



INFORME **ASG**

2024

CONTENIDO

Glosario
de acrónimos

Carta de
la Presidencia

Anexos

01 Acerca de la ABM

02 Prioridades ASG sectoriales

03 Gobernanza de la ABM

04 Vector **Gobernanza**

05 Vector Social **Laboral**

06 Vector Social **Clientes**

07 Vector Social **Comunidad**

08 Vector Ambiental
Impacto directo

09 Vector Ambiental
Impacto de los clientes

10 Banca socialmente
responsable



Glosario

de acrónimos

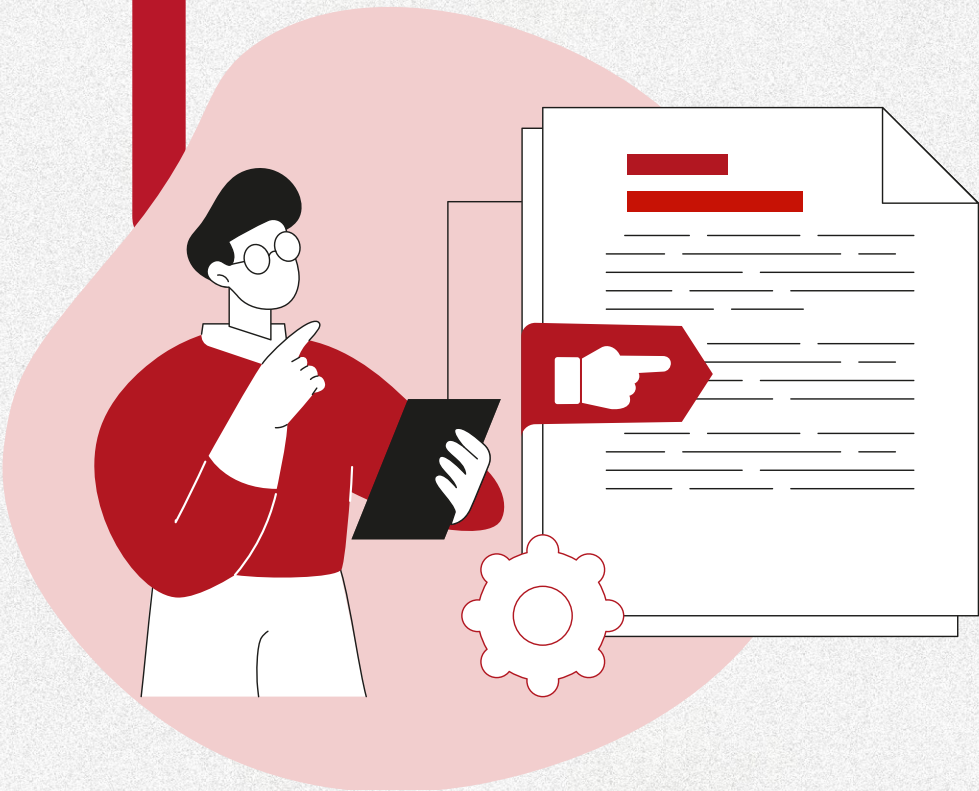


AMIB	Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles.
ASG	Ambiental, social y de gobierno corporativo.
Bancomext	Banco Nacional de Comercio Exterior.
BID Invest	Institución del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo de soluciones del sector privado.
CINIF	Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad.
CIIGEF	Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género en Entidades Financieras.
CMFS	Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles.
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
ENIF	Encuesta Nacional de Inclusión Financiera.

FIRA	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura.
GEI	Gases de efecto invernadero.
GGGI	Instituto Global para el Crecimiento Verde, por sus siglas en inglés.
GIZ	Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable, por sus siglas en alemán.
GRI	Global Reporting Initiative.
IEEFP	Protocolo Internacional de Financiamiento de la Eficiencia Energética, por sus siglas en inglés.
IFQs	Instituciones Fortalecidas por Quiera.
MIDE	Museo Interactivo de Economía.
MiPyMES	Micro, pequeñas y medianas empresas.
NAFIN	Nacional Financiera.
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera.
NIS B-1	Norma de Información de Sostenibilidad.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
PyMEs	Pequeñas y medianas empresas.
SARAS	Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
SNEF	Semana Nacional de la Educación Financiera.
TCFD	Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima, por sus siglas en inglés.
UNEP-FI	Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, por sus siglas en inglés.

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5



En la ABM y sus Bancos asociados reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, a través de nuestro informe ASG 2024.

Los resultados alcanzados reflejan nuestro enfoque de trabajo en las dimensiones ASG, cuyos temas se derivan del ejercicio de doble materialidad realizado en 2022. Este informe también busca destacar las acciones de mejora continua que la ABM ha implementado en temas ASG prioritarios identificados mediante el análisis de materialidad, como ciberseguridad, inclusión financiera y financiamiento responsable.¹

Para este informe:

-  Se realizó la consolidación de datos sectoriales de acuerdo con los contenidos GRI y su relación con los temas de la materialidad de impacto que resultaron prioritarios.
-  Se comunica nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, detallando las aportaciones del 2024 que desde el sector bancario hemos realizado en línea con varios de estos objetivos.
-  Incorporamos las NIIF S1 y S2, fortaleciendo la alineación del sector bancario con los estándares internacionales de divulgación en sostenibilidad y clima emitidos por la Fundación IFRS.
-  Se incluyen los Indicadores Básicos de Sostenibilidad de la NIS B-1, emitida por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF).

Para los Bancos asociados participantes, se distribuyó un cuestionario que recopila indicadores clave de desempeño en cinco ejes fundamentales derivados del análisis de materialidad sectorial:

- Gobernanza
- Laboral
- Clientes
- Comunidad
- Ambiental

Entidades participantes

- > Actinver
- > Afirme
- > Banco Azteca
- > Banco Base
- > BanBajío
- > Banco Inmobiliario Mexicano (BIM)
- > Banamex
- > Banorte
- > Banregio
- > BBVA
- > BNP Paribas
- > Bx+
- > Compartamos
- > HSBC
- > Invex
- > Monex
- > Multiva
- > Sabadell
- > Santander
- > Scotiabank
- > NU México
- > VW Bank



¹ Para más información de la materialidad dirigirse al capítulo de "Prioridades sectoriales"

¿Cómo leer este informe?

En la introducción de cada capítulo hacemos referencia a los ODS a los que contribuimos.

Abajo del título de cada sección hacemos referencia a los contenidos de los estándares GRI, de la NIS B-1 y NIIF S1/S2, según corresponda. Asimismo, para cada indicador se indica el número de instituciones que reportan información.

Al final del informe se anexan nuestros avances en acciones sociales y en el Protocolo de Sustentabilidad junto con indicadores empleados de la NIS B-1 y el índice de indicadores GRI.



Anexo III Índice de contenidos GRI

La Asociación de Bancos de México ha elaborado su Informe de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Sección	Contenido	Estándares Internacionales		
		Título del contenido GRI	Alignado / URL / Comentario	Origen
GRI 1: Fundamentos 2020				
GRI 2: Contenidos Generales 2020				
La información y la calidad de la misma	2-1	Identidad organizacional		
	2-2	Enfoques incluidos en la presentación de informes de sustentabilidad		
	2-3	Plazo del informe, frecuencia y punto de contacto		
	2-4	Actualización de la información		
	2-5	Verificación externa		
Actividades y Transparencia	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
	2-7	Empleados		

Agradecemos profundamente a las instituciones bancarias asociadas y a las áreas de la ABM que contribuyeron a la elaboración de este informe. Esperamos que sirva como guía para aquellos Bancos que están realizando sus primeros esfuerzos en la publicación de informes de sostenibilidad.

Para obtener más información sobre cualquier punto incluido en el presente informe, ponemos a su disposición los siguientes medios de contacto:

www.abm.org.mx

prensa@abm.org.mx

Carta de la Presidencia

GRI 2-22



Emilio Romano Mussali
Presidente de la ABM

Apreciables integrantes de la Asociación de Bancos de México y a nuestros grupos de interés.

En la Asociación de Bancos de México presentamos con satisfacción nuestro Informe ASG 2024, que reafirma nuestro compromiso con la transparencia, consolidando los avances del sector bancario en materia ambiental, social y de gobernanza.

Durante 2024, los Bancos que participamos en este informe avanzamos en la institucionalización de la estrategia ASG: 92% de los Bancos participantes cuenta con un área de sostenibilidad, 57% con una figura de *Chief Sustainability Officer*, 92% elabora un informe de sostenibilidad de forma periódica y 75% ya definió metas de corto plazo para fortalecer su gestión ASG.

Avanzamos también en el rol del sector como catalizador de la sostenibilidad, los Bancos participantes en este informe reportaron \$756 mil millones de pesos en financiamiento sostenible, un crecimiento del 10% respecto al periodo anterior. Estos resultados muestran que la sostenibilidad ya forma parte de la gestión cotidiana de la Banca.

En digitalización y medios de pago, el ecosistema bancario registró 6,397 millones de transferencias por banca digital, 93 millones de contratos de banca móvil y una inversión en tecnología de \$29 mil millones de pesos, impulsando experiencias más ágiles y seguras para las y los usuarios. Este esfuerzo es inseparable de la ciberseguridad y del objetivo de construir un sistema más confiable.

En impulso al crédito, particularmente para MiPyMEs, destacamos una cartera de crédito MiPyME de \$498 mil millones de pesos, identificando \$204 mil millones de pesos de microcrédito para personas físicas con actividad empresarial o productiva como una vía para ampliar oportunidades productivas.

En educación financiera, la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) 2024 alcanzó 92,199 visitantes (la cifra más alta en su historia), y el Congreso de Educación Financiera de la ABM logró más de 3,000 personas inscritas y 4,000 visualizaciones. En el mismo año, los Bancos participantes reportaron una inversión de \$109 millones de pesos en programas de educación financiera y 24 millones impactos en personas beneficiarias.

Nuestra vocación social también se expresa a través de Fundación Quiera, el brazo social del gremio. En 2024 se destinó una inversión social de \$33.1 millones de pesos, se alcanzó a 40,107 beneficiarios y se fortalecieron 57 organizaciones. Estos resultados reflejan el compromiso de la banca con la niñez, la juventud y las comunidades que requieren mayores oportunidades para desarrollarse.

En la ABM seguiremos trabajando para que la banca mexicana sea una fuerza positiva para el país, cercana, responsable y orientada al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de México.

01

Acerca de **la ABM**

GRI 2-1, 2-6, 2-28

En la Asociación de Bancos de México ABM, desde el 12 de noviembre de 1928, tenemos el propósito de representar los intereses generales de la Banca. Nos hemos desempeñado como el organismo cúpula de las instituciones de crédito y actualmente contamos con 54 instituciones asociadas.

- > Misión, visión y valores
- > Nuestra historia

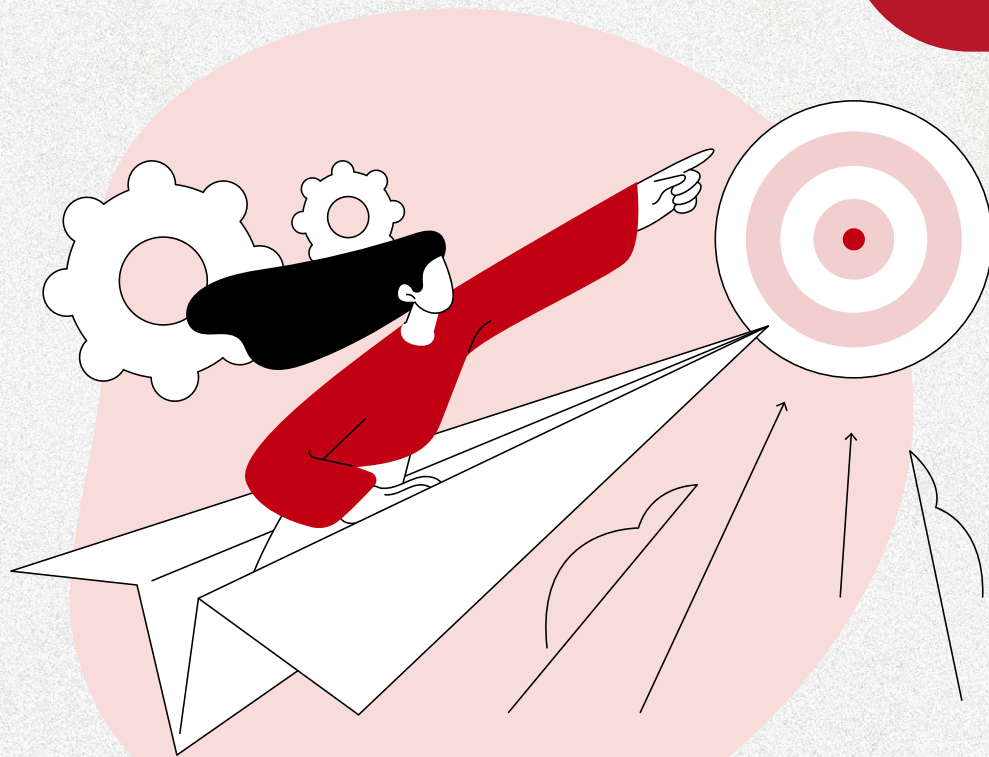
Misión

Desarrollar y fortalecer el sector bancario mexicano, así como representar los intereses de las instituciones que lo conforman para el logro de sus objetivos y actividades, brindándoles servicios técnicos especializados, información, contacto con autoridades, interacción internacional, estudios, investigación y servicios de interés común.



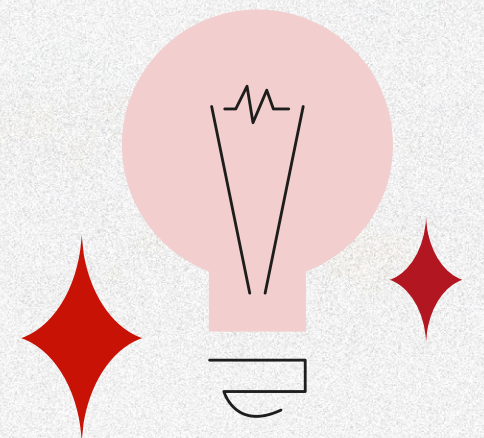
Visión

Ser un organismo altamente reconocido por su aporte al desarrollo integral de la banca, que represente los intereses generales del gremio y contribuya a mejorar la comprensión de los servicios que el sistema bancario ofrece, con el fin de apoyar el desarrollo armónico y sustentable del país.



Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Eficiencia
- ✓ Compromiso
- ✓ Transparencia
- ✓ Creatividad
- ✓ Integridad
- ✓ Honestidad
- ✓ Responsabilidad



Nuestra historia

2007

- Creación del Comité de Sustentabilidad.

2017

- Análisis de energía solar de pequeña escala.
- Ejercicio de prueba de estrés por sequía.
- Taller de energía solar distribuida.

2019

- Talleres de gestión y evaluación de riesgos climáticos, ambientales y sociales.
- Creación del Laboratorio de finanzas verdes.
- Piloto del HARAS Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.

2021

- Taller de introducción a la inversión de impacto.
- Segundo ejercicio piloto de taxonomía interno.

2023

- Creación la Comisión ASG e indicadores de medición.
- Colaboración con la Academia PRB.
- Curso sobre Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.
- Firma de la carta de intención de la Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible.



2016

- Lanzamiento del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca.
- Talleres de bonos verdes, capital natural y gobierno corporativo.
- Participación en la creación del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS).

2018

- Estudio sobre financiamiento en energía fotovoltaica.
- Taller de análisis de riesgos ambientales y sociales.
- Desarrollo del HARAS – Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.

2020

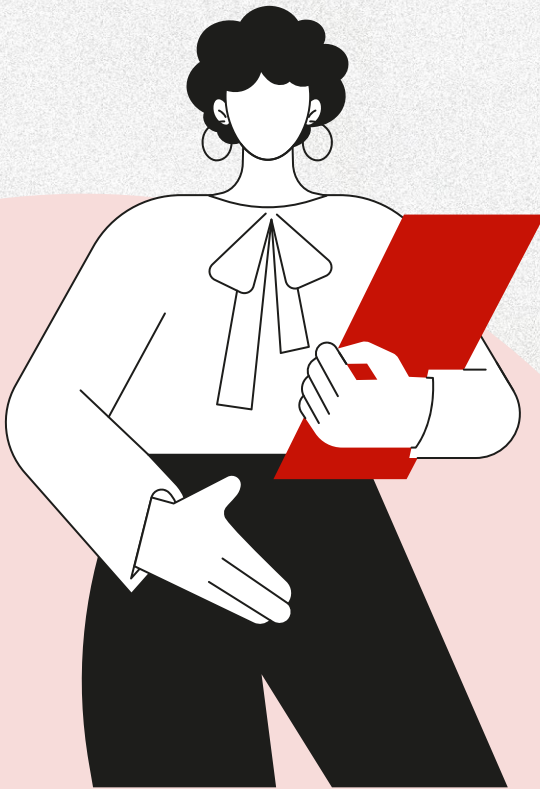
- Hoja de ruta de financiamiento verde para la banca.
- 1er piloto de taxonomía y marco de reporte para la banca.
- 1er Reporte Interno de Avances Protocolo de Sustentabilidad.

2022

- Guía para avanzar en el pilar IV del protocolo de sustentabilidad de la banca “uso eficiente y ético de recursos”.
- Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Adhesión a la Alianza Global por los Cuidados que promueve el INMUJERES y la ONU Mujeres.
- Adhesión a los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI.
- Declaratoria CMFS-ABM a favor de las finanzas verdes, climáticas y sostenibles.

2024

- Política ASG de la ABM.
- Firma de convenios con GGGI, PNUD, BID Invest, en materia de sostenibilidad.
- Guía de recomendaciones para la reconstrucción en Acapulco.
- Talleres de descarbonización, emisiones netas cero y eficiencia energética.



02

Prioridades **sectoriales**

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Mantenemos una estrecha colaboración con nuestros grupos de interés.

Con ello, continuamos trabajando desde nuestro sector en el impulso de la sustentabilidad, generando una propuesta de valor ajustada a cada uno de los grupos de interés con los que la ABM y sus agremiados tienen relación.

- › Principales grupos de interés
- › Materialidad
- › Relación con los ODS

Principales grupos de interés

GRI 2-29

Integrar las opiniones y expectativas de nuestros grupos de interés es fundamental para la toma de decisiones en el marco ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Establecemos un diálogo constante y transparente para atender sus necesidades y preocupaciones dentro de nuestra agenda. Este enfoque fortalece la confianza y colaboración, avanzando hacia una Banca más responsable.

