

Especialistas en Economía, Finanzas y Tecnología



Afi Escuela

Data Scientist

Del 5 al 28 de octubre 2020



Afi Escuela



ASOCIACIÓN
DE BANCOS
DE MÉXICO

Data Scientist

La tecnología Big Data ha permitido incorporar valiosa información en los modelos analíticos clásicos, como por ejemplo: credit scoring, next best offer marketing, sistemas de recomendación, entre otros. Aunque también ha planteado nuevos retos analíticos acuñados como “Analytics 3.0”. Estos retos incluyen conceptos como: data-driven decision making, real-time prescriptive analytics, inteligencia artificial o deep learning, embedded analytics, model factories con miles de modelos predictivos, entre otros.

La nueva empresa digital, debe aprovecharse de esta evolución y dar el salto hacia este escenario 3.0, obviando versiones intermedias. Para abordar de una forma práctica la comprensión y el dominio de estas técnicas, hemos diseñado un programa experto en Especialista en Digitalización y Big Data, que incluye, tanto las técnicas fundamentales en análisis de datos, como los nuevos algoritmos del estilo “deep learning” que ofrece los conocimientos y entrena en las metodologías más avanzadas de análisis y usos en diversos campos, a fin de generar el conocimiento y las habilidades adecuadas para identificar las oportunidades y facilitar la toma de decisiones en el nuevo entorno.

Dirigido a:

- Profesionales con cargos directivos y administrativos.
- Profesionales en puestos estratégicos.

Que necesiten una visión más analítica de los negocios y basar la toma de decisiones con data y analíticas.





Objetivos:

1. Identificar el proceso a seguir dentro de un proyecto de Big Data desde la arquitectura de los datos hasta el valor extraído de ellos.
2. Aprovechamiento de los recursos a través del gobierno, estructura, carga, análisis de datos, creación de procesos y algoritmos.
3. Optimización del trabajo de Marketing Intelligence y Business Intelligence.

Temario*:

1. Revolución Digital: aprovechando las últimas tecnologías.
2. Big Data engineering : procesamiento distribuido de datos.
3. Data Science & Machine Learning.
4. Caso de uso I: Recursos Humanos.
5. Caso de uso II: Telecomunicaciones e Internet.
6. Caso de uso III: Banca
7. Caso de uso IV: Marketing.

**El diploma del curso se otorgará a aquellos alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y realizado los ejercicios planteados en clase satisfactoriamente.*

Metodología:

Sesiones presenciales

- El curso tiene un carácter eminentemente práctico.
- Las sesiones se articularán en torno a la elaboración sistemática de ejercicios en el aula o prácticas.



Profesores*:

Sílvia Ariza

Silvia ha ocupado la posición de Data Scientist en empresas como Vueling Airlines Barcelona, Caxia Bank y Uber Mexico City. Actualmente es Data Scientist en DiDi Mexico City y profesora en Afi Escuela.

Christian Flores

Ha ocupado las posiciones de Jefe de Business Analytics de Telcel, Director Adjunto de Desarrollo Social en la CENEVAL y Data Scientist en BBVA. Actualmente es Managing Data Scientist en IBM y profesor en Afi Escuela.

Julio Hernández

Se ha desempeñado como Jefe de Departamento del Área de Análisis de Mercado y Estadística y Jefe de Departamento CRM para GNP. Ha colaborado como Data Analytics Specialist en Intelligence Software Consulting. Actualmente es Data Scientist en BBVA Advanced Analytics. También es Profesor en Afi Escuela.

Uriel Montaña

Se ha desempeñado en ingeniería e integración de datos en proyectos de Data & Analytics para BBVA y Banco Santander. Actualmente es arquitecto de big data/cloud en Data Lake & Analytics de GNP y profesor de Afi Escuela.

Carlos Romero

Se ha desempeñado como Sub Director de Mejora Regulatoria en Tailor Plan y como Data Scientist en Rich It. Actualmente ocupa la posición de Data Scientist en BBVA Data & Analytics y es profesor en Afi Escuela.

**Los ponentes y clases podrían variar por causa de fuerza mayor.*

Duración del curso:

Este programa tiene una duración de 48 horas.

Fecha y horarios:

Se imparten los días:

5 al 7. 12 al 14, 19 al 21 y 26 al 28 de octubre 2020

Horario:

18:00 h. a 22:00 h.

Sede:

Asociación de Bancos de México

Calle 16 de Septiembre N° 27 Piso 3, Centro Histórico. Delegación Cuauhtémoc. CDMX. C.P. 06000



Inversión e inscripciones:

El monto de inversión es de \$ 52,000 más IVA

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México consulte la promoción disponible para asociados en: educacioncontinua@abm.org.mx
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen una semana antes de la fecha de inicio del curso.

Informes:



afiescueladefinanzas@afi.es



+52 (55) 52 0735 65



+52 (55) 55 2079 5825



educacioncontinua@abm.org.mx



+52 (55) 57 2243 92



Especialistas en Economía, Finanzas y Tecnología



Afi Escuela



Afi Escuela



ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

www.afiescueladefinanzas.es
Av. Paseo de la Reforma 296 piso 24.
Col. Juárez 06600 CDMX
+52 (55) 52 07 3565
afiescueladefinanzas@afi.es

www.abm.org.mx
Asociación de Bancos de México, 16
de Septiembre 27, Piso 3, Col. Centro,
06000 CDMX
educacioncontinua@abm.org.mx

