



La Asociación de Bancos de México ABM A.C. (ABM) fue fundada el 12 de noviembre de 1928 como Asociación de Banqueros de México, con el propósito de representar los intereses generales de la banca. La ABM fue creada con la participación de 26 bancos y actualmente tiene como asociados a 44 instituciones de banca múltiple del país.

Desde su fundación, la ABM se ha desempeñado como el organismo cúpula de las instituciones de crédito, ha colaborado con sus asociados en el logro de sus objetivos generales y en todas aquellas actividades relacionadas con la prestación del servicio de banca y crédito y modernización del sistema de pagos. También ha jugado un papel fundamental en el marco de las relaciones de las instituciones de crédito entre sí, como con el Gobierno mexicano, con intermediarios financieros no bancarios, con otros organismos de representación y con instituciones internacionales.

MISIÓN

Desarrollar y fortalecer el sector bancario mexicano, así como representar los intereses de las instituciones que lo conforman para el logro de sus objetivos y actividades, brindándoles servicios técnicos especializados, información, contacto con autoridades, interacción internacional, estudios, investigación y servicios de interés común.

VISIÓN

Ser un organismo altamente reconocido por su aporte al desarrollo integral de la banca, que represente los intereses generales del gremio y contribuya a mejorar la comprensión de los servicios que el sistema bancario ofrece, con el fin de apoyar el desarrollo armónico y sustentable del país.

VALORES

- Eficiencia
- Compromiso
- Transparencia
- Creatividad
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad

OBJETIVOS

- Representar y defender los intereses generales de sus asociados en cualquier gestión común ante la administración pública y organizaciones privadas.
- Facilitar la comunicación entre las instituciones asociadas para construir consensos en temas que requieren el establecimiento de estándares que eleven la eficiencia del sector.
- Fomentar el desarrollo de las actividades bancarias, a través de foros en los que se compartan experiencias nacionales e internacionales que den como resultado mejores prácticas e innovación.
- Realizar estudios e investigaciones orientadas al desarrollo y buen funcionamiento del sistema bancario y financiero en general, así como los relativos al perfeccionamiento de sus métodos y prácticas de operación.
- Presentar ante las diversas autoridades propuestas de actualización de leyes, regulaciones, circulares, reglas y disposiciones para adecuarlas a la cambiante realidad del sistema financiero, de la economía y de las prácticas internacionales, para elevar la competitividad de las instituciones que operan en México.
- Difundir información sobre productos, servicios, acuerdos y temas de la agenda nacional en los que exista un interés gremial.
- Supervisar la operación y buen funcionamiento de los Centros Bancarios Estatales.
- Organizar y promover cursos y seminarios que tengan por objeto elevar el conocimiento y capacitación de los funcionarios bancarios sobre temas de actualidad para el sano desarrollo del sistema bancario.
- Participar con instituciones de otros países y con organismos internacionales en el fomento de las relaciones e intercambiar experiencias que permitan mejorar las prácticas bancarias y elevar los niveles de eficiencia del sistema financiero.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Asesoría directa por la ABM, o bien de los Centros Bancarios Estatales, cuando se trate de asuntos en el interior de la República.
- Consultoría con el apoyo de las comisiones especializadas.
- Intercambio de información estadística entre instituciones participantes para conocer tendencias, elaborar diagnósticos y atender requerimientos de las diversas autoridades.
- Servicios de carácter gremial para tratar asuntos ante autoridades, organismos cúpula del sector privado, o bien, cualquier otra persona en el ámbito nacional e internacional.
- Difundir información de interés gremial.
- Elaboración, propuesta y coordinación de programas de capacitación y seminarios sobre temas en diversos temas de interés.
- Organización anual de la Convención Bancaria.
- Facilitar la organización de los Juegos Bancarios.

ENTIDADES AFINES

La ABM se relaciona con entidades de servicios bancarios afines, como:

- Centro de Cómputo Bancario, CECOBAN, S.A. de C.V.
- Sociedades de Información Crediticia (personas físicas y morales)
- Seguridad y Protección Bancaria, S.A. de C.V. (SEPROBAN)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)

COMISIONES ASESORAS Y COMITÉS ESPECIALIZADOS COMISIÓN DE NORMATIVIDAD

Objetivos:

- Actuar como órgano asesor de la ABM en materia jurídica, fiduciaria, fiscal, compliance, auditoría, seguridad, recursos humanos.
- Participar activamente en las reformas legales y normativas que afectan a la banca.
- Participar con las autoridades en el proceso de mejora y simplificación de la regulación.
- Participar en los estudios de temas que presenten los comités especializados de interés para la operación de las instituciones de crédito.

Presidente

Lic. Fernando Borja Mujica
Director Ejecutivo Jurídico Corporativo
Banamex

Co-Presidente

Lic. Raúl Zepeda Ruiz
Director General Jurídico y de Relaciones Institucionales
Inbursa

Coordinador

Lic. Eduardo Fernández García - Travesí
Asesor General Jurídico
Banco Santander

C.P. Guillermo Gómez-Aguado Suárez
Director Fiscal Corporativo
BBVA Bancomer

Lic. Arturo Rangel Mandujano
Director de Contraloría Interna
BBVA Bancomer

Lic. Hugo Raúl Montes Campos
CSIS Regional Executive Director
Latam & México
Banamex

Lic. Ramón Arroyo Ramos
Director General de Recursos Humanos
BBVA Bancomer

Lic. Luis Enrique Estrada Rivero
Director Jurídico Fiduciario
Banco Invex

Lic. Marisol Terrazas Govea
Director de Auditoría
Banamex

Lic. Humberto Pardo Cruz
Director Calidad de Servicio
BBVA Bancomer

Lic. David Arturo Villanueva Suárez
Director de Gestión de Recursos Humanos
BBVA Bancomer

Comité**Jurídico****Fiscal****Compliance****Seguridad****Recursos Humanos****Fiduciarios****Auditoría****Atención a Usuarios de la Banca****Comité de Certificación**

COMISIÓN DE CRÉDITO

Objetivos:

- Analizar, desarrollar y proponer proyectos para la actualización constante de la regulación bancaria que permita un uso eficiente del capital de los bancos al otorgar financiamiento.
- Evaluar metodologías que hagan más eficiente el análisis y otorgamiento del crédito además de la calificación de los riesgos crediticios.
- Coadyuvar con otras Comisiones en acciones que promuevan la bancarización y la profundización financiera.

Presidente

Ing. Heleodoro Ruiz Santos
 Director General Adjunto Administración de Riesgos
Banorte – Ixe

Co-Presidente

Sr. José Carlos Ávila Benito
 Director General Adjunto Créditos
Banco Santander

Coordinador

Lic. Sara Soriano de Teresa
 Directora de Crédito
 Banco Azteca

Lic. Enrique Margain Pitman
 Director de Producto Hipotecario y Crediauto
 Scotiabank

C.P. Roberto Galarza Sacramento
 DGA de Personas Morales
 Banorte Ixe

Lic. Alejandro Puente Barrón
 Director de Relaciones Externas
 Compartamos

C.P. Felipe Nieto Cañas
 Director Adjunto de Riesgo Operativo
 Scotiabank

Dr. Xavier Corvera Poiré
 Director de Infraestructura de Riesgos
 Banamex

Comité

Crédito a Personas Físicas

Crédito Hipotecario

PyMES

Microfinanzas

Riesgo Operacional

Riesgo de Crédito

Lic. Rubén Arellano Hernández
Director de Recuperación de Crédito
Business Bank
HSBC

Recuperación

Ing. Ricardo García-Conde Rubio
Director Ejecutivo Fuerzas de Ventas
Especializadas
Scotiabank

Crédito Automotriz

Ing. Jorge Esquer Gaytán
Director de Agronegocios y Fomento
Banco Ve por Más

Crédito Agropecuario

Lic. Armando Acevedo García
Director de Banca de Gobierno
Interacciones

Banca de Gobierno

Lic. Pablo Sánchez Parra
Structured & Syndicated Lending – México
BBVA Bancomer

Infraestructura

Ing. Tomás Ehrenberg Aldford
Director Corporativo Banca Empresarial
Banca de Gobierno e Instituciones
Banamex

Crédito Empresarial

COMISIÓN DE MEDIOS DE PAGO

Objetivos:

