



## HISTORIA

BanCoppel, S.A., Institución de Banca Múltiple, se constituyó el 10 de noviembre de 2006 y obtuvo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) el registro de autorización para operar como institución de Banca Múltiple el 21 de noviembre de 2006, iniciando operaciones bancarias el 21 de mayo de 2007.

BanCoppel es una subsidiaria de Coppel Capital, S.A. de C.V., la cual a su vez es subsidiaria de Grupo Coppel, S.A. de C.V.

BanCoppel es una institución de banca múltiple que surge de más de cincuenta años de experiencia de Coppel en el negocio de financiamiento de las ventas de muebles y ropa en tiendas, y con el objetivo de atender a sus clientes mediante una oferta integral de servicios financieros, seguros, accesibles, fáciles y claros recibiendo un trato digno y diferente de los demás bancos.

En sus más de 5 años de operación, BanCoppel, S.A., Institución de Banca Múltiple (el Banco), ha incrementado de manera significativa su cobertura hacia su nicho de mercado.

Al 31 de diciembre 2012, BanCoppel opera en las 32 entidades de la República Mexicana, contando con un total de 787 sucursales, 44 cajeros automáticos y 7,677 empleados.

En la actualidad, BanCoppel opera principalmente en el Segmento de la Clase Media Popular, es decir, en los denominados sectores económicos con ingreso mensual de \$2,700 a \$15,000 pesos, cubriendo los segmentos "D" y parte del "C", según nomenclatura de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, A.C.; ofrece sus servicios principalmente a un segmento con necesidades de ahorro y financiamiento, el cual no ha sido atendido de forma eficiente por el sistema bancario tradicional.

## MISIÓN

Ser el banco favorito para la gran mayoría del mercado popular, ofreciéndole de la manera más fácil, productos financieros acordes a sus necesidades.

## **VISIÓN**

Ser el banco número uno de la clase popular mexicana en cuanto a la preferencia de clientes, servicio, atención, calidad y productos, reflejándose esta condición en el número de clientes del banco y obteniendo la más alta rentabilidad entre los bancos de este segmento, mediante el uso racional y prudente de los recursos.

## **VALORES**

Todos los directivos, funcionarios y empleados de BanCoppel, en la realización de sus actividades, tienen en todo momento el deber de conducirse con:

- Sencillez
- Confianza
- Servicio
- Responsabilidad

## **ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN**

La estrategia de distribución de BanCoppel se lleva a cabo bajo las siguientes premisas:

- Cuenta con una amplia red de sucursales que en su mayoría se encuentran ubicadas dentro de las tiendas Coppel (en cualquiera de sus formatos) a nivel nacional, brindando cercanía, seguridad y comodidad a sus clientes.
- Ofrecer a los clientes productos y servicios adecuados a sus necesidades, de fácil acceso y atractivos rendimientos.
- Aprovecha la amplia base de clientes Coppel, así como la inclusión de nuevos clientes BanCoppel.
- Utiliza la gran afluencia de personas que visitan las tiendas Coppel llevando a cabo una promoción activa para atraer nuevos clientes.
- Los funcionarios de sucursal son asesores financieros de los clientes, asegurando el entendimiento del producto contratado y la claridad de las transacciones realizadas o a realizar.
- Utilizar como medio de promoción y comunicación el periódico emitido por BanCoppel que se distribuye, tanto en las tiendas Coppel, como en los domicilios de los clientes Coppel y BanCoppel.

## **RESEÑA ANUAL**

Durante el ejercicio 2012, el Banco incrementó su cobertura a través de la apertura de 17 sucursales y 23 cajeros automáticos, consolidando su presencia en las 32 entidades de la República Mexicana, alcanzando un total de 787 sucursales al cierre de dicho ejercicio, del mismo modo se ha venido fortaleciendo la oferta de productos y servicios los cuales se mencionan a continuación:

**Productos de Captación:**

- Cuenta Efectiva Cheques (vista con chequera PF)
- Cuenta Efectiva (vista con tarjeta de débito)
- Inversión Creciente (vista sin tarjeta de débito)
- Cuenta de nómina y cuenta básica general
- Cuenta empresarial
- Cuenta empresarial con chequera
- Pagaré

**Productos de Crédito:**

- Crédito al Consumo:
  - Tarjeta de Crédito
  - Préstamo Personal
- Crédito Comercial:
  - Quirografarios
  - Arrendamiento Capitalizable
  - Simples
  - En Cuenta Corriente

**Servicios:**

- Comisionistas
- Domiciliaciones
- Pago de Servicios
- Red de Cajeros Automáticos
- Órdenes de Pago (moneda nacional)
- Banca por Internet
- Pago de Remesas
- Servicios de Nómina

**Captación**

Al cierre de diciembre de 2012, los activos totales del Banco se ubicaron en 18,047 millones de pesos (mdp), superiores en 3,518 mdp respecto al 31 de diciembre de 2011. El crecimiento se debe principalmente a la captación obtenida durante el mismo período por 2,712 mdp, recursos que se han canalizado a la colocación de nuevos créditos y los excedentes se invierten en valores gubernamentales, bancarios y privados principalmente.

