

# Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación

---

Asociación de  
Bancos de **México**

---

Febrero 15, 2011

## **1. Solvencia**

### **2. Crédito**

### **3. Bancarización**

### **4. Inclusión financiera**

### **5. Campaña antifraudes**

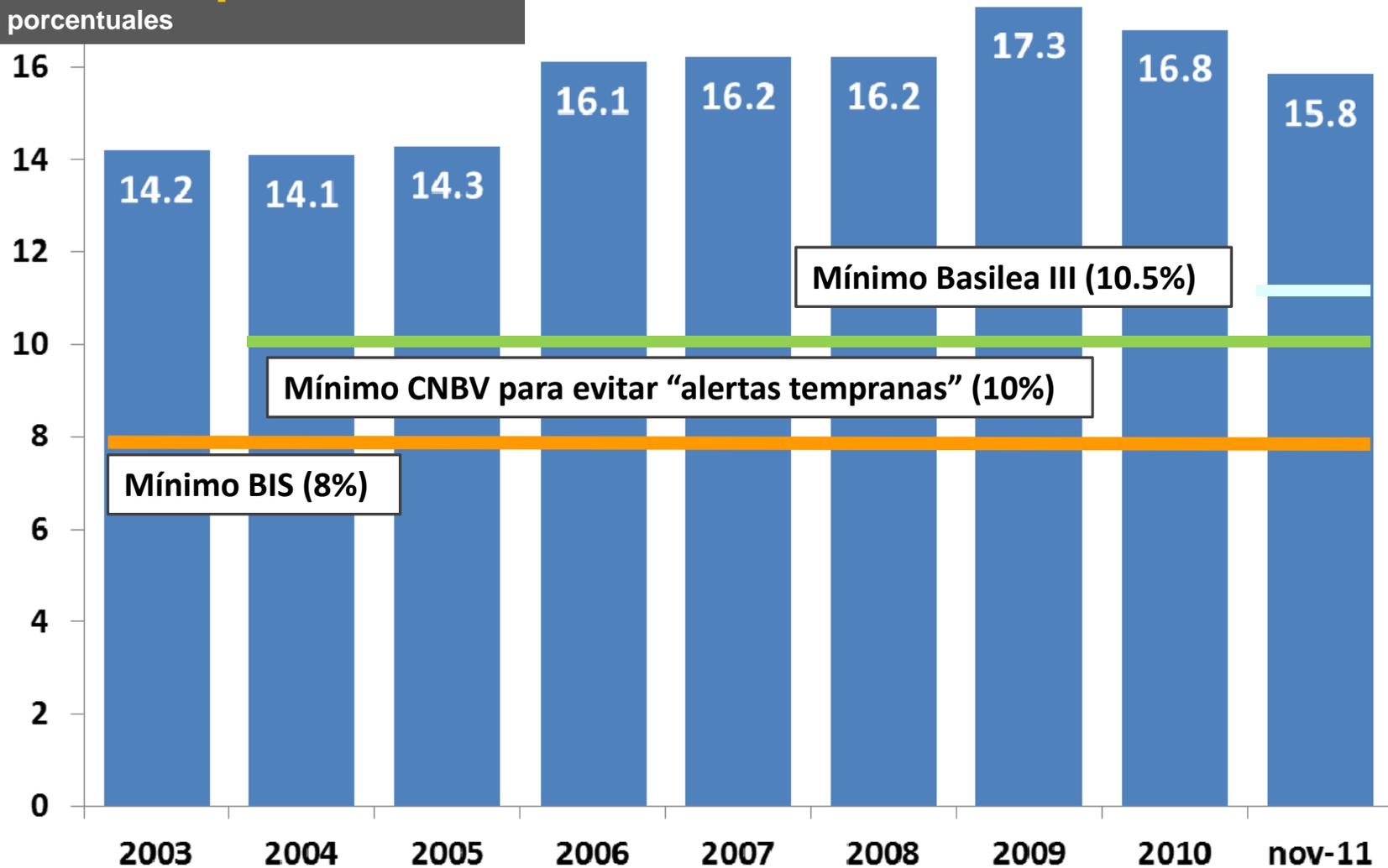


# La Banca se mantiene sana y solvente

## 1 Solvencia

### Índice de capitalización

Puntos porcentuales



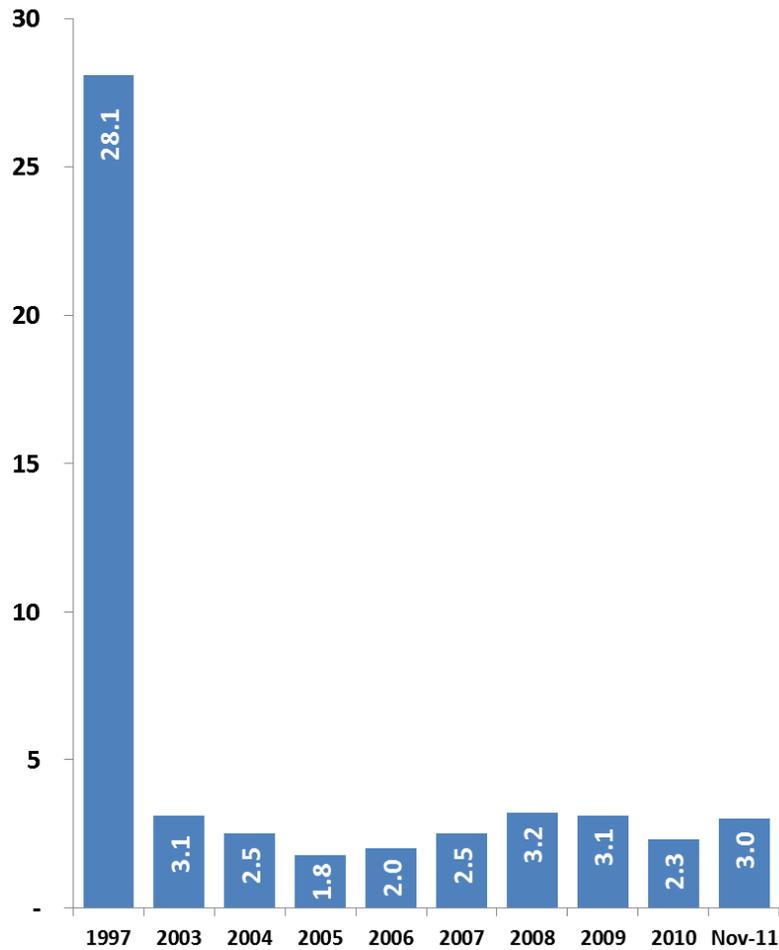


# Y mantiene acotados los riesgos

## 1 Solvencia

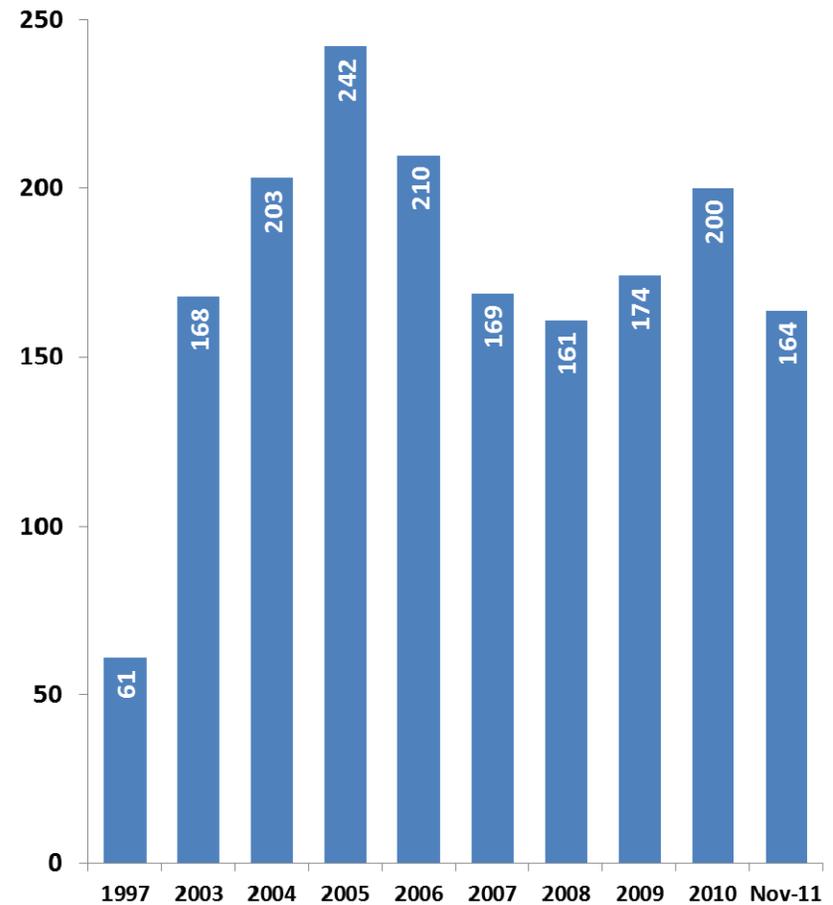
### Índice de morosidad

Puntos porcentuales



### Índice de cobertura

Puntos porcentuales



1. Solvencia

**2. Crédito**

3. Bancarización

4. Inclusión financiera

5. Campaña antifraudes

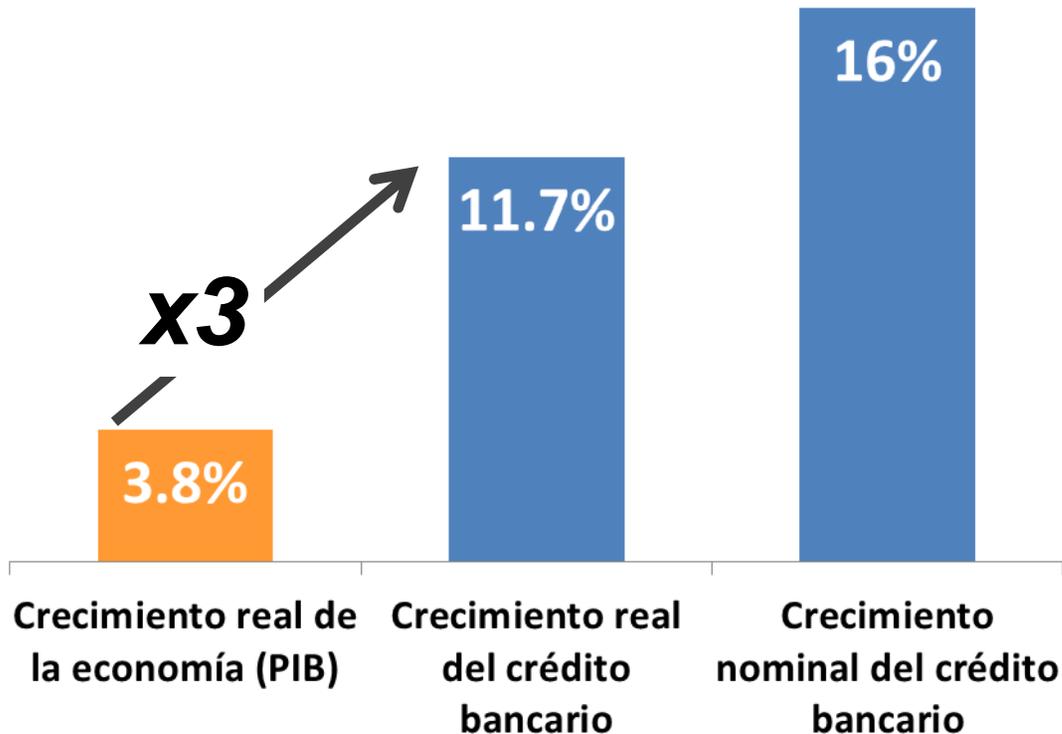


# 2011: Un año marcado por un sólido crecimiento del crédito

## 2 Crédito

### Desempeño de economía y el crédito

Crecimientos porcentuales durante 2011



Fuente: ABM.

**El crecimiento del crédito triplicó el crecimiento de la economía.**

La Banca se siente muy contenta y orgullosa de poder contribuir con financiamiento al fortalecimiento de la demanda interna y de la economía nacional.



