



Compartamos Banco es el banco especialista en microfinanzas en México, con 22 años de experiencia satisfaciendo las necesidades financieras de los segmentos de bajos ingresos con un profundo interés en la persona, conocimiento en el mercado que atiende, innovando productos y comprometido con tener una oferta de valor a largo plazo para sus clientes.

Nuestra esencia es generar oportunidades de desarrollo a través de la inclusión financiera en los segmentos populares, que permita a nuestros clientes invertir en su activo más importante: ellos mismos.

MISIÓN

Somos el banco que genera valor social, económico y humano. Estamos comprometidos con la persona y generamos oportunidades de desarrollo en segmentos populares; estas oportunidades se basan en modelos innovadores y eficientes a gran escala y en valores trascendentales que crean cultura externa e interna, desarrollando relaciones de confianza permanentes y contribuyendo a la creación de un mundo mejor.

VISIÓN

Contando con personas autorealizadas, ser el banco líder en finanzas populares, ofreciendo servicios de ahorro, crédito y seguros, ampliando las fronteras del sector financiero.

HISTORIA

- 1990: Nacemos como una Organización no gubernamental (ONG).
- 2000: Nos constituimos como institución financiera regulada (SFOL).
- 2006: Iniciamos operaciones como Institución de Banca Múltiple.
- 2007: Colocamos acciones en la Bolsa Mexicana de Valores mediante una oferta pública inicial.
- 2008: Fuimos incluidos en el Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV debido al volumen operado y nivel de liquidez.
- 2009: Fuimos ratificados como parte del IPC de la BMV.
- 2010: Se constituye Compartamos S.A.B de C.V. Realizamos una oferta pública de adquisición forzosa y de suscripción recíproca de acciones, comenzando a cotizar en la BMV Compartamos S.A.B. de C.V. bajo la clave COMPARC.
- 2011: Iniciamos operaciones de microfinanzas en Guatemala y adquirimos el 82.7% de Financiera CREAR en el Perú.

Desde nuestro origen estamos orientados a la creación de valor social, económico y humano, cumpliendo con nuestro sentido de propósito.

VALOR SOCIAL



Convencidos de impulsar el desarrollo social, buscamos llevar servicios financieros al mayor número de personas en el menor tiempo posible.

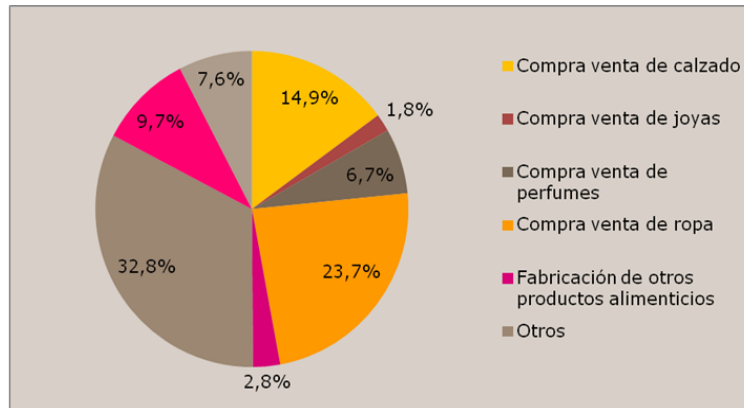
Al cierre de 2011:

- Contamos con 2,334,440 de clientes.
- Realizamos 6,879,175 desembolsos, un crecimiento anual del 20.9%.
- El 95.7% de nuestros clientes son mujeres.
- Ps. 5,090 es el saldo promedio de crédito.
- Sumamos más de 2 millones de clientes asegurados¹.
- Tenemos un 2.60% de cartera vencida.
- Establecemos contacto con el 86.0% de nuestros clientes cada semana.
- Iniciamos planes piloto para pago de servicios vía corresponsalía bancaria.

¹ Incluye clientes de Crédito Mujer que cuentan con un seguro de vida incluido en el crédito y clientes que compraron pólizas.

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Dentro de las actividades de los sectores económicos que atendemos se encuentran la compra-venta de ropa, calzado, joyería y perfumería, servicios de alimentos, tiendas de abarrotes, misceláneas, y fabricación de diversos productos, entre otros.



