

83 CONVENCIÓN BANCARIA

“PROSPERIDAD PARA TODOS EN LA ERA DIGITAL”

Versión estenográfica

Acapulco, Gro., 13 de marzo de 2020.

Mensaje del presidente de la Asociación de Bancos de México

- **MAESTRA DE CEREMONIAS:** Enseguida hace uso de la palabra el presidente de la Asociación de Bancos de México, licenciado Luis Niño de Rivera.

Hace uso de la palabra el presidente de la Asociación de Bancos de México, licenciado Luis Niños de Rivera.

(Proyección de video)



- **LUIS NIÑO DE RIVERA LAJOUS:** Señor presidente de la República Andrés Manuel López Obrador;

Señor presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, Mario Delgado Carrillo;

Señor gobernador del estado de Guerrero, Héctor Astudillo Flores;

Señor jefe de la oficina de la presidencia de la República y coordinador del gabinete para el crecimiento económico, ingeniero Alfonso Romo Garza;

Señor secretario de Hacienda y Crédito Público, Arturo Herrera Gutiérrez;

Señor gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León;

Señor presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Juan Pablo Graf;

Señora presidenta municipal de Acapulco, maestra Adela Román Ocampo,

Señores legisladores diputados y senadores que nos acompañan;

Distinguidos miembros del presidium; colegas banqueros; señoras y señores;

Hace 145 millones de años, en el comienzo del periodo cretácico la Tierra tenía solamente dos subcontinentes: Laurasia y Gondwana; y la mitad oriental de nuestro territorio nacional estaba sumergido bajo el mar hace 145 millones de meses en la etapa serravalliense dentro del mioceno al subsumirse la placa de cocos a la parte meridional de la masa continental se formaron los pliegues y las fallas de las cadenas Chiapas-Reforma-Akal, que albergan los yacimientos petrolíferos de la zona.

Hace 145 millones de días algunos investigadores han determinado que comenzó a desarrollarse el lenguaje humano.

Hace 145 millones de transacciones bancarias en México fue ayer.

Efectivamente, señoras y señores, la industria bancaria en México realiza todos los días 145 millones de transacciones con sus clientes y usuarios. Evidentemente que todo esto sería imposible de realizar sin una muy elevada capacidad tecnológica y de telecomunicaciones que hemos desarrollado con particular intensidad en la última década.

Montada sobre esta plataforma en el último lustro hemos construido la oferta de servicios bancarios digitales; sin embargo, tenemos que ir mucho más allá.

Ahora nuestra misión es que esta inversión en capacidad humana, tecnológica y de telecomunicaciones llegue a todos los rincones de la geografía nacional y a todos los segmentos de la población.

Por ello, el lema de esta Convención Bancaria número 83 es “Prosperidad para todos en la era digital”.

Estamos a un año de haber asumido la presidencia de la Asociación de Bancos de México y estoy obligado a hacer un balance de las metas alcanzadas y exponer los planes de los siguientes 12 meses.

Desde abril del 2019, el Comité de Dirección de la ABM determinó crear tres agendas que contengan los planteamientos externos de esta Asociación.

Una agenda propositiva, una agenda social y una agenda regulatoria.

En el frente propositivo, al inicio del presente año, después de estudios minuciosos y análisis comparativo internacional realizados por la Fundación de Estudios Financieros, y de largas y detalladas condiciones entre todos los bancos, la ABM presentó nueve propuestas a la Secretaría de Hacienda, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y el Banco de México sobre regulación proporcional.

La idea fundamental que perseguimos con estas nueve propuestas es una aplicación escalonada a paso y medida que lleguemos a acuerdos con cada uno de los temas planteados.

Hace un año anunciamos conjuntamente con Banco de México el trabajo preparatorio para el lanzamiento del CoDi. Se hizo realidad a partir del 30 de septiembre con la meta de bajar el QR a por lo menos 1.5 millones de teléfonos inteligentes.

Al 31 de diciembre rebasamos esa meta con 1.6 millones de aplicaciones instaladas y al día de hoy suman ya 2.2 millones de instalaciones, como señaló el señor gobernador del Banco de México, el día de ayer.

Sin embargo, la transaccionalidad no está en los niveles que deseamos. Por ello, la principal tarea para el resto del presente año es llevar sustancialmente

hacia arriba el número de comercios que cobren con CoDi, con el fin de incrementar su uso exponencialmente.

Como parte integral de la agenda propositiva, continuamos los trabajos iniciados desde el 9 de noviembre del 2018, sobre la depuración y eliminación de comisiones.

Hemos trabajado estrechamente con Banco de México en la homologación de comisiones, que redunden en simplificación y transparencia para nuestros clientes y usuarios.