# Dinámico crecimiento en 2011: +16% \$324'000 mdp de crédito adicional

## 2 Crédito

### Cartera de Crédito

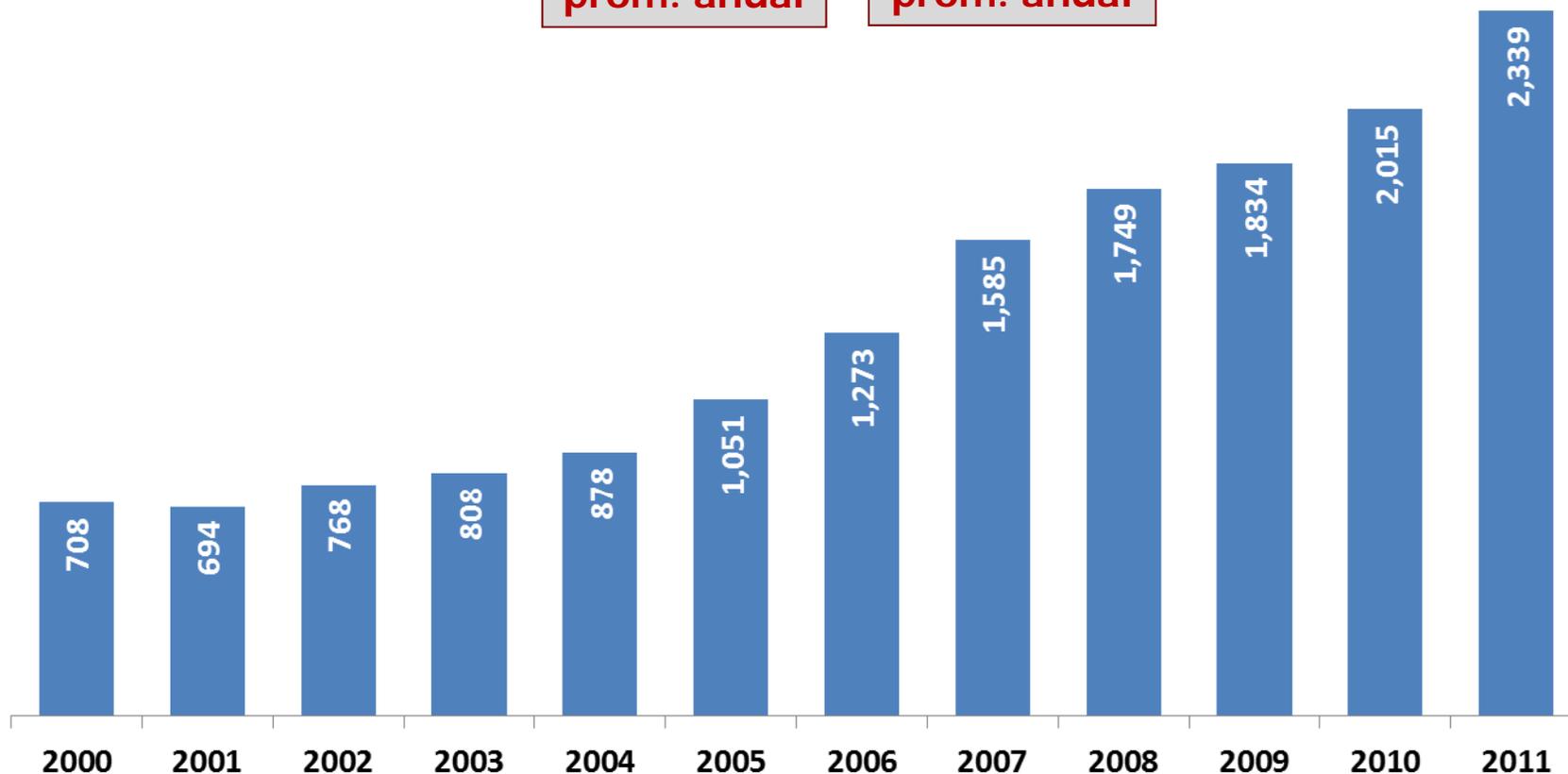
Saldos en miles de millones de pesos (mmdp)

2003-2007  
**+18%**  
prom. anual

2008-2009  
**+4.8%**  
prom. anual

2010  
**+10%**

2011  
**+16%**



Cartera de crédito vigente. Fuente: ABM con información del Banco de México.



## Con énfasis en el sector privado: +17% \$295'000 mdp de crédito adicional

### 2 Crédito

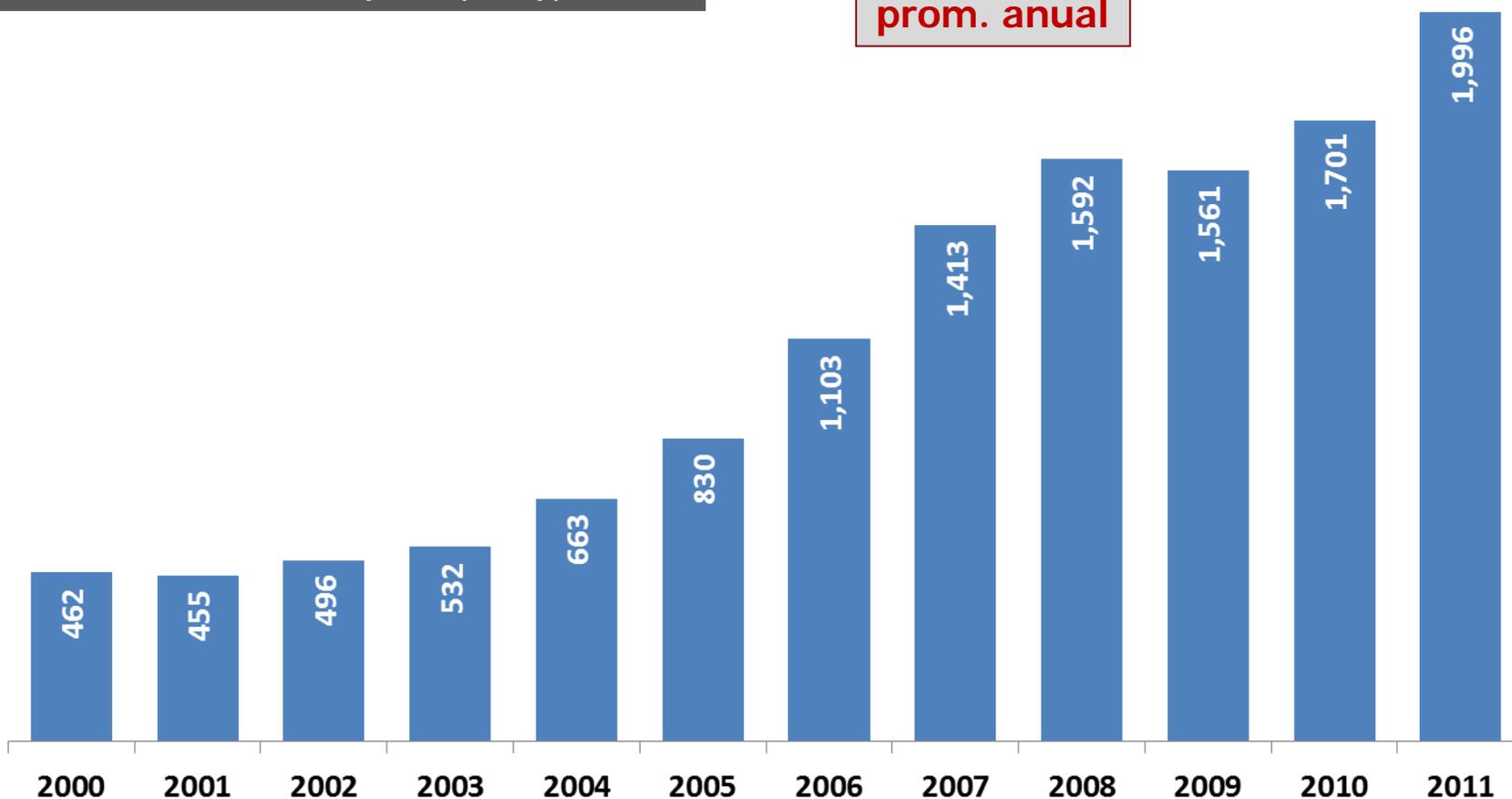
#### Crédito al sector privado

Saldos en miles de millones de pesos (mmdp)

2003-2009  
+20%  
prom. anual

2010  
+9%

2011  
+17%



Cartera de crédito vigente. Fuente: ABM con información del Banco de México.



