

89 CONVENCION BANCARIA

“INNOVANDO LA BANCA, CONSTRUYENDO EL FUTURO”

Versión estenográfica

Cancún, Q. Roo, 18 de marzo de 2026

PRESENTACIÓN A MEDIOS: LANZAMIENTO FUNDACIÓN DE LOS BANCOS DE MÉXICO (FBM) PRESENTADO POR SCOTIABANK



- **LEONARDO CURZIO:** Buenas tardes a todos. Informo a los compañeros, compañeras de la prensa que hemos tenido una mañana muy intensa en materia de discusión: hablamos de sustentabilidad, hablamos de inclusión, de responsabilidad social, ha sido una mañana creativa, interesante y muy sugerente, y hoy tenemos un gran anuncio que compartir con todas y todos ustedes, tenemos también una gran sorpresa y un gran panel; o sea que tenemos tarde absolutamente inmejorable.

Les pido que demos la más cordial bienvenida a quienes nos acompañan en el presidium el día de hoy y que le tributemos a Alisa Romano, presidenta Ejecutiva de la Fundación de Bancos de México. ¡Un aplauso! Ella tiene una enorme trayectoria, y hoy, por supuesto, nos dará la gran noticia.

Agradezco mucho que en el presidium esté el presidente del ABM, Emilio Romano, presidente, todo el mundo muy contento, aquí está. De su trayectoria no digo nada que no sepan.

Está también la directora general de la Asociación, Regina García Cuéllar.

Está Friné Salguero, que abundará, por supuesto, en los temas que hoy nos convoca, ella es directora de la Fundación de Bancos de México. Friné, bienvenida.

Y María Isabel Quiroga, directora general adjunta de Comunicación y Enlace Legislativo. María, bienvenida.

Bueno, antes de entrar en materia, le voy a rogar a Manuel Silva, de Scotiabank, que haga uso de la palabra, nos tiene un mensaje.

Manuel, por favor.

- **MANUEL SILVA:** Muchísimas gracias a la ABM por darnos este espacio y por permitirnos presentar este panel.



Primero, quiero comenzar diciendo que para alguien que trabaja en estos temas de sostenibilidad impacto social, que la ABM ha incorporado este tema como un día central, como parte de toda su agenda, en el marco del contexto geopolítico en el que estamos en el mundo es súper importante y demuestra el estado de dónde está la banca y hacia dónde va la banca en México, así que felicitaciones Emilio, Regina y a todo el equipo de la ABM, porque deberíamos estar muy orgullosos de que esto pase en un país como México, dando el ejemplo a muchos otros.

Como mencionaron, como Scotiabank estamos muy contentos de poder presentar este panel. Creemos que la inversión social cuando combina evidencia, alianzas y capacidades se convierte en un motor de desarrollo, y todos y todas sabemos las brechas que existen en el país y el rol que puede jugar el sector privado y, en este caso, el sector financiero para poder contribuir a cerrar estas brechas.

De hecho, cuando la inversión social del sector financiero se da en capital, esto se convierte en capacidades y oportunidades para las personas.

En Scotiabank nuestro propósito de cambio social es la resiliencia económica, entendida como la capacidad que tienen las personas para hacer frente a cambios o adversidades que se presenten en su camino, creemos que para poder fortalecer la resiliencia económica de las personas debemos invertir en empleo, en educación y en cohesión social, en cómo trabajamos más de la mano como parte de una comunidad, que creemos que es fundamental y estamos muy alineados con los valores y lo que se persigue hoy con la presentación de la Fundación de la ABM.

Por eso estamos muy contentos a su vez de anunciar que en el marco de la Convención y en este tema tan importante del primer día de la agenda, hoy hemos lanzado el Fondo de Impacto Social ScotiaRISE del 2026.

Esto forma parte de un compromiso global del banco de invertir 500 millones de dólares canadienses en 10 años hacia el 2030, nuevamente para fortalecer capacidades, para brindar oportunidades y fortalecer esta resiliencia económica que les hablaba al inicio, porque el talento existe, solo necesita las condiciones adecuadas, las oportunidades y el trabajo en equipo.

