las tasas de crecimiento son interanuales. Fuente: ABM.

La última encuesta del Banco de México (3T11), refleja las mejores condiciones de acceso al financiamiento

3 Acceso al financiamiento

Ante la pregunta: «¿Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa?»

Fuente: ABM
con datos del
Banco de
México



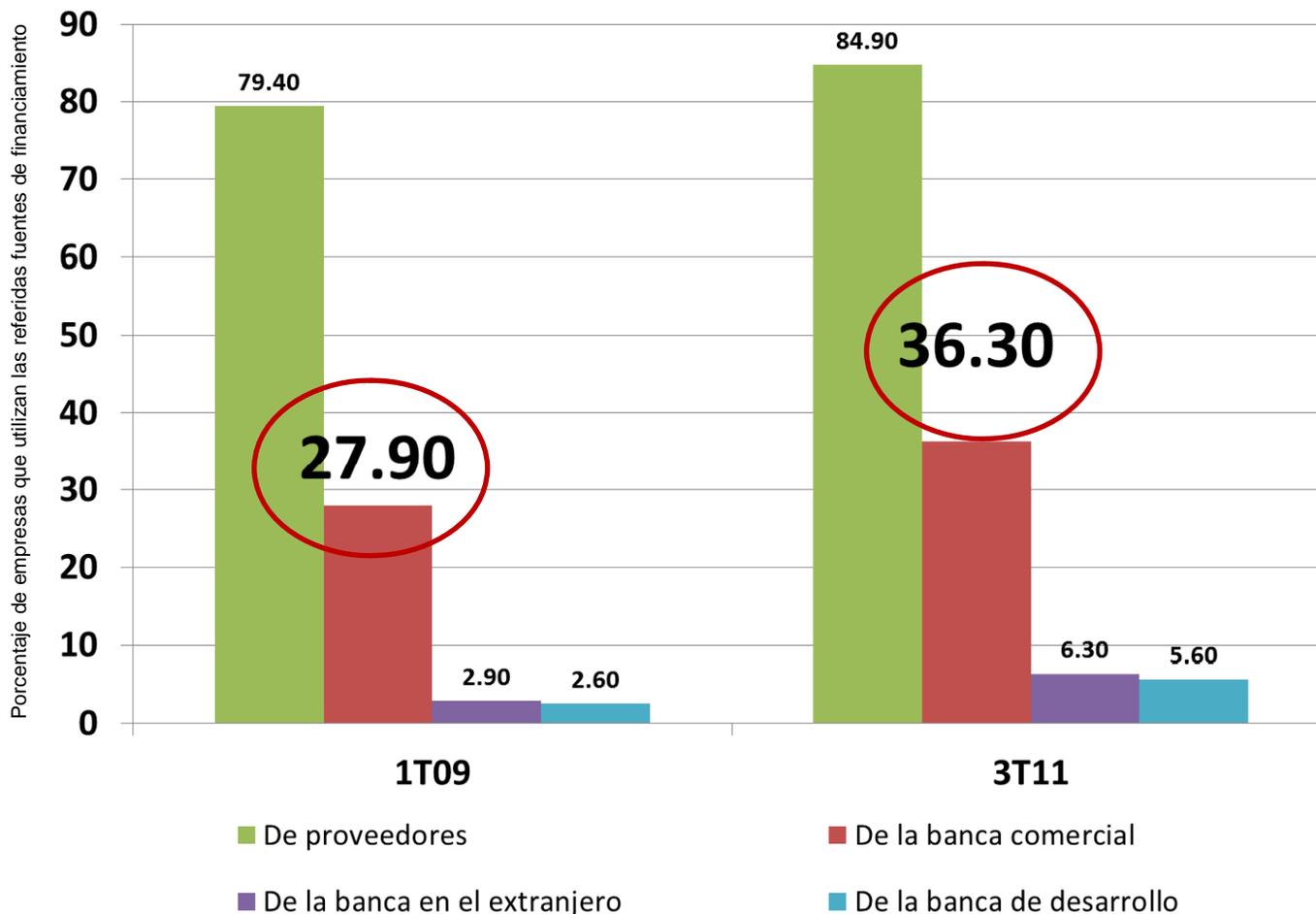
Existe una mejoría sostenida en el acceso y costo del crédito bancario

81%

de las empresas – de todos los tamaños - respondieron que las condiciones de acceso y costo solo representan una menor o ninguna limitante.

De hecho, la banca ha incrementado su participación como fuente de financiamiento en más de 8 p.p.