# \$150'000 mdp de crédito adicional para las empresas durante 2011

## 2 Crédito

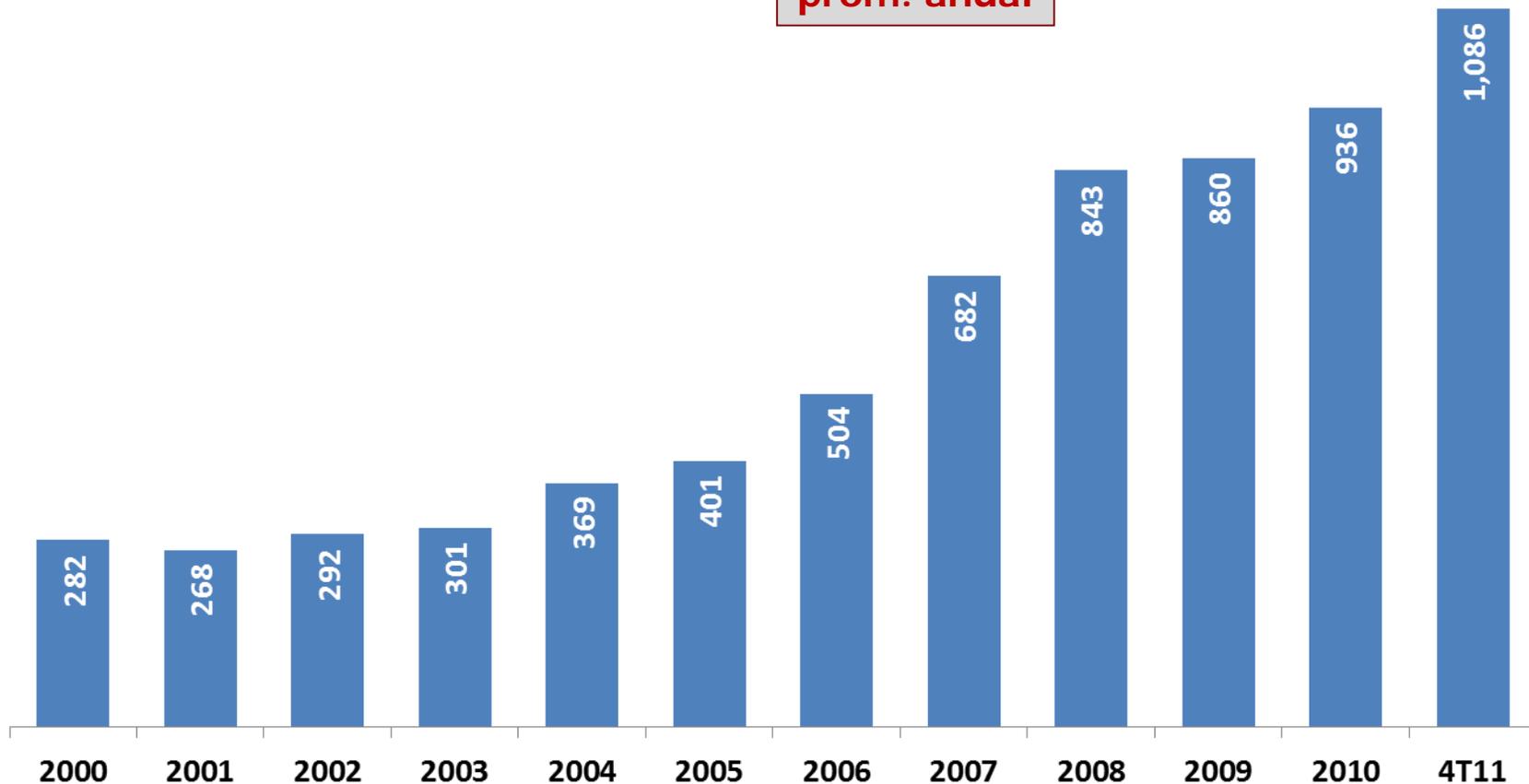
### Crédito a las empresas

Saldos en miles de millones de pesos (mmdp)

2003-2009  
+19%  
prom. anual

2010  
+9%

2011  
+16%



Cartera de crédito vigente. Fuente: ABM con información del Banco de México.