Y, además, también creemos mucho en evidenciar las transformaciones que sean no solamente medir actividades, sino también cómo se sostiene el empleo, cómo una persona puede acceder al primer empleo formal o emprender, cómo una persona rinde académicamente y cómo las comunidades pueden trabajar más unidas para hacer frente a temas como el cambio climático y ser más resilientes ante ellos.

Por eso nos llena de orgullo lanzar este fondo, nos llena de orgullo poder presentar este panel.

Felicitamos nuevamente a la ABM por el lanzamiento de esta fundación, que muestra el cambio, la verdadera innovación social sea trabajando en red, trabajando en equipo, no lo vamos a lograr solos.

Todas y todos los que estamos reunidos aquí podemos jugar un rol y nos llena de orgullo por eso presentar este panel.

Así que van a conocer más sobre la Fundación de la ABM a continuación, y desde luego, seguiremos jugando un rol clave como Scotiabank.

Muchas gracias.

- **LEONARDO CURZIO:** Bueno, ahí lo tienen.

Vamos ahora a rogarle a la Presidenta Ejecutiva que nos diga cuál es el evento importante, cuál es la noticia del día de hoy.

Alisa tiene la palabra, por favor.

- **ALISA ROMANO:** Muy buenas tardes a todas y todos.



Gracias por acompañarnos en este primer día de actividades de la 89 Convención Bancaria.

Agradezco la presencia de los medios de comunicación y especialmente a los estudiantes universitarios que hoy nos acompañan.

Muchas gracias.

Su presencia enriquece este espacio y nos recuerda la importancia de que las nuevas generaciones sean partícipes de espacios como este.

Sin duda, se trata de una jornada histórica, ya que en 89 años es la primera vez que la Asociación de Bancos de México dedica un espacio de esta relevancia a temas de impacto y responsabilidad social.

Para mí, como Presidenta del Patronato de la Fundación, es un gran orgullo compartir este momento con todos ustedes.

Hoy damos un paso muy significativo en la historia de la Fundación de los Bancos de México con el respaldo del Comité de Dirección de la ABM, los 54 bancos asociados y una visión renovada que respalda un legado de más de 30 años.

Tenemos la convicción de que la Fundación puede llegar más lejos y generar un impacto social aún mayor.

Y para presentar esta etapa nueva, le voy a dar la palabra a nuestra querida directora ejecutiva, Friné Salguero.

- **FRINÉ SALGUERO:** Bueno, pues ya me tienen muy vista el día de hoy, pero buenas tardes a todos y a todas.



Muchas gracias por estar aquí, por acompañarnos y muchas gracias también a Regina, a Alisa, a Emilio, a Maribel por acompañarnos en este lanzamiento de la Fundación. Estamos súper contentas y contentos.

Entonces, les voy a contar más o menos de dónde venimos, hacia dónde vamos y en qué punto estamos.

Primero vamos a empezar con un video, ¿verdad? Hicimos un video bonito, entonces vamos a empezar con el video, por favor.

(Proyección de video)

Muchas gracias. Ahora sí vamos a empezar con la presentación.

Como lo dice el video, nuestra historia tiene más de 30 años, 30 años que hemos fortalecido instituciones sociales en México, pero, sobre todo, también hemos acompañado la transformación de miles de vidas y de instituciones y es un trabajo que también es importante reconocer.

Nuestro impacto ha sido el fortalecimiento de más de 131 organizaciones. Hemos desarrollado capacidades, como lo vieron en el video. Construimos equipos de trabajo más sólidos.

También desarrollamos acciones para la prevención de conductas de riesgos, modelos integrales de atención preventivos y exitosos. Y esto es muy valioso dado que las organizaciones hoy estando fortalecidas pueden caminar de manera autónoma, y eso también es un orgullo.

Cumplimos una misión y construimos futuro, además de lo que hicimos en 30 años vamos a tener un cierre importante dejando una comunidad de aprendizaje activa.

Un modelo autogestivo de autoevaluación y también de fortalecimiento institucional para que las que vienen después también puedan fortalecerse.