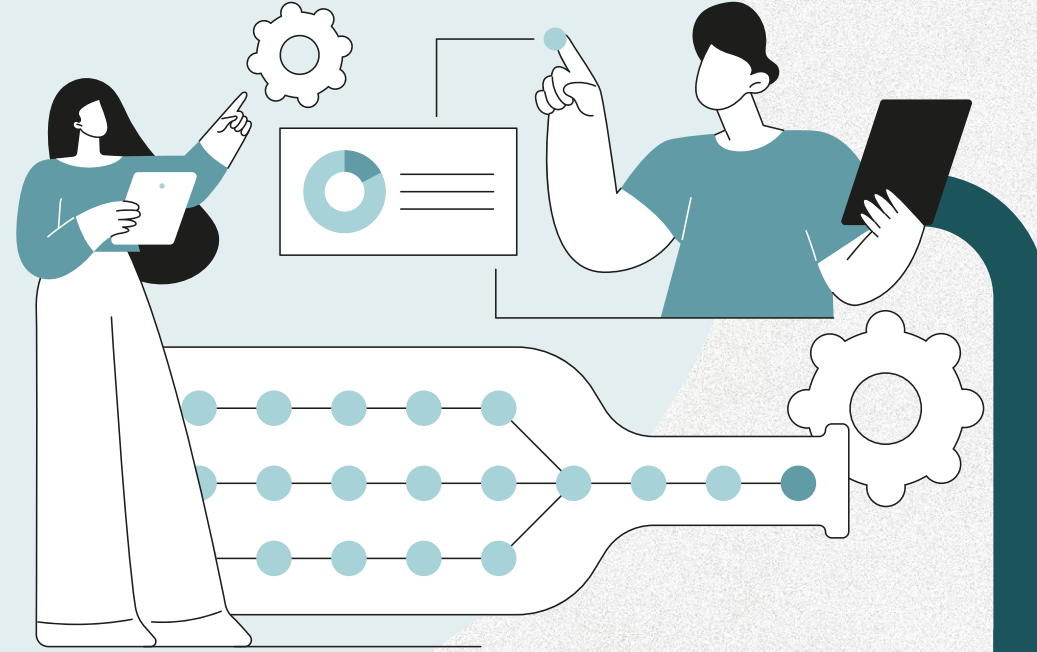


En el siguiente listado se muestran nuestros principales grupos de interés junto con la propuesta de valor y canales de comunicación que utilizamos con cada uno de estos:

GRUPO DE INTERÉS	PROPUESTA DE VALOR	CANALES DE COMUNICACIÓN
Clientes	Apoyamos la innovación de productos y brindamos atención personalizada con la Unidad Especializada (UNE). Nos enfocamos en crear una cultura de educación financiera para todos nuestros clientes.	> Página web > Atención telefónica > Estados de cuenta > Redes sociales
Colaboradores	Ofrecemos oportunidades laborales que incluyen crecimiento y un plan de carrera a través de la capacitación constante. Fomentamos una cultura de bienestar integral.	> Reuniones > Atención telefónica > Buzones de sugerencias > Evaluaciones de clima laboral
Accionistas e Inversionistas	Comunicamos a los accionistas la información financiera y no financiera relevante de nuestro negocio. Asimismo, gestionamos los riesgos ASG.	> Reuniones > Atención personalizada > Conferencias telefónicas > Medios electrónicos
Medios de Comunicación	Desarrollamos una gestión transparente de la comunicación que nos permite mantenernos transparentes sobre el desempeño de nuestro negocio.	> Boletines > Conferencias de prensa > Entrevistas > Redes sociales
Autoridades Regulatorias	Entregamos en tiempo y forma la información requerida para el cumplimiento de las regulaciones.	> Reuniones > Llamadas > Correos electrónicos

GRUPO DE INTERÉS	PROPUESTA DE VALOR	CANALES DE COMUNICACIÓN
Autoridades gubernamentales	Aseguramos el cumplimiento de temas legales y normativas aplicables con la información requerida. Colaboramos con temas de interés común.	> Reuniones > Llamadas > Correos electrónicos
Comunidad	Reconocemos la importancia del desarrollo social de las comunidades que nos rodean y realizamos trabajos de voluntariado, así como programas especiales de responsabilidad social.	> Visitas de acercamiento > Programas de integración > Iniciativas de responsabilidad social
Organizaciones de la sociedad civil	Construimos alianzas que nos permiten fortalecer el desarrollo social y trabajamos en conjunto con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera, Jóvenes en Acción y Jóvenes Construyendo el Futuro.	> Reuniones > Convocatorias > Atención personalizada > Página web > Redes sociales > Informes
Sociedad civil	Priorizamos la educación financiera para todas las personas, trabajando como gremio y como instituciones en lo individual. Colaboramos con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera.	> Convocatorias > Eventos y materiales informativos y educativos > Promoción de la iniciativa
Academia	Ofrecemos cátedras universitarias y apoyo para la investigación.	> Promoción > Estudios > Inversión de socios
Proveedores	Mantenemos relaciones de mutuo beneficio ofreciendo un plan de desarrollo dentro de diversos ámbitos.	> Reuniones > Conferencias > Medios electrónicos
Socios comerciales	Avanzamos en constante desarrollo de nuevos productos y servicios.	> Reuniones > Conferencias > Medios electrónicos





Materialidad

GRI 3-1, 3-2

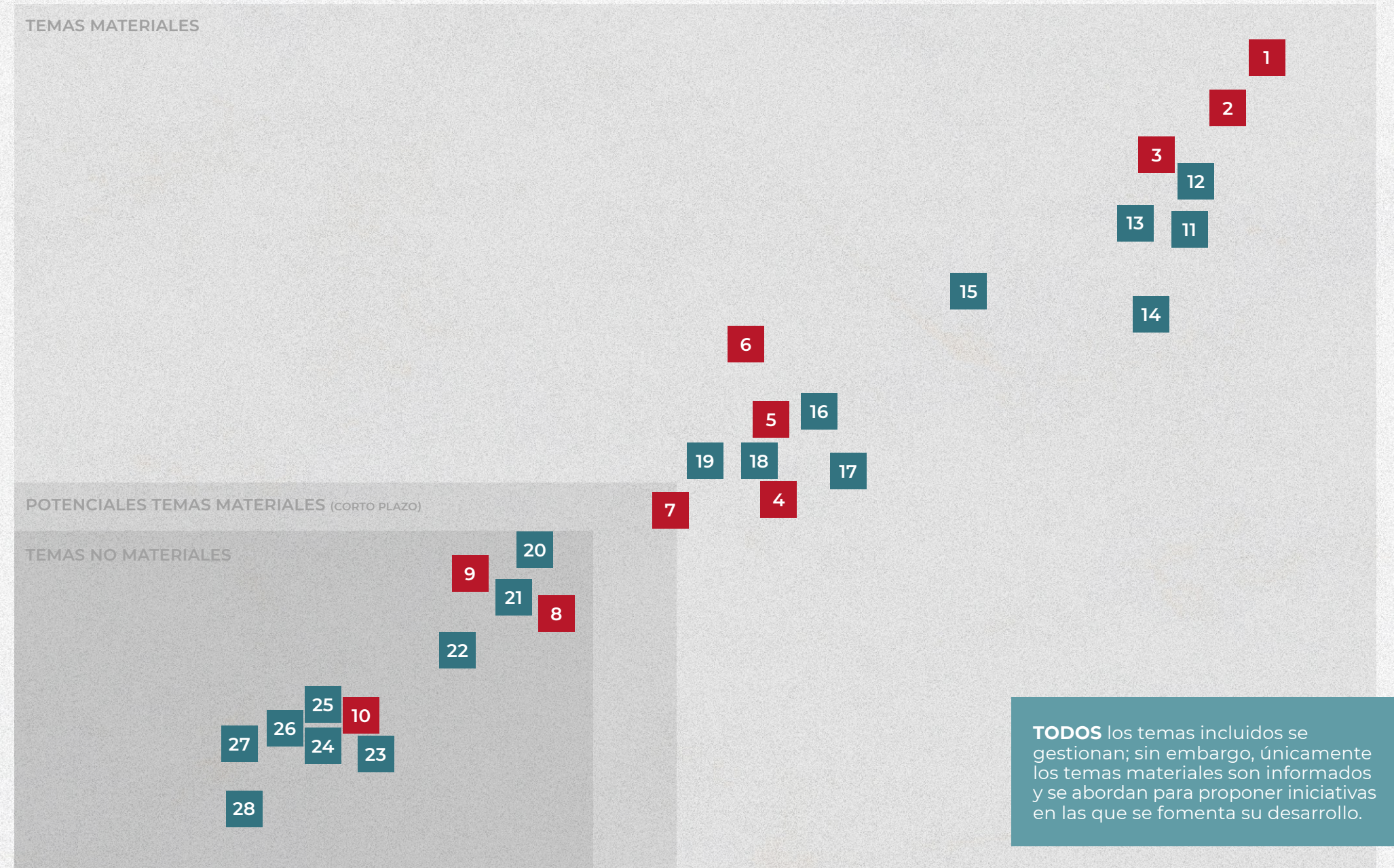
Durante el 2022 llevamos a cabo un análisis de materialidad sectorial para el gremio con la finalidad de identificar y priorizar los temas más relevantes en materia ASG.

En este análisis incorporamos el concepto de la doble materialidad para lograr la integración de una visión en la que se toman en cuenta aspectos socioambientales y financieros, considerando también las expectativas de todos nuestros grupos de interés y manteniendo nuestro compromiso con la mejora continua.

PERSPECTIVA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS >

Matriz de materialidad integrada

Materialidad socioambiental Materialidad financiera



PRIORIDAD PARA EL GREMIO >

TODOS los temas incluidos se gestionan; sin embargo, únicamente los temas materiales son informados y se abordan para proponer iniciativas en las que se fomenta su desarrollo.

Consulta los temas no materiales y detalles sobre este ejercicio en nuestro Informe ASG 2023, [ver aquí](#)



A continuación, se encuentra la lista de temas materiales de impacto y financieros:

TEMAS MATERIALES DE IMPACTO	
1	Ciberseguridad
2	Inclusión financiera
3	Ética y anticorrupción
11	Experiencia del cliente
12	Gobierno corporativo
13	Transformación digital
14	Atracción y desarrollo de colaboradores
15	Huella ambiental (propia y del portafolio)
4	Privacidad y uso responsable de la información del cliente
16	Educación financiera
17	Salud y seguridad laboral
5	Gestión de riesgos
18	Innovación en productos
6	Diversidad e inclusión
19	Cumplimiento regulatorio

TEMAS MATERIALES FINANCIEROS	
1	Ciberseguridad
2	Inclusión financiera
3	Ética y anticorrupción
4	Privacidad y uso responsable de la información del cliente
5	Gestión de riesgos
6	Diversidad e inclusión
7	Inversión y financiamiento responsable
8	Prácticas laborales
9	Prácticas de venta
10	Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y del portafolio



El análisis de doble materialidad realizado representa nuestro foco de trabajo en las dimensiones ASG, adicional a la estrategia de sostenibilidad que presenta cada Banco participante y considerando la consolidación de datos a nivel sectorial de acuerdo con los contenidos GRI y su relación con los temas materiales.

En seguimiento a nuestro compromiso con la atención de los temas ASG prioritarios, destacamos las acciones específicas que a través de la ABM hemos implementado en tres principales temas materiales:

CIBERSEGURIDAD



Somos **miembros de la Red Iberoamericana de Ciberseguridad y Ciberdefensa del sector Financiero (RICCF)**.

Se llevó a cabo la **“Jornada de Ciberseguridad 2024”** en colaboración con la Guardia Nacional, el Banco de México y la Comisión de Ciberseguridad y el Comité de Prevención de Fraudes de la ABM.

25 mil millones de pesos de inversión en tecnología, por parte de los Bancos mexicanos, considerando la ciberseguridad y la expansión de servicios digitales.

Durante la 88.^a Convención Bancaria, realizada en mayo del 2025, se resaltó la **apuesta del sector bancario por la transformación digital y la ciberseguridad** como parte de la modernización financiera.

INCLUSIÓN FINANCIERA



+120 mil créditos hipotecarios, fueron otorgados por la Banca durante 2024, facilitando el acceso a la vivienda.

Presencia de un panel sobre inclusión financiera en la 88.^a Convención Bancaria llevada a cabo durante el 2025, **visibilizando temas como el impacto de la inclusión financiera en la movilidad social y la ampliación del financiamiento a PyMEs**.

Durante la 87.^a Convención Bancaria, llevada a cabo en Acapulco, **la ABM firmó un convenio con el Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI)** para promover la adopción de criterios ASG en el sector bancario.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE



Integración, por parte de una cantidad cada vez mayor de instituciones bancarias, **de servicios bancarios digitales y físicos**, para ofrecer una experiencia más satisfactoria al cliente.

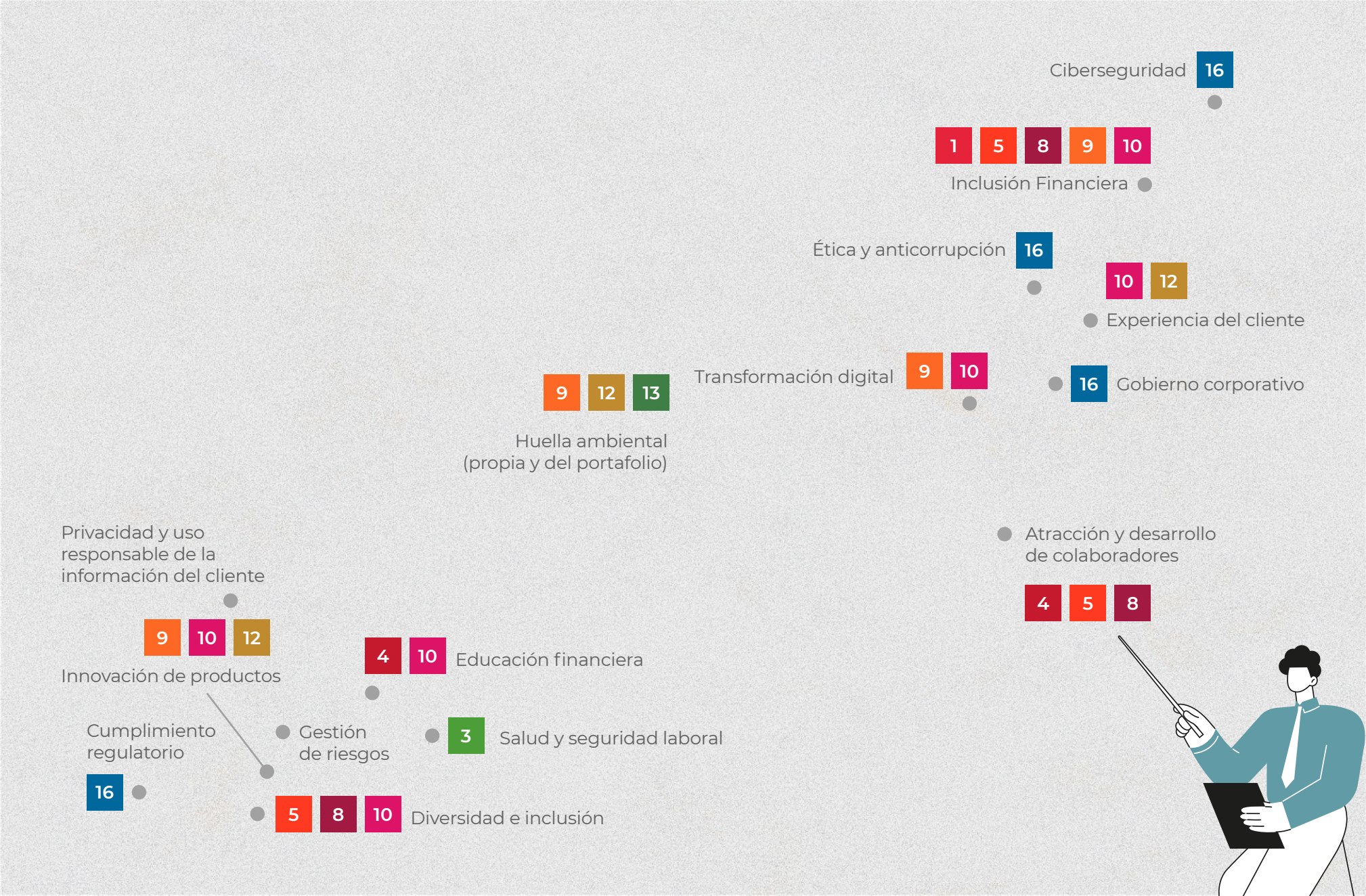
Anuncio por parte de la ABM, en el marco de la 87.^a Convención Bancaria, de la **ampliación de los plazos para que los clientes afectados por el huracán Otis** pudieran reestructurar o diferir sus pagos.

Relación con los ODS

A continuación, presentamos la correlación de los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PERSPECTIVA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS >



PRIORIDAD PARA LA ABM Y SUS AGREGADOS >



Para mayor información de nuestra contribución a los ODS, dirigirse al capítulo Banca socialmente responsable, [ver aquí](#)





03

Gobernanza **de la ABM**

En nuestra institución fomentamos un modelo de gobierno corporativo basado en una sólida cultura de legalidad, enfocado en asegurar la continuidad de nuestras operaciones y su éxito a largo plazo.

Para ello, contamos con órganos colegiados que desempeñan un papel fundamental en la definición de decisiones estratégicas y en la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

› Estructura corporativa

Estructura Corporativa

GRI 2-10, 2-11, 2-13, 2-14, 2-16

Asamblea General Ordinaria de Accionistas

La Asamblea General de Asociados constituye nuestro máximo órgano de autoridad dentro de la ABM, y está integrada por todas las instituciones que forman parte de la Asociación.

Celebramos nuestras asambleas al menos una vez al año, con una convocatoria publicada y difundida a nivel nacional. Estas sesiones son presididas por nuestro presidente o presidente ejecutivo y están diseñadas para asegurar la participación plena de todos los asociados, garantizando así la legalidad y representatividad de las decisiones adoptadas.

Cada asociado cuenta con el derecho a un voto en cada asamblea, y las actas correspondientes son firmadas por el presidente y el secretario. Una vez aprobadas las resoluciones, estas se distribuyen entre todos los asociados para su conocimiento.

Comité de Asociados

El Comité de Asociados está conformado por un representante titular de cada institución miembro, quien puede ser el presidente del Consejo de Administración, el director general de la institución o el director general del grupo financiero al que esta pertenezca. Adicionalmente, cada integrante titular cuenta con un suplente designado, lo que asegura la representación y continuidad en la toma de decisiones.

Comité de Dirección

La gestión, dirección y representación de nuestra Asociación recaen en el Comité de Dirección, integrado por el presidente de la Asociación y los vicepresidentes de los grupos A, B y C, respectivamente, así como de la directora general de la ABM.



Comité de Dirección



Lic. Emilio Romano Mussali
PRESIDENTE

Director Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración Bank of America

VICEPRESIDENTES GRUPO A, GRUPO B, GRUPO C



Dr. Mauricio Naranjo González
VICEPRESIDENTE

Monex



Ing. Tomás Ehrenberg Aldford
VICEPRESIDENTE

Ve por Más



Lic. Jorge Arturo Arce Gama
VICEPRESIDENTE

HSBC



Ing. Eduardo Osuna Osuna
VICEPRESIDENTE

BBVA



Lic. Jorge Del Castillo Ponce De León
VICEPRESIDENTE

MUFG Bank



Lic. Felipe García Moreno
VICEPRESIDENTE

JP Morgan

DIRECCIÓN GENERAL ABM



Dra. Regina García Cuéllar
DIRECTORA GENERAL

Nuestra estructura interna de la ABM se encuentra conformada por una Dirección General y tres Direcciones generales adjuntas:

- ✓ Dirección General
- ✓ Dirección General Adjunta de Estrategia y Técnico
 - ✓ Dirección de Medios de Pago
 - ✓ Dirección de Negocio, Riesgos y ASG
 - ✓ Coordinación de Finanzas y Mercados
 - ✓ Subdirección de Análisis Económico y Financiero
- ✓ Dirección General Adjunta de Normatividad
 - ✓ Subdirección Jurídica y Regulatoria
- ✓ Dirección General Adjunta de Comunicación y Enlace Legislativo
 - ✓ Dirección de Enlace Legislativo
 - ✓ Dirección de Educación Continua y Educación Financiera

Contamos con un equipo directivo altamente calificado, que implementa de manera efectiva la estrategia y objetivos que tenemos como Asociación.



Comités de Gobierno

Principales funciones

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

- ✓ Aprobar el informe general del presidente sobre el desempeño de la Asociación.
- ✓ Examinar y aprobar estados financieros y tomar medidas necesarias.
- ✓ Aprobar la admisión, reingreso o exclusión de Asociados.
- ✓ Designar al presidente y al presidente ejecutivo.
- ✓ Aprobar códigos de ética, disposiciones de autorregulación y reglamentos.
- ✓ Aprobar el nombramiento de vicepresidentes.

COMITÉ DE ASOCIADOS

- ✓ Formular y expedir reglamentos interiores de la Asociación.
- ✓ Dictar acuerdos provisionales sobre la admisión y exclusión de asociados.
- ✓ Nombrar y remover al director general de la Asociación.
- ✓ Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General de Asociados.
- ✓ Convocar a Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Asociados.
- ✓ Aprobar el presupuesto anual de la Asociación.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

- ✓ Actuar como órgano asesor del presidente.
- ✓ Crear y extinguir comisiones y comités especializados de la Asociación.
- ✓ Designar presidentes de las comisiones y coordinadores de comités especializados.
- ✓ Presentar programas de trabajo en beneficio del sistema bancario.
- ✓ Coordinar y supervisar las relaciones y trabajos de la Asociación

Comisiones y Comités

El Comité de Dirección se apoya en diversos comités y subcomités especializados que desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas. Además, contamos con una Comisión ASG integrada por los comités de Diversidad e Inclusión, Comité de Sustentabilidad, Comité de Responsabilidad Social, y Comité de Educación Financiera.

Para más información de las comisiones y comités, **ver aquí**



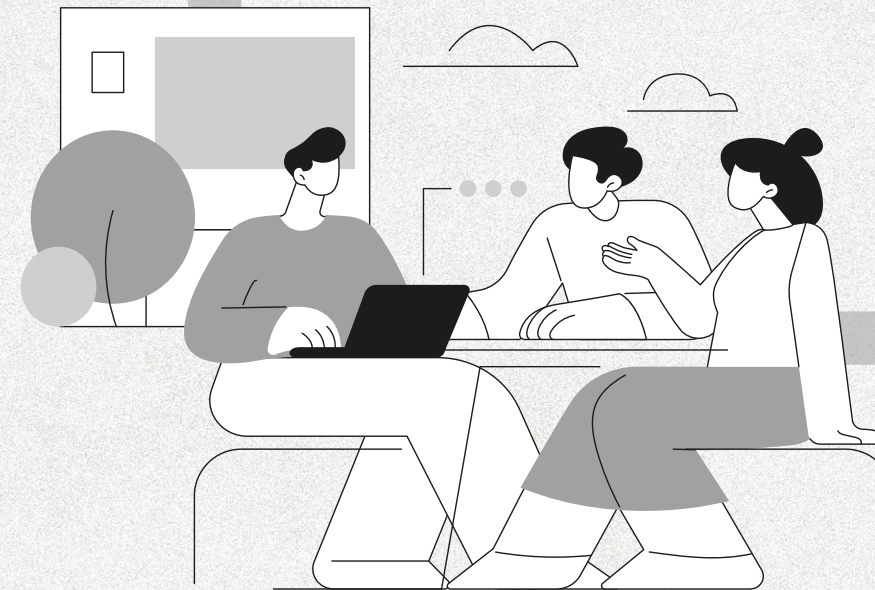
Las funciones del Comité y demás comisiones se encuentran en nuestro informe 2023, **ver aquí**



Comités con enfoque ASG

Contamos con diferentes comités que promueven la adopción de buenas prácticas de sostenibilidad en el sector bancario.

Entre ellos destacan:



COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Impulsar diversas iniciativas para integrar la sustentabilidad en el ámbito financiero, fomentando la colaboración mediante alianzas estratégicas con organizaciones líderes como TCFD, BID Invest, GGGI, GIZ, entre otras.

Principales hitos alcanzados en 2024

- Programa Gremial de Finanzas Sostenibles y Criterios ASG
- Política ASG de la ABM
- Guía con recomendaciones para la reconstrucción en Acapulco
- Curso en gestión de riesgos climáticos
- Taller de emisiones netas cero
- Curso en línea IEEFP para Fuentes Locales de Financiamiento en México
- Taller sobre Normas de Información de Sostenibilidad
- Taller de descarbonización de la Banca y eficiencia energética en PyMEs

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde este espacio, elaboramos anualmente el Informe ASG gremial, en el que damos seguimiento a los avances del sector bancario en desarrollo sostenible y fortalecemos la transparencia de nuestras acciones.

Este Comité también impulsa iniciativas colectivas que promuevan la responsabilidad social y la integración de criterios de sustentabilidad en la estrategia del sector.

Principales hitos alcanzados en 2024

- Informe gremial ASG 2023
- Acciones de responsabilidad social en el Plan “La Banca con Guerrero”
- Voluntariado Bancario 2024

COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El Comité de Diversidad e Inclusión de la ABM promueve políticas de igualdad, da seguimiento a indicadores de diversidad y desarrolla programas de sensibilización, como el Programa de Formación Gremial en Equidad de Género, para impulsar el liderazgo inclusivo y la inclusión en todos los niveles del sector bancario.

Principales hitos alcanzados en 2024

- Avance en indicadores del *scorecard* de Igualdad de Género
- Campaña del Día Internacional de la Mujer
- Estudio KPMG Mujeres de la Alta Dirección en México
- Inclusión de la Perspectiva de Menopausia y Edadismo
- Mesa de Trabajo en Representación Laboral del CIIGEF
- Programa de Formación Gremial en Inclusión e Igualdad de Género

04

Vector Gobernanza

En la Banca, la gobernanza es un determinante esencial para responder satisfactoriamente ante nuevos retos y riesgos en un entorno cambiante, y, por tanto, fortalece nuestra solidez como instituciones.

- › Gobierno Corporativo
- › Ética y anticorrupción
- › Ciberseguridad
- › Cumplimiento regulatorio
- › Riesgos



Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-17, 3-3, 405-1
NIS C.1, C.3, C.4, C.5

El Consejo de Administración actúa como la máxima instancia de gobierno corporativo, responsable de supervisar que las decisiones estratégicas se ejecuten conforme al plan institucional y que las iniciativas desarrolladas mantengan coherencia con los compromisos ASG que establezca cada Banco.



80%
de los Bancos asociados
cuenta con políticas o
planes de género activos.

Principales iniciativas

Promoción de la sostenibilidad

Para reafirmar su compromiso por trabajar en un sistema bancario más sostenible, la ABM firmó un convenio de colaboración con el Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI, por sus siglas en inglés). Se establecieron los siguientes puntos dentro del alcance de este convenio:

- ✓ Desarrollar políticas ASG y planes de acción.
- ✓ Impulsar la medición de financiamiento sostenible y riesgos climáticos y sociales.
- ✓ Colaborar en proyectos para reducir brechas de género.
- ✓ Acelerar la implementación de la Taxonomía Sostenible de México dentro de la Banca.

De igual forma, con el objetivo de difundir e integrar mejores prácticas de construcción y reconstrucción en Acapulco después de la experiencia y afectaciones originadas por el huracán Otis, se firmó también un Memorando de Entendimiento con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México y la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ, por sus siglas en alemán).

Promoción de la igualdad de género

La Asociación de Bancos de México (ABM) y sus agremiados mantienen su compromiso con la igualdad de género y la inclusión. En 2024, el **51% del personal de la Banca corresponde a mujeres** y, de las 4,900 nuevas incorporaciones del año, **nueve de cada diez fueron mujeres**.

La presencia femenina en posiciones de liderazgo continúa en aumento, ya que entre 2022 y 2024, el número de **mujeres consejeras creció 45% y las de alta dirección, 5.2%**. Este avance ha sido impulsado por programas de sensibilización sobre la importancia de la participación de las mujeres en los consejos.



Un hito relevante fue el nombramiento de la **Dra. Regina García Cuéllar** como **primera mujer en ocupar la Dirección General de la ABM**, quien cuenta con más de 25 años de experiencia en los sectores público, privado y académico. Su liderazgo representa un paso decisivo hacia una cultura institucional más diversa, incluyente y orientada al talento.



En materia de inclusión financiera, las mujeres representan el 49.8% de las cuentas de captación y una participación creciente en créditos personales, nómina y tarjetas.

Indicadores

16 **71%**

Cuenta con un manual de gobierno corporativo con prácticas más exigentes que las requeridas por ley

20 **50%**

Consejeros independientes

20 **13%**

Consejeras mujeres

19 **84%**

Cuenta con una estrategia de sostenibilidad

12 **92%**

Imparte capacitaciones en temas de riesgos y tendencias emergentes

Nº bancos asociados participantes

Principales temas de capacitación a los integrantes de los consejos de administración

- Prevencción de lavado de dinero
- Ciberseguridad
- Cambio climático
- Equidad de género
- Sustentabilidad
- Otros*



* Incluyen temas como riesgos en la Banca, Banca Responsable, etc. Múltiples respuestas por asociado.



Ética y anticorrupción

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 3-3

En la ABM impulsamos una cultura de integridad que garantice la transparencia, la rendición de cuentas y la conducta ética dentro de todas las actividades del sector.

Así buscamos promover también relaciones de confianza con todos los grupos de interés y consolidar la reputación y credibilidad institucional de la Banca mexicana.



Principales iniciativas

Los Bancos participantes en este informe cuentan con un código de conducta, en el que además de incluir temas relacionados con un marco de ética y transparencia para sus operaciones, se establecen controles internos para la preservación de una cultura de integridad.

Entre las acciones importantes en materia de gobernanza y transparencia lanzadas durante 2024, destaca la publicación de la Política ASG de ABM. Esta política representa un paso significativo para promover entre los Bancos asociados la ética y el cumplimiento dentro del marco ASG.

Adicionalmente, el sector ha implementado una serie de prácticas alineadas con la normativa aplicable. A través de capacitaciones anuales, formalización de comités de ética y desarrollo de políticas, se asegura la integridad y transparencia dentro de las operaciones de todos los Bancos, previniendo también actos de corrupción o violaciones a los códigos de conducta.

Indicadores

- 16 94%**
Forma al personal bancario en temas de ética y anticorrupción
- 13 31,813**
Horas de formación en ética y anticorrupción
- 15 157,717**
Personas formadas en ética y anticorrupción
- 18 94%**
Ha implementado buenas prácticas en anticorrupción adicionales al cumplimiento de la normativa aplicable
- 15 80%**
Cuenta con un sistema de gestión antisoborno
- 15 93%**
Cuenta con una política en relación con derechos humanos

Nº bancos asociados participantes



Para más información de la Política ASG de ABM, **ver aquí**



Ciberseguridad

GRI 3-3
NIS C.7, C.8

En la Banca, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de ciberseguridad para brindar protección integral de toda nuestra información financiera, los datos de los usuarios, junto con robustecer las medidas de seguridad para proteger las operaciones ante cualquier riesgo cibernético emergente.

Además, un aspecto clave de nuestra estrategia de ciberseguridad es fortalecer la infraestructura de los medios de pago. Esto crea un sistema interoperable, estable y con sólidas medidas de seguridad cibernética.

El Índice de Ciberseguridad de las Instituciones Financieras Mexicanas durante el 2024 fue del 85%, lo que representa una mejora frente al de 2023, que fue del 83%.

La ciberseguridad ha mantenido un perfil público destacado. Los Bancos hemos lanzado diversos espacios de formación, como webinars y conferencias de sensibilización, que abordan temas clave como seguridad digital e inteligencia artificial.



Indicadores

18 **94%**

Cuenta con un sistema de gestión de la información

18 **87%**

Personal bancario formado en seguridad de la información o ciberseguridad

18 **100%**

Cuenta con una política implementada de seguridad de la información

Nº bancos asociados participantes



Cumplimiento regulatorio

GRI 2-27, 3-3

En la Banca reconocemos la importancia de los procesos de cumplimiento regulatorio para garantizar una operación conforme a las leyes y salvaguardar la organización.

Es por esto que impulsamos la adopción de buenas prácticas en aspectos como prevención del lavado de dinero, ética y anticorrupción, protección de datos y ciberseguridad.

Principales iniciativas

La Banca mexicana ha experimentado un robustecimiento constante de la regulación referente a la prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Esto cumple con estándares internacionales y requiere inversiones en sistemas y procesos operativos para la detección y prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita. Desde agosto del 2024, la regulación bancaria incluye obligaciones diferenciadas para el combate al financiamiento al terrorismo.

Indicador

16 **86%**

Cuentan con un sistema de gestión de cumplimiento

Nº bancos asociados participantes





Riesgos

GRI FS2, FS5, 2-12, 201-2, 3-3
NIS C.4, NIIF SI 30 (a)

La gestión de temas ASG está directamente ligada a la identificación de riesgos potenciales que podría enfrentar la Banca.

Este proceso de identificación de riesgos debe ser continuo y abordar temáticas ambientales, climáticas y sociales que tengan el potencial de intervenir en la estabilidad o condiciones de los portafolios de financiamiento.

Principales iniciativas

Durante 2024, la ABM en coordinación con los Bancos agremiados, organizó sesiones de capacitación y diálogo sobre administración de riesgos, abordando temas como metodologías de medición y riesgos climáticos y sociales.

Indicadores

19 95%
Realiza un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático

17 59%
Realiza un análisis de riesgos de cambio climático que lo han incorporado a su cartera de crédito

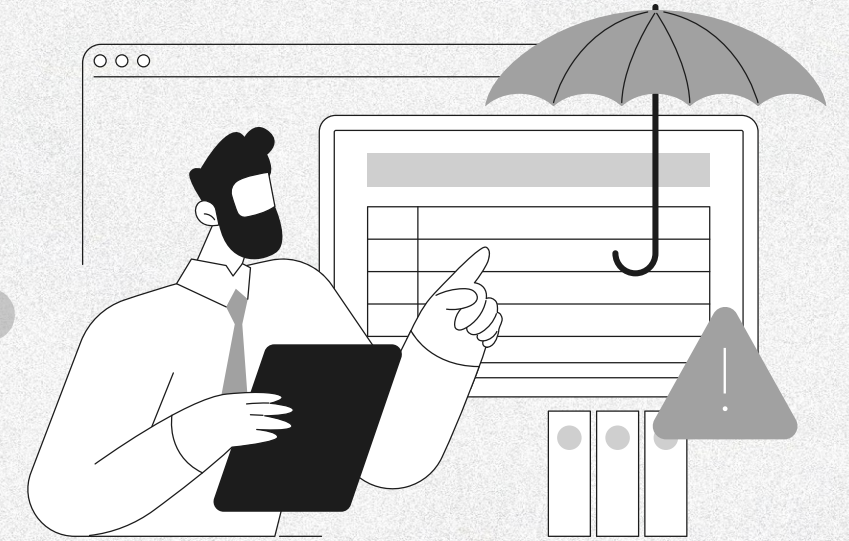
14 93%
Requiere que sus proveedores cumplan con la aplicación de su Código de Ética

19 79%
Incluye al Consejo de Administración en la identificación, monitoreo y priorización de riesgos

7 \$219,064,004,296
Gasto anual en empresas proveedoras (MXN)

5 \$43,719,687,698
Valor del crédito evaluado bajo SARAS (MXN)

Nº bancos asociados participantes



El 73% de los Bancos asociados participantes en este informe incluimos riesgos ASG en los análisis integrales de administración de riesgos.

- Riesgos sociales
- Riesgos ambientales
- Riesgos de gobernanza



Número de Bancos que considera este tema*

* 11 Bancos participantes | Múltiples respuestas por Banco

05

Vector social **Laboral**

Una de las bases de un sistema bancario robusto es la excelencia de sus colaboradores, quienes con su talento, trabajo y compromiso habilitan el éxito económico de la industria y el desarrollo sostenible de la sociedad. Con la misión de fortalecer al sector bancario, promovemos ambientes de trabajo que favorezcan el desarrollo de los colaboradores y, gracias a esto, se incrementa la innovación, la productividad y las buenas prácticas.

Propiciamos una cultura organizacional saludable y diversa, libre de discriminación, que valore el desarrollo personal y laboral mediante la capacitación y el bienestar de los colaboradores.

- > Sobre nuestros colaboradores
- > Atracción y desarrollo de colaboradores
- > Diversidad e inclusión
- > Salud y seguridad laboral



Sobre nuestros colaboradores

GRI 2-7, 401-1

El sector bancario en México ocupa un rol relevante como empleador al entregar empleos formales y de calidad en un ambiente laboral caracterizado por potenciar sus talentos y desarrollo personal y profesional.

La rotación de personal en los Bancos participantes en el informe alcanzó un 19.95%, de la cual el 12.13% correspondió a salidas voluntarias. Durante el periodo, se registraron 52,034 nuevas contrataciones.

Indicadores

20 245,177
Total de personal bancario

18 24,638
Total personal bancario >50 años

19 123,078
Total de mujeres

18 52,034
Total nuevas contrataciones

19 122,773
Total de hombres

15 26,423
Total desvinculaciones

17 73,581
Total personal bancario <30 años

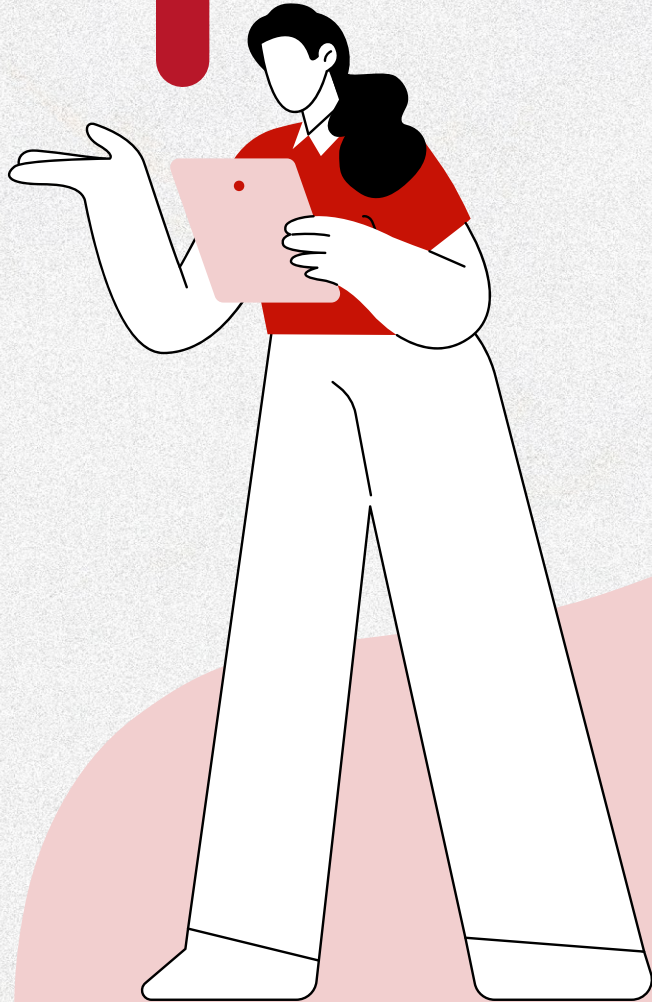
14 12.13%
Tasa de rotación voluntaria

18 134,053
Total personal bancario 30-50 años

16 19.95%
Tasa de rotación total

Nº bancos asociados participantes

51%
de los puestos de trabajo son ocupados por mujeres.





Atracción y desarrollo de colaboradores

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3, 401-2
NIS B.1, B.3, B.4

La capacitación laboral es un motor fundamental de crecimiento y eficiencia para nuestros asociados y, al mismo tiempo, un factor motivacional para los colaboradores, ya que les permite desarrollarse profesionalmente, potenciar sus talentos y fortalecer al máximo sus aptitudes y competencias.

Principales iniciativas

Los colaboradores son el principal activo de la Banca. Por eso, la educación continua constituye un valor estratégico que ofrece ventajas competitivas para comprender y adaptarse a una industria en constante movimiento e innovación.

Disponemos de una variada y actualizada oferta de capacitación, basada en recursos innovadores y herramientas especialmente diseñadas para dar respuesta a diferentes necesidades: desde actualizar los conocimientos de ejecutivos en las últimas tendencias y normativas hasta entregar las primeras herramientas a las nuevas generaciones en el mundo financiero.

Contamos con cursos de especialización, certificaciones y programas online, dirigidos a **54 bancos asociados**.

Temas ASG en los programas de capacitación



Indicadores

18 **\$586,199,448**

Inversión anual en formación (MXN)

18 **8,568,360**

Total de horas de formación

18 **30**

Media de horas de formación por persona colaboradora

6 **\$22,782,850**

Inversión anual en becas de formación (MXN)

6 **14,883**

Total de personas colaboradoras beneficiadas por las becas

16 **83%**

Personas colaboradoras que recibieron una evaluación de desempeño

17 **12**

Cuentan con programas de prácticas profesionales para estudiantes

Nº bancos asociados participantes

Prestaciones laborales

Como sector bancario, disponemos de una amplia oferta de beneficios, más allá de los legales. Apostamos por mejorar el bienestar personal y familiar de los colaboradores, a través de diversos seguros, apoyos económicos y otras prestaciones.

Prestaciones laborales



Salud

- > Asistencia sanitaria
- > Cobertura por incapacidad/invalidez
- > Campaña de salud y vacunación



Seguros

- > Seguros de vida
- > Seguro médico y de gastos mayores
- > Seguro de acciones personales
- > Seguro social
- > Seguro de auto



Bienestar

- > Sala de lactancia
- > Transporte



Prestaciones de ley

- > Revisión para el retiro
- > Participación accionarial
- > Horarios flexibles
- > Vales de despensa
- > Vacaciones
- > Prima vacacional
- > Pago de utilidades (PTU)
- > Aguinaldo
- > Bono de desempeño



Permisos

- > Permiso parental



Apoyo económico

- > Crédito hipotecario
- > Préstamos
- > Fondo de ahorro





Diversidad e inclusión

GRI 3-3, 405-1
NIS B.1, B.2

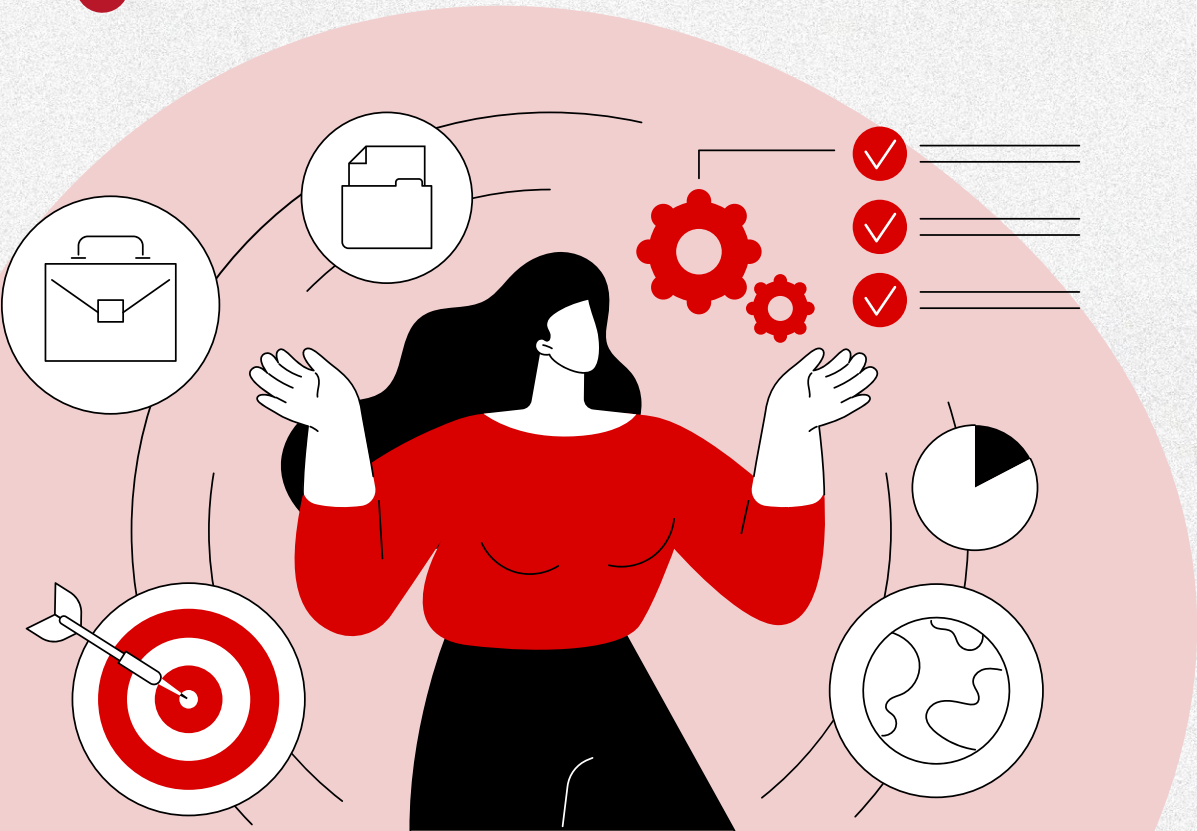
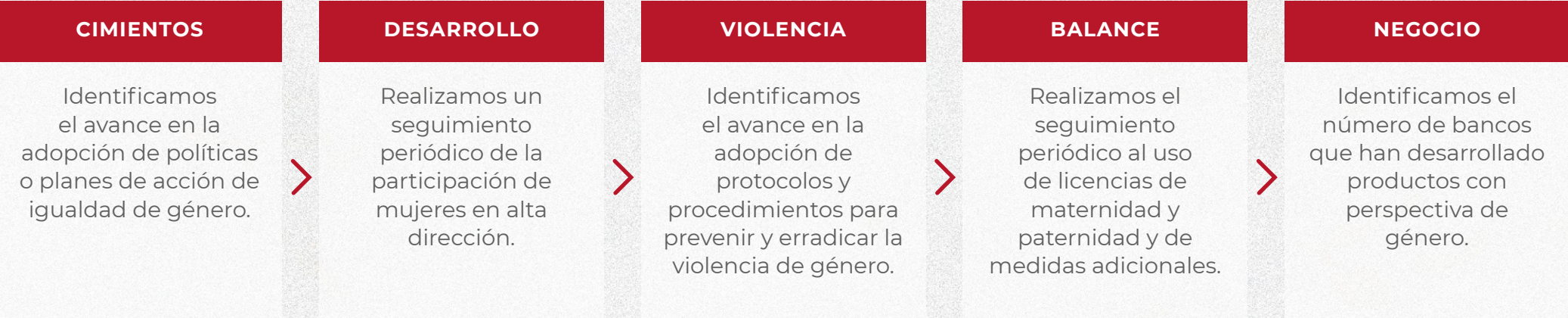
La diversidad y la inclusión son claves para permitir la innovación y propiciar ambientes creativos que mejoren la toma de decisiones.

La inclusión de distintas perspectivas genera una mayor oferta de soluciones e impulsa la inclusión financiera, junto con mejorar los espacios de trabajo y con ello la retención y el desarrollo del talento interno.

A través de nuestro Comité de Diversidad e Inclusión en la ABM, reafirmamos el compromiso del gremio de fomentar una visión amplia del concepto en todas sus variantes, promoviendo una Banca igualitaria e inclusiva. Acompañamos a nuestros socios en el desarrollo de políticas, procedimientos y códigos, que incentivan una cultura de respeto e inclusión.

Diseñamos y ejecutamos programas para evitar prácticas discriminatorias, sensibilizar sobre diversidad e inclusión laboral y cerrar brechas de género, junto con destacar iniciativas relevantes en la materia.

Organizamos el trabajo del Comité de Diversidad e Inclusión en cinco pilares, realizando las siguientes acciones:



Durante 2024 y el primer semestre de 2025, reforzamos nuestro liderazgo gremial avanzando en la consolidación del *Scorecard* de Igualdad de Género. Como resultado, alcanzamos una representación femenina del 51% de la plantilla total y de alrededor del 30% en la alta dirección. Además, en un año aumentaron 18.5% las instituciones que cuentan con mujeres en sus consejos de administración, sumando 32 bancos.

Llevamos a cabo varias iniciativas con el objetivo de fomentar el trabajo de la mujer en cargos de alta responsabilidad, entre las que destaca la colaboración con la consultora KPMG para llevar a cabo el estudio Mujeres en la Alta Dirección en México. Asimismo, creamos el Grupo de Mujeres Líderes de la Banca, con enfoque en políticas y fortalecimiento profesional. Adicionalmente, en el marco del Día Internacional de la Mujer, en 2025 reconocimos y premiamos la trayectoria de cinco mujeres líderes, con el premio “Mujeres a destacar en la Banca”.

También lideramos la Mesa de Igualdad en Representación Laboral del Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género en las Entidades Financieras de México (CIIGEF). En conjunto con AMIB, Banxico y FIRA, lanzamos el piloto de una campaña dirigida a la audiencia masculina para transmitir mensajes de igualdad de género.

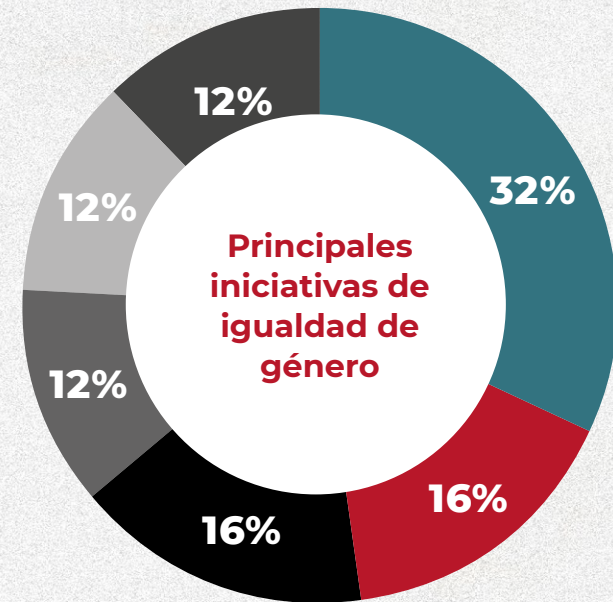
Como resultado de estas y otras iniciativas, **el 80 % de la Banca, hoy cuentan con políticas o planes de igualdad de género y 42 bancos tienen protocolos contra la violencia, lo que representa casi un 10% de incremento en un año.**

Con el objetivo de promover la igualdad como motor de desarrollo sostenible y cerrar las brechas de género en el acceso a capital, educación y oportunidades, coordinamos la campaña digital #InvertirEnMujeres, alineada con ONU Mujeres. A través del *hashtag* #Financiemoslaligualdad, se movilizó a los bancos para recopilar datos y generar un sector bancario más inclusivo y así lograr avances como la implementación de diagnósticos de brecha salarial y procesos de talento no discriminatorios.

Nuevos programas para incrementar posiciones de mujeres en alta dirección

- ✓ *Masterclasses*: mentorías para gerencias y subdirecciones
- ✓ Grupo de mujeres en la banca (alta dirección y consejeras) que impulsarán proyectos inclusivos.
- ✓ Programa semillero de mujeres líderes en consejos de administración.
- ✓ Adopción de políticas o planes de género en los bancos agremiados: avance del 80%.





- Otro
- Eliminar la violencia de género a través de asesoría legal y psicológica
- Protocolos para atender casos de hostigamiento y acoso sexual o laboral
- Campañas de sensibilización sobre hostigamiento y acoso sexual y laboral
- Campañas de salud reproductiva y sexual para las mujeres empleadas
- Becas para acceder a educación (con becas o capacitaciones especializadas) solo para empleadas mujeres

Indicadores

26 **122,287²**
Total de personal colaborador formados en diversidad e inclusión

16 **38%**
Bancos con iniciativas para priorizar el empleo de personas con discapacidad

17 **94%**
Bancos con programas de sensibilización y/o formación en diversidad e inclusión

15 **9,246**
Total de colaboradoras formadas en liderazgo

17 **Cualitativo**
Beneficios habituales

18 **91**
Días de licencia por maternidad o adopción otorgados a mujeres (en promedio)

17 **19**
Días de licencia por paternidad o adopción otorgados a varones (en promedio)

Nº bancos asociados participantes

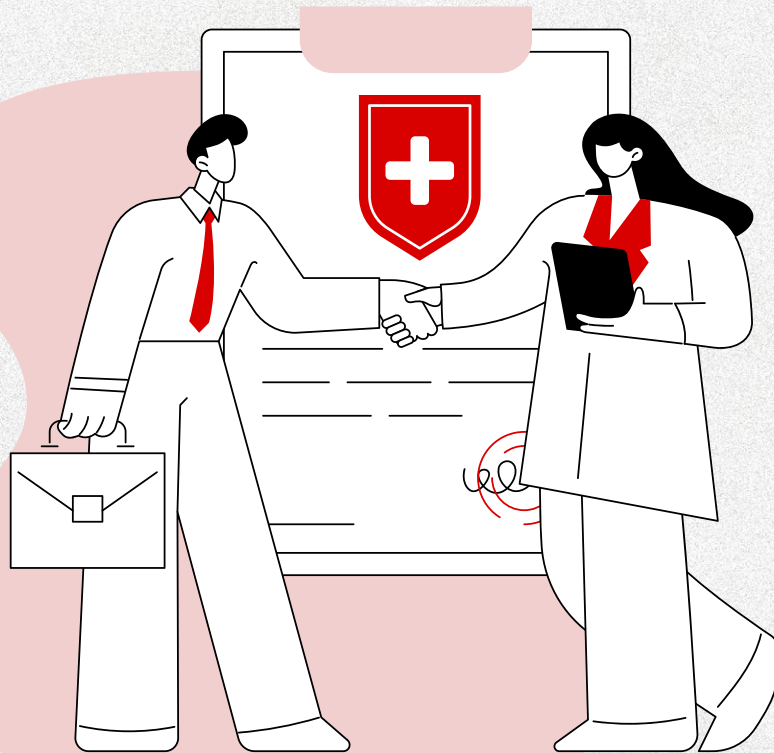
² Curso impartido desde la ABM.





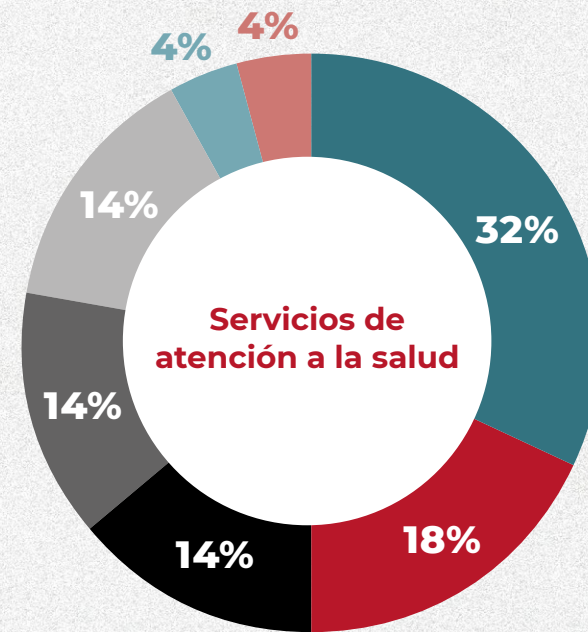
Salud y seguridad laboral

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
NIS B.1, B.5, B.6



El **bienestar físico y mental** de las personas colaboradoras es la base para el desarrollo y crecimiento profesional y personal.

Nuestros sistemas de seguridad y salud ocupacional (SSO) se sustentan en políticas y prácticas alineadas a la normativa y a rigurosos estándares.



- Otro
- Servicio médico privado
- Jornadas de salud / vacunación
- Programas para la prevención de adicciones
- Programas de salud mental
- Programas para poner fin a las epidemias
- Programas exclusivos para mujeres

Indicadores

20 **100%**

Bancos que cuentan con un sistema de SSO

20 **80%**

Bancos que cuentan con iniciativas para la promoción de la salud

8 **\$936,694,418**

Inversión en seguridad y salud de los colaboradores (MXN)

16 **75%**

Bancos que cuentan con un comité u órgano destinado para monitorear la SSO

20 **85%**

Bancos que cuentan con línea de atención emocional

16 **2,049**

Número de accidentes con días perdidos

9 **101,450**

Horas de formación en salud y seguridad

12 **96,900,149**

Total de horas trabajadas por la plantilla en el año

20 **85%**

Bancos que cuentan con servicios de salud en el trabajo

14 **12%**

Tasa de accidentes con días perdidos

16 **13**

Número de fatalidades

Nº bancos asociados participantes

07

Vector social **Cientes**

En una época de cambios tecnológicos y económicos, así como de sociedades interconectadas, los Bancos tienen la oportunidad de ampliar el alcance de sus operaciones y llegar una mayor cantidad de clientes.

- > Inclusión financiera
- > Transformación digital
- > Innovación en productos

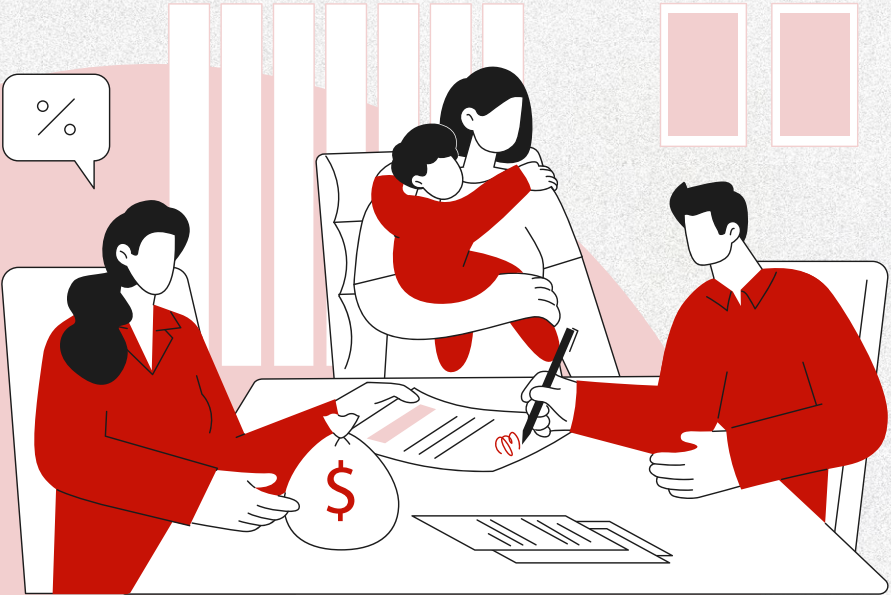
Vector social
Laboral

Vector social
Cientes

Vector social
Comunidad



El objetivo de la inclusión financiera, además de contar con productos accesibles e innovadores, pensados en las necesidades de las personas y las MiPymes, conlleva también una **responsabilidad con el manejo de los datos y el cuidado de la información de los clientes**, lo que implica una revisión continua de los sistemas y protocolos de riesgos sobre seguridad de la información.



