

Ciudad de México, 27 de mayo de 2019

## **LA BANCA, COMPROMETIDA CON LA JUVENTUD A TRAVÉS DE BÉCALOS: ABM**

*Bécálos*, programa que desde hace 14 años promueven conjuntamente la Asociación de Bancos de México (ABM) y Fundación Televisa otorgó en el ciclo escolar 2018 – 2019, 37 mil 424 nuevas becas y a lo largo de su existencia, ha transformado la vida de 222 mil 655 jóvenes y maestros graduados, otorgando 308 mil 297 becas en todo el país, informó el presidente de la Asociación, Luis Niño de Rivera.

En el marco de la “Celebración 2019 de Bécálos”, y ante el presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa, Emilio Azcárraga Jean, Niño de Rivera destacó el fuerte compromiso que la banca tiene con la educación en México, a través de Bécálos.

Recordó que desde hace 14 años los bancos han contribuido intensamente por generar las condiciones idóneas para que jóvenes con talento no abandonen sus estudios por motivos económicos.

Luis Niño de Rivera exhortó a la juventud a ser protagonistas del tiempo y de las transformaciones profundas que se viven en México, ya que, dijo, gracias a los cerca de 4 millones de mexicanos que cada año dicen “Sí” a *Bécálos* al donar en un cajero, cuentan con las herramientas necesarias para enfrentar los retos que la vida ofrece. Añadió que este esfuerzo también ha sido posible gracias al trabajo coordinado y constante de 270 aliados, entre los que están bancos y empresariado mexicano.

Por su parte, Emilio Azcárraga Jean aseguró que Televisa seguirá trabajando para ofrecer oportunidades para los jóvenes con talento. “Pueden estar seguros de que cada uno de ustedes son la inspiración que nos mueve para pensar en grande”, sostuvo.

Desde su fundación, *Bécálos* ha apoyado el talento mexicano, gracias a los donativos de clientes y usuarios de los servicios financieros, a través de la red de cajeros automáticos a nivel nacional, así como a las aportaciones de Fundación Televisa, el sector bancario, así como otras empresas que forman parte de los “Amigos de Bécálos”.

Este programa es uno de los más importantes de México de apoyo a estudiantes a nivel medio superior y superior para que continúen con sus estudios, desarrollen habilidades y competencias para la empleabilidad, teniendo así mayores oportunidades y mejor calidad de vida.

En este evento que tuvo como sede el Papalote Museo del Niño, también estuvieron presentes la presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa, Alicia Lebrija Hirschfeld; el director General del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Mario Alberto Rodríguez, así como diversas autoridades educativas y miembros del sector bancario.