Protocolos de atención a crisis de emergencias. Y hoy estamos dando un paso decisivo, estamos pasando de atender un síntoma que no solo veíamos que crecía en la sociedad, sino que queremos ahora responder con un modelo que enfrenta las raíces de la desigualdad, y que estas son, entre otras muchas, la pobreza y la falta de movilidad social.

Queremos agradecerles a todas las consejeras que hicieron posible su trabajo en este tiempo, hay varias que nos acompañan hoy y nada más quisiera pedirles un aplauso por el trabajo de 30 años. Son muchas, entonces, están en dos láminas.

Ahora les voy a contar un poco de la nueva estrategia hacia el empoderamiento económico. Desde mayo del 2025 venimos trabajando en un proceso participativo, bastante robusto, con toda la banca, con muchos actores estratégicos, en donde empezamos por robustecer la gobernanza de la fundación para después entablar diversas discusiones colectivas.

Hicimos muchísima investigación documental, talleres de cocreación con el consejo directivo y con otros actores clave. Nos asesoramos con expertos en el tema de empoderamiento económico para poder llegar a esta definición de la nueva estrategia y hoy tenemos un nuevo propósito en la Fundación Bancos de México.

Queremos impulsar el empoderamiento económico de las comunidades en situación de vulnerabilidad para contribuir a su bienestar, prosperidad, al desarrollo económico y social de México y al posicionamiento de la banca como como un actor que genera valor positivo, y lo es lo que hemos visto a lo largo de toda esta jornada de esta mañana.

También el empoderamiento económico es un área de oportunidad en términos de filantropía, lo que vimos en el reporte del CEMEFI, es que las causas más financiadas son estas; entonces, creemos que también es un tema de oportunidad.

Y queremos explicar también cómo entendemos el empoderamiento económico, porque creo que esta es una pregunta que podría surgir todo el tiempo.

Para nosotros el empoderamiento económico es un proceso mediante el cual las personas fortalecen su autonomía y desarrollan capacidades, recursos y oportunidades necesarias para generar ingresos sostenibles, para tomar decisiones financieras informadas y para participar plenamente en la actividad económica, contribuyendo a romper ciclos de dependencia y exclusión social.

Estos ciclos de dependencia y exclusión social son los generadores de un montón de problemáticas sociales que después tenemos que atender y de alguna manera el costo-beneficio es mucho más alto.

Hay dos elementos que nos aseguran de alguna manera la autonomía económica, que puede ser la empleabilidad o el desarrollo de alguna actividad económica.

Si estos procesos no vienen acompañados como viene en el diagrama de educación financiera, de redes de apoyo, de desarrollo de capacidades y de un entorno habilitante que lo haga posible, es muy difícil que lo podamos llamar empoderamiento económico.

Entonces, nosotros queremos abordar el empoderamiento económico desde esta integralidad y tener una estrategia transformadora.

¿Por qué? Porque va a crear condiciones de prosperidad y estabilidad, así como va a construir entornos de menor precariedad y va a impulsar las oportunidades de movilidad social.

Queremos acompañar de manera integral a las familias mexicanas para superar las barreras estructurales que frenan su desarrollo, y también queremos impulsar un impacto directo y sostenible, fortaleciendo capacidades, promoviendo autonomía económica y ampliando el poder de decisión de las personas.

Nuestra inversión social es estratégica.

¿Por qué? Porque va a tener un enfoque de impacto, nos vamos a orientar a resultados concretos y sostenibles, se va a basar en una planeación y en un diagnóstico para la intervención social y también va a generar alianzas estratégicas, ya sea con organizaciones sociales, actores clave y con quien tengamos que hacer las alianzas estratégicas para alcanzar la efectividad.

Y además vamos a tener un sistema de medición para la mejora continua y, por supuesto, para la transparencia y los resultados.

Aquí pueden ver más o menos cómo está el modelo. Tenemos un propósito, tenemos una causa, que es el empoderamiento económico, y la vamos a dirigir al apoyo de jefes y jefas de familia que tengan algún micronegocio.