# El crédito a la vivienda ha mantenido su crecimiento sostenido: +13%

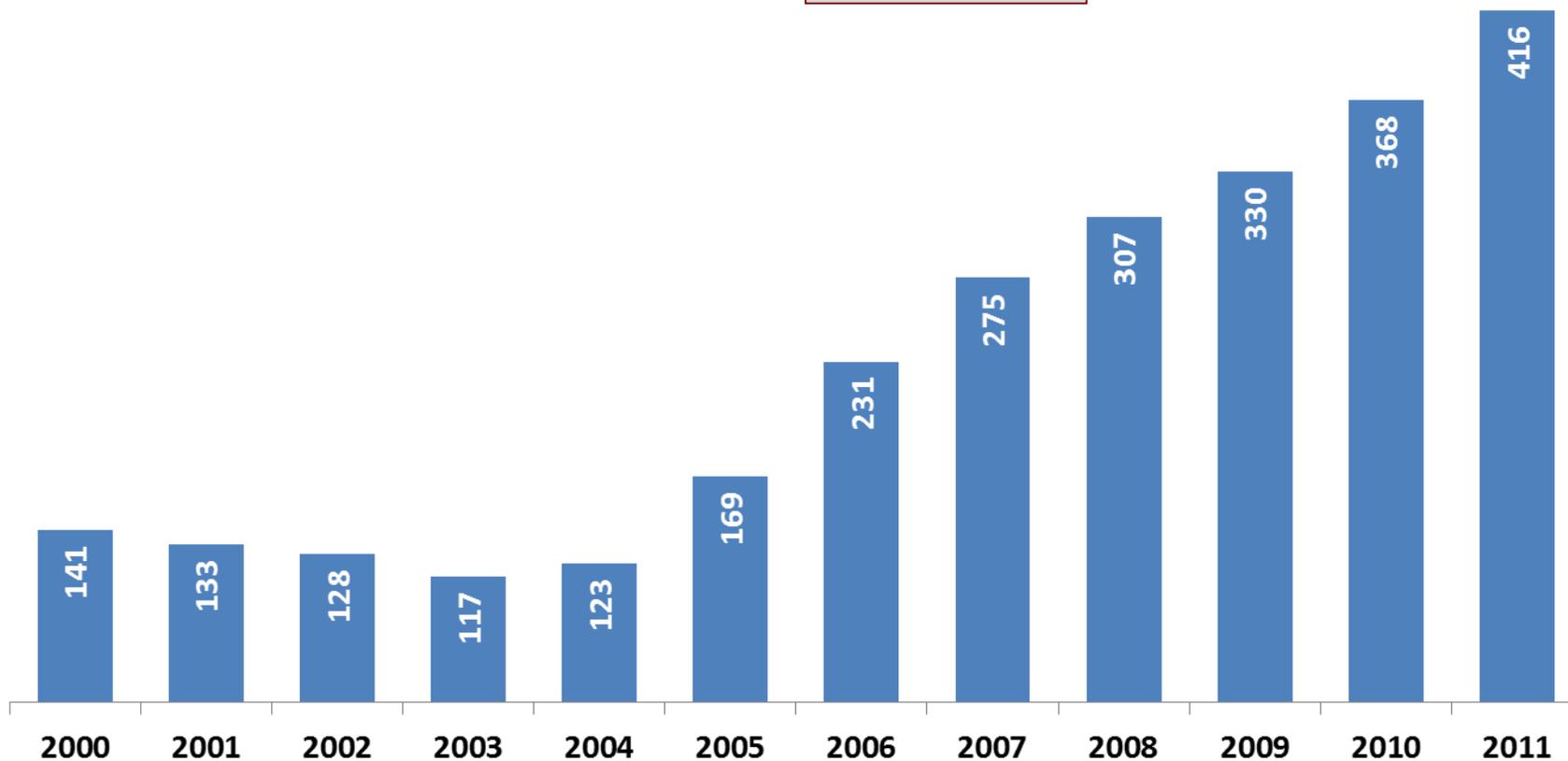
## 2 Crédito

**Crédito a la vivienda**  
Saldos en miles de millones de pesos (mmdp)

2003-2009  
**+19%**  
prom. anual

2010  
**+12%**

2011  
**+13%**



Cartera de crédito vigente. Fuente: ABM con información del Banco de México.



# Sobresaliente crecimiento del crédito al consumo: +24%, alcanzando su saldo máximo histórico

## 2 Crédito

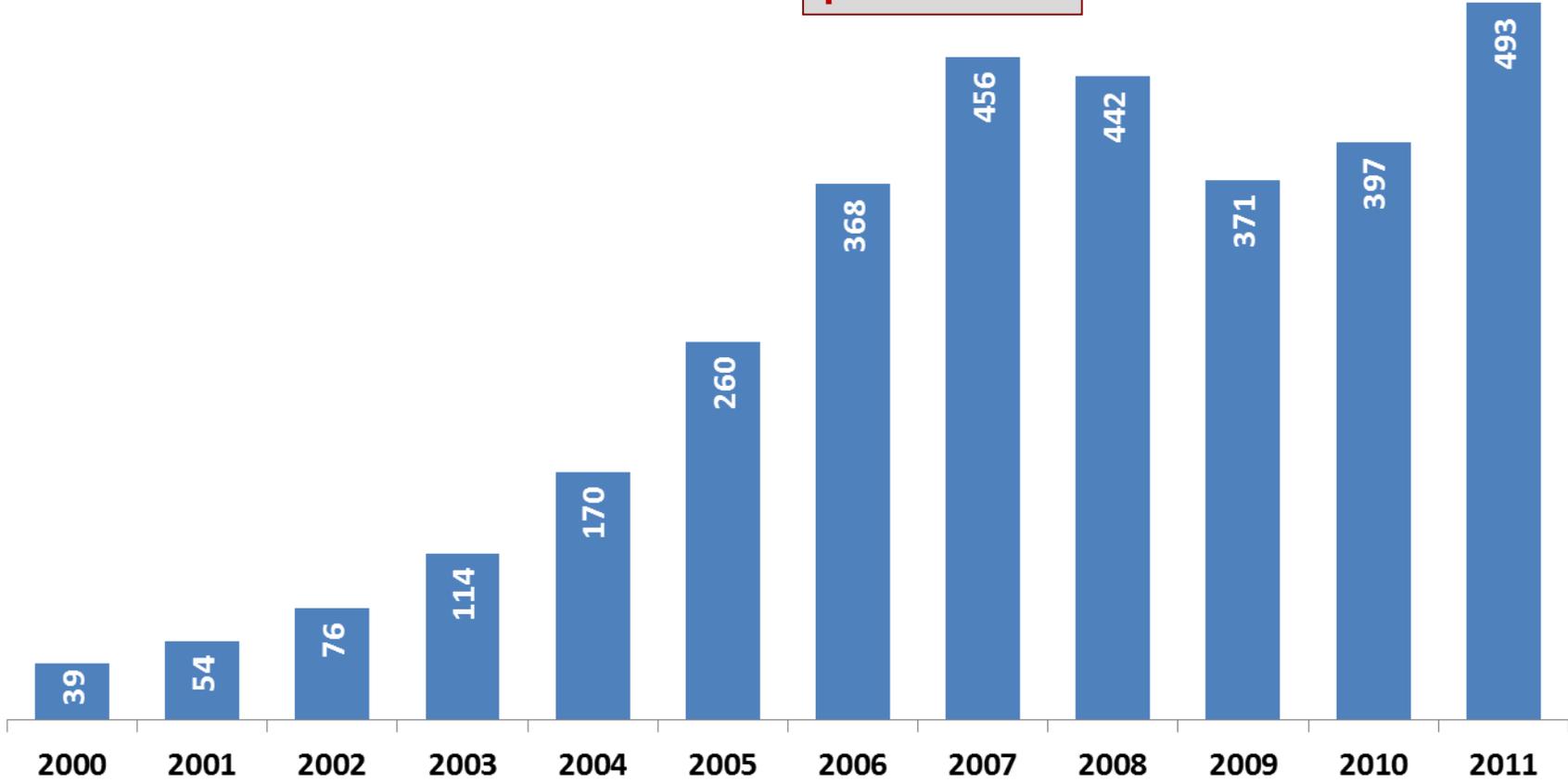
### Crédito al consumo

Saldos en miles de millones de pesos (mmdp)

2003-2009  
+22%  
prom. anual

2010  
+7%

2011  
+24%



Cartera de crédito vigente. Fuente: ABM con información del Banco de México.



