

Comunicado de prensa

006/2013

2 de mayo de 2013

Opinión de ABM respecto del estudio que presentó Banco de México sobre competencia en mercados financieros

La Asociación de Bancos de México (ABM) conoció con un enorme interés los resultados del estudio publicado el día de hoy por el Banco de México, con relación a las condiciones de competencia en los mercados financieros, y que incluye un análisis del mercado de tarjetas de crédito.

La ABM comparte con el Banco de México la importancia de elaborar y difundir estudios de este tipo, pues al evaluar las condiciones de competencia en este mercado, se fortalece la actividad de las autoridades reguladoras y la participación de consumidores mejor informados sobre las condiciones de competencia en el sector financiero.

La ABM concuerda también con la complejidad para realizar este tipo de estudios. En el caso de esta publicación, por ejemplo, el espectro se limita a las tarjetas de crédito bancarias. En años recientes han jugado un papel muy relevante las tarjetas no bancarias, generando aún más competencia.

La Asociación comparte en términos generales los resultados del documento, en particular lo relativo a la apertura del sector y la posibilidad de entrada de nuevas instituciones a este mercado. Asimismo, coincide en que se trata de un mercado en el que concurren de forma competitiva diversos oferentes, lo que ha beneficiado a los clientes. Como lo ha expresado en distintos foros, la ABM también está de acuerdo con el citado estudio en que la tendencia que las tasas de interés han manifestado ha sido constantemente a la baja en los últimos años y que su principal determinante es el riesgo de crédito. La Asociación también coincide en que la rentabilidad de los emisores de tarjetas se ha mantenido estable en los últimos años y dentro de los referentes internacionales.

Finalmente, asumimos el compromiso de atender la necesidad de profundizar en los esfuerzos de inclusión financiera, con una agenda compartida de transparencia, una actitud de creciente competencia y el perfeccionamiento del marco legal vigente, ya que la mayor seguridad jurídica propicia la disminución de tasas y costos en todos los servicios y productos financieros.

La educación financiera, clave en este proceso, es y seguirá siendo una prioridad para la Asociación de Bancos de México, lo mismo como herramienta de los usuarios para discernir entre la amplia gama de productos y servicios que los bancos ofrecen al mercado, que como elemento substancial en la mejoría de la calidad de vida de millones de mexicanos.

--0 --