Tenemos un enfoque de vanguardia, que es generar valor compartido, es una estrategia que, al mismo tiempo, genera valor social, le genera valor a la banca, y esto se vuelve un círculo de prosperidad, porque entonces la banca invierte más en la generación de este valor social.

Entonces, digamos que generamos un círculo virtuoso y tenemos algunos ejes, también transversales de gestión, como es la investigación, porque muchas veces no sabemos cómo se comportan estos micronegocios, por qué quiebran a los dos años, entonces queremos también meternos a investigar cuál es el comportamiento y generar ahí un puente entre este, como ecosistema financiero y la banca, y obviamente, seguir fortalecimiento nuestra acción gremial.

La jornada de hoy es un ejemplo de cómo queremos fortalecer nuestra acción gremial, además del voluntariado bancario. Y bueno, ya comunicamos que evaluaremos nuestro impacto y comunicaremos nuestros resultados.

¿Por qué las microempresas? Mucha gente se preguntará. Bueno, las microempresas son el 95 por ciento del ecosistema empresarial en este país y emplean casi la mitad de las personas ocupadas en México y aportan solo el 15 % al Producto Interno Bruto anualmente.

Esto, yo creo que debería de subir significativamente. Dan vida también a las comunidades, a las economías locales y barriales y el dinamismo emprendedor ha sido clave en la recuperación económica frente a las crisis.

Lo vimos de manera manifiesta en el COVID y lo hemos visto, yo creo en diferentes situaciones de crisis.

También son un sector subatendido, tienen un gran rezago estructural en apoyos productivos, en brechas de capacitación, en alfabetización financiera, en acompañamiento empresarial y hay una gran oportunidad en su formalización y en su acceso al crédito. Son una vía de ingreso para hogares en mayor vulnerabilidad, porque suelen ser negocios familiares, todos hemos entrado a una panadería donde está toda la familia atendiendo la panadería, por ejemplo, son de autoempleo y son esenciales para la subsistencia de millones de familias mexicanas, por lo general las que viven en mayor vulnerabilidad.

Pero también son claves para el desarrollo regional porque promueven la riqueza cultural, fomentan la diversidad productiva del país y generan tejido social también en los barrios, en las colonias y en los lugares donde están.

¿Quiénes son los microempresarios? Bueno, los microempresarios son hombres y mujeres entre 28 a 49 años. Esto es muy importante porque es la edad reproductiva, casi todos y todas son madres y padres de familia.

Son más de la mitad de las personas trabajadoras de las microempresas son mujeres, entonces también tienen un enfoque importante de género.

La mayoría solo tienen escolaridad básica y esto limita su acceso al empleo formal y ya hablando de las microempresas son de ingresos bajos e inestables, muchos no alcanzan a cubrir con sus ingresos la canasta básica, no cuentan con protección social, evidentemente, porque está atado a la formalización; viven en zonas urbanas y periféricas, enfrentan desventajas económicas y sociales.

Solo 25 % usan herramientas digitales y esto es otra de las oportunidades que vemos, es como alineándonos a los pilares estratégicos de la banca.

Y el microemprendimiento es principalmente de subsistencia y de autoempleo.

Entonces, atender microempresarios es una estrategia clave de bienestar, inclusión y reducción de desigualdades, así como de prevención de problemáticas sociales que se atan a la pobreza y a la precariedad a largo plazo.

Un enfoque dirigido a mujeres puede maximizar nuestro impacto porque ya lo decíamos, el 34 % de las MiPyMEs tienen como propietaria a una mujer, 47 % de los hogares con mujeres emprendedoras dependen de estos ingresos, 60 % de los hogares que están encabezados por estas jefas de familia pues tienen uno, dos, y yo de verdad creo que ahí se queda corta, porque hasta cuatro dependientes de cuidado en sus casas, 84 % de estas mujeres trabajan en la informalidad frente al 76 % de sus pares hombres y el 26 % ni siquiera cuenta con recursos propios o con ingresos propios.

