

Comunicado de prensa

004/2023

Ciudad de México, 26 de enero de 2023

MODERNIDAD Y FORTALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ABM

Como muestra de la evolución e innovación que los tiempos actuales demandan, la Asociación de Bancos de México (ABM) presenta su nueva identidad institucional, que refleja el dinamismo y el rol protagónico que la institución representa para el sistema financiero en su conjunto, manteniendo en alto, en todo momento, los valores de respeto, compromiso, transparencia, integridad y responsabilidad, con los que el gremio se ha desempeñado, desde su creación en 1928.

La Asociación de Bancos es el organismo cúpula de la banca en México, representa los intereses generales del sector y tiene como asociadas a 49 instituciones de banca múltiple del país.

El presidente de la ABM, Daniel Becker Feldman, dijo que la nueva identidad de la ABM representa la fortaleza y la modernidad que el sector bancario representa para los tiempos que el país vive.

Agregó que es la representación visual de una organización dinámica que desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y financiero de México.

Becker Feldman destacó la misión y la visión que la ABM tiene desde su fundación: desarrollar y fortalecer el sector bancario mexicano y representar los intereses de las instituciones que lo conforman para el logro de sus objetivos y actividades; asimismo, ser un organismo que

contribuya a mejorar la comprensión de los servicios que el sistema bancario ofrece, con el fin de apoyar el desarrollo armónico y sustentable del país.

El nuevo logotipo institucional que la ABM da conocer a la opinión pública, empezará a usarse a partir de este 26 de enero de 2023, año en el que se celebrará el 95º aniversario de la fundación de la Asociación de Bancos de México, razón por la cual se empleará una versión que incorporará temporalmente un elemento gráfico que recuerde y destaque este onomástico.

Sobre el nuevo logotipo

La fuerza y la modernidad son dos características esenciales del nuevo logotipo que conserva los colores negro y rojo, característicos del antiguo distintivo. El rojo evoca liderazgo, dinamismo, y calidez; el negro, estabilidad, confianza y fortaleza, que se traduce en el compromiso permanente que la ABM tiene, hacia el interior, con sus asociados; y hacia el exterior, con los múltiples actores económicos, sociales, políticos, así como con autoridades y reguladores financieros.

El logotipo está compuesto por el monograma, el elemento identificativo, y el nombre de la institución en tres líneas, destacando la palabra México.

En el acrónimo ABM se fusiona la A y la B como símbolo de unión gremial.

Descargar nuevo logo aquí:

<https://spaces.hightail.com/receive/Mz9JIJjVK>

ooOOOoo