

Del 22 de octubre al 14 de noviembre

Especialistas en Economía, Finanzas y Tecnología



Especialista en Digitalización y Big Data

 **Afi** Escuela
1994-2019

 **ABM**
ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

Especialista en Digitalización y Big Data



INTRODUCCIÓN

La tecnología Big Data ha permitido incorporar valiosa información en los modelos analíticos clásicos como por ejemplo: credit scoring, next best offer marketing, sistemas de recomendación,... aunque también ha planteado nuevos retos analíticos acuñados como “Analytics 3.0”. Estos retos incluyen conceptos como: data-driven decision making, real-time prescriptive analytics, inteligencia artificial o deep learning, embedded analytics, model factories con miles de modelos predictivos, entre otros.

La nueva empresa digital, debe aprovecharse de esta evolución y dar el salto hacia este escenario 3.0, obviando versiones intermedias. Para abordar de una forma práctica la comprensión y el dominio de estas técnicas, hemos diseñado un programa experto en **Especialista en Digitalización y Big Data**, que incluye tanto las técnicas fundamentales en análisis de datos cómo los nuevos algoritmos del estilo “deep learning”, que ofrece los conocimientos y entrena en las metodologías más avanzadas de análisis y usos en diversos campos, a fin de generar el conocimiento y las habilidades adecuadas para identificar las oportunidades y facilitar la toma de decisiones en el nuevo entorno.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso, es mostrar los cambios organizacionales que necesitan las grandes empresas para sobrevivir en este nuevo escenario tras la digitalización de los procesos en los últimos años.

Nos enfocaremos en cuestiones relacionadas con Big Data y Data Science, que nos ayudaran a mejorar los procesos de toma de decisión..

A través de este curso, los participantes se familiarizarán más con las herramientas para solucionar diferentes problemas gerenciales.

DIRIGIDO A

- Dirección y gestión de riesgos de entidades de crédito
- Profesionales de departamentos de marketing
- Consultores y analistas en Data Science y Big Data
- Profesionales de áreas técnicas que quieran alcanzar una visión mas analítica del negocio
- Matemáticos y estadísticos
- En general, analistas de negocio y/o de datos

El alumno deberá reunir los siguientes conocimientos técnicos sobre lenguajes de programación previa a la realización del programa:

- Experiencia previa en programación, preferentemente en R o Python. En caso de haber trabajado otros lenguajes no sería estrictamente necesario ya que la metodología es similar.
- Habilidad en el manejo de datos (Excel y SQL)
- Buena base de conocimientos en matemática y estadística

Especialista en Digitalización y Big Data



METODOLOGÍA

El objetivo del programa es dotar a los profesionales de una base firme de conocimientos, teóricos y prácticos, sobre las técnicas analíticas más comunes y necesarias para la modelización de información de negocio y poder tomar decisiones basadas en análisis avanzados y rigurosos.

Para ello, la metodología docente pone el énfasis en que cada concepto y técnica sean posteriormente implementados y contrastados con ejemplo prácticos del mundo real.

El alumno tendrá acceso al Aula Virtual de la Escuela, para que en todo momento tenga a su disposición el material didáctico, ejercicios, casos prácticos y lecturas que se utilizan en la sesiones.

Además, el Aula Virtual fomenta la comunicación entre los alumnos, profesores y directores académicos del programa.

El curso tiene un carácter eminentemente práctico. Partiendo de los conocimientos teóricos necesarios, la práctica se articulará en torno a la elaboración sistemática de ejercicios en el aula o prácticas:

DURACIÓN, FECHAS Y SEDE

Este programa consta de 50 horas de duración.

Se imparten los días:

**Del 22 de octubre al 14 de noviembre
2019**

Hora: 17:00 a 21:00 hrs

• AULAS FORMACIÓN MÉXICO

Asociación de Bancos de México, 16 de Septiembre N° 27, Piso 3, Centro Histórico, Cuauhtémoc, 06000 Ciudad de México.

PROFESOR

Christhian Jonathan Flores Vazquez

Managing Data Scientist en IBM

Carlos Jared Romero Reyes

Data Scientist en BBVA Data & Analytics

Sílvia Ariza Sentís

Data Scientist at DiDi

Uriel Montaña

Profesor Big Data - Procesamiento distribuido

Afi Escuela de Finanzas



Especialista en Digitalización y Big Data



PROGRAMA

1. Revolución digital: aprovechando las últimas tecnologías

- Firmas digitales
- Organizaciones basadas en datos
- Nuevos hábitos de consumo.
- Nuevos competidores

2. Big Data (Ingeniería de datos): procesamiento masivo de datos

- Big Data Landscape
- Big Data storage – Introducción a Hadoop - HDFS. Hadoop storage
- Parallel Processing - Map reduce. Hadoop processing - Spark

3. Analisis de Datos (Data Science & Machine Learning): Permitiendo que las empresas estén un paso por delante de las necesidades del cliente

- Fundamentos estadísticos
- Aprendizaje no supervisado - k-means
- Aprendizaje no supervisado para clasificación y regresión – Modelos Lineales - Modelos lineales generalizados - Artificial neural network - Decision tree learning.
- Modelos Avanzados- Ensembles: Random Forest, Gradient Boosting and meta-learners – Introducción de Deep Learning
- Train-test methodology para generalización modelo

4. Caso de uso I: Telecomunicaciones e internet

- Modelado prescriptivo con sistemas de recomendación (Amazon, Netflix, etc.)
- Aplicación en una plataforma de televisión por internet

5. Caso de uso II: Banca

- Clasificación supervisada para el análisis de riesgo de crédito.
- Aplicación a la puntuación de crédito

6. Caso de uso III: Marketing

- Analítica prescriptiva con machine learning y algoritmos de optimización.
- Next Best Action in Marketing

7. Caso de uso IV : Recursos Humanos

- People Analytics y Big Data.
- E-Recruitment. / E-Selección. Selección por competencias

Especialista en Digitalización y Big Data



INSCRIPCIÓN

**El importe de la inscripción es de
\$ 30,000.00**

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México consulte la promoción disponible para asociados en: educacioncontinua@abm.org.mx
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la matrícula siempre que se comuniquen con al menos 2 semanas de antelación a la fecha de inicio del curso.
- Los ponentes podrían variar por causa de fuerza mayor.



Afi Escuela

www.afiescueladefinanzas.es
Avenida Paseo de la Reforma 296 piso
41, Col. Juárez, 06600 CDMX
+52 (55) 52 07 35 65
afiescueladefinanzas@afi.es



ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

www.abm.org.mx
Asociación de Bancos de México, 16
de Septiembre 27, Piso 3, Col. Centro,
06000 CDMX
educacioncontinua@abm.org.mx