# Este crecimiento se vio fortalecido con los buenos resultados del Buen Fin:)

## 2 Crédito

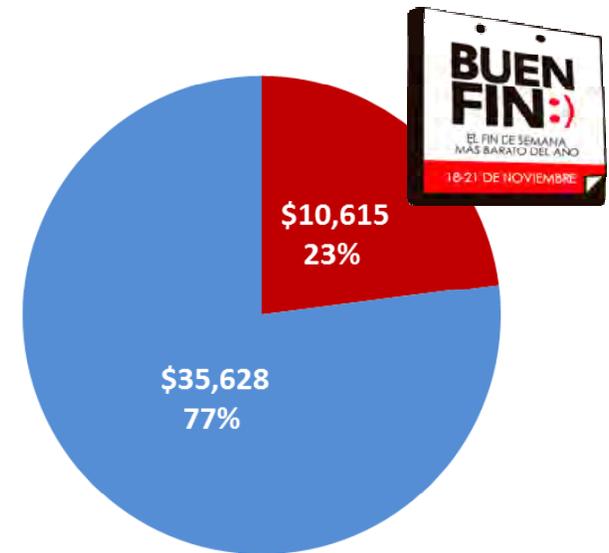
### Facturación en TDC

Saldos en millones de pesos (mdp)

**+ \$13,919 mdp  
Adicionales  
(+43%)**



Tan solo durante los cuatro días del Buen Fin :) se facturó **\$10,615 mdp**, lo que representa la cuarta parte de la facturación de todo el mes de noviembre.



Fuente: Estimación ABM de todo el sistema con información de E-global y Prosa, con representatividad del 95%.