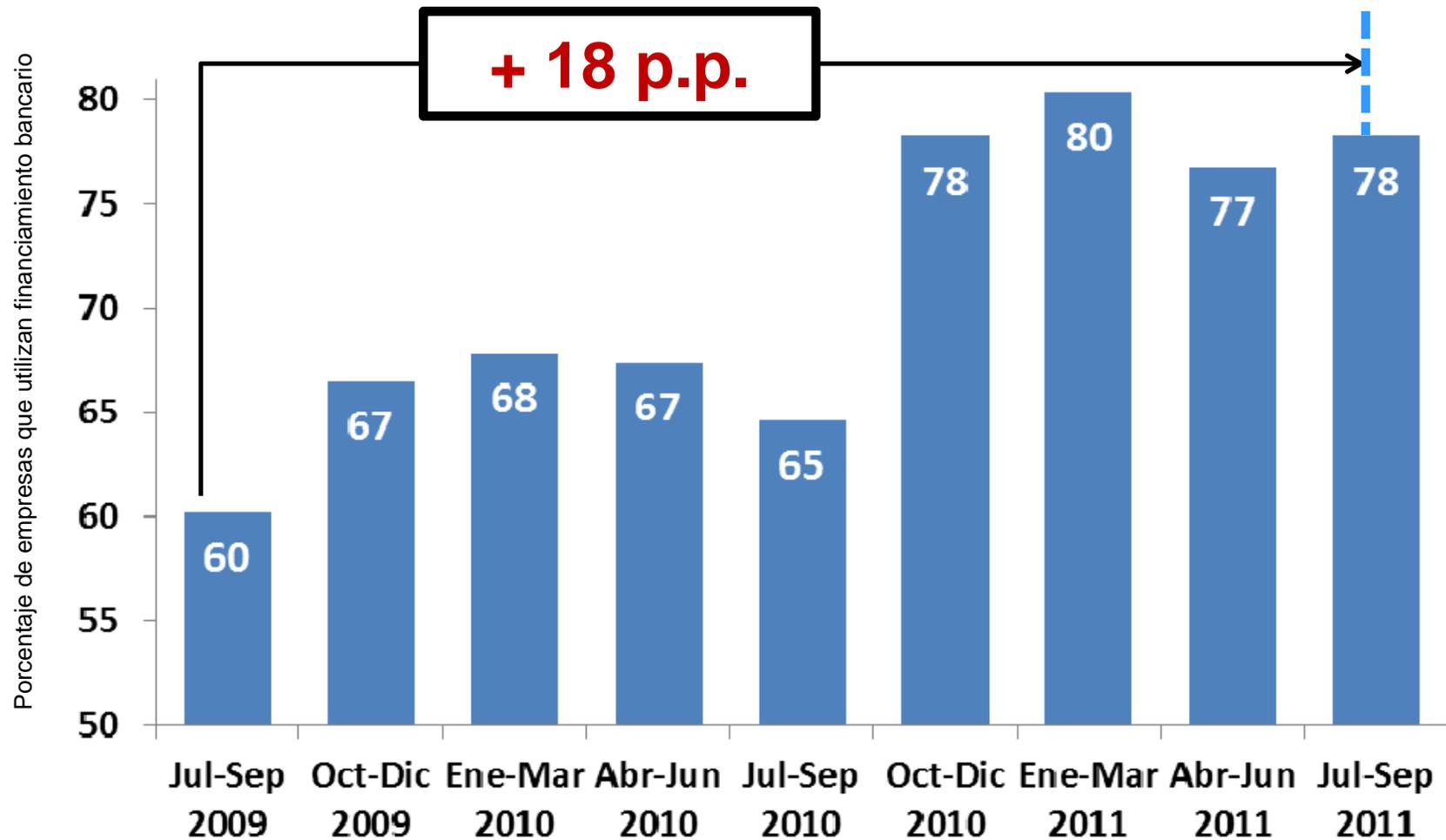
3 Acceso al financiamiento



Nota: Los porcentajes que se ilustran no suman el 100% porque una empresa puede utilizar más de una fuente de financiamiento.
Fuente: El Banco de México.