Nuestros principales productos son:

- **Crédito Mujer:** crédito para capital de trabajo otorgado a mujeres de manera personal y con garantía solidaria en grupos. Las clientas obtienen un seguro de vida básico (SVB) por Ps. 15,000 sin costo alguno. Adicional al SVB se ofrece un seguro de vida que se puede adquirir de forma voluntaria. En caso de fallecimiento el monto del seguro es entregado en su totalidad al beneficiario.
- **Crédito Adicional:** crédito para capital de trabajo que se ofrece simultáneamente con Crédito Mujer.
- **Crédito Mejora tu Casa:** se otorga a clientas de Crédito Mujer para hacer mejoras en su vivienda.
- **Crédito Comerciante:** crédito grupal dirigido a personas que poseen un negocio propio y que necesitan financiamiento para capital de trabajo y/o inversión.
- **Crédito Crece tu Negocio:** crédito individual dirigido a personas que cuentan con un negocio propio y que necesitan financiamiento para capital de trabajo y/o inversión y que demandan de montos mayores por la naturaleza de su negocio.

- **Seguro de Vida:** las clientas de Crédito Mujer que voluntariamente deseen ampliar la suma asegurada podrán adquirir, de acuerdo con sus necesidades, un seguro de vida adicional al otorgado por Compartamos Banco.
- **Seguro de Vida Integral:** seguro de vida que los clientes de Crédito Crece tu Negocio y Crédito Comerciante pueden adquirir voluntariamente para afrontar los gastos inmediatos que se presenten en caso de fallecimiento, enfermedad terminal e invalidez total y permanente.



VALOR ECONÓMICO

Creamos una empresa rentable y fuerte en la que el capital privado pueda participar haciendo que esta industria sea atractiva para que otros compitan.
Al cierre de 2011:

- La cartera fue de Ps. 11,882 millones.
- La utilidad neta ascendió a Ps. 2,068 millones, y mostró un crecimiento del 9.8%.
- Compartamos Banco aseguró su fondeo y lo diversificó mediante la emisión de Ps. 2,000 millones en certificados bursátiles bancarios a largo plazo, con una calificación Standard & Poor's de "mxAAA" y por parte de Fitch Ratings "MXAA".
- Las revistas LatinFinance y New Economy reconocieron a Compartamos Banco como el Mejor Banco de Microfinanzas 2011.



VALOR HUMANO

Creemos en la persona y en la importancia de invertir en su desarrollo integral, por eso apoyamos constantemente el crecimiento de nuestros clientes y colaboradores, pilares esenciales de nuestra sustentabilidad.

- 13,298 colaboradores trabajan en Compartamos Banco.
- Ps. 47 millones invertidos en capacitación que impactan positivamente en el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.
- Creamos 3,525 nuevas plazas de trabajo en el año.
- Se impartieron más de 112 talleres empresariales y sostuvimos 385 encuentros de comités para nuestros clientes.
- Obtuvimos el primer lugar en el ranking del Great Place to Work Institute México por segundo año consecutivo, como mejor empresa para trabajar en México y nos ubicamos en el listado de las Mejores Empresas para Trabajar para Mujeres en México.
- El 100% de los colaboradores están certificados en el Código de Ética y Conducta de la institución.
- La Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Distrito Federal otorgó a Compartamos Banco el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable por sus buenas prácticas laborales en beneficio del desarrollo de los colaboradores y sus familias.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Tenemos un Código de Ética y Conducta, que es la herramienta que cuida nuestra filosofía y representa nuestra forma de pensar y actuar. En él se describe el comportamiento que en todo momento deben presentar nuestros colaboradores, accionistas, consejeros, comisarios y proveedores.

Nuestro comportamiento ético, parte de un compromiso por hacer el mayor bien posible, lo que genera un efecto positivo en los ámbitos interno y externo de la institución, y contribuye a que las personas puedan desarrollarse integralmente.

Nuestro Código tiene una visión sustentable porque se enfoca en aspectos económicos, sociales y ambientales, así como en la protección de clientes, la relación con proveedores, la promoción de una sana convivencia y el uso eficiente de los recursos naturales.

SUSTENTABILIDAD: VALOR COMPARTIDO

Buscamos ser congruentes con los valores que nos orientan y con nuestro deber como ciudadanos corporativos responsables.