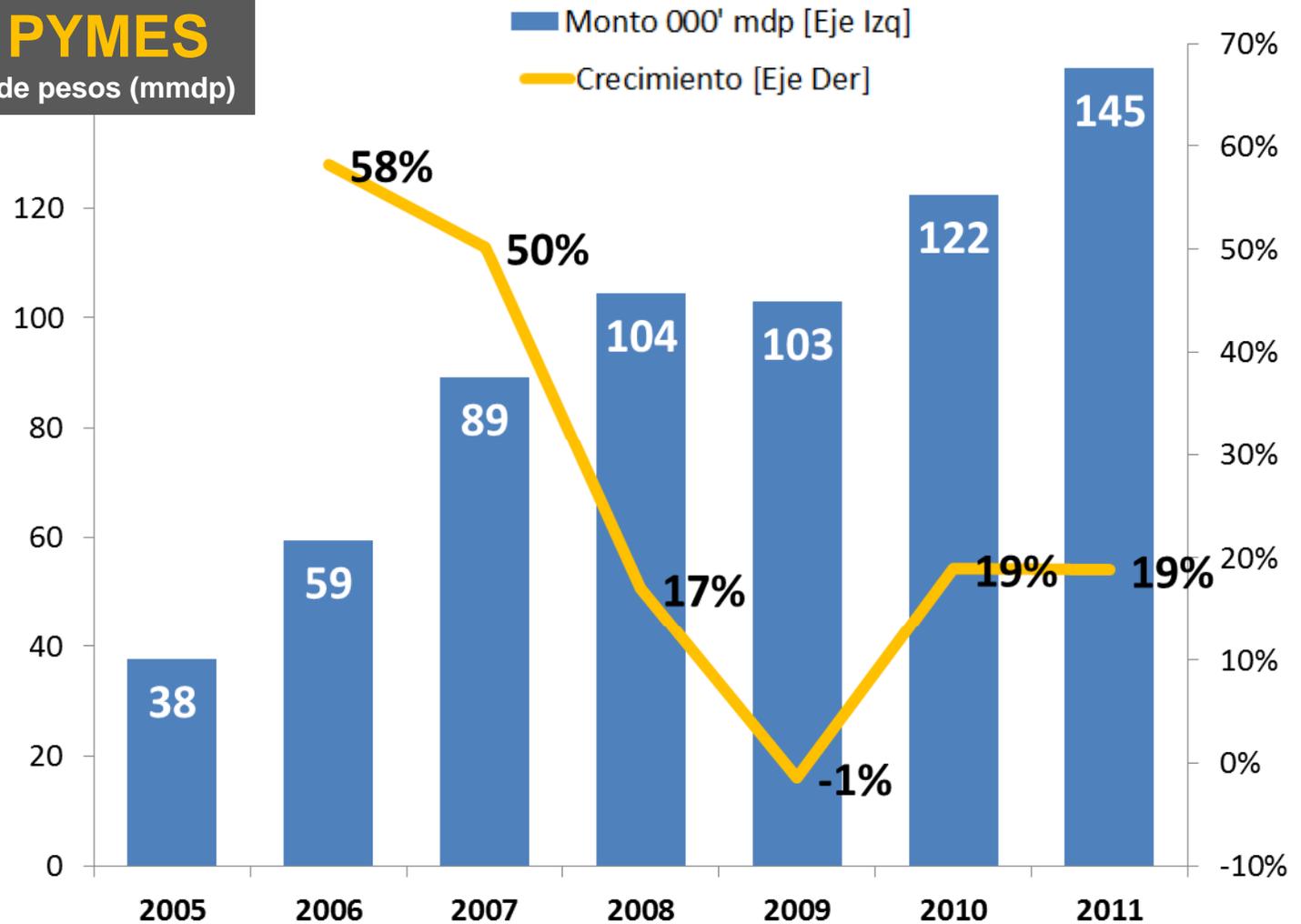


# La Banca ha refrendado su compromiso con la pequeña y mediana empresa

## 2 Crédito

### Crédito a las PYMES

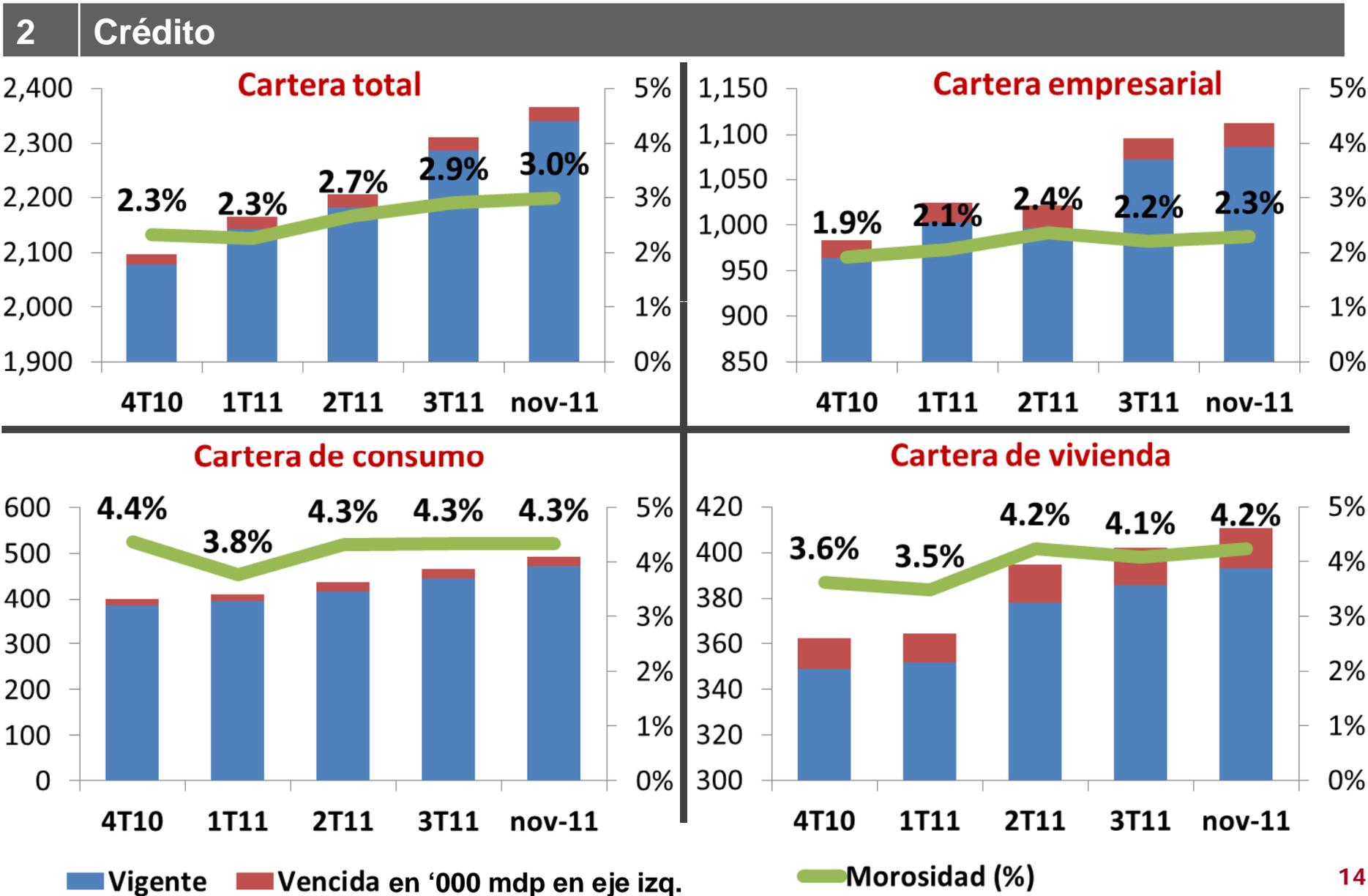
Saldos en miles millones de pesos (mmdp)



Cartera de crédito vigente.  
Fuente: ABM con información del Banco de México.



# Los crecimientos del crédito se lograron sin descuidar la originación del crédito



1. Solvencia

2. Crédito

**3. Bancarización**

4. Inclusión financiera