Incluso las empresas de menor tamaño (< 100 empleados) tienen mayor acceso al financiamiento bancario

3 Acceso al financiamiento



Fuente: El Banco de México.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Ahorro infantil

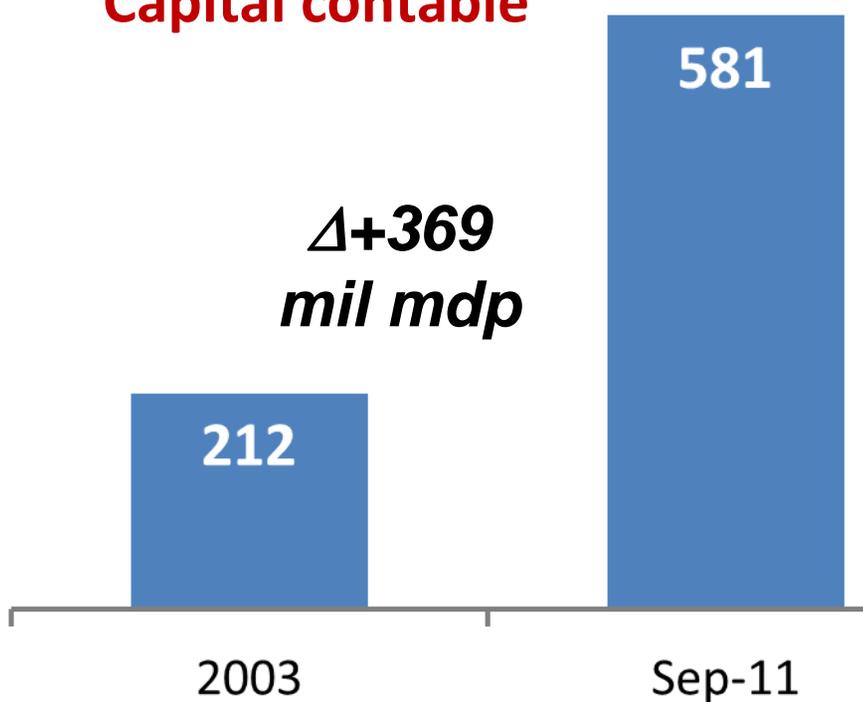
La Banca cuenta con la fortaleza financiera necesaria para incrementar la cobertura de sus servicios

3 Bancarización

La Banca mantiene importantes niveles de reinversión que se reflejan en una **elevada solvencia**:

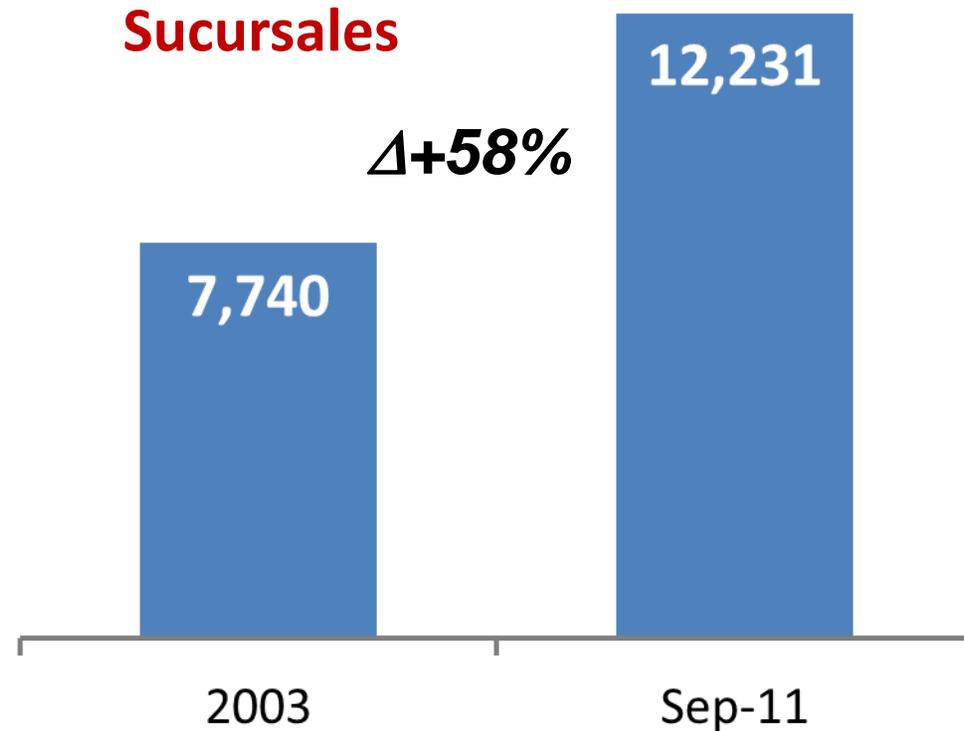
Lo que le permite incrementar su **infraestructura bancaria** y su cobertura de servicios:

Capital contable



Fuente: CNBV.