- Impulsar la bancarización del país y la inclusión financiera de cada vez más amplios segmentos de la población mediante el establecimiento de las condiciones materiales e incentivos para expandir el uso de los medios de pago electrónicos que son más eficientes, económicos y seguros (como es el uso de las tarjetas bancarias en comercios, el pago de nóminas por medios electrónicos, la banca por internet, los pagos móviles, la domiciliación de recibos, las transferencias electrónicas y el crecimiento de la red de terminales punto de venta), en sustitución de los medios de pago tradicionales como son el cheque y el efectivo.
- Facilitar la comunicación con las autoridades reguladoras a fin de coordinar de la mejor manera la definición de nuevas disposiciones para el óptimo funcionamiento de los medios de pago.
- Crear y vigilar el cumplimiento de normas y acuerdos operativos que permitan una sana colaboración y competencia entre las instituciones bancarias que participan en el sistema de pagos del país.

Presidente

Ing. Jorge Alfaro Lara
DGA Medios de Pago
Santander

Co-Presidente

Ing. Francisco Zago Berra
Director Soluciones Clientes e Innovación
BBVA Bancomer

Co-Presidente

Lic. Edgardo del Rincón Gutiérrez
Director Corporativo Crédito al Consumo
Banamex

Coordinador

Ing. Francisco Zago Berra
Director Soluciones Clientes e Innovación
BBVA Bancomer

Lic. Eduardo Vázquez Villegas
DGA de Operaciones
Banorte - Ixe

Ing. Alejandro Ramírez Mendoza
Director de Control Normativo
BBVA Bancomer

Act. Luis Miguel Rodríguez Penagos
Director Ejecutivo de Finanzas
Grupo Financiero Banamex

Ing. Luis E. Villalpando Alfaro
Director Ejecutivo de Operaciones
y Cobranza
Banamex

Lic. Carlo Vallarta Porras
Director Ejecutivo de Captación
Santander

Ing. Jean Marc Mercier
Director General de Banca Transaccional
Invex

Comité**Tarjetas****Operaciones Bancarias
y Comercio Electrónico****Sistemas****Información****Corresponsales****Captación****Tasas de Intercambio**

COMISIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS

Objetivos:

- Promover la eficiencia y desarrollo de los mercados financieros, a través del establecimiento de nuevos instrumentos y mecanismos orientados a preservar la liquidez, solvencia y estabilidad del mercado.
- Crear y operar nuevos instrumentos de ahorro, inversión y cobertura que atiendan las necesidades de plazo y riesgo de los inversionistas.
- Estudiar y coordinar acciones conjuntas en temas relevantes para la operación bancaria, como el fondeo y aplicación de recursos de tesorería, fuentes de ingreso, y en general, el funcionamiento de los mercados de dinero y cambios.
- Estudiar y dar respuesta a los planteamientos de las autoridades en materia de regulación y reporte de información financiera.

Presidente

Lic. José-Oriol Bosch Par
 Director General Adjunto
JP Morgan

Co-Presidente

Ing. Álvaro Vaqueiro Ussel
 Director General de Mercados Globales
BBVA Bancomer

Coordinador

Lic. José-Oriol Bosch Par
 Director General Adjunto
 JP Morgan

C.P. Jesús González del Real
 Director Ejecutivo de Contraloría Financiera
 Santander

Lic. Manuel Torres Barajas
 Director Ejecutivo de Tesorería
 BBVA Bancomer

Ing. Alfonso de Lara Haro
 Director Ejecutivo de la Dirección de Riesgos
 Scotiabank

Ing. Juan José Salazar Fernández
 Director Ejecutivo de Ventas y Estructuración
 Banamex

Comité

Inversiones

Contable

Tesorería

Riesgo de Mercado

Operaciones Derivadas

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN, MERCADOTECNIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivos Estratégicos:

- Mantener y mejorar la imagen positiva de la Banca, así como de las instituciones y personas que la conforman, ante clientes, usuarios y sociedad en general, mediante acciones de comunicación que permitan difundir la importancia de la actividad financiera y bancaria para el desarrollo de las empresas, las familias y, con ello, de la economía nacional.
- Dar a conocer la trascendencia de las obras de Responsabilidad Social, que de manera paralela a sus actividades de negocio, realizan las instituciones financieras que forman parte de la ABM.
- Coordinar los esfuerzos de las áreas de comunicación, imagen, relaciones públicas y responsabilidad social de las diferentes instituciones financieras que hoy conforman la ABM.