Entonces, bueno, la microempresa hoy es el principal espacio de participación económica femenina y esta estrategia por eso amerita y merece que tenga una perspectiva de cuidados y de género, porque la independencia económica de las mujeres también lo que nos va a dar es que tengan mayor seguridad, que puedan salir de los círculos de violencia, que puedan fortalecer a sus familias porque las mujeres invierten mucho más en salud y en educación, que puedan tomar mejores decisiones financieras y por supuesto generar y generarle a sus familias proyectos de vida más sostenibles.

Aquí nada más es como una ejemplificación de que nuestro modelo evidentemente va a ser progresivo. Hoy estamos en 2026 con el nuevo mandato, tenemos que aterrizar todo esto en una planeación estratégica.

En 2027 va a salir la primera convocatoria ya del nuevo modelo de empoderamiento económico. En 2028 con la medición de impacto calibraremos el modelo, lo que no nos salga bien lo mejoraremos y lo que nos salga bien nos felicitaremos. Y en 2029 ojalá tengamos ya consolidado un modelo que pueda seguir escalando progresivamente a 2030.

Esto contribuye al posicionamiento de la Banca en dos sentidos, uno porque se alinea y contribuye a los pilares de la Banca que son estructurales de alguna manera, entonces, en bancarización y digitalización, en impulso al crédito, en educación financiera y en satisfacción del cliente, pero también si generamos mayores alianzas entre la Banca y su misión social, creo que podemos generar nuevamente un círculo virtuoso de prosperidad.

Si aprovechamos el capital intelectual de la banca también en que se mejoren los micronegocios, también ahí vamos a poder tener un voluntariado capaz y técnicamente capacitado para hacerlo.

Si aprovechamos las herramientas de educación financiera, que son muchísimas las que se han desarrollado, y las ponemos al servicio de estas poblaciones.

Si fortalecemos la reputación del gremio bancario y si generamos conocimiento compartido, creo que vamos a lograr muchas cosas.

Finalmente, vamos a cambiar de imagen. Mucha gente nos preguntaba de quién era la fundación o por qué nos llamábamos así. Simplificamos un poco esa ecuación, nos vamos a llamar ahora Fundación de los Bancos de México y eso creo que es más fácil porque se cuenta el chiste solo.

Entonces, ¿de quiénes somos? De los bancos. ¿Y qué somos? Una fundación. Entonces, lo vamos a simplificar de esa manera.

Finalmente, los queremos invitar, porque realmente si conocen organizaciones que tengan modelos innovadores de apoyo a los microempresarios, si alguien quiere participar también en los órganos de gobierno contáctennos, ahí está el correo, y veremos la manera de tejer las mejores alianzas posibles.

Entonces, en eso estamos y muchas gracias.

Y dos avisos parroquiales muy importantes. El primero es que El Financiero, la verdad es que nos incluyó en su suplemento, entonces, lo van a tener todos y todas en sus habitaciones, ahí pueden seguir y pueden ver más información sobre la fundación o si algo se les fue, ahí va a estar.

Y el segundo es invitarlos a que pasen a nuestro *stand*, si se van a la parte de los *stands* del lado derecho, es el que está junto a Visa, es el siguiente, y ahí vamos a estar rifando nada menos y nada más que dos boletos para el partido México contra Portugal, soy muy pambolera, que creo que es el partido inaugural del 28 de marzo, y creo que con eso se abre el Estadio Banorte, está emocionante.

Claro que para ganar tienen que darnos un donativo, entonces, por favor, pasen, ahí va a estar la gente en el *stand*. Si pueden apoyar a la Fundación de los Bancos de México con su donativo se los vamos a agradecer.

Muchas gracias.

- **MARÍA ISABEL QUIROGA FERNÁNDEZ:** Muy buenas tardes a todas y a todos. Muchas gracias.



Muchas gracias, Friné.

Muchas felicidades.

Felicidades a Alisa.

Ahora van a tener un código QR en la pantalla para que puedan hacer preguntas, esas preguntas las voy a recibir aquí en esta tableta y las iremos abriendo. No tenemos mucho tiempo, entonces, creo que tendremos oportunidad de hacer tres o cuatro preguntas a lo máximo, pero, por favor, anímense para que Alisa, Friné y Regina, en su caso, les puedan responder.