Al mismo tiempo, continuamos aumentando la oferta de aquellos servicios digitales por los cuales no cobramos comisiones, permitiendo a cada cliente reducir considerablemente su costo transaccional en el banco de su predilección.

Al iniciar estos trabajos la banca en su conjunto tenía registradas 28 mil 600 comisiones, la meta actual es una reducción del 92% en el número de comisiones para llegar a dos mil 200.

Con esto, un número no menor de bancos pasará de tener de mil 500 a mil 700 comisiones, a tener únicamente entre 350 y 200 comisiones.

Con relación al servicio de remesas, que es una tarea que nos encargó el señor presidente el año pasado, alcanzamos en 2019 un récord con 36 mil millones de dólares recibidos por más de 11 y medio millones de personas.

Con este monto México ocupó el tercer lugar en el mundo, detrás de la India, con 82 mil millones de dólares, y de China, con 70 mil millones de dólares, manteniendo el precio más bajo en México de los países del G-20.

La agenda social de la ABM incluye tres frentes. El primero de ellos iniciado en abril de 2019, es el desarrollo de tres cuencas lecheras en Tabasco, Chiapas y Veracruz.

Junto con la Oficina de la Presidencia, cuyo titular es el ingeniero Alfonso Romo Garza, convocamos a todos los integrantes de la cadena productiva de la leche, esto es, participan en este proyecto la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Social, los gobiernos de los estados de Tabasco, Chiapas y Veracruz, la banca de desarrollo por medio de FIRA y la Financiera Nacional de Desarrollo Rural, los productores de ganado de alta calidad genética, don Jaime Mantecón, de Arriaga, Chiapas, y don Manuel Suárez, en Paraíso, Tabasco; las tres

principales empresas de la industria lechera, Nestlé, Danone y Lala, y la ABM, con el liderazgo del Comité de Crédito al Sector Agropecuario.

El diseño de los esquemas financieros de este programa usando recursos de los gobiernos de los estados, el FIRA y la banca comercial, nos permite multiplicar los recursos públicos por 3.15 veces y reducir el costo financiero a los pequeños productores al 8.5 por ciento.

Con gran gusto y motivación informamos que el próximo martes 17 de marzo pondremos en marcha la Cuenca Lechera de Tabasco gracias al compromiso del señor gobernador Adán Augusto López; y el martes 24, ocho días después, en este mismo mes de marzo, la Cuenca Lechera de Chiapas, gracias al compromiso del gobernador Rutilio Escandón Cadena.

El Director General del FIRA, el actuario Alan Elizondo, y de todo el grupo de participantes en este proyecto, durante el mes de abril haremos lo propio en Veracruz.

La meta ulterior del programa es eliminar la importación de leche en polvo que hacemos en México, que representa el 35 por ciento del consumo nacional.

Nuestra agenda social no estaría completa sin un proyecto específico que acelere el proceso de inclusión financiera que tanto necesita México.

En la Convención Bancaria de hace un año la ABM se comprometió a cubrir en el término de la administración del presidente López Obrador el 100 por ciento de los municipios del país con servicios financieros.

Hoy quedan 476 municipios sin cobertura. La Comisión de Medios de Pago y el Comité de Corresponsales Bancarios de la ABM han iniciado un proyecto que incluye tecnología y telecomunicaciones para abrir mil 505 corresponsales bancarios en los próximos 36 meses, que permita llevar servicios financieros a la totalidad de municipios en nuestro país.

Finalmente, en el frente de crédito tenemos convenios con Nacional Financiera y Bancomext para apoyar a MiPyMES en el sur sureste con 62 mil millones de pesos y con Infonavit para otorgar hipotecas a derechohabientes que han dejado de cotizar y que tienen recursos ahorrados en ese Instituto.

La agenda regulatoria de la ABM tiene dos grandes componentes: el primero es el proyecto de identidad digital. Estamos trabajando en la creación de una base

de datos gremial que fortalezca la protección de la identidad de nuestros clientes.

El segundo proyecto es un nuevo planteamiento sobre tecnología disponible para el manejo de bases de datos no relacionales, que llamamos *RegTech*. Todos los bancos podrán enviar su información contable, operativa y financiera a una sola base de datos, de la cual los supervisores bancarios podrán nutrirse de una manera directa y permanente en esta base de datos y con esta iniciativa elevaremos la eficiencia y reduciremos el costo de la supervisión bancaria.

Durante los dos últimos 12 meses la ABM ha continuado trabajando en sus tres proyectos de responsabilidad social, primero con Fundación Quiera, sus esfuerzos están dirigidos a trabajar con las 56 instituciones que atienden a niños en situación de calle. Este año Fundación Quiera cumplirá 26 años de existencia, durante los cuales se ha beneficiado a 308 mil niñas y niños.