5. Campaña antifraudes



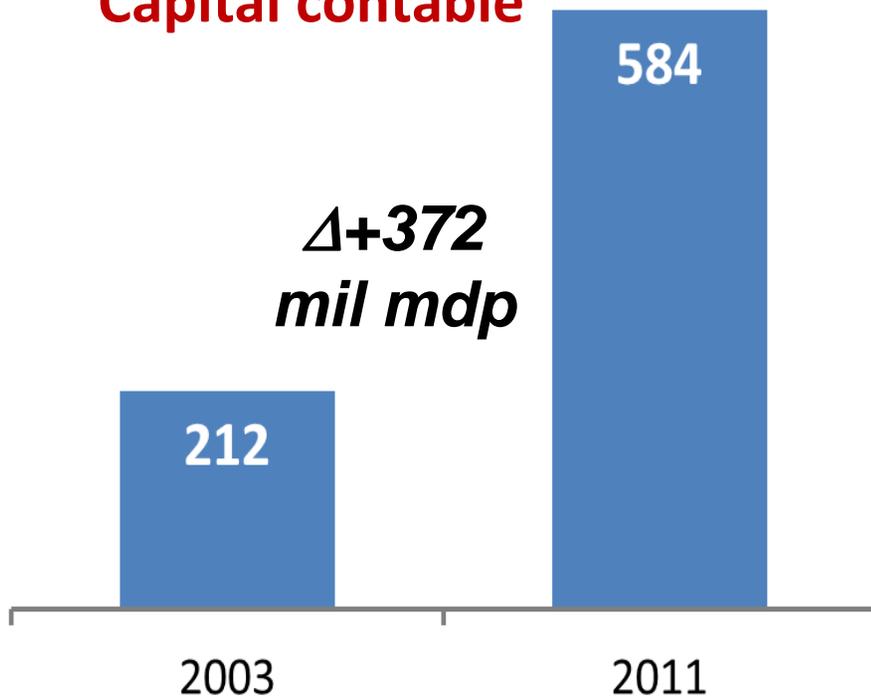
# La Banca cuenta con la fortaleza financiera para incrementar la cobertura de sus servicios

## 3 Bancarización

La Banca mantiene importantes niveles de reinversión que se reflejan en una **elevada solvencia**:

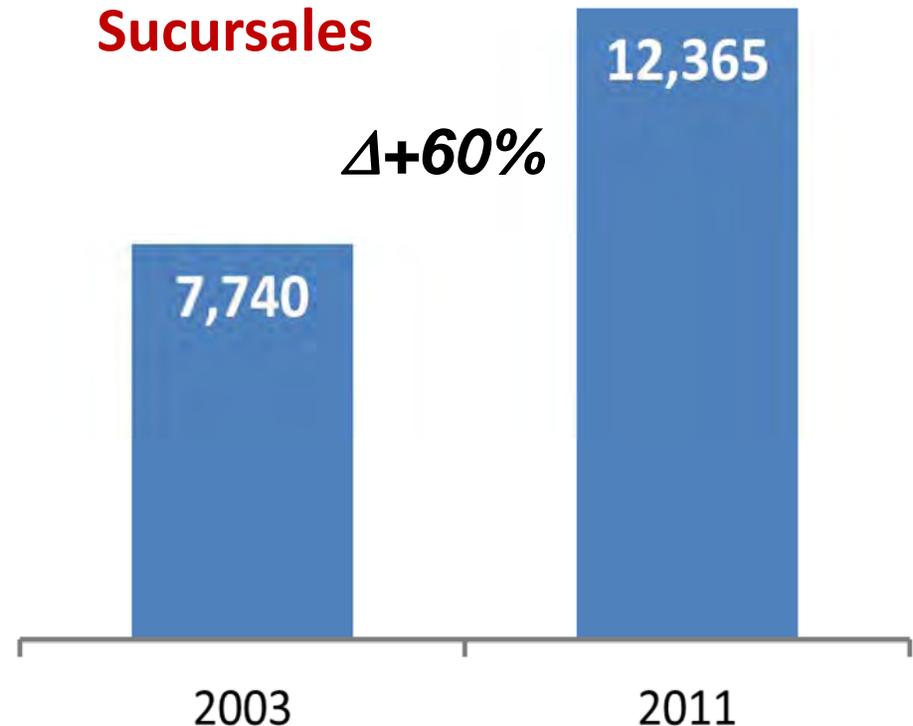
Lo que le permite incrementar su **infraestructura bancaria** y su cobertura de servicios:

### Capital contable



Fuente: CNBV.

