

La mejora en los resultados de Grupo Scotiabank refleja el acierto de la estrategia seguida: “Hacer del servicio el diferenciador clave”, con lo cual el Grupo ha mantenido su orientación de servicio al cliente, diseñando productos que permitan satisfacer sus necesidades financieras, construyendo relaciones de negocio permanentes.

Una vez más, Grupo Scotiabank fue reconocido por *Great Place to Work Institute* como una de las 50 mejores empresas para trabajar en México. También, fuimos honrados con un reconocimiento especial a la Imparcialidad, por ser una organización justa, que comparte el éxito con sus colaboradores, con igualdad de oportunidades.

En mayo, Scotiabank recibió una mejora en sus calificaciones por parte de Standard & Poor's, como resultado del crecimiento sostenido en sus ingresos, la buena calidad de los activos y una mejora en la eficiencia, con lo cual la calificación de crédito de largo plazo ascendió de MXAA a MXAA+.

Nos enfocamos en mantenernos entre los líderes en créditos hipotecarios y automotrices, en donde continuamos enriqueciendo nuestra oferta con productos innovadores, muestra de ello es “Desengáchate” un nuevo producto hipotecario el cual ofrece financiamiento del 100% del valor del inmueble (0% de enganche), con este lanzamