



2012 fue un año de mucha incertidumbre global por decisiones políticas, y en el cual el crecimiento económico se desaceleró en las economías desarrolladas y regresó la preocupación de una recaída económica mundial, al mantenerse la crisis de deuda en Europa y los problemas fiscales en EU. Sin embargo, a pesar del entorno internacional adverso, México mantuvo un ritmo de crecimiento sostenible (expansión de 3.9%) producto de sus sólidos fundamentos macroeconómicos.

- Esto se tradujo en una mejor percepción en los mercados internacionales hacia México. Prueba de ello son los altos niveles históricos de reservas internacionales y la tendencia creciente de bonos gubernamentales en poder de extranjeros.
- El mercado interno se contagió de esta percepción y registró un comportamiento positivo importante, con una mayor confianza del consumidor, apoyado por una dinámica favorable del empleo formal, aumentos de las ventas al menudeo, así como una mayor disponibilidad de financiamiento.

Para CIBanco, 2012 fue un año importante. El Banco sigue creciendo de forma sana y adoptó un nuevo paradigma al convertirse en el primer banco verde de México, con la idea de trabajar bajo la premisa de que para lograr un crecimiento económico más alto y amigable con el medioambiente el progreso económico debe estar vinculado a un aprovechamiento inteligente de los recursos naturales, humanos y técnicos.

La adopción de esta nueva filosofía es una apuesta muy importante en la historia de CIBanco: la de redefinir la banca y convertir su vocación de negocios con la misión de ser líderes en el sector financiero que privilegia la sustentabilidad como eje de negocio.

Al cuestionar el impacto que tienen las decisiones financieras en el medioambiente, en CIBanco se comprendió la necesidad de sumarse como institución financiera a un movimiento mundial por la sustentabilidad, por una parte, convirtiéndose en el primer banco mexicano en adoptar los Principios de Ecuador a fin de asumir el impacto medioambiental de los proyectos que se financian, y por otra, al ofrecer soluciones financieras a quienes transitan hacia una nueva forma de hacer negocios y a quienes actúan a favor del medioambiente a través de sus operaciones bancarias.

El eje de negocio de CIBanco muestra que la sustentabilidad no está de ningún modo peleada con la rentabilidad, por el contrario, la necesidad de diseñar soluciones para contrarrestar la crisis medioambiental ha sido la oportunidad para desarrollar nuevas tecnologías e imaginar modelos de negocios alternos. Por ello, en CIBanco se han diseñado servicios financieros acordes para estos nuevos modelos de negocio y para los nuevos paradigmas de generación de energías, de construcción y de transporte que están siendo adoptados tanto por la industria privada como por el sector público.

Los resultados financieros de este 2012 han sido positivos. La captación ha mostrado un crecimiento constante gracias a la confianza de los clientes. La cartera de crédito muestra un importante crecimiento frente al 2011, y se ha logrado calificaciones estables. La tendencia positiva que CIBanco muestra se debe también a la diversificación de las líneas de negocio.

Asimismo la cartera de crédito se ha consolidado. Parte de esta vocación de negocio como banco verde es apostar por clientes con consciencia, preocupados por las futuras generaciones. Ser un banco verde conduce hacia una comunidad de personas responsables que desean colaborar con el medio ambiente de manera proactiva.

Ser un banco verde es también comprometerse con la transparencia y la rendición de cuentas. Los resultados favorables que presentamos dan cuenta tanto cualitativa como cuantitativa del comportamiento de nuestra nueva cartera de productos verdes y de las políticas del banco que refuerzan el compromiso de crear valor para los clientes y accionistas.

## LOGROS

- **Crecimiento de Negocio**
  - CIBanco registró un crecimiento en sus Activos Totales del 48% al cierre de 2012 por un monto de \$25,881 millones de pesos.
  - Se colocaron créditos por un monto de \$5,460 millones de pesos al cierre de Diciembre de 2012.
  - El nivel de captación tradicional, depósitos a la vista y a plazo, se incrementó mes a mes cerrando 2012 con \$13,929 millones de pesos.
  - Más de 45,000 clientes.
  - Crecimiento de la Red de sucursales bancarias, la cual al cierre de año contaba con 153 oficinas, 16 puntos de venta respecto al cierre de 2011, 165 sucursales, con presencia en 49 ciudades.

### ▪ Rentabilidad

- Los Ingresos Totales crecieron el 18%, cerrando el año en \$1,824 millones de pesos.
- La utilidad creció 30% respecto al 2011, siendo de \$255 millones de pesos en 2012.
- Un ROE de 27.04% respecto al 24.63% del 2011.
- Un ROA de 1.15% respecto al 1.27% del 2011.
- Mayor diversificación en la mezcla de ingresos, con lo cual al cierre de 2012 los ingresos de activos bancarios representan el 21% del total de los ingresos.