Inclusión financiera

GRI 3-3, FS7, FS13, FS14

La inclusión financiera es fundamental para el desarrollo económico del país; es un motor de prosperidad y progreso, capaz de contribuir a la reducción de la pobreza y la brecha social.

Este trabajo requiere tender puentes entre el mundo público y privado, reducir barreras y bancarizar a personas naturales y jurídicas por primera vez, brindándoles acceso a productos y servicios pensados en sus necesidades y realidades específicas.

Infraestructura de la Banca ³

Para acercar la Banca a las personas y empresas en todo el territorio, contamos con una amplia red a nivel nacional compuesta por 11,843 sucursales bancarias. Esta cifra ha presentado una disminución en los últimos años, explicada en gran medida por un aumento de la digitalización en la industria.

64,286
cajeros automáticos a nivel nacional
y se registran más de 1.403 millones de
terminales punto de venta de bancos (TPV).⁴

De acuerdo con las estadísticas al cierre de 2024, suman más de 57 millones de corresponsales bancarios, alcanzando 2,021 municipios con al menos un punto de acceso Bancario⁵.

³ Datos de la CNBV y Banxico consultados en enero 2026.
⁴ Datos de cajeros automáticos y TPV provienen del Banco de México y CNBV.
⁵ Datos de municipios con cobertura de la CNBV.



Atención a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

Las MiPymes son protagonistas del desarrollo económico del país, al proveer ocho de cada diez empleos, y representan el 99% de las unidades económicas. Sin embargo, solo reciben 15 de cada 100 pesos del crédito empresarial, debido a un alto grado de informalidad, representando un gran desafío para el sector.

En este contexto, junto al gobierno federal y otros organismos, nos hemos comprometido a llevar adelante el "Plan México", el cual entregará financiamiento y digitalización a micro y pequeñas empresas sin acceso. A 2030, el plan espera aumentar en una tasa media anual de 3.5% el número de MiPymes con crédito bancario y así alcanzar una cobertura mínima del 30% de MiPymes con acceso a financiamiento.

El plan fue formalizado y comenzó a ejecutarse a mediados del primer semestre de 2025, proyectando resultados alentadores desde su puesta en marcha.



Para más información del Plan México, **ver aquí**

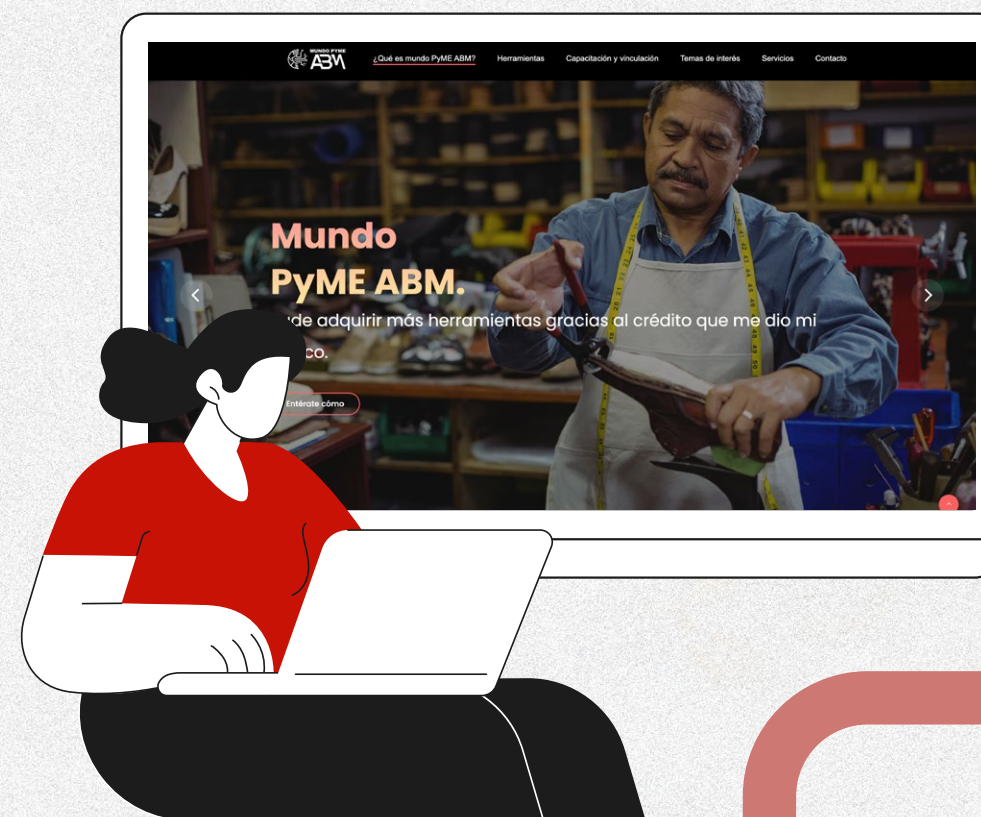
Impulso del financiamiento

A través de las comisiones de Negocio Crediticio, Medios de Pago, Finanzas, ASG y Riesgos, colaboramos con autoridades financieras, como la SHCP, la CNBV, la Condusef, la Banca de desarrollo, gobiernos estatales y otros actores privados para apoyar acciones y programas que impulsen la inclusión financiera desde distintos flancos. Entre otros programas, durante 2024 se promovió el uso de los programas de garantía con la Nacional Financiera (NAFIN) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).

Mundo PyME ABM

Desde su creación en 2012, la plataforma virtual Mundo PyME ABM se ha convertido en un agente de inclusión financiera, facilitando a PyMEs de todo el país acceder a información sobre productos y servicios bancarios y acercarlos al financiamiento formal, además de aportar herramientas para la administración financiera de los negocios. Este trabajo se complementa con la difusión de contenidos didácticos en Facebook, LinkedIn y X.

29 mil
visitantes al año
alcanzados en el portal



Para más información de Mundo PyME ABM, **ver aquí**

Productos y servicios accesibles

Desde la ABM, somos un reflejo de nuestros agremiados, quienes llevan a cabo variadas iniciativas y prestan diferentes servicios para que poblaciones, generalmente desatendidas, accedan al mundo financiero formal.

Como resultado, desde 2021, se ha incrementado el total de mujeres bancarizadas en 18% y de hombres en un 9%, logrando que al cierre de 2024 el 76.5% de la población cuente al menos con un producto financiero⁶.

Los créditos otorgados crecieron, cerrando con un promedio de 37% de la población en posesión de algún tipo de crédito.

Indicadores ⁷

11,843

sucursales

64,286

cajeros automáticos

1,403,278

terminales punto de venta (TPV)

57,624

corresponsales bancarios

\$498,148,935,555

Saldo de la cartera de crédito MiPyME

\$1,011,355,177,678

Monto de crédito dispuesto por MiPyME

Indicadores

11 79%

Bancos con una estrategia o política para fomentar la inclusión financiera

10 129,093

Personal bancario formado en inclusión financiera

11 25,529,353

Número de clientes que cuentan con cuentas de ahorro básicas de apertura simple

14 8

Número de bancos que tiene productos financieros diseñados especialmente para mujeres

7 \$27,833,127,906

Monto de crédito entregado en productos financieros diseñados especialmente para mujeres

5 \$204,734,647,137

Monto de microcrédito entregado a personas físicas con actividad empresarial

10 36%

Bancos que ofrecen microcréditos

⁶ Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024.
⁷ Información de la CNBV.





Transformación digital

GRI 3-3

En tiempos donde los avances tecnológicos penetran a gran velocidad, en la Banca **buscamos una integración estratégica de las tecnologías disponibles con los modelos de negocio**, adaptándolos para proporcionar mayor accesibilidad, servicios personalizados, soluciones financieras ágiles y confiables, sin dejar de lado el compromiso con el desarrollo sostenible.

Transformación digital y Banca móvil

La oferta digital de los Bancos considera una variada gama de servicios a través de sus plataformas web y aplicaciones. Estas incluyen desde campañas de Banca digital en línea y capacitaciones personalizadas hasta operaciones como apertura remota de cuentas, transferencias electrónicas SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios), desarrollo de transferencias y pagos a números de celulares (Dimo), entre otras.

La Banca móvil ha tenido gran aceptación, sobre todo en los jóvenes, pasando en 10 años de aproximadamente 2.6 a 94 millones de contratos.

Indicadores

18

89%

Bancos que cuenta con productos y/o servicios digitales

Nº

bancos asociados participantes

Indicadores ⁸

6,397,740,147

Número de transferencias por Banca digital

93,960,776

Número de contratos de personas con Banca móvil

\$29,723,291,979

Inversión en tecnología (MXN)

⁸ Información de la CNBV.



Innovación en **productos**

GRI 3-3

Privacidad y uso responsable de la información del cliente

GRI 3-3, 418-1

La incorporación de la inteligencia artificial, el uso masivo de smartphones y plataformas digitales cada vez más robustas y accesibles a la población, han impulsado al mundo financiero a avanzar en la innovación tecnológica, generando una oferta de productos orientada a las nuevas necesidades de las personas usuarias.

Este escenario ha abierto todo un espectro de oportunidades y riesgos; por una parte, el desarrollo de productos que favorecen la inclusión financiera, pero también importantes desafíos tanto en el resguardo de la información y la protección de los sistemas como en la educación de las personas usuarias en el uso seguro de sus productos para evitar caer en fraudes.

El desarrollo de productos innovadores es uno de los ejes sobre los que se sostiene el proceso de transformación digital de la Banca y la modernización del sector.

La irrupción y crecimiento de la Banca móvil y las transacciones digitales son un testimonio de este desarrollo.

Indicadores

4 \$6,264,955,605
Inversión en innovación (MXN)

14 78%
Bancos que lanzaron productos y/o servicios innovadores

Nº bancos asociados participantes

La información de los clientes es protegida tanto por la legislación vigente como por los propios sistemas internos de cada Banco, inspirados en altos estándares internacionales. Cada Institución se ocupa de contar con colaboradores capacitados sobre el uso correcto de la información, así como del cumplimiento de los códigos, las políticas y los procedimientos internos en la materia.



Innovación



Productos

- ✓ Plataformas digitales
- ✓ Tarjetas de crédito digitales
- ✓ App móvil
- ✓ Productos especiales: segmento migrantes



Canales

- ✓ Banca en línea
- ✓ Plataforma para consultas en línea
- ✓ Cajeros inteligentes



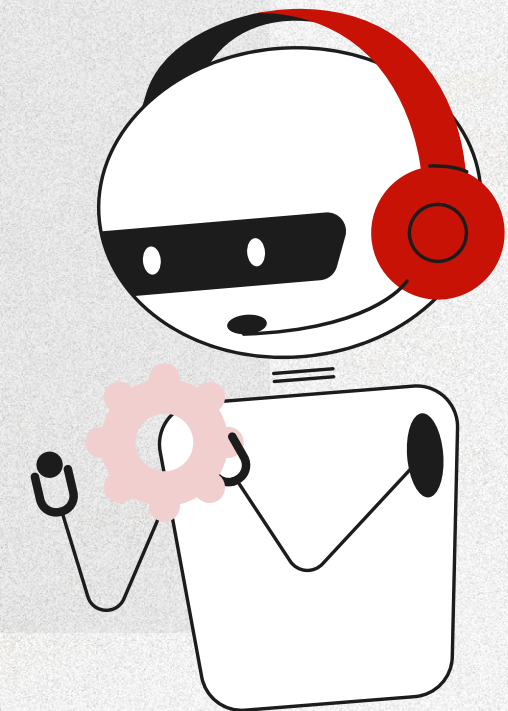
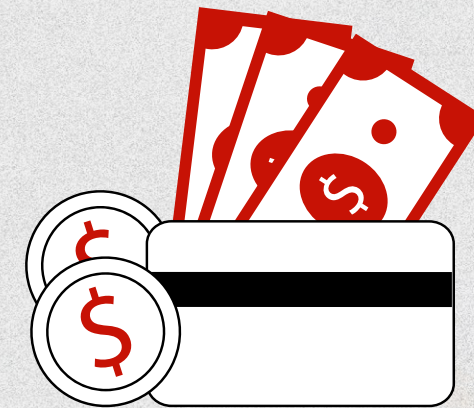
Procesos

- ✓ Apertura de cuentas digitales
- ✓ Automatización de procesos
- ✓ Intercepción de transacciones fraudulentas en tiempo real



Servicios

- ✓ Línea de soporte especializados
- ✓ Atención a adultos mayores
- ✓ Inteligencia artificial



08

Vector social **Comunidad**

La educación financiera es una herramienta esencial en el desarrollo social y económico, que permite tomar decisiones informadas en el manejo de los recursos.

Con el fin de atacar el reto de la inclusión financiera, a lo largo de los años, en la Banca hemos implementado programas, campañas y herramientas que facilitan la comprensión de conceptos como ahorro, crédito, inversión y uso responsable de productos bancarios.

> Educación financiera



Educación financiera

GRI 3-3, FS16



Desde el Comité de Educación Financiera de la ABM, **fortalecemos las estrategias de sensibilización, capacitación y difusión del conocimiento financiero en todos los segmentos de la población**, promoviendo una cultura de uso responsable del dinero y prevención de fraudes.

En el 2024, participamos en la *Global Money Week*, coordinada por el Museo Interactivo de Economía (MIDE) bajo el lema “Protege tu dinero, asegura tu futuro”. Impartimos talleres, charlas, obras de teatro y conferencias presenciales y digitales sobre gestión segura del dinero, robo de identidad y ciberseguridad.

Además, en el marco de la 87ª Convención Bancaria, se realizó la conferencia “Educación financiera al ritmo de la gente: La innovación como ingrediente indispensable”. Esta ponencia destacó la necesidad de adaptar las estrategias educativas para alcanzar una cultura financiera sólida.

La edición número 17 de la Semana Nacional de la Educación Financiera (SNEF) tuvo como sede la central de la explanada del Monumento a la Revolución, con un total de 92,199 visitantes.

En esta edición, desde la ABM y en colaboración con nuestras instituciones asociadas, diseñamos dos stands temáticos innovadores:

CIBERSEGURIDAD

Orientado a sensibilizar sobre la protección de datos y transacciones digitales.

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑAS Y NIÑOS

Con actividades lúdicas que fomentaron el aprendizaje desde edades tempranas.

La SNEF 2024 contó con **más de 92 mil asistentes**, la cifra más alta en su historia.

Asimismo, con éxito celebramos el tercer Congreso de Educación Financiera con los siguientes resultados:

+3,000

Personas inscritas en Zoom

+4,000

Visualizaciones en Facebook

44

Notas en 16 medios de comunicación

Indicadores

13 **77%**

Cuenta con una estrategia formal de educación financiera

13 **62%**

Integra dentro de sus apps o plataformas digitales la educación financiera

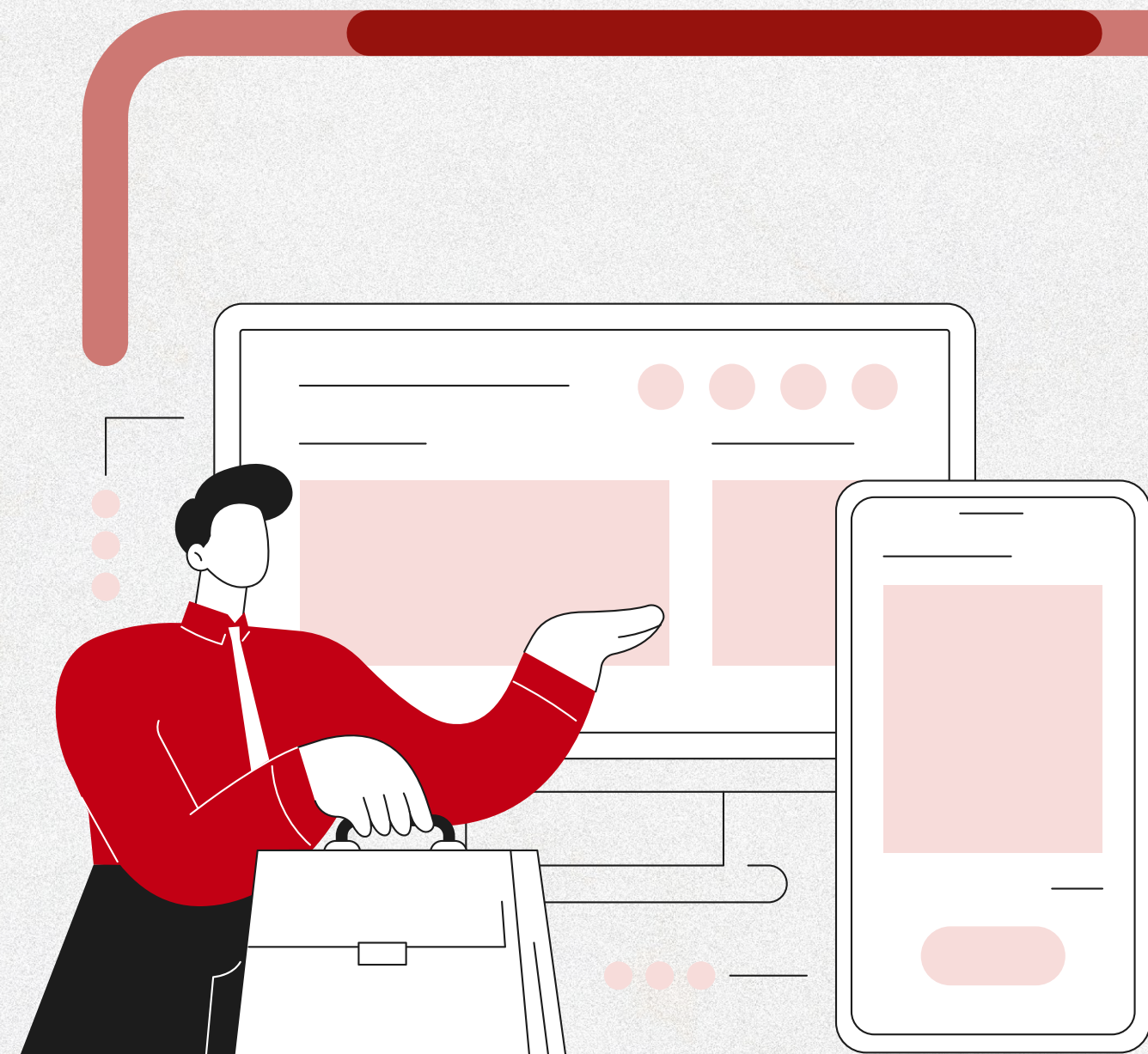
12 **\$109,535,808**

Inversión en programas de educación financiera propios o gremiales

12 **24,139,440**

Número de impactos en personas beneficiarias en programas de educación financiera

Nº bancos asociados participantes



09

Vector ambiental **Impacto directo**

En mayo de 2025 en el gremio realizamos actualizaciones al Protocolo de Sostenibilidad de la Banca con la finalidad de integrar estructuralmente los criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro del sistema bancario y reforzar el compromiso del sector con el desarrollo sostenible de México.