- A través de la Convocatoria Compartamos con la Familia, se apoyó a 15 instituciones.
- Se destinaron más de Ps. 29 millones a proyectos sociales que generaron un impacto positivo en la educación y calidad de vida de más de 938,711 personas.
- Se realizaron 24 Días Compartamos con la Comunidad, beneficiando aproximadamente a 66,713 personas con funciones de cine, recuperación de espacios públicos, brigadas de salud y educación financiera.
- Con el trabajo de 9,648 voluntarios se realizaron 358 actividades, en el año, que favorecieron a 32,194 personas.
- 2,000 pinos y 3,000 plantas fueron sembradas con el apoyo de 381 voluntarios.



- La institución estableció una política e indicadores de desempeño ambiental para las oficinas centrales, con el apoyo de un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ante las inundaciones presentadas en Manzanillo, Colima, se entregaron más de 2,000 despensas, por un monto de Ps. 150 mil a damnificados.
- Se entregaron 174 equipos de cómputo en buen estado a diferentes organizaciones, mejorando la educación y acceso tecnológico de 3,219 niños y jóvenes mexicanos.

EDUCACIÓN FINANCIERA



En Compartamos Banco nos interesa que las personas tomen decisiones que contribuyan con su salud financiera y fomenten el bienestar personal y familiar. Para esto invertimos en educación financiera, como una eficaz herramienta para desarrollar, entre nuestros clientes, colaboradores y comunidad en general, habilidades financieras de forma didáctica con conceptos y ejemplos aplicables a la vida cotidiana.

Por ello, en 2011 seguimos promoviendo la educación financiera como herramienta para generar valor social, económico y humano, esencialmente para nuestros colaboradores, clientes y comunidad cercana y así cumplir con nuestra responsabilidad y compromiso social.

El programa de educación financiera tuvo diversos medios de difusión en 2011, tales como revistas, cursos, talleres, eventos, folletos, cápsulas y conferencias.

- 5,800,000 ejemplares de la revista Compartamos Consejos con contenido de educación financiera para clientes.
- 210 cursos para emprendedores impartidos por 205 colaboradores en 29 Estados, beneficiando a 4,277 personas.
- Se efectuó una alianza con BBVA Bancomer para impartir a 11,346 colaboradores, familiares y amigos beneficiados, los talleres Ahorro y Crédito del Programa de Educación Financiera: Adelante con tu futuro.
- 63,900 ejemplares de la revista interna para colaboradores Compartips, la cual incluye información financiera.

- En el Día Compartamos con la Comunidad se difundieron 9,160 ejemplares de cápsulas y folletos sobre educación financiera.
- La conferencia “Proyecto de Vida y Educación Financiera” fue impartida a 10,015 colaboradores en Encuentros Regionales.
- Con la conferencia “El Valor de tu ejemplo”, la cual se impartió en los Encuentros de Comités, se logró impactar a 99,970 clientas con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de la planeación a través de un presupuesto.
- Durante 2011 se impartieron 355,713 horas/hombre de capacitación en temas de Educación Financiera a colaboradores, clientes y comunidad en general.

DIRECCIÓN

Insurgentes Sur 553 Piso 1
Col. Escandón
CP.11800 México, DF

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración está integrado por personas con una trayectoria profesional de excelencia, amplia experiencia en muy diversas áreas, especialmente en negocios, finanzas y economía.

Consejeros propietarios	Consejeros suplentes	Calidad
Álvaro Rodríguez Arregui	Carlos Eduardo Castello	Independiente
Carlos Antonio Danel Cendoya	Javier Fernández Cueto González de Cosío	Relacionado
Carlos Labarthe Costas	Óscar Iván Mancillas Gabriele	Relacionado
Fernando Álvarez Toca	Enrique Majós Ramírez	Relacionado
Guillermo José Simán Dada	Pedro Fernando Landeros Verdugo	Independiente
John Anthony Santa María Otazúa	Juan Ramón Félix Castañeda	Independiente
José Ignacio Ávalos Hernández	Juan Carlos Letayf Yapur	Relacionado
José Manuel Canal Hernando	Manuel Constantino Gutiérrez García	Independiente
Juan Ignacio Casanueva Pérez	Santiago Casanueva Pérez	Relacionado
Juan José Gutiérrez Chapa	Juan Carlos Domenzain Arizmendi	Relacionado
Luis Fernando Narchi Karam	Charbel Christian Francisco Harp Calderoni	Relacionado
Luis Fernando Velasco Rodríguez	Alejandro González Zabalegui	Independiente
Martha Elena González Caballero	Jerónimo Luis Patricio Curto de la Calle	Independiente