Sucursales

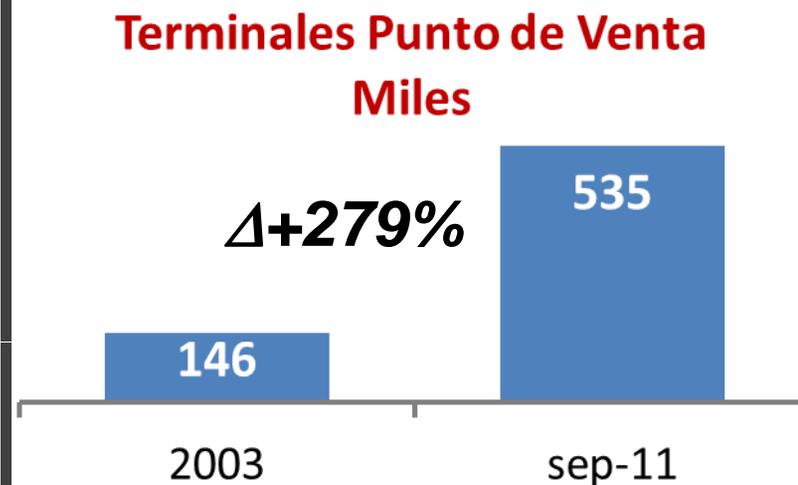
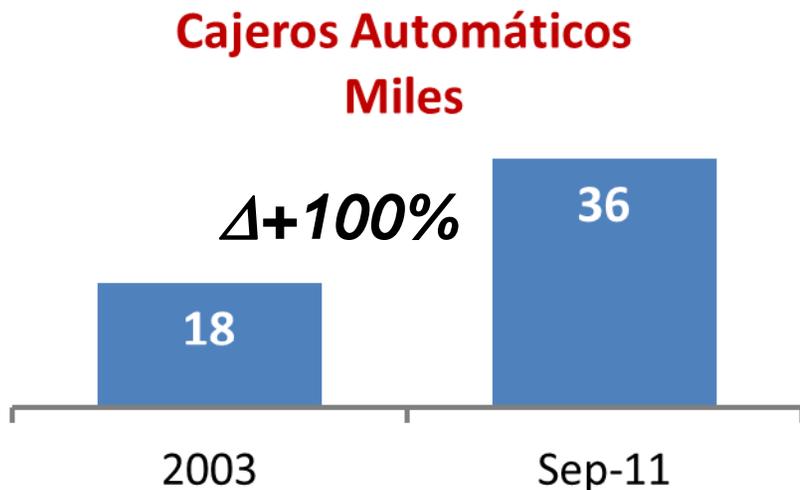


Fuente: El Banco de México.



La Banca incrementa sus medios de acceso

3 Bancarización



Fuente: El Banco de México.

1. Solvencia

2. Crédito

3. Bancarización

4. Ahorro infantil

5 Ahorro infantil

- **243** escuelas cubiertas
- **366** voluntarios capacitados
- **17** bancos participantes
- Más de **12,000** alumnos beneficiados
- Se repartieron alcancías a los participantes



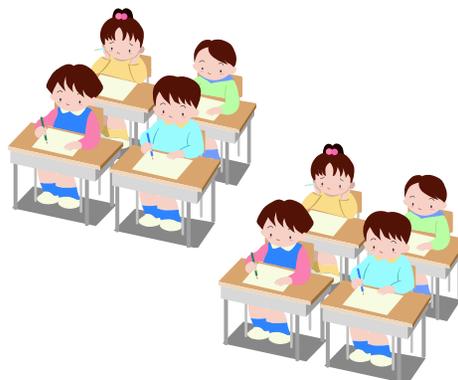
5 Ahorro infantil



1) Capacitación a personal bancario y entrega de material en la ABM



2) La instituciones participantes seleccionan y contactan con escuelas privadas



3) Día del Ahorro: el personal acude a las escuelas elegidas (grupos de 5º grado)



4) Explicación y actividad sobre el ahorro



5) Al final, los alumnos se llevan la alcancía que ellos mismos personalizan



5) Cada voluntario envía sus lineamientos a la ABM



Gracias, felices fiestas y lo mejor para el año venidero



**Asociación de
Bancos de México**