### Sucursales

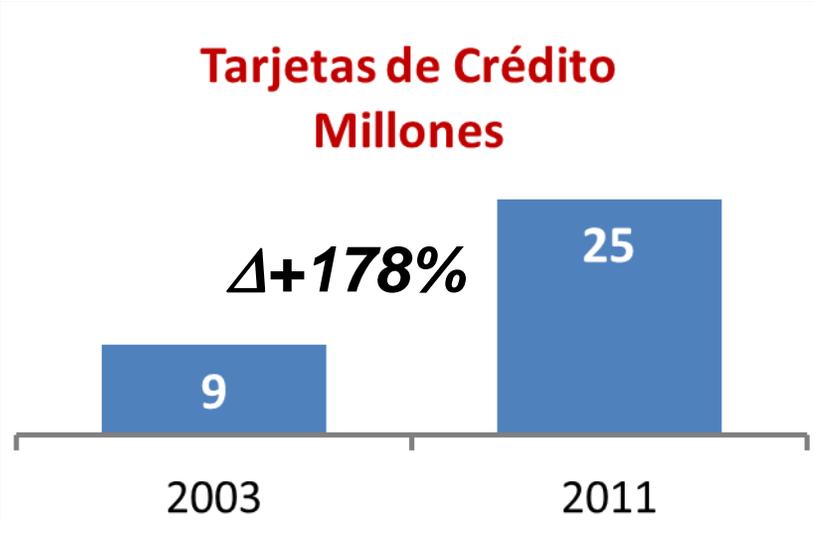
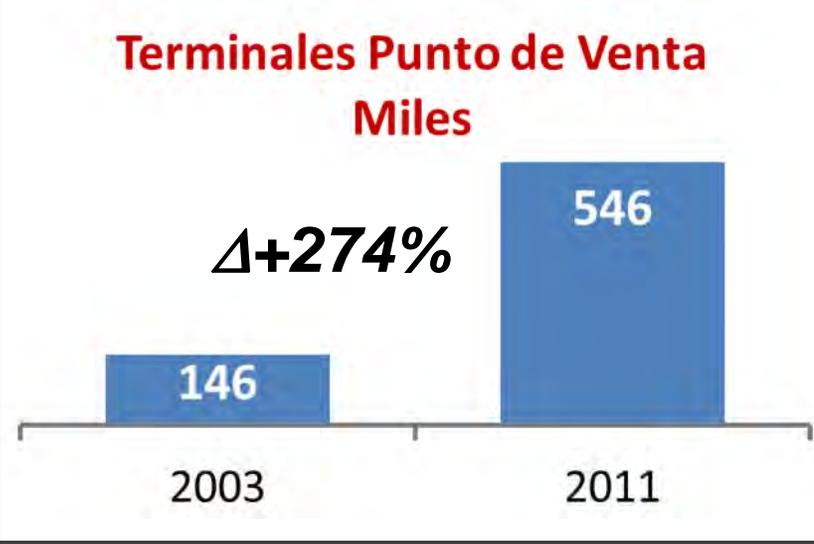
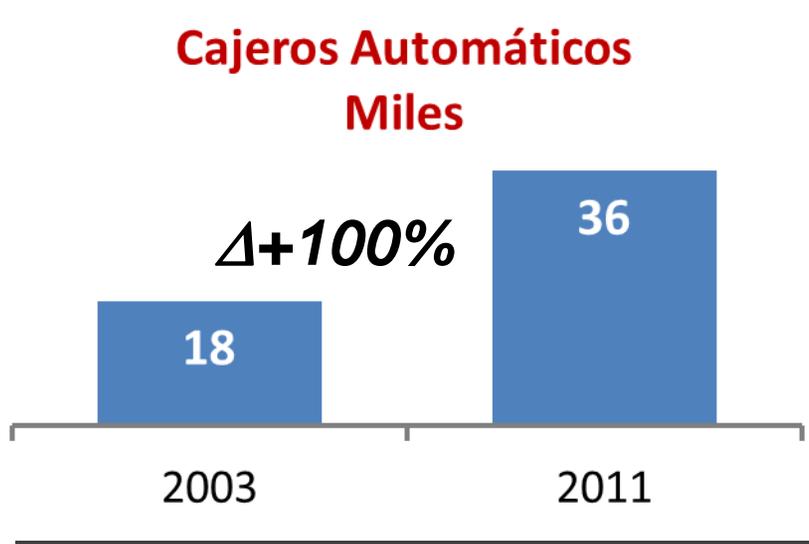


Fuente: El Banco de México.



# La Banca incrementa sus medios de acceso

## 3 Bancarización



Fuente: El Banco de México.

1. Solvencia
2. Crédito
3. Bancarización
- 4. Inclusión financiera**
5. Campaña antifraudes



# La Banca responde a las necesidades de sus usuarios

## 4 Inclusión financiera

- La ABM trabaja de cerca con las instituciones que forman parte del **Consejo Nacional de Inclusión Financiera** en el diseño de políticas públicas que permitan extender los beneficios de los servicios financieros a más mexicanos.
- La coordinación entre los sectores público y privado es fundamental para el desarrollo de nuevos productos financieros que respondan a las necesidades específicas de los distintos segmentos de usuarios.
- Esto ha permitido desarrollar y madurar opciones como las corresponsalías bancarias y más recientemente la banca móvil.

1. Solvencia
2. Crédito
3. Bancarización
4. Inclusión financiera
- 5. Campaña antifraudes**



## **La Banca está comprometida con la seguridad de los recursos de sus clientes**

### **5 Campaña antifraudes**

- **La ABM tiene un firme compromiso con la seguridad de los recursos financieros de sus clientes.**
- **Por esto, a través de su Comité de Mercadotecnia, preparó y diseñó una campaña educativa para concientizar a los clientes sobre la importancia de tomar medidas preventivas para mitigar la incidencia de los diferentes tipos de fraude.**
- **La campaña reconoce la importancia de que clientes y bancos trabajen juntos en favor de la seguridad.**
- **Esta campaña iniciará en la última semana de febrero.**

# Conferencia de Prensa a Medios de Comunicación

---

Asociación de  
Bancos de **México**

---

Febrero 15, 2011