Agradezco profundamente a mi esposa Hortensia, a Luz María Lobatón de Zorrilla, a Marcia Villalba de Carranza, a Claudia Núñez Castillo, a Lilian Carbajal de Romo y a Viviana Tena de Gómez, por su apasionada entrega a Fundación Quiera; a Carmela Pérez, su Directora General y a todo el equipo por la estupenda labor realizada.

De igual manera seguimos trabajando en el programa Bécalos, que a 15 años de haberse constituido ha beneficiado a 343 mil estudiantes y maestros.

El sector bancario ha participado con mucho dinamismo en el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, con 5 mil 519 lugares ofrecidos en 48 bancos más la propia ABM. Actualmente 4 mil 565 becarios están vinculados a un centro de trabajo bancario, a 11 meses de iniciado el programa tenemos 1 mil 657 casos de éxito.

Al concluir el primer año de labores en la ABM me siento privilegiado de trabajar al lado del Comité de Dirección constituido por banqueros profesionales de muy alta capacidad y conocimiento.

Agradezco a Carlos Rojo, Presidente Ejecutivo; a Ernesto Torres Cantú, vicepresidente hasta noviembre pasado; a Manuel Romo, que tomó esa vicepresidencia; a Julio Carranza, a Enrique Zorrilla y a Raúl Martínez Ostos; a los presidentes de las 8 comisiones y a los coordinadores de los 43 comités; también a Juan Carlos Jiménez y a su equipo de trabajo, muchas gracias.

Tenemos muchos retos significativos por delante que seguiremos resolviendo durante los próximos 12 meses con mayor entrega y pasión.

Señoras y señores. Señor Presidente de la República.

Las tareas fundamentales de la banca son, por un lado, actuar como catalizador y multiplicador del movimiento económico nacional y, por el otro, llevar productos y servicios bancarios a todas las regiones del país y a todos los sectores de la población.

Ante la turbulencia actual en los mercados y las posibles implicaciones económicas que tenga la crisis de salud internacional y la caída de los precios de petróleo, la banca está lista, siempre para trabajar con sus clientes, con los reguladores y con la banca de desarrollo para salir adelante lo más pronto posible.

Experiencia en esto tenemos mucha, y sabremos cómo actuar.

Hay elementos muy valiosos en su administración, señor presidente, que nos permiten cumplir con nuestro cometido de manera eficaz.

Una disciplina fiscal férrea, un plan de austeridad efectivo en el gasto público, el respeto a la autonomía del Banco de México, una inflación baja, incrementos en los salarios reales de los trabajadores, incrementos en el empleo, el combate a la corrupción y la ratificación y próxima puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, el T-MEC.

En contrapartida, detienen la inversión y el desarrollo pleno de nuestra actividad y el avance económico; los altos niveles de inseguridad y violencia; la falta de un sistema judicial transparente, eficaz y expedito y, la necesidad de una definición y consistencia en las reglas de inversión para los proyectos de infraestructura.

Reconocemos que el mayor dilema del proyecto de transformación que ha puesto en marcha está en la necesidad de abrir dos frentes simultáneos que demandan conocimientos y condiciones diametralmente opuestas.

Por un lado, la administración de la Nación para que su avance económico no se detenga y por el otro, la disrupción y el cambio que nos lleve a ser potencia mundial con igualdad de oportunidades y con prosperidad para todos.

Esta evidente contradicción atañe a todos los mexicanos, es un dilema nacional romper insanas prácticas establecidas durante los últimos 100 años, al mismo tiempo que administramos el país para que las actividades productivas de todos continúen su marcha con mayor dinamismo.

La administración eficaz requiere de estabilidad de procesos y controles, reglas claras, con una aplicación consistente.

Por el contrario, la transformación tiene que ser disruptiva, tiene que cambiar paradigmas y tiene que crear inestabilidad para dar los resultados deseados.

Naturalmente que un cambio de esta magnitud y de estas consecuencias tiende a producir desconfianza.

Recordemos que el capital y los inversionistas van a donde ven oportunidades y permanecen en donde encuentran confianza.

Le ofrecemos, señor presidente, trabajar juntos, la banca y su administración para generar ese entorno de confianza a paso y medida que vamos cumpliendo con las tareas de que transformen a México.

Solamente así, juntos, compartiendo conocimientos y experiencias podremos navegar exitosamente en estos mares desconocidos, inciertos y particularmente turbulentos.

La capacidad de ser y transformar llegará a buen puerto si generamos ese entorno de confianza mutua que no vence, sino convence para producir resultados.

Vamos adelante juntos por México y para México.

Muchas gracias.

- - -o0o- - -