Bien, aquí tenemos la primera pregunta: Más que las estadísticas, me gustaría entender ¿cómo va a trabajar la Fundación? Es para ti, Friné.

- **FRINÉ SALGUERO:** Bueno, seguiremos siendo una fundación de segundo piso, como lo éramos anteriormente, creo que es lo que hace más sentido, y entonces eso significa que lo que recaudamos gracias a la banca sirve para apoyar a organizaciones de la sociedad civil que tengan los mejores modelos y proyectos que fortalezcan, a su vez, a microempresarios y microempresarias.

Lo que hacemos, como lo explicó Sofía en el primer panel de fundaciones, es que, como fundaciones de la banca, no solamente nos interesa fondear los proyectos, sino que también nos interesa fortalecer a las instituciones, generar comunidad de aprendizaje.

Entonces, nuestro rol va más allá de ser un donante. Somos un donante, pero al mismo tiempo queremos hacer investigación, queremos tejer una comunidad de aprendizaje, de modelos de fortalecimiento de microempresas y hablábamos con unos profesores también de Harvard, Regina, y queremos encontrar las formas en las que no se han inventado los apoyos para ver de qué manera sí podemos apoyar a ese sector, que yo creo que se ha intentado muchas veces y lo queremos hacer con el mayor éxito posible.

Entonces, más o menos así, seguiremos aterrizando el modelo con una planeación estratégica, que es parte de los siguientes pasos, pero seguiremos siendo una fundación de segundo piso.

- **MARÍA ISABEL QUIROGA:** Miguel Pallares de Ideas de Negocio TV, pregunta, ¿qué cifras y metas prevén alcanzar en un año después del lanzamiento?

- **FRINÉ SALGUERO:** Miguel, esa sí te la voy a dejar en deuda, porque lo que tenemos que hacer ahorita es el modelo de medición de impacto. Precisamente yo creo que haciendo ese modelo nos vamos a poder dar una idea de más o menos a cuántas microempresarias y microempresarios podemos alcanzar y cómo vamos a medir todo eso, pero en cuanto esté vamos a seguir dando las noticias de cómo vamos avanzando, entonces quédense tranquilos que les vamos a seguir pasando toda la información respectiva de nuestros avances.

- **MARÍA ISABEL QUIROGA:** Tras 30 años, ¿cuáles dirían que son los principales logros y el impacto generado hasta ahora por la fundación, y cuáles esperan que sean en el futuro?

- **FRINÉ SALGUERO:** Bueno, los impactos de 30 años son muy claros, los pusimos aquí en la presentación, y yo creo que es lo que les estamos poniendo.

Se fortalecieron a más de 131 organizaciones, entre albergues, entre instituciones que atienden niños, niñas y adolescentes que están expulsados de los cuidados parentales, y hoy contamos con una comunidad realmente sólida de aprendizaje.

A ver si podemos poner un vídeo rápidamente, que eso les va a dejar mucho más claro que lo que yo les diga.

Tenemos por ahí el video de los agradecimientos. Entonces, si lo podemos correr, eso les va a dejar mucho más claro de cuáles han sido los impactos, a que yo se los cuente; mejor que se los cuenten los beneficiarios.

(Proyección de video)

Bueno, a eso añadiría que después de 30 años de fortalecimiento, las instituciones hoy son un antes y un después, están mucho más sólidas.

Los programas de fortalecimiento sirven para que puedan caminar las organizaciones de manera autónoma y de manera sólida en el futuro. Y lo que queremos es, justamente, prevenir esta situación; ya no queremos un solo niño ni un solo joven expulsado de los cuidados parentales a causa de la precariedad. Entonces, lo que queremos es impulsar la movilidad social de las familias para que esto no tenga que seguir sucediendo en este país.

- **MARÍA ISABEL QUIROGA:** Muy bien. Gracias, Friné. Esta pregunta es para Emilio: ¿Cómo piensas apoyar a la Fundación y cómo ves tu rol?