Composición de los órganos de gobierno corporativo

Presidente

Álvaro Rodríguez Arregui

Secretario

Manuel de la Fuente Morales

Pro-Secretario

Raquel Reyes Cubillo

Comisario propietario

Eduardo Manuel Arturo Argil y Aguilar

Comisario suplente

Alberto Napolitano Niosi

CUERPO DIRECTIVO

Director General
Fernando Álvarez Toca

Director	Puesto
José María Bolio Barajas	Director de Proyectos de Captación
Héctor Cerviño Iglesias	Director de Personas
Lilian Ayleen Margarita Cortés Sandoval	Directora de Filosofía Compartamos
Ladislao Antonio del Sagrado Corazón de Hoyos Parra	Director de Operaciones
Manuel de la Fuente Morales	Director Jurídico
Patricio Diez de Bonilla García Vallejo	Director Ejecutivo de Finanzas
Mayra Lizette Escamilla Miranda	Director de Riesgos
Alejandro Flores Lira	Director de Administración
Francisco Gandarillas González	Director de Control Interno
Francisco Javier González Pérez	Director de Ventas Norte
Wilmer Guevara Gutiérrez	Director de Ventas Sur
Federico Hernández Martínez	Director Ejecutivo de Operaciones
Oscar Luis Ibarra Burgos	Director de Auditoría
Enrique Majós Ramírez	Director Ejecutivo de Negocios
Roberto Martínez Elhore	Director de Redes y Distribución
Adolfo Antonio Peniche Guillermo	Director de Enlace a Ventas
Alejandro Puente Barrón	Director de Relaciones Externas
Rolando Javier Rocha Ochoa	Director de Marketing

RESULTADOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS RELEVANTES

Concepto	2009	2010	2011	Var 10/11%
Clientes	1,503,006	1,961,995	2,334,440	19.0%
Colaboradores	7,364	9,773	13,298	36.1%
Oficinas de servicios	325	352	409	16.2%
Cartera (Ps.millones)	7,645	9,760	11,882	21.7%
Saldo promedio por cliente (Ps.)	5,086	4,975	5,090	2.3%
Índice de morosidad	2.40%	1.98%	2.60%	31.3%
(Ps. millones)				
Ingresos por intereses	4,811	6,048	7,578	25.3%
Ingresos operacionales	4,897	6,109	7,676	25.7%
Gastos por intereses	318	302	388	28.5%
Margen financiero	4,579	5,807	7,288	25.5%
Margen financiero ajustado por riesgos	4,297	5,508	6,814	23.7%
Gastos operativos	2,240	2,776	3,706	33.5%
Resultado de la operación	2,017	2,589	3,045	15.4%
Resultado neto	1,490	1,883	2,068	9.8%
Margen operativo (1)= (resultado operativo / cartera promedio)	30.2%	29.8%	26.4%	-13.0%
Margen neto (1)= (resultado neto /cartera promedio)	22.3%	21.6%	17.9%	-17.2%
Margen operativo (2) = (resultado operativo / activos productivos promedio)	24.0%	26.4%	23.7%	-11.9%
Margen neto (2)= (resultado neto / activos productivos promedio)	17.7%	19.2%	16.1%	-16.2%

Activo

Liquidez (disponibilidad + inversiones en valores)/ activo total	16.0%	10.1%	11.8%	17.0%
Cartera total (Ps. millones)	7,645	9,760	11,882	21.7%
Cartera vencida (Ps. millones)	186	193	309	60.1%
Activo fijo (Ps. millones)	170	274	453	65.3%

Pasivo

Pasivo total (Ps. millones)	5,187	5,677	7,717	35.9%
Pasivo con costo (Ps. millones)	4,697	5,118	7,099	38.7%
Capital (Ps. millones)	4,061	5,564	6,093	9.5%

ROA (resultado neto / activo promedio)	17.1%	18.4%	15.4%	-16.0%
ROE (resultado neto / capital contable promedio)	43.1%	39.1%	33.3%	-14.8%

(1) Sobre cartera promedio

(2) Sobre activos productivos promedio: A partir de 2011 el promedio se determina: (promedio de los 4 trimestres). Antes (Saldo inicial + saldo final)/2

Nota: A partir de 2011 se deja de reportar el ingreso total de la operación por cuestiones de normatividad y se modifica el resultado operativo para ser comparable.