También, los Bancos impulsamos iniciativas para hacer más sostenible nuestras operaciones, incluyendo la gestión adecuada de residuos, el consumo responsable de agua y prácticas de eficiencia energética.

› Huella ambiental directa



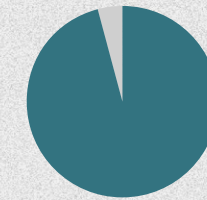
Huella ambiental directa

GRI 3-3, 302-3
NIS A.1, A.2, A.3, A.4, A.5, A.6

En nuestra huella ambiental directa incluimos los impactos inmediatos que nuestras operaciones tienen sobre el medio ambiente, como la emisión de gases de efecto invernadero, el consumo de energía, de agua y el uso de otros recursos.

Desde el Comité de Sostenibilidad, en línea con los objetivos del Acuerdo de París, promovemos entre nuestros asociados el uso eficiente de los recursos naturales y la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3, junto con la planificación de acciones para su reducción.

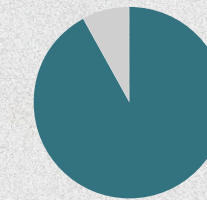
Principales iniciativas de los Bancos participantes en el informe



92%

De los activos bancarios asociados a la ABM ya cuentan con un área específica de sostenibilidad

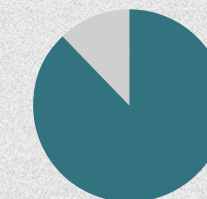
11 de 12 Bancos cuentan con área de sostenibilidad.



92%

Evalúa actualmente riesgos ambientales y sociales en sus procesos de crédito

11 de 12 Bancos cuentan con área de sostenibilidad.



88%

Ha integrado estrategias ASG.

13 de 15 Bancos cuentan con área de sostenibilidad.

79%

contamos con objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Entre las iniciativas para alcanzar estos objetivos están:

- ✓ Instalación de sistemas de ahorro de energía.
- ✓ Uso de energía limpia.
- ✓ Instalación de energía renovable.

84%

de los Bancos participantes medimos las emisiones de alcance 3, basados en las siguientes categorías:

- ✓ Viajes de negocio.
- ✓ Viáticos de colaboradores.
- ✓ Residuos propios.
- ✓ Financiamientos no incluidos en Alcance 1 y 2.

Energía

GRI 302-1, 302-4
NIS 2 A.4, A.5

Indicadores

15 **895,806**
Consumo de combustible (GJ) - fuentes fijas

15 **602,766**
Consumo de combustible (GJ) - fuentes móviles

16 **553,095,636**
Consumo de electricidad (kWh)

13 **317,953,172**
Consumo de energía renovable (kWh)

16 **28%**
Consumo electricidad de fuentes renovables

11 **687,161,697**
Consumo de energía total (kWh)¹⁰

11 **3,609**
Intensidad energética (kWh/Ingresos netos en MM)¹¹

Nº bancos asociados participantes



¹⁰ Valor absoluto - consumo de combustible no renovable + electricidad, calefacción, refrigeración y vapor, comprados para consumo + electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados que no fueron consumidos por la entidad durante el periodo del informe - electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor vendido.

¹¹ Relación entre el consumo total de energía e ingresos netos en millones (MM).

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5
NIS 2 A.3

Distribución de emisiones de carbono por alcance (TonCO₂)

17 38,927
Alcance 1

17 269,787
Alcance 2

13 10,536,368
Alcance 3

Nº bancos asociados participantes

El total de emisiones producidas son equivalentes a que circulen 146 mil camiones de carga pesada en un año.¹²

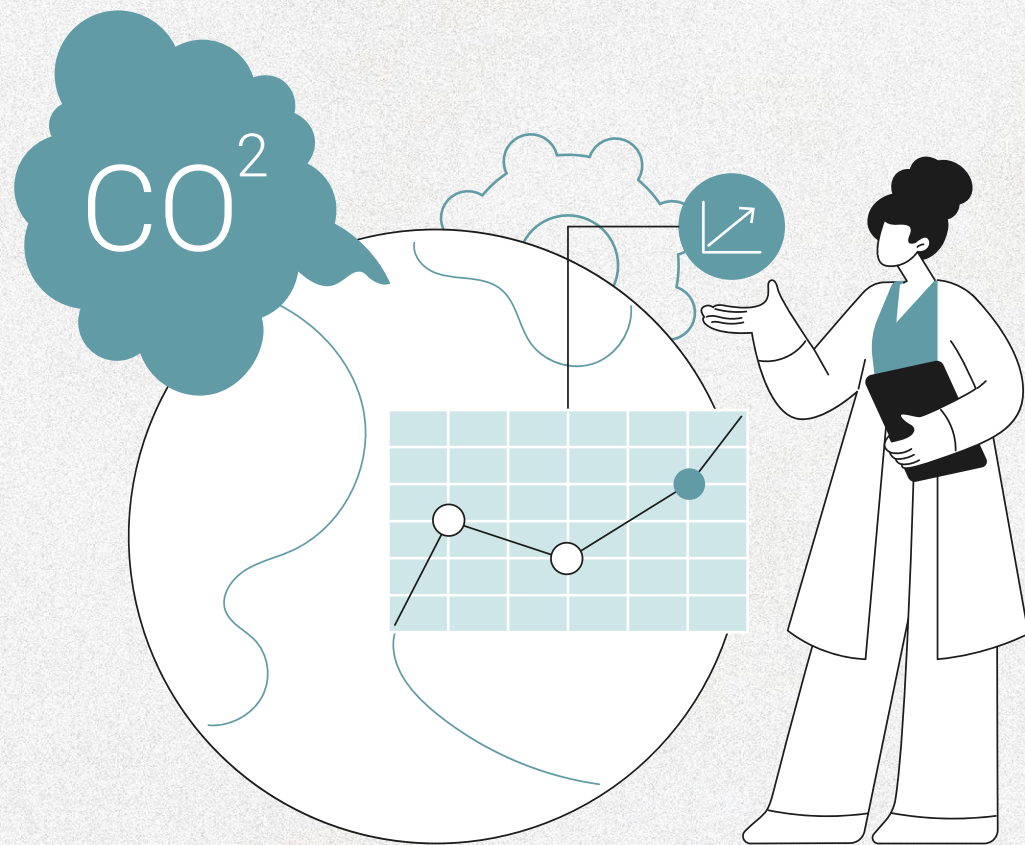
Principales medidas de reducción de emisiones*

- Eficiencia energética en edificios y agencias (sistemas de ahorro de energía, cambio de equipos en centro de datos, etc.)
- Certificación LEED
- Compra de energía limpia a un tercero (eólica, solar, biomasa, etc.)
- Instalación de energía renovable (paneles solares)
- Otros



¹² Equivalencia usando factores de referencia como la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU (EPA, por sus siglas en inglés), en el que se estima que un camión de carga emite en promedio 74 tCO₂e al año.

* Múltiples respuestas por Bancos participantes





Uso sostenible del agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5
NIS A.7, A.8, A.9, A.10, A.11

El consumo de agua en el gremio bancario es marginal si lo comparamos con otras industrias. Y si bien, para los Bancos asociados a la ABM, no es un tema material, estamos tomando medidas para monitorear y gestionar el uso del agua.

El **63%** de los Bancos participantes entrega datos sobre su consumo de agua.

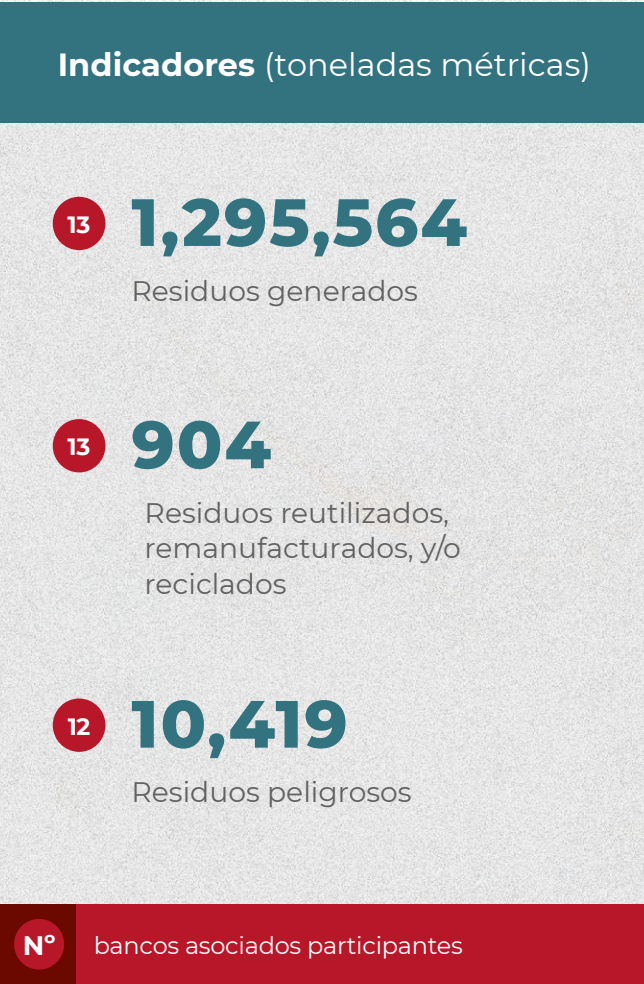


Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5
NIS 2 A.14, A.15, A.16

Los principales residuos de los Bancos asociados a la ABM son los operativos, donde se incluyen papel, plásticos y equipos electrónicos, entre otros.

68%
de los Bancos participantes en este informe proporcionaron datos sobre la gestión de residuos.



Seguimos trabajando para implementar mejores prácticas sostenibles en la gestión de residuos, promoviendo la correcta separación, el reciclaje y la disposición adecuada.

09

Vector ambiental

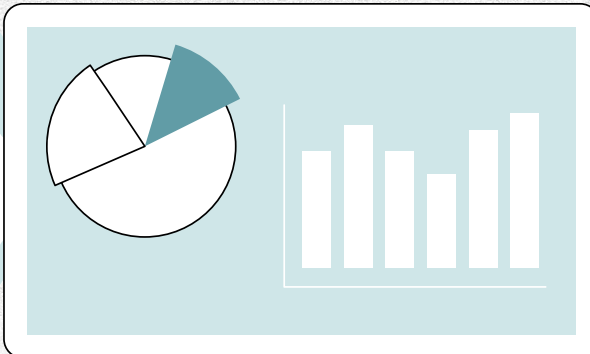
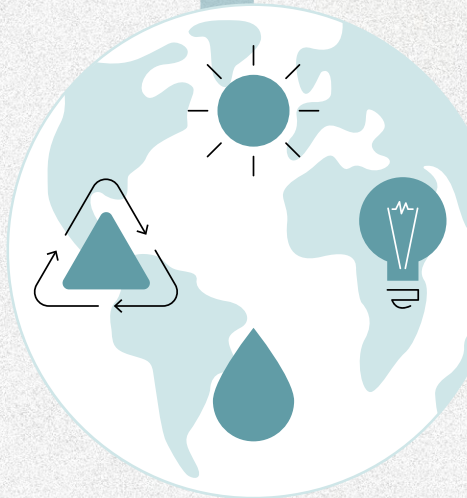
Impacto de los clientes

› Productos con criterios ambientales



Productos con criterios ambientales

GRI 3-3, FS1, FS2, FS3, FS8, FS9
NIS A.6



Las decisiones comerciales de las instituciones financieras conllevan una gran responsabilidad y el potencial de generar importantes externalidades ambientales y sociales, tanto positivas como negativas.

Desde la ABM, estamos comprometidos con la promoción de la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Con nuestra oferta buscamos facilitar el acceso de nuestros clientes a productos y servicios innovadores, alineados tanto con sus objetivos corporativos y personales como con los objetivos globales en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

Entre nuestros bancos asociados se han lanzado créditos innovadores que incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). En **2024 se entregaron \$300,355 millones en créditos para proyectos con impacto ambiental y climático, \$236,566 millones en créditos registrados como sociales¹ y \$219,323 millones en bonos etiquetados.**

Desde la asociación apoyamos el desarrollo de la Taxonomía Sostenible de México (TSM) elaborada por la Secretaría de Hacienda en 2023¹³, que permite clasificar actividades económicas con impacto ambiental y social positivo, para movilizar capitales y combatir el *greenwashing*. Los Bancos han avanzado en la clasificación de financiamiento bajo criterios de taxonomías reconocidas, identificando en este periodo un monto de \$335,586 millones de pesos.

De la **consulta anual*** de seguimiento realizada por el Comité de Sostenibilidad se desprende:

92%

Identifica riesgos ambientales, climáticos o sociales en sus carteras de crédito

La Banca desempeña un rol fundamental como intermediaria para financiar la sostenibilidad.



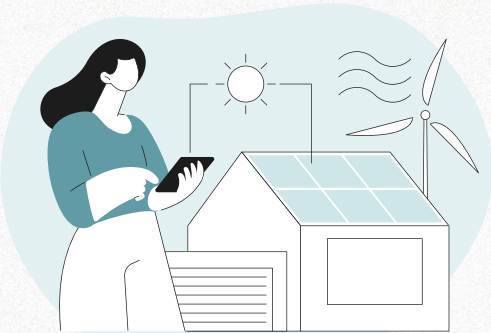
Para más información, [ver aquí](#)

¹³ Microfinanciamiento y crédito otorgado en productos diseñados para mujeres

* En la muestra participaron 29 bancos de un total de 44 instituciones adheridas (37 Bancos comerciales y 7 de fomento).

Varios de nuestros socios disponen de **carteras de crédito y servicios financieros con criterios ambientales** pensados para distintos tipos de clientes.

CLIENTES MINORISTAS



- ✓ **Créditos para movilidad de emisiones cero:** para el financiamiento de vehículos híbridos y eléctricos, proyectos de generación de energía limpia como paneles fotovoltaicos y construcción de edificios con materiales energéticamente eficientes.
- ✓ **Créditos para el manejo de aguas residuales:** para financiar plantas tratadoras de agua, reciclaje y separación de residuos.

CLIENTES CORPORATIVOS



- ✓ Créditos y bonos verdes y sociales ligados a la sustentabilidad, así como financiamiento para comercio y cadenas de suministro sustentables.
- ✓ Financiamiento verde, cartas de crédito, factoraje y arrendamiento para empresas y gobiernos.

BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN



- ✓ Fondos ASG y fondos ETF con una amplia gama de opciones financieras sostenibles.

Indicadores

16 **\$756 mil millones**
de pesos en financiamiento sostenible.

3 **\$9,937,039,031**
Valor de crédito entregado a proyectos de energías renovables

3 **\$335,586,220,102**
Valor de las erogaciones en actividades sostenibles conforme a taxonomías reconocidas

Nº bancos asociados participantes

10



Banca socialmente **responsable**

- › Nuestra contribución a la Agenda 2030
- › Potencial de contribución del sector bancario
- › Fundación Quiera
- › Jóvenes Construyendo el Futuro



Nuestra contribución a la Agenda 2030

La Agenda 2030 fue adoptada por 193 Estados miembros de las Naciones Unidas como un plan de acción global en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Contiene 17 objetivos y 169 metas universales que abarcan las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible, con el propósito de erradicar la pobreza, fortalecer la paz, garantizar los derechos humanos y promover la igualdad de género. Esta agenda funge como una hoja de ruta para abordar estos retos y construir un mundo más justo, pacífico y sostenible.

Desde la ABM **reafirmamos nuestro compromiso como actor en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y en la construcción de un desarrollo más incluyente e igualitario.

Potencial de contribución del sector bancario

Nuestro sector contribuye al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030. A través del financiamiento de proyectos de energía renovable, el otorgamiento de créditos para vivienda asequible, el desarrollo de productos de inversión sostenible, la promoción de la educación financiera y el apoyo al desarrollo de las comunidades locales, entre otras acciones, los Bancos desempeñan un papel clave en la generación de impactos positivos.

Aportaciones del sector bancario en el 2024

A continuación, detallamos nuestras aportaciones materiales en línea con los ODS.



METAS

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluido el microfinanciamiento.

DESCRIPCIÓN

En la Banca contribuimos a la reducción de la pobreza al ampliar el acceso a servicios financieros básicos y promover la inclusión financiera, impulsando el desarrollo económico y social mediante el financiamiento a pequeñas empresas, la inversión en infraestructura y el apoyo a iniciativas de educación y salud.

INDICADORES DEL SECTOR

El 57% (8*) de los Bancos que participamos en este informe contamos con productos específicos para grupos en situación de vulnerabilidad, principalmente enfocados en mujeres, tales como:

- ✓ Empresarias PyMe
- ✓ Crédito mujeres
- ✓ Crédito o microfinanciamientos para la base de la pirámide
- ✓ Seguros

Otorgamos un monto de \$236,566,726,044 [MF1.1](9*) en microcréditos.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Inclusión financiera

*Número de Bancos que aportaron información

3

SALUD Y BIENESTAR

METAS

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

DESCRIPCIÓN

Garantizar un entorno de salud y seguridad para las personas colaboradoras es fundamental. En la Banca, lo impulsamos mediante capacitaciones periódicas, beneficios que promueven la actividad física y el acceso a atención médica adecuada, así como la gestión continua de los riesgos para la salud física y mental y la mejora de las condiciones de trabajo e higiene.

INDICADORES DEL SECTOR

Los Bancos que participamos en este informe invertimos \$936,694,418 (8*) en la salud y seguridad de los colaboradores, beneficiando a 122,214 (11*) personas.

Registramos una donación de \$98,180,523 (6*), para la construcción de centros de salud, investigación de salud, prevención de adicciones, salud mental, apoyo a personas con cáncer, diabetes, SIDA, entre otros, beneficiando a 246,915 (4*) personas que no laboran en los Bancos.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

-
- Salud y seguridad laboral

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

METAS

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

DESCRIPCIÓN

Desde la Banca desempeñamos un papel clave en el desarrollo de productos y servicios de educación financiera, así como en el impulso de iniciativas educativas más amplias, como becas, formación docente y fortalecimiento de la infraestructura escolar. Con ello, contribuimos a brindar a la población las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional.

INDICADORES DEL SECTOR

En el sector hicimos una inversión de \$109,535,808 (12*) en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), beneficiando a más de 24 millones de personas.

En 2024 los Bancos participantes en este informe invertimos un total de \$586,199,448 (18*) en la formación de nuestro personal, quienes recibieron una media de 30 horas por persona, con un total de 8,568,360 (18*) horas de formación anual. También les otorgamos becas de formación por un monto de \$22,782,850 (6*).