	2011	2012
Ingresos Cambiarios	\$ 1,347,962,244	\$ 1,435,526,855
Ingresos Bancarios	\$ 200,917,199	\$ 388,889,167
% Ing. Bancarios / Totales	13%	21%
% Ing. Cambiarios / Totales	87%	79%

### ▪ Solvencia

- El Capital Contable cerró en 2012 con \$1,155 millones de pesos, con un incremento del 31% respecto al cierre de 2011 que fue de 880 millones de pesos.
- Un Índice de Capitalización (ICAP) del 13.41%. El 99.8% del capital de CIBanco es capital básico, por lo cual es de muy buena calidad.

### ▪ Calidad de Activos – Liquidez

- El porcentaje de los créditos deteriorados respecto al total de la cartera crediticia es de tan solo el 1% a pesar del crecimiento que ha presentado la misma. IMOR de 1%.
- Se cuenta con un nivel de reservas preventivas de caso el doble de la cartera vencida. ICOR de 192%.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

CIBanco ofrece una amplia gama de productos y servicios:

- Cuenta de depósito en M.N. y USD
- **Cuenta Sustentable**
- Inversiones en M.N. y USD
- Mesa de Dinero
- Divisas y Derivados
- Crédito Empresarial
- Crédito Automotriz : CIAuto y **CIAuto Verde**
- **CIPanel Solar**
- Fideicomisos
- Comercio Exterior
- CINet – Banca por Internet
- CIDirecto – Banca Telefónica
- CIMóvil – Banca por Celular
- Cajeros Automáticos
- Tarjeta de Débito Internacional
- Seguros
- Envíos de dinero al extranjero (remesas familiares)
- **CIFondo Sustentable** (Operado por CIGasa de Bolsa S.A.)

### OFICINA MATRIZ

Paseo de las Palmas 215 piso 7  
Col. Lomas de Chapultepec,  
México D.F. 11000  
1103 – 1220 / 01 800 2524 226  
[www.cibanco.com](http://www.cibanco.com)

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

<b>Consejero Propietario</b>	<b>Cargo</b>	<b>Suplente</b>
<b>Jorge Rangel de Alba Brunel</b>	<b>Presidente</b>	
Salvador Arroyo Rodríguez	Consejero	Ricardo Cajal Medrano *
Manuel Cadena Ortiz de Montellano	Consejero	Jorge González Ramírez *
Lorenzo Mauricio González Bosco	Consejero	Mario Maciel Castro*
Norman Hagemeister Rey	Consejero	Luis Alberto Pérez González*
Juan Carlos Pérez Aceves	Consejero	
Luis Miguel Osio Barroso	Consejero	
<b>Consejero Independiente</b>	<b>Cargo</b>	<b>Suplente</b>
José Luis Garza Álvarez	Consejero	Pedro Enrique Alonso Ángulo*
Fernando Javier Morales Gutiérrez	Consejero	Julián Javier Garza Castañeda*
Michell Nader Schekaiban	Consejero	
Dionisio Sánchez González	Consejero	
Christian Schjetnan Garduño	Consejero	
Rogelio Gasca Neri		
Roberto Pérez Estrada	Secretario	

**FUNCIONARIOS**

Mario Maciel Castro	Director General
Jorge Tejeda Ugalde	Director Ejecutivo de Administración y Finanzas
Patricia Ferro Bertolo	Director Ejecutivo de Crédito
Héctor Pérez Magaña	Director Ejecutivo de Cambios
Gerardo López González	Director Ejecutivo de Capital Humano y Calidad
Luis Reynoso Gutiérrez	Director Ejecutivo de Banca Comercial
Ricardo Rangel Fernandez McGregor	Director Ejecutivo de Fiduciario
Diego Cándano Fierro	Director de Análisis Económico y Administración Integral de Riesgos
Alejandro Granillo Meade	Director de Banca Empresarial
Juan Humberto Medina Bañuelos	Director de Crédito
Roberto Pérez Estrada	Director Jurídico
Luis Aguilar Rivera	Director de Auditoría
Rebeca Arizmendi Sho	Director de Contraloría
Federico Bustinzar García	Director de Operación Cambiaria
Diego Mauricio Jiménez Moreno	Director de la Mesa de Dinero
Christian Carreón Alvarez	Director de Administración y Finanzas
Hanna Heyn Herrera	Director de Recursos Humanos
Carlos Enrique Millán Yadail	Director Comercial
Juan Carlos Montaña de la Peña	Director de Tesorería y Operaciones
Ernesto Sandoval Rebollo	Director de Sistemas y Telecomunicaciones
Luis Arturo Vázquez Guerra	Director de Cumplimiento
Salvador Acevedo López	Director de Transmisores Canales
Sonia González López	Subdirector de Comercio Exterior