- **EMILIO ROMANO:** Nosotros, bueno, hay varios escenarios ahí. Primero, en el rol de la Asociación de Bancos de México lo que nos queda muy claro es que necesitamos poner de punta de lanza a la asociación para todo lo que hacemos, porque nos da un contexto y un significado a todo lo que hacemos.



Yo creo que ahora, más que nunca, con este enfoque que es totalmente coincidente con la misión de los bancos y de la Asociación de Bancos de México, vamos a poder potenciarla, por un lado, a través de contribuciones adicionales.

Nosotros consideramos que en la medida en que se vaya llevando a cabo este plan estratégico del que habla Friné y podamos ver con claridad cómo se va a ejecutar esta misión tan interesante, vamos a poder convocar a los bancos para que podamos contribuir más, para que podamos hacer más cosas desde el punto de vista, tanto de donativos, como algo muy importante es poder activar a los bancos y multiplicar la ayuda económica que le damos a la fundación y también a las organizaciones que la fundación apoya.

Hay mucho interés de parte de los bancos y aquí, pues todos los que me acompañan, colegas nuestros de los bancos, no me dejarán mentir, pero hay mucho interés en poder participar hasta físicamente, poder activarnos, poder activar a nuestras familias para poder apoyar y ayudar.

Y yo creo que ahora, con este alineamiento más cercano a los bancos, vamos a poder lograr este efecto y también poder potenciar que los clientes de la banca,

los proveedores de la banca también se unan en este esfuerzo para que podamos multiplicar la ayuda económica de la asociación.

Y bueno, yo en lo personal, la verdad es que siento que no le dedico lo suficiente a esta labor social, para eso, bueno, gracias afortunadamente tengo a Alisa, que se dedica mucho más a esto, pero tenemos a un grupo con Regina y también con Maribel, que van a apoyar a Friné para poder lograr este objetivo y nosotros encargarnos de que la banca les dé todo lo que necesitan para que logremos un gran impacto en el país.

- **MARÍA ISABEL QUIROGA:** Muy bien. Y la última pregunta, ¿hay posibilidad de organizar actividades de voluntariado con las instituciones?

- **FRINÉ SALGADO:** Sí, ahí habíamos pensado en continuar con un voluntariado mixto, yo creo que a la banca y a las propias instituciones nos gusta mucho poder ir también a estas instituciones a brindarles ayuda en diferentes actividades que han hecho todos ustedes, como *rallies*, jugar con los niños, poder pintar o arreglar alguna parte de los centros de asistencia social.

Entonces, ahora vamos a tener un voluntariado mixto en donde vas a poder contribuir ya sea yendo a un centro de asistencia a hacer el voluntariado como lo hemos hecho durante los últimos años o vamos a tener también un voluntariado especializado en donde en momentos específicos, como por ejemplo el Foro de Microempresas que queremos hacer, etcétera, podamos convocar también a los profesionales de la banca para que puedan resolver, atender y apoyar a los microempresarios con sus dudas, con las cosas que tengan ahí atoradas y puedan seguir capacitándose y prosperar.

- **LEONARDO CURZIO:** Es una gran noticia la que comparten con ustedes.

Yo quiero decirles que enhorabuena y ojalá nos ayuden también a los medios de comunicación ofreciéndonos testimonios, métricas, contenidos, yo creo que son historias que hay que primero entender y después contar de una manera efectivamente cotidiana, con naturalidad creo que podemos todos crear un círculo virtuoso en este caso y desarrollar esta idea que de entrada parece compleja del empoderamiento, pero irlo trabajando.

Así es que, bueno, pues aquí están todas las compañeras y compañeros de los medios, ojalá hagamos este trabajo conjunto que creo que va a ser muy benéfico para todos.

Alisa, pues muchas felicidades por eso.

Friné, es el partido preparatorio de la selección claramente y te voy a invitar a que lo veas porque a lo mejor viene Cristiano Ronaldo, eso es probable, pero de todas maneras es por supuesto un gran momento.

Pues esta es la gran noticia, les pido que tributemos un aplauso a nuestro presidium. Enhorabuena.



--o0o--