

## Comunicado de prensa

16/2025

Ciudad de México, 21 de noviembre de 2025

### **UNEN ESFUERZOS LA BANCA Y CONMÉXICO PARA PROMOVER LOS MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS E IMPULSAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA**

- **El convenio firmado entre ambas instancias refleja la confianza y compromiso con el crecimiento económico de México.**
- **La inclusión es condición necesaria para que familias y empresas tengan mayores oportunidades y se generen más empleos, dijo Emilio Romano, presidente de la ABM.**
- **Impulsar la digitalización del canal tradicional, fundamental para fortalecer la competitividad del sector y el desarrollo sostenible del país: Claudia Jáñez, presidenta ejecutiva de ConMéxico.**

Con el objetivo de impulsar la digitalización del canal tradicional, promover el uso de herramientas digitales y medios de pago electrónicos entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), y sobre todo, ampliar la inclusión financiera, la Asociación de Bancos de México (ABM) y el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), firmaron un convenio de colaboración que refrenda la confianza y el compromiso que la banca y el sector privado tienen con el crecimiento económico del país.

El acuerdo parte de una premisa principal: fomentar el diálogo y la coordinación entre los bancos asociados a la ABM y las empresas que integran ConMéxico, a fin de identificar oportunidades de colaboración, administración de recursos y asegurar que los pagos a clientes y proveedores se realicen de manera eficiente y accesible.

Durante su intervención en el acto de la rúbrica, y ante la presidenta ejecutiva de ConMéxico, Claudia Jáñez, el presidente de la ABM, Emilio Romano, sostuvo que la firma de este acuerdo simboliza una nueva etapa de colaboración entre dos actores esenciales para el

desarrollo de México: el sector financiero y la industria de productos de consumo. Subrayó que la inclusión financiera no es un objetivo solo del sector bancario, es una condición necesaria para que más familias y empresas tengan acceso a mayores oportunidades y que un mayor número de negocios puedan vender, crecer y generar empleo, dijo.

El documento signado permitirá capacitar y difundir los beneficios de la digitalización financiera, tanto para consumidores como para productores y comerciantes; de igual forma, se fortalecerá la competitividad de miles de negocios que conforman el tejido económico y social de México.

La firma de este convenio, agregó Romano, también abre la puerta a compartir información, experiencias y buenas prácticas que permitan identificar soluciones reales para incrementar el acceso y el uso de productos financieros en todos los niveles de la economía. “La colaboración entre sectores es indispensable para que México crezca con equidad y sostenibilidad”, indicó.

Por su parte, la presidenta ejecutiva de ConMéxico, Claudia Jáñez, indicó que para la organización que representa, impulsar la digitalización del canal tradicional es fundamental para fortalecer la competitividad del sector y el desarrollo sostenible del país. Este convenio con la ABM, agregó, nos permitirá promover el uso de medios de pago digitales en miles de puntos de venta, capacitar y sensibilizar a comercios y distribuidores, y difundir herramientas financieras que faciliten su operación diaria. “Al abrir espacios de diálogo y generar información clave, ayudaremos a que la banca diseñe mejores productos para las MiPyMEs y, sobre todo, contribuiremos a cerrar brechas de inclusión financiera para que más personas y negocios formen parte de la economía formal y aprovechen sus beneficios”, sostuvo.

Para que los objetivos del acuerdo se cumplan, se conformarán mesas de trabajo, foros, talleres y seminarios en los que los temas centrales serán el uso de medios de pago digitales y la educación financiera, esto con el apoyo de ConMéxico, que agrupa a empresas que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas: alimentos, bebidas, cuidado del hogar y del bienestar en donde la digitalización puede transformar realidades.

---00---

Contacto: Dirección de Comunicación y Enlace Legislativo [comunicacion@abm.org.mx](mailto:comunicacion@abm.org.mx)

Teléfono: (55) 57 22 43 46 / 16 de Septiembre No. 27, Col. Centro, CP. 06000, Ciudad de México.

Datos ABM: Fundada en 1928, es el organismo cúpula de los bancos en México. Representamos a 54 instituciones de banca múltiple que generan 271 mil empleos directos. Existen 11.7 mil sucursales, 65 mil cajeros automáticos y 58 mil corresponsales bancarios de banca múltiple, con presencia en todo el país.