

Especialistas en Economía, Finanzas y Tecnología



Afi Escuela



A un click de ti
Curso por aula
virtual
¡Infórmate!

Digitalización y Big Data para la toma de decisiones

Del 21 de septiembre al 8 de octubre 2020



ABM ASOCIACIÓN
DE BANCOS
DE MÉXICO



Digitalización y Big Data para la Toma de Decisiones

La tecnología Big Data ha permitido incorporar valiosa información en los modelos analíticos clásicos, como por ejemplo: *credit scoring*, *next best action per marketing*, sistemas de recomendación; aunque también, ha planteado nuevos retos analíticos acuñados como “Analytics 3.0” que incluyen conceptos como: *data-driven decision making*, *real-time prescriptive analytics*, inteligencia artificial o *deep learning*, *embedded analytics*, *model factories* con miles de modelos predictivos. Es vital que las empresas, en esta era digital, deben aprovechar de esta evolución y dar el salto hacia este escenario 3.0.

Para abordar de una forma práctica la comprensión y el dominio de estas técnicas, hemos diseñado el programa **Digitalización y Big Data para la Toma de Decisiones**, que ofrece una visión clara y concisa del amplio universo que es el ‘big data’ para mejorar la gestión diaria de sus empresas a través de la obtención de información periódica y automatizada.

Dirigido a:

- Profesionales con cargos directivos.
- Profesionales en puestos estratégicos.

Objetivos:

1. Conocerán los cambios organizacionales que necesitan las grandes empresas para sobrevivir en este nuevo escenario tras la digitalización de los procesos.
2. Aprenderán a utilizar la información disponible para extraer valor de los datos y ayudar en la toma de decisiones, centrándonos en cuestiones relacionadas con Big Data y Data Science para ello.
3. Los participantes se familiarizarán con herramientas y técnicas para abordar las soluciones de problemas desde el punto de vista directivo.



Temario*:

- I. Revolución Digital: aprovechando las últimas tecnologías.
- II. Big Data (Ingeniería de datos): procesamiento masivo de datos.
- III. Introducción al Data Science & Machine Learning.
Diferencias entre conceptos. Nuevos perfiles digitales.
- IV. Caso de uso I: Recursos Humanos.
- V. Caso de uso II: Finanzas.
- VI. Caso de uso III: Marketing.
- VII. Caso de uso IV: Operaciones.

Metodología:

Sesiones en Aula Virtual de Afi Escuela

- El curso tiene un carácter eminentemente práctico.
- Las sesiones se articularán en torno a la elaboración sistemática de ejercicios en el aula o prácticas.

** El diploma del curso se otorgará a aquellos alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y realizado los ejercicios planteados en clase satisfactoriamente.*



Profesores**:

Sílvia Ariza

Sílvia ha ocupado la posición de Data Scientist en empresas como Vueling Airlines Barcelona, Caxia Bank y Uber Mexico City. Actualmente es Data Scientist en DiDi Mexico City y profesora en Afi Escuela.

Christhian Flores

Ha ocupado las posiciones de Jefe de Business Analytics de Telcel, Director Adjunto de Desarrollo Social en la CENEVAL y Data Scientist en BBVA. Actualmente es Managing Data Scientist en IBM y profesor en Afi Escuela.

Julio Hernández

Se ha desempeñado como Jefe de Departamento del Área de Análisis de Mercado y Estadística y Jefe de Departamento CRM para GNP. Ha colaborado como Data Analytics Specialist en Intelligence Software Consulting. Actualmente es Data Scientist en BBVA Advanced Analytics. También es Profesor en Afi Escuela.

Uriel Montaña

Se ha desempeñado en ingeniería e integración de datos en proyectos de Data & Analytics para BBVA y Banco Santander. Actualmente es arquitecto de big data/cloud en Data Lake & Analytics de GNP y profesor de Afi Escuela.

Carlos Romero

Se ha desempeñado como Sub Director de Mejora Regulatoria en Tailor Plan y como Data Scientist en Rich It. Actualmente ocupa la posición de Data Scientist en BBVA Data & Analytics y es profesor en Afi Escuela.

Duración del curso:

Este programa tiene una duración de 48 horas.

Fechas y horario:

Se imparten los días: 21, 22, 23, 24, 28, 29 y 30 de septiembre // 1, 5, 6, 7 y 8 de octubre 2020

Horario: 18:00 h. a 22:00 h.

***Los ponentes y clases podrían variar por causa de fuerza mayor.*



Inversión e inscripciones:

El monto de inversión es de \$ 52,000 más IVA.

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México consulte la promoción disponible para asociados en: educacioncontinua@abm.org.mx
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen una semana antes de la fecha de inicio del curso.

Informes:



afiescueladefinanzas@afi.es



+52 (55) 52 0735 65



+52 (55) 55 2079 5825



educacioncontinua@abm.org.mx



+52 (55) 57 2243 92



Especialistas en Economía, Finanzas y Tecnología



Afi Escuela



Afi Escuela

www.afiescueladefinanzas.es
Av. Paseo de la Reforma 296 piso 24.
Col. Juárez 06600 CDMX
+52 (55) 52 07 3565
afiescueladefinanzas@afi.es



ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

www.abm.org.mx
Asociación de Bancos de México, 16
de Septiembre 27, Piso 3, Col. Centro,
06000 CDMX
educacioncontinua@abm.org.mx