Acciones:

- Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación en atención de las diversas necesidades de comunicación e imagen de la banca, mismas que permitan fortalecer las relaciones de los bancos con los medios de comunicación, y por su conducto con los usuarios de los servicios bancarios y con la opinión pública en general.
- Llevar a cabo los trabajos que solicite el Presidente o los Vicepresidentes de la ABM por conducto de la Presidencia de la Comisión de Comunicación, Mercadotecnia y Responsabilidad Social.
- Propiciar que la banca en México ofrezca un frente común ante los medios de comunicación masiva, frente a necesidades específicas de difusión.
- Prestar asesoría y consulta en materia de comunicación e imagen a las entidades que integran la ABM con el objeto de mantener buenas relaciones con los medios masivos de comunicación.

Presidente

Lic. Paulo Carreño King
Director de Comunicación
Banamex

Coordinador

Lic. Rodrigo Brand de Lara
DGA de Relaciones Institucionales y
Comunicación
Santander

Comité

Mercadotecnia y Publicidad

Lic. Loreto Margarita García Muriel
Directora Ejecutiva de Cultura Organizacional
y Educación Financiera
Banamex

Educación Financiera

Lic. José Gómez Santa María
Director de Sustentabilidad
CIBanco

Sustentabilidad

Ing. Daniel Marroquín GarcíaVallejo
(Co-Coordinador)
Subdirector de Banca Sustentable
Banamex

Sustentabilidad

Lic. Silvia Andrea Méndez Mingramm
Responsabilidad Social
Compartamos

Responsabilidad Social

**COMITÉ PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE BASILEA III
(Comité Independiente)**

Ing. Carlos Vallebuena Garcinava
Director Ejecutivo Gestión Dinámica del Capital
Banamex

**COMITÉ DE OFICINAS DE REPRESENTACIÓN
(Comité Independiente)**

Lic. Walfer Tito Mejía Triay
GFI Representative and Country Manager
Wells Fargo Bank, N.A.

CENTROS BANCARIOS

Es la representación de la Asociación de Bancos en cada estado de la República.

Objetivo:

- Establecer a nivel estatal comunicación con los gobiernos, organismos empresariales y medios de comunicación.

QUIERA FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO, A.C.

Quiera, Fundación de la Asociación de Bancos de México, lleva 20 años uniendo esfuerzos para atender de manera integral y así transformar la vida de niños y jóvenes en situación de calle. Cabe destacar que la Asociación de Bancos de México fue el primero y es actualmente el único gremio que cuenta con una fundación propia.

Fundación Quiera trabaja sumando esfuerzos al vincular y canalizar recursos económicos, humanos y de conocimiento en beneficio de instituciones operativas. Nuestro trabajo cotidiano lo hacemos a través de un grupo de 82 organizaciones en 17 estados de la república las cuales atienden la problemática de niños y jóvenes en situación de calle, a las cuales denominamos Instituciones Amigas de Quiera (IAQs).

Trabajamos con las instituciones amigas de Quiera a través de un proceso integral de atención en cuatro líneas estratégicas en donde la capacitación es el eje transversal en todo nuestro actuar.

Las líneas estratégicas de la Fundación son:

1. **Fortalecimiento Institucional**, la cual busca por medio del financiamiento de proyectos contribuir a la profesionalización, efectividad y sustentabilidad de las IAQs al sistematizar y publicar metodologías de atención, capacitación y evaluación.
2. **Educación**, busca contribuir en la mejora de la calidad educativa, evitar la deserción y el rezago educativo de los niños y jóvenes atendidos por las IAQs a través de becas educativas, talleres de verano, capacitación a maestros y educadores y financiamiento de proyectos.
3. **Salud Mental**, trabaja en mejorar la salud emocional de niños y jóvenes, en financiar proyectos para la creación y consolidación de las áreas de salud mental así como en la capacitación y profesionalización del personal de las IAQs por medio de herramientas terapéuticas probadas.