La captación del público paso de 12,085 mdp al cierre de diciembre de 2011 a 14,797 mdp a diciembre de 2012, este incremento se explica en función del incremento en el número de cuentas que fue creciendo con la operación pasando de 8'223,633 a diciembre de 2011 a 9'736,887 a diciembre de 2012, lo que representa un crecimiento del 18 puntos porcentuales durante los últimos doce meses.

**Crédito**

Derivado de la estrategia de crecimiento en la red de sucursales y una mayor cobertura al segmento de la clase media popular, la cartera crediticia ha mostrado un crecimiento de 2,511 mdp durante 2012, al pasar de 5,594 mdp al 31 de diciembre de 2011, a 8,104 mdp al 31 de diciembre de 2012. Esto se explica por el número de cuentas de créditos que se fue incrementando con la operación pasando de 1'848,063 en diciembre de 2011 a 2'373,655 a diciembre de 2012, lo que representa un incremento de 28 puntos porcentuales durante los últimos 12 meses.

**Capitalización**

El índice de capitalización paso de 17.8% al cierre de 2011 a 20.9% en 2012, derivado de lo descrito con anterioridad y al resultado neto obtenido de 587 mdp durante 2012.

**DOMICILIO CORPORATIVO**

Insurgentes Sur No. 553 Despacho 601  
Col. Escandón C.P. 11800  
Miguel Hidalgo, México, D.F.

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN****Presidente**

Enrique Ramón Coppel Luken

**Propietarios**

Enrique Ramón Coppel Luken  
Antonio Hugo Frank Cabrera\*  
José Oswaldo García Mata\*  
Enrique Vilatela Riba\*

**Suplentes**

Carlos Alberto Castro Vega  
Rubén Eugenio Coppel Luken  
Roberto Gutiérrez Ruelas

**Comisario**

Leticia Guillermina Segura Cárdenas

Ricardo Lara Uribe

**Secretario no miembro**

Alberto Alejandro Coppel Luken

José de Jesús González Sánchez

\*Consejeros Independientes

**FUNCIONARIOS****Director General**  
Julio Carranza Bolívar

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Arturo Ávalos Favela	Director de Finanzas y Administración
Carlos Enrique Carrillo Ramírez	Director de Contraloría y Normatividad
Mónica Martínez Ulloa Torres	Directora Productos y Mercadotecnia
Jorge de Fuentes Garza	Director Banca Comercial
Jaime GarciaDiego Dantán	Director de Tesorería y Crédito
Raúl Alfredo Triay Palomera	Director de Sistemas, Operaciones y Mejora Continua
Román Vega Martínez	Director de Riesgos

**Bancoppel, S. A.**  
Institución de Banca Múltiple  
Balance General  
31 de diciembre de 2012  
(Millones de pesos)

**Activo**

Disponibilidades	\$ 1,478
Inversiones en valores:	
Títulos para negociar	9,392
Títulos conservados a vencimiento	<u>354</u>
	<u>9,746</u>
Cartera de crédito vigente:	
Créditos comerciales	447
Créditos al consumo	<u>6,218</u>
Total cartera vigente	6,665
Cartera de crédito al consumo vencida	<u>1,439</u>
Total cartera de crédito	8,104
Menos:	
Estimación preventiva para riesgos crediticios	<u>1,998</u>
Cartera de crédito, neto	6,106
Otras cuentas por cobrar, neto	54
Equipo de transporte y cómputo	80
Inversiones permanentes en acciones	3
Impuestos y PTU diferidos	456
Otros activos	124
	<u>                    </u>
Total activo	<u>\$ 18,047</u>

**Pasivo y Capital Contable**

Captación tradicional:	
Depósitos de exigibilidad inmediata	\$ 13,843
Depósitos a plazo del público en general	<u>954</u>
	<u>14,797</u>
Otras cuentas por pagar:	
Impuesto a la utilidad por pagar	168
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	8
Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar	<u>458</u>
	634
Créditos diferidos y cobros anticipados	<u>2</u>
Total pasivo	<u>15,433</u>
Capital contable:	
Capital contribuido:	
Capital social	<u>2,565</u>
Capital perdido:	
Reservas de Capital	18
Resultado de ejercicios anteriores	(556)
Resultado neto	<u>587</u>
	<u>49</u>
Total capital contable	<u>2,614</u>
Total pasivo y capital contable	<u>\$ 18,047</u>