

**CIUDAD DE MÉXICO, 19 DE NOVIEMBRE DE 2019.**

**VERSIÓN ESTENOGRÁFICA DE LAS PALABRAS OFRECIDAS POR EL LIC. LUIS NIÑO DE RIVERA LAJOUS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO, DEL ANUNCIO SOBRE EL DESARROLLO TECNOLÓGICO A IMPLEMENTAR EN LAS TERMINALES PUNTO DE VENTA (TPVs) A FIN DE QUE EMITAN FACTURA ELECTRÓNICA CORRESPONDIENTES A CARGOS CON TARJETAS.**

---

---

**- LIC. LUIS NIÑO DE RIVERA:** Muy buenas tardes tengan todos ustedes.

Margarita, muchas gracias por permitirnos trabajar en la Asociación de Bancos de México, con Diego y con tu equipo en el SAT, a Katia y a Juan Pablo, por todo el trabajo que realizamos a lo largo de los últimos meses.

Y agradecerle a todos mis colegas de la banca que estén aquí el día de hoy. Está Carlos Rojo, que es Presidente Ejecutivo de la ABM; Julio Carranza, que es vicepresidente de la Asociación de Bancos de México; Alejandro Pineda, que es presidente de la Comisión de Medios de Pago; está Juan Carlos Jiménez, que es el Director General de la ABM y, desde luego, Javier Valadez, que representa a American Express, que es una parte importante de todo este esfuerzo, muchas gracias por estar aquí y a todos los medios por acompañarnos el día de hoy, un enorme placer.

Cuando la doctora Ríos-Farjat me propuso esta idea, mi respuesta fue: “La verdad no sé si se pueda”, pero yo vengo de la cultura del cómo sí, en lugar del cómo no. Y lo que se me ocurrió hacer es traer a la gente que es infinitamente más inteligente que yo en estos temas, que sabe de tecnología, que puede entender cómo funciona este rompecabezas que es muy complejo, porque tiene muchos actores que hay que convocar y convencer de cómo podemos transformarle la vida a las personas que tienen actividad económica.

Y, entonces, lo que acabé haciendo es tomando una apuesta al final del día, es ofreciéndole a la doctora el camino hacia la transformación del servicio de producir una factura en un consumo, de la índole que sea, en cualquier establecimiento económico.

Para ello tuvimos que convocar a muchas empresas, muy profesionales y muy serias, que trabajaron muy bien con nosotros. Por ejemplo, VeriFone, que es la empresa que produce las terminales punto de venta, que así que las ven de inofensivas que solamente le tiene uno que poner, deslizar la tarjeta o meterla, es todo lo que hay que hacer, en realidad por dentro tienen toda una programación que permite que salga de ahí el recibo del pago.

Después tuvimos que ver con las empresas que hacen los cambios técnicos que afectan la tarjeta en sí y los protocolos para poder operar con nuevas formas de hacer las cosas, como Gemalto y como Forza o DIG, como Prodig, que son empresas muy capaces y muy profesionales que trabajaron directamente con nosotros.

Y, desde luego, las emisoras de tarjeta como Visa y MasterCard y próximamente lo estamos haciendo con American Express, para llegar a este momento de tener la solución totalmente disponible y resuelta.

El trabajo que se hizo desde la parte técnica de la banca lo encabezó Gabriela Mendoza, que le quiero agradecer todo su trabajo y con ella Ulises Psihas, que es el encargado, el Director General de Medios de Pago en Banco Azteca también, y desde luego Sara Soriano, que nos ha apoyado muchísimo en la estructura interna para poder llegar a este punto feliz.

Créanme que el trabajo nos llevó a lo largo de todo un mundo de aprendizaje. Como sí es una aventura muy positiva, el SAT tuvo que hacer una serie de modificaciones en su concepto de factura.

Si ustedes se ponen a estudiar una factura, pues necesitan un doctorado, más o menos, para entender toda la información que trae ahí y por qué la trae, y qué información podríamos condensar y poner en un

QR, ahora que están de moda los QRs con el CoDi, que ya todos ustedes están familiarizados, pues el QR no es más que un repositorio de información y poner información dentro del QR no es nada más como poner unos papeles en una bodega, sino hay que poderlo extraer y usarlo, y para eso hay que transformar también la página web del SAT y la forma en que el consumidor y el vendedor se van a informar después de todo lo que trae la factura.

Pero finalmente estamos aquí en un momento para la Asociación de Bancos de México muy valioso, porque pudimos trabajar con el Sistema de Administración Tributaria, con la doctora Ríos-Farjat y su equipo, para llegar a un avance en lo que yo quisiera llamar la “Infraestructura Intangible” del país.

¿A qué me refiero? Hablamos de infraestructura cuando pensamos en carreteras, puentes, puertos, aeropuertos, hospitales y demás, pero la infraestructura intangible es aquella que nos hace operar de mejor manera y la productividad es uno de los elementos más relevantes, el Estado de derecho, la procuración de justicia, una educación de calidad, un sistema de salud de gran aportación, esa es la infraestructura intangible.

Y dentro de la productividad, ahorrarle tiempo y esfuerzo al consumidor, al contribuyente y al comerciante es un gran avance. Vamos a bajar los tiempos en que entregaba uno la información fiscal que tenía que traer uno en cualquier consumo, después se llevaban la información fiscal a la oficina de atrás y ahí se metían a una página web que se comunicaba con el SAT y 20 minutos o media hora después que estaba uno ahí esperando le traían a uno un pedazo de papel.

Aquí va a ser inmediato. Así como sale el recibo de la compra, donde uno firma la tarjeta, así va a salir la factura, a esa velocidad. El consumo es inmediato y la información igual, y lo importante es que todos tengamos calidad y transparencia, profundidad y eficiencia.

Esa transformación de la vida cotidiana es lo que la infraestructura intangible nos va a llevar a ser un mejor país.

Así que, nuevamente, muchas gracias. Gracias a todos ustedes y vamos de aquí en adelante los bancos a construir este servicio, uno por uno, para que dentro de unos meses esto quede totalmente instalado.

Muchas gracias.

- - -o0o- - -