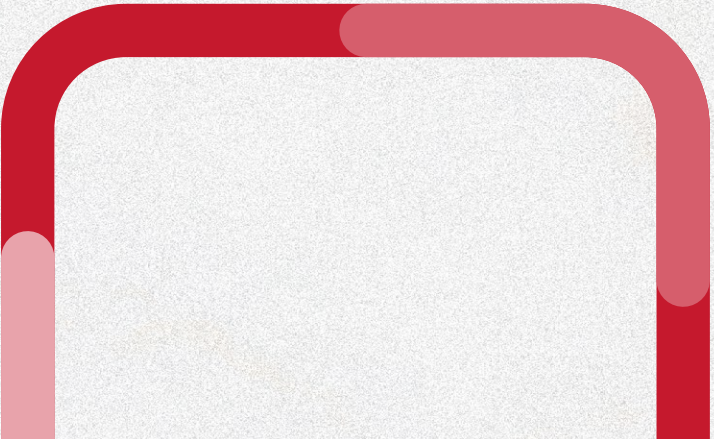
En los programas de responsabilidad social de educación (ejemplo: becas de preescolar, educación básica, media superior, superior, entre otros), invertimos \$392,311,313 (12*), beneficiando a 2,221,584 (12*) personas que no laboran en nuestras instituciones.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

-
- Educación financiera

Atracción y desarrollo de colaboradores

*Número de Bancos que aportaron información



5

IGUALDAD DE GÉNERO



METAS

5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

DESCRIPCIÓN

Reconocemos que garantizar la igualdad de mujeres y niñas en el acceso a la educación, la salud, el trabajo decente y la toma de decisiones es esencial para el desarrollo sostenible, por lo que impulsamos marcos legales que promueven la igualdad laboral, combaten la discriminación y fortalecen el liderazgo femenino.

INDICADORES DEL SECTOR

En 2024 la plantilla laboral de los Bancos que participamos en este informe sumamos 245,177 (20*) personas colaboradoras, de las cuales el 50.2% (19*) son mujeres.

Hemos invertido \$27,833,127,906 (7*) en crédito otorgado a través de productos diseñados específicamente para mujeres.

En cuanto a programas de responsabilidad social de igualdad de género, registramos una inversión de \$7,836,000 (4*), que aplicamos principalmente en programas educativos para mujeres.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

✓ Diversidad e inclusión

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



METAS

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

DESCRIPCIÓN

La falta de empleo decente limita el bienestar social y puede derivar en pobreza e inestabilidad. En la Banca contribuimos al desarrollo económico del país mediante la generación de empleos de calidad.

INDICADORES DEL SECTOR

El 33% (6*) de los Bancos que participamos en este informe contamos con programa(s) de responsabilidad social al exterior para erradicar el trabajo forzoso, la trata de personas y el trabajo infantil. Invertimos \$14,519,692 (4*) en estos programas.

En 2024 sumamos 245,177 (20*) personas colaboradoras, así como 52,034 (18*) nuevas contrataciones. Destinamos \$936 millones (8*) a consolidar sistemas de seguridad y salud ocupacional. Invertimos un total de \$585 millones (18*) en la formación de nuestro personal y les otorgamos becas de formación por un monto de \$22 millones (6*).

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

✓ Atracción y desarrollo de colaboradores

*Número de Bancos que aportaron información



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

METAS

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

*Número de Bancos que aportaron información

DESCRIPCIÓN

La inversión en infraestructura es clave para una economía sólida y para el desarrollo sostenible, al sentar las bases del crecimiento y reducir el impacto ambiental de las actividades productivas. En este contexto, la innovación y el avance tecnológico deben alinearse con criterios ambientales para garantizar su viabilidad a largo plazo. Asimismo, las PyMEs, que representan la mayoría de las empresas y una parte significativa del empleo a nivel global, son un motor fundamental del crecimiento, la industrialización y la innovación sostenible.

INDICADORES DEL SECTOR

En 2024, el número de micro, pequeñas y medianas empresas acreditadas en la Banca fue de 255 mil y una cartera de \$498 mil millones de pesos (fuente: CNBV).

El 70% (14*) de los Bancos que participamos en este informe incluimos riesgos relacionados con aspectos ASG en nuestras metodologías de administración de riesgos.

En cuanto a la innovación de productos y servicios financieros, los Bancos que participamos en este informe invertimos \$6,264,955,605 (4*) en el 2024.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Inclusión financiera
- ✓ Huella ambiental (propia y de clientes)
- ✓ Gestión de riesgos
- ✓ Innovación en productos
- ✓ Transformación digital



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



METAS

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

DESCRIPCIÓN

La construcción de una sociedad más justa y sostenible requiere reducir las desigualdades de ingresos y oportunidades. Mediante productos y servicios de inclusión, es posible ampliar el acceso efectivo de personas en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y bienestar.

INDICADORES DEL SECTOR

Los Bancos que participamos en este informe invertimos \$236,566,726,044 (9*) en crédito otorgado en productos de inclusión o sociales, beneficiando a cerca de 33,306,575 (11*) personas.

También, hicimos una inversión de \$109 millones (12*) en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), beneficiando a más de 24 millones de personas.

Hemos invertido \$24,434,732,706 (7*) en crédito otorgado a través de productos diseñados específicamente para mujeres.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Inclusión financiera
- ✓ Educación financiera
- ✓ Diversidad e inclusión
- ✓ Transformación digital
- ✓ Experiencia del cliente

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



METAS

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

DESCRIPCIÓN

El consumo y la producción sostenibles buscan reducir el impacto ambiental de bienes y servicios, mejorar la calidad de vida, disminuir costos económicos, sociales y ambientales, fortalecer la competitividad y contribuir a la reducción de la pobreza.

INDICADORES DEL SECTOR

En 2024, los Bancos asociados participantes en el informe invertimos \$6,265 millones (4*) en la innovación de productos y servicios financieros.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Huella ambiental de clientes
- ✓ Innovación en productos



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



METAS

- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

DESCRIPCIÓN

El cambio climático es un desafío crítico derivado de las emisiones de gases de efecto invernadero, ante el cual las instituciones tenemos la responsabilidad de impulsar acciones que mitiguen sus impactos y favorezcan la transición hacia una economía baja en carbono.

INDICADORES DEL SECTOR

El valor de crédito entregado en productos con impacto ambiental positivo fue de \$300,355,263,826 (10*); además, los bancos como agentes colocadores de bonos temáticos participamos en la emisión de estos instrumentos por una suma de \$219,323,521,754 (6*).

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Huella ambiental (propia y de clientes)



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



METAS

- 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- 16.7** Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

DESCRIPCIÓN

La violencia, la corrupción y las violaciones a los derechos humanos limitan el desarrollo de sociedades pacíficas, por lo que es necesario fortalecer la justicia, las instituciones y la transparencia mediante una mayor rendición de cuentas.

INDICADORES DEL SECTOR

El 81% (17*) de los Bancos que participamos en este informe contamos con buenas prácticas de anticorrupción con estándares superiores a los de la normativa aplicable.

TEMAS MATERIALES RELACIONADOS

- ✓ Gobierno corporativo
- ✓ Privacidad y uso responsable de la información del cliente
- ✓ Cumplimiento regulatorio

*Número de Bancos que aportaron información.



Fundación Quiera es el brazo social de la ABM y, desde 1993, impulsa el desarrollo social en México mediante el fortalecimiento de organizaciones que atienden a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, promoviendo su desarrollo integral y una mejor calidad de vida.¹

En 2024, Fundación Quiera colaboró con casi 60 instituciones a lo largo de 18 estados del país, brindando atención integral directa a niñas, niños, adolescentes y jóvenes dentro de áreas como prevención de riesgos psicosociales, vida independiente, reinserción familiar y habilidades formativas, entre otras.

El 2025 marcará un nuevo comienzo en el que Fundación ha definido dos estrategias:

- ✓ Ampliar su alcance e impacto social
- ✓ Fortalecer las alianzas



Para que la Fundación Quiera pueda lograr lo anterior, se requiere un esfuerzo coordinado por parte de la sociedad civil, el sector privado, el gobierno y los organismos internacionales.

Es así como el trabajo conjunto con la ABM representa una alianza multisectorial que suma al fortalecimiento de las organizaciones que desde la fundación se atienden y a la restitución de los derechos vulnerados de miles de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en México.



Para más información de Fundación Quiera, **ver aquí**



El modelo de inversión social de Fundación Quiera se compone de la siguiente forma:

COFINANCIAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE IFQS

Consiste en el financiamiento y apoyo integral de la red de Instituciones Fortalecidas por Quiera (IFQs), con el objetivo de realizar intervenciones efectivas que protejan los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

PROMOCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Impulsa colaboraciones estratégicas que fortalezcan las organizaciones de la red. Algunas de las alianzas son AliadOSC, PULSOosc y el Pacto por la Primera Infancia.

GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE APORTE VALOR

Creación de conocimientos relevantes sobre fortalecimiento, evaluación e inversión social, proporcionando espacios de capacitación, reflexión y diálogo para beneficiar a las IFQs y al tercer sector en general.

Tercer sector: Organizaciones civiles, cooperativas, colectivos, empresas sociales, organizaciones comunitarias, etc.



Resultados 2024

En el 2024, Fundación Quiera alcanzó los siguientes resultados²:

\$33.1

millones de pesos en inversión social, alcanzando un total de 40,107 beneficiarios y fortaleciendo albergues, centros comunitarios e internados dentro de 18 estados

7,276

madres y padres beneficiados junto con 2,249 colaboradores

\$1,750,534

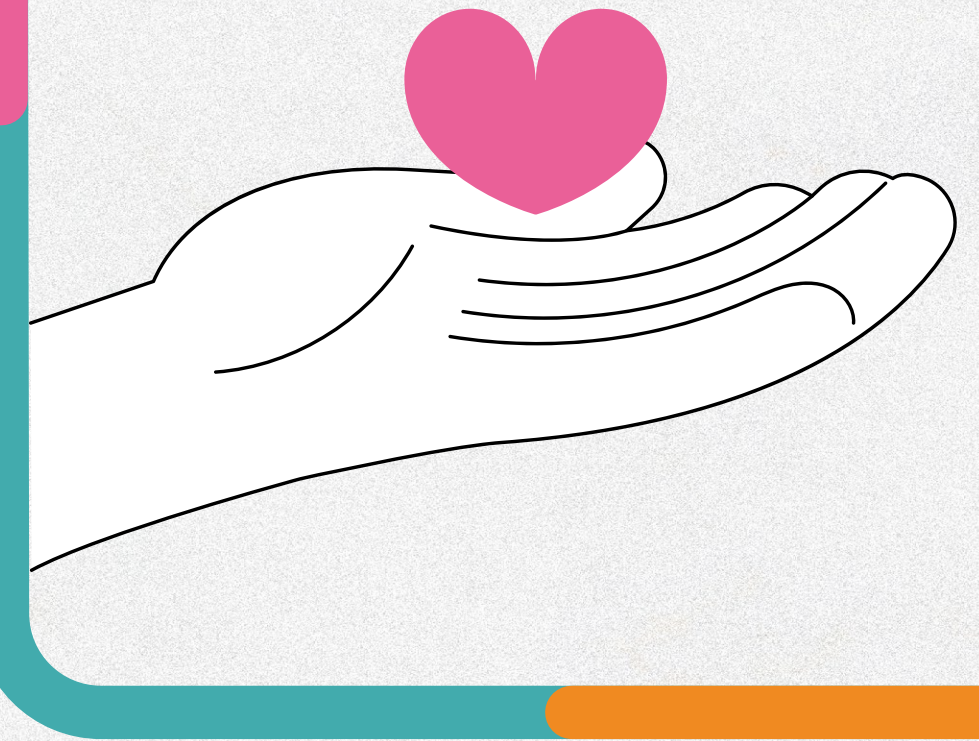
invertidos para la formación de 768 colaboradores pertenecientes a alguna de los 57 CAS de la red de Fundación Quiera, junto con la formación de 431 colaboradores pertenecientes a OSC externas

673

asistentes presentes para el Congreso Quiera 2024, donde también participaron 81 empresas, 31 entidades públicas y 17 instituciones académicas de 12 países diferentes

\$28.7

millones de pesos proveniente de los 51 Bancos asociados a la ABM junto con el recibimiento de \$4.3 millones de pesos adicionales otorgados por aliados empresariales, actores del sector social y donantes individuales



Desde la ABM, nos mantenemos firmes en nuestra corresponsabilidad social de **construir junto con Fundación Quiera un México más justo y con un tejido social sólido** en el que las infancias y juventudes tengan garantizados sus derechos.



Para mayor información de los resultados en 2024 de Fundación Quiera, **ver aquí**

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Desde la ABM y en conjunto con nuestros asociados participamos activamente en el programa de “Jóvenes Construyendo el Futuro”, el cual es impulsado por el Gobierno de México y en el cual se brinda capacitación a jóvenes en centros de trabajo, de modo que estos centros se beneficien de su contribución al mismo tiempo que los jóvenes beneficiarios desarrollan habilidades.

Actualmente, los jóvenes que se registran a este programa obtienen una beca mensual de \$7,572 pesos mexicanos, y reciben seguro médico a través del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) durante el tiempo de su capacitación, el cual puede ser de hasta doce meses.

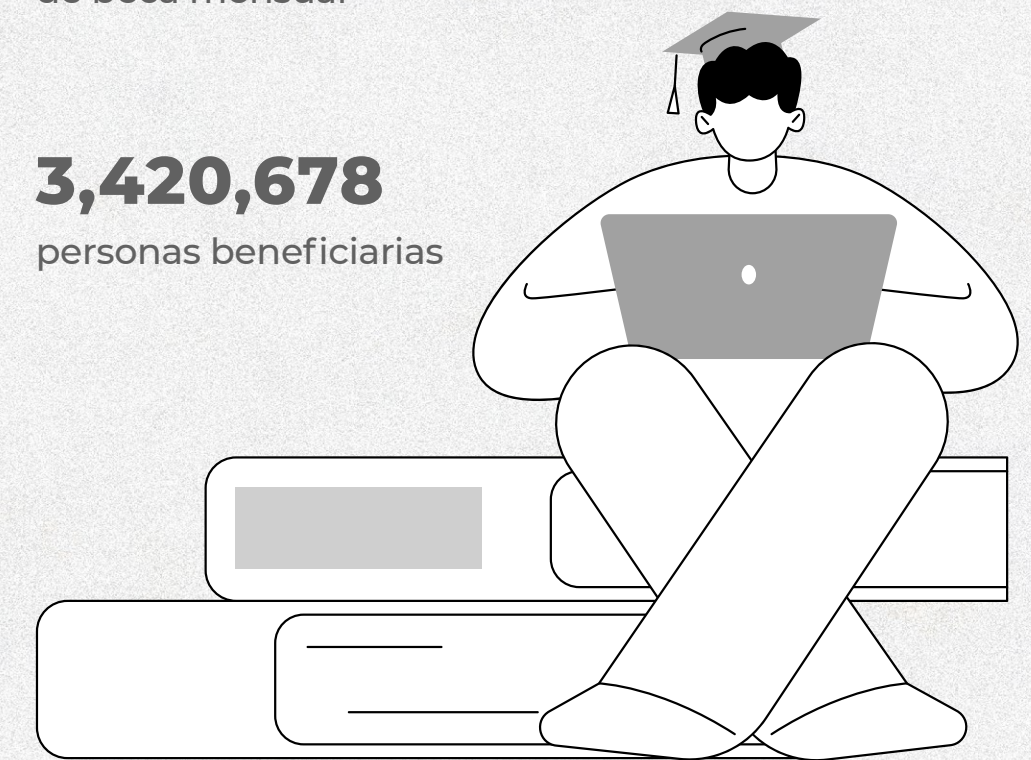
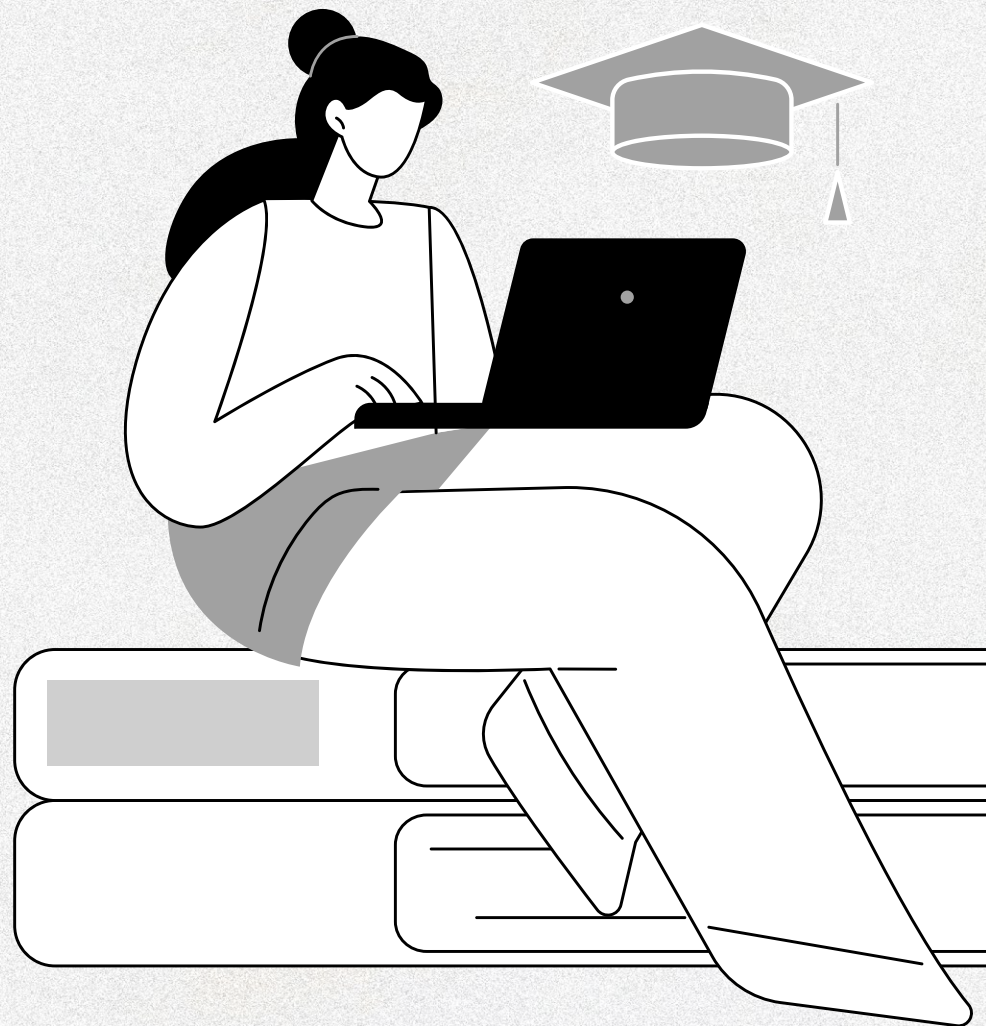
Con este programa se ha logrado impactar a 3,420,678 personas beneficiarias, donde diversas instituciones de la Banca comercial han contribuido a este impacto social positivo al recibir jóvenes en diferentes centros de trabajo de la Banca que son capacitados como promotores de educación financiera y adicionalmente reciben formación complementaria en otras actividades que son definidas por cada institución participante.

\$7,572

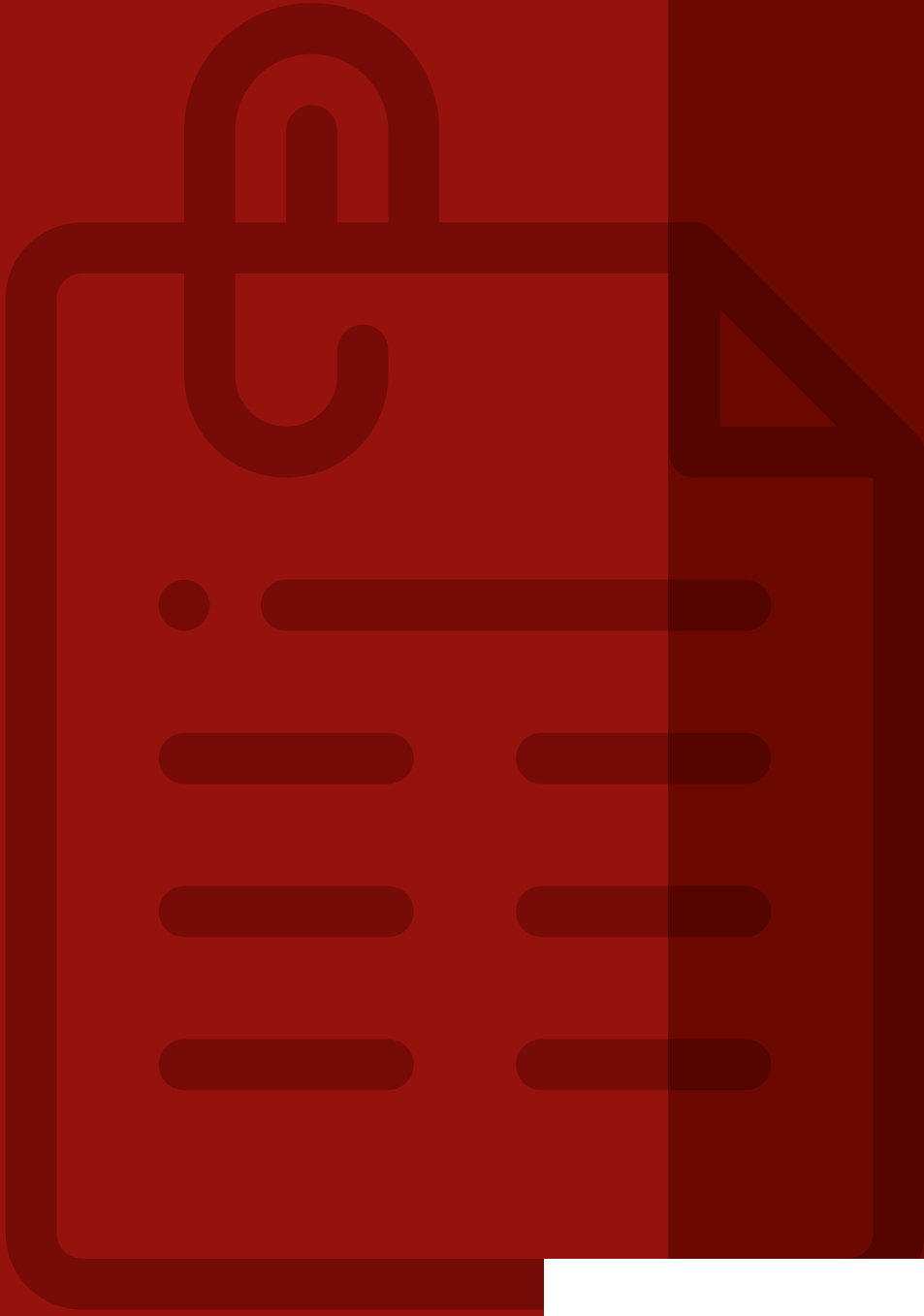
pesos mexicanos
de beca mensual

3,420,678

personas beneficiarias



Anexos

A stylized illustration of a clipboard with a checklist and a paperclip. The clipboard is dark red with a white paperclip at the top. The checklist consists of a header line followed by four rows, each with a small circle and a horizontal bar. The background is a solid dark red color.

- > **Anexo I**
Transformación sostenible del sector bancario: avances e iniciativas clave
- > **Anexo II**
NIS-B1
- > **Anexo III**
Índice de contenidos GRI

Anexo I

Transformación sostenible del sector bancario: avances e iniciativas clave



Avances en el Protocolo de Sustentabilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que contribuimos de forma material:



Desde 2016, la **ABM ha impulsado el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca** con el objetivo de promover la transición de México hacia un uso más sostenible de los recursos y fortalecer el compromiso del sector bancario con el desarrollo sostenible del país.

El Protocolo establece un marco común de principios y lineamientos para que los bancos firmantes en México implementen prácticas sustentables y reporten sus avances al Comité de Sustentabilidad de la ABM. En 2024, se fortaleció su implementación mediante la colaboración del sector, alineando las prácticas bancarias con estándares nacionales e internacionales y consolidando avances relevantes en materia de sustentabilidad.

Para más información del Protocolo y de los bancos adheridos consultar la página web **aquí**



1

PILAR INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS INTERNAS DE SUSTENTABILIDAD

12 92%

Contamos con un área de sustentabilidad

12 92%

Elaboramos un informe de sustentabilidad anual

12 75%

Contamos con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer la institucionalización de las políticas internas de sostenibilidad

15 67%

Contamos con una política de sustentabilidad

14 57%

Contamos con un *Chief Sustainability Officer* (CSO)

12 75%

Distribuimos las Política de Sostenibilidad con colaboradores, proveedores y otras partes interesadas

2

PILAR ANÁLISIS DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES Y CLIMÁTICOS

12 75%

Contamos con un sistema de análisis de riesgos que incorpore la consideración de los riesgos sociales y ambientales como factores importantes en las operaciones de crédito e inversión

13 54%

Llevamos a cabo análisis de exposición a riesgos climáticos (físicos o de transición) a nivel de cartera de inversión o financiamiento

12 67%

Conocemos la Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (HARAS)

13 54%

Consideramos las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés) TCFD para la gestión de riesgos climáticos

12 67%

Determinamos una lista de exclusión de sectores por sus riesgos ambientales y sociales

12 50%

Contamos con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer los análisis de riesgos socioambientales y climáticos

12 58%

Identificamos **riesgos** ambientales, climáticos o sociales en las carteras de crédito o inversión ocasionados por fenómenos físicos como huracanes, sequías, inundaciones, o por cambios de transición como los normativos y cambios de preferencia en el mercado

3

PILAR INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

11 **64%**

Contamos con programas o productos financieros especiales que promuevan el uso eficiente de los recursos ambientales¹⁴

12 **58%**

Seguimos algún marco de elegibilidad para etiquetar los proyectos verdes

13 **54%**

Contamos con productos financieros especiales que promuevan efectos sociales positivos

13 **54%**

Contamos con productos financieros especiales que promuevan el financiamiento verde

Nº Número de asociados que reportaron la información

4

PILAR USO EFICIENTE Y ÉTICO DE LOS RECURSOS

11 **100%**

Medimos nuestra huella de alcance 1 y 2

9 **78%**

Medimos nuestra huella de alcance 3

14 **50%**

Contamos con una estrategia y objetivos de descarbonización

11 **45%**

Contamos con una política de compras sostenibles



5

PILAR DIVULGACIÓN DE PRÁCTICAS Y POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

13 **69%**

Publicamos información de sostenibilidad de manera periódica

13 **62%**

Contamos con una estrategia de comunicación interna de sostenibilidad

12 **42%**

Impartimos capacitaciones a los colaboradores acerca de los temas incluidos en el Protocolo de Sostenibilidad de la Banca

11 **36%**

Realizamos en los últimos dos años un estudio de materialidad

¹⁴ Como el financiamiento de proyectos de energía renovable, financiamiento de proyectos de investigación y tecnología de energía limpia, financiamiento de proyectos de tratamiento de agua y Financiamiento para fabricación de equipamiento o maquinaria para proyectos con impacto ambiental positivo.

Alineación con las Normas de Información Financiera sobre Sostenibilidad y Clima

Las Normas Internacionales de Información Financiera en materia de sostenibilidad, NIIF S1 y NIIF S2, emitidas por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB), constituyen un marco global para fortalecer la transparencia y comparabilidad de la información relacionada con la sostenibilidad, con un énfasis en su impacto financiero. Estas normas son especialmente relevantes para el sector bancario, al facilitar una mejor identificación, gestión y divulgación de riesgos y oportunidades ASG.



S1

NIIF
INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE LA SOSTENIBILIDAD

15

80%

Contamos con una figura de gobernanza responsable de supervisar la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad

15

67%

Incluimos estos procesos y políticas en la identificación, evaluación y priorización de la gestión general de riesgos

15

87%

Contamos con un responsable a nivel directivo de supervisar la gestión de riesgos y oportunidades

15

53%

Contamos con procesos y políticas para el monitoreo continuo de los riesgos y oportunidades

15

67%

Divulgamos información sobre los procesos y políticas que tenemos para la identificación, evaluación y priorización de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad

15

47%

Identificamos riesgos y 40% oportunidades relacionadas con la sostenibilidad que podrían afectar el rendimiento financiero

15

40%

Tenemos objetivos de sostenibilidad y reportamos métricas para monitorear riesgos y oportunidades

Nº

Número de asociados que reportaron la información

S2

NIIF INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE EL CLIMA

15

53%

Contamos con una figura de gobernanza responsable de supervisar los riesgos de cambio climático

15

67%

Contamos con un responsable a nivel directivo de supervisar los riesgos de cambio climático

15

40%

Divulgamos información sobre los procesos y políticas para la identificación, evaluación y priorización de los riesgos de cambio climático

15

40%

Incluimos estos procesos y políticas en la identificación, evaluación y priorización en la gestión general de los riesgos

15

53%

Contamos con procesos y políticas para el monitoreo continuo de los riesgos de cambio climático

15

47%

Identificamos riesgos y oportunidades de cambio climático que podrían afectar el rendimiento financiero

15

47%

Utilizamos escenarios climáticos reconocidos por organizaciones internacionales para la identificación de los riesgos relacionados con el cambio climático

15

93%

Reportamos nuestras emisiones de GEI que generamos en el alcance 1 y 2

15

80%

Reportamos nuestras emisiones de GEI que generamos en el alcance 3

Nº

Número de asociados que reportaron la información



Anexo II

NIS-B1

Tema	Indicador		Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI
A. ÁREA AMBIENTAL									
Emisiones GEI (tCO ₂ e)	A1	Emisiones de GEI Alcance 1	38,927	0.03	16	49			305-1
	A2	Emisiones de GEI Alcance 2	269,787	0.27	14	49	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2.	"FN-IN-410c.1 FN-CB-410b.1 FN-AC-410b.1"	305-2 305-4
	A3	Emisiones de GEI Alcance 3	10,536,368	17.56	3	49	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2.	"FN-IN-410c.1 FN-CB-410b.1 FN-AC-410b.1"	305-3 305-4
Consumo de Energía (kWh)	A4	Consumo de Energía	553,095,636	741.10	15	49	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2.		302-1 302-2 302-3
	A5	Consumo de Energía Renovable	317,953,172	341.49	7	49	Objetivo: 7 Meta: 7.2.1		302-1 302-2 302-3
Actividades Sostenibles	A6	Inversión sostenible	335,586,220,102	No se requiere valor relativo	3	49	Objetivo: 7 Meta: 7.2.1	"FN-IB-410a.2 FN-IN-410a.2 FN-CB-410a.2"	302-2
Uso Sostenible del Agua (m³)	A7	Agua Ingresada	1,833,949	1.39	9	52	Objetivo: 6 Meta: 6.4.1		303-3 303-5
	A8	Reaprovechamiento del Agua	111,973	0.130	11	52	Objetivo: 6		303-5
	A9	Descarga de Aguas Residuales	949,811	1.41	4	52	Objetivo: 6		303-4
	A10	Descarga de Aguas Residuales Tratadas	565,277	0.60	2	52	Objetivo: 6 Meta: 6.3.1		303-4
	A11	Agua Ingresada Proveniente de Zonas con Estrés Hídrico		0.00		No se tienen los datos específicos.	Objetivo: 6 Meta: 6.4.2		303-3 303-5

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Tema	Indicador		Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI
Biodiversidad (m²)	A12	Uso de Suelo Dentro de, o Cercano a, Zonas de Riesgo para la Biodiversidad	156	66%	1				
Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono (kg CFC-11)	A13	Dependencia de Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono			2	No se tienen los datos específicos.	Objetivo: 12 Meta: 12.4		305-6
Gestión de Residuos (ton)	A14	Residuos Generados	1,295,564	0.97	10	52	Objetivo: 12 Meta: 12.5		306-3
	A15	Residuos Reaprovechados	904	0.001090466	5	52	Objetivo: 12 Meta: 12.5.1		306-4
	A16	Residuos Peligrosos	10,419	0.01328	3	52	Objetivo: 12 Meta: 12.4.2		306-3
B. ÁREA SOCIAL. CAPITAL HUMANO									
Igualdad de Oportunidades y trabajo Digno	B1	Gestión de la Igualdad de Oportunidades y del Trabajo Digno	En la banca contamos con Políticas implementadas para la gestión sobre la igualdad de oportunidades y del trabajo digno del capital humano o similares.		16	32, 34, 37	Objetivos: 5 y 8 Metas: 5.1, 5.5 y 8.5		405-1
	B2	Brecha Salarial	472,584.45	84.78	11	34	Objetivos: 5 y 8 Metas: 5.1, 5.5 y 8.5		405-2
Inversión en Capital Humano	B3	Horas de Capacitación	8,453,356.60	26.03	18	32	Objetivo: 4 Meta: 4.3		404-1
	B4	Evaluaciones de desempeño y Desarrollo Profesional de los Trabajadores	112,032	0.83	15	32	Objetivos: 5, 8 y 10 Metas: 5.1, 8.5 y 10.3		404-2 404-3
Salud y Seguridad en el Trabajo	B5	Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	En la banca contamos con Políticas implementadas para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo o similares		16	37	Objetivos: 3 y 8 Metas: 3.8 y 8.8		403-1
	B6	Accidentes y Enfermedades de Trabajo que Causaron Incapacidad o Muerte	2,049	0.01	16	37	Objetivo: 8 Meta: 8.8.1		403-9

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Tema	Indicador		Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI
C. ÁREA GOBERNANZA									
Gobierno Corporativo	C1	Consejo de Administración	En la banca contamos con Consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente	20		23	Objetivo: 16 Meta: 16.6		2-9 2-10
	C2	Mujeres en el Consejo de Administración	37	0.13	20		Objetivo: 5 Meta: 5.5.2	FN-IB-330a.1 FN-AC-330a.1	2-10 405-1
	C3	Órgano de Vigilancia independiente	En la banca contamos con un Órgano de vigilancia independiente y activo	19		23	Objetivo: 16 Meta: 16.6		2-18
Gestión Empresarial Sostenible	C4	Política de Administración de Riesgos	En la banca contamos con Política de Administración de Riesgos o similar implementado	19		23, 29	Objetivo: 12 Meta: 12.6		
	C5	Estrategia de Sostenibilidad	En la banca contamos con Estrategias de sostenibilidad, ESG, o similares, establecidas y supervisadas por el consejo de administración	16		23	Objetivo: 12 Meta: 12.6		2-22
Conducta Empresarial Responsable	C6	Código de Integridad y Ética	En la banca contamos con Código de integridad y ética o similar implementado	18			Objetivo: 16 Metas: 16.5 y 16.6	FN-CB-510a.2 FN-AC-510a.2	2-23 205-2
	C7	Seguridad de la Información	En la banca contamos con Políticas implementadas de seguridad de la información o similares	18		27	Objetivo: 16 Meta: 16.3	FN-CF-230a.3 FN-CB-230a.2	2-23
	C8	Protección y Privacidad de Datos de Terceros	En la banca contamos con Sistemas de Protección y Privacidad de Datos de Terceros o similar implementado	17		27	Objetivo: 16 Meta: 16.3	FN-CB-230a.1 FN-CB-230a.2	418-1

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Anexo III

Índice de contenidos GRI

La Asociación de Bancos de México ha elaborado su informe de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
La organización y sus prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales	7			
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4,10			
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4, 10			
	2-4	Actualización de la información	4, 10			
	2-5	Verificación externa		a,b.	Información no disponible	El informe no fue verificado por un tercero independiente.
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7			
	2-7	Empleados	31			
	2-8	Trabajadores que no son empleados		a, b.	No procede	Todos los empleados son de contratación directa.

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	23			
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	18			
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	18			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	29			
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	18			
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	18			
	2-15	Conflictos de interés		a, b.	Información no disponible	No se cuenta con el detalle del proceso para los conflictos de interés.
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	18			
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	23			
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		a, b, c.	Información no disponible	No se cuenta con el detalle de las evaluaciones al máximo órgano de gobierno de la ABM.
	2-19	Políticas de remuneración		a, b.	Información no disponible	No se cuenta con una política específica para la remuneración.
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Nuestro proceso se realiza con base en lo estipulado en nuestros estatutos sociales.			
	2-21	Ratio de compensación total anual		a, b, c.	Restricciones de confidencialidad	Esta información es considerada como confidencial.

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad	6			
	2-23	Compromisos y políticas	26			
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	26			
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	26			
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	26			
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	28			
	2-28	Afiliación a asociaciones	7			
Compromiso con los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés	11			
	2-30	Convenios de negociación colectiva		a, b.	No procede	Por su naturaleza jurídica, la ABM no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.
GRI 3: Temas materiales 2021						
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	13			
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	13			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Se responde a lo largo del informe.			

Temas GRI materiales

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Temas doblemente materiales							
Ciberseguridad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	27			
Inclusión Financiera	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	39			
	GRI Sectorial	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	39			
		FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	39			
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	39			
Ética y Anticorrupción	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	26			
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	26			
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26			
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2023, 16 de 18 bancos no reportaron incidentes de corrupción. Dos bancos reportantes en conjunto presentaron 24 casos.			

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Privacidad y uso responsable de la información del cliente	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	43			
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43			
Gestión de riesgos	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	29			
	GRI Sectorial	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	29, 54			
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	29			
		FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	54			
Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	34			
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	23, 34			
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		a, b.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
Temas materiales de impacto							
Experiencia del cliente	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales		a, b, c, d, e, f.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
Gobierno Corporativo	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	23			
Transformación Digital	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	42			

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Atracción y desarrollo de colaboradores	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	32			
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	31			
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	32			
		401-3	Permiso parental		a, b, c, d, e.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	32			
		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	32			
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	32			
Huella ambiental (propia y del portafolio)	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	49, 54			
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51			
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	51			
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	51			
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		a, b, c, d.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	51			
	GRI Sectorial	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	54			
		FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	29, 54			
		FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	54			
		FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio dividida por propósito.	54			

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Huella ambiental (propia y del portafolio)	GRI Sectorial	FS10	Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales.		Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales.		Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
Educación financiera	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	46			
	GRI Sectorial	FS16	Programas de educación financiera	46			
Salud y seguridad laboral	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	37			
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	37			
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	37			
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	37			
		403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	37			
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	37			
		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	37			
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	37			
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	37			
		403-9	Lesiones por accidente laboral	37			
		403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		a, b, c, d.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Innovación en productos	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	43			
	GRI Sectorial	FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios		Políticas	Información no disponible	No se cuenta con el detalle de las políticas seguidas para el diseño y oferta de productos financieros.
cumplimiento regulatorio	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	28			



INFORME **ASG 2024**

Asociación de Bancos de México ABM,
A.C. 16 de Septiembre #27, Centro Histórico,
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México,
C.P. 06000