

Comunicado de prensa

012 | /2023

Ciudad de México, 24 de mayo de 2023

LA BANCA, PRINCIPAL PROVEEDOR DE FINANCIAMIENTO Y FACTOR DE ESTABILIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS: ABM

- **Firme el compromiso del sector bancario por promover e incrementar la educación financiera en las MiPyMEs, asegura Julio Carranza.**
- **La demanda de nuevo crédito a este sector empresarial, presenta niveles superiores a los registrados en la prepandemia.**
- **Se crea la Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), que, presidida por Mariuz Calvet, trabajará en la adopción de mejores prácticas en el sector bancario en la materia, con un mayor sentido de responsabilidad social.**

La banca cumple con su compromiso de impulsar el desarrollo, crecimiento y otorgar mayor crédito a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES), dado que son pilar de la economía al generar 7 de cada 10 empleos en el país; muestra de ello, es que de los 2,899 mmdp, saldo total del portafolio empresarial de la banca, 423 mmdp se destinaron a este sector, es decir, un 15%, esto de acuerdo con cifras a marzo de este año, indicó el presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Julio Carranza Bolívar.

Si bien solo el 15% de la cartera de crédito empresarial es a MiPyMES, el número de clientes o acreditados asciende a 506 mil 159, el 85% del portafolio empresarial, añadió.

Destacó que la más reciente Encuesta Trimestral de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio del Banco de México, refleja que la demanda de nuevo crédito bancario a las MiPyMES, al 1T-23, ya superó el nivel que se registró en prepandemia; el 9.9% del 1T19 contrasta con el 15.3% del 1T23.

Agregó que, pese al alza en las tasas de interés, la cartera vencida del crédito a MiPyMES muestra una mejoría, lo que es signo de reactivación económica en este segmento.

En conferencia de prensa y acompañado del Comité de Dirección de la ABM, conformado por los vicepresidentes Eduardo Osuna, Daniel Becker y Raúl Martínez-Ostos, Julio Carranza sostuvo que cerca del 39% de las MiPyMES formales sujetas a crédito, cuentan con financiamiento bancario; sin embargo, dijo, es necesario promover e incrementar la educación financiera y la formalidad en este tipo de empresas para impulsar una mayor demanda de crédito. Desde la banca, agregó, continuaremos promoviendo esta herramienta que permite mejorar nuestras finanzas personales, a fin de eliminar la errónea percepción del financiamiento formal en muchas pequeñas y medianas empresas.

En este contexto, el Presidente de la Asociación de Bancos estimó que con un aumento de entre 2.7% y 6.5% en la formalidad y educación financiera a las MiPyMES, mejoraría su percepción hacia el financiamiento y el crédito bancario podría registrar un incremento de entre 21 mil y 49 mil millones de pesos.

Tras subrayar que la banca es el principal proveedor de financiamiento y contribuye a mantener la estabilidad financiera y económica del país, Carranza Bolívar recordó las acciones que el sector promueve para facilitar la inclusión de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas al acceso al crédito bancario y así potenciar su desarrollo, entre las que destacan las facilidades regulatorias y la reducción y simplificación en las que trabaja en coordinación con autoridades financieras; el programa de garantías diferenciadas, impulsado entre la ABM y NAFIN-BANCOMEXT, y en especial, la labor de la Asociación de Bancos, con el portal “Mundo Pyme ABM”, en el que se difunde información de utilidad para acceder a crédito bancario.

En otro tema, el Presidente de la ABM mencionó que, a marzo de este año, el crédito al sector privado muestra crecimiento de doble dígito en sus 3 componentes; la cartera de consumo con 18.0%; vivienda 11.2% y empresas con 10.6%. Los índices de morosidad se mantienen estables.

Finalmente, y como parte del firme compromiso que el sector bancario tiene con la sociedad, el medio ambiente y el país, Julio Carranza informó sobre la creación de la Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), presidida por Mariuz Calvet, directora de Finanzas Sustentables para México y América Latina de HSBC.

Con esta nueva Comisión, con la que la banca reconoce el papel fundamental que desempeña en el desarrollo del financiamiento sostenible en México, se promoverá la adopción de mejores prácticas en el sector con un mayor sentido de responsabilidad social.

La Comisión ASG la integran los Comités de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión, y Responsabilidad Social. En su conjunto, trabajarán en la adopción de mejores prácticas nacionales e internacionales en temas ambientales y de gobernanza y en una transición a una economía baja en carbono, inclusiva y responsable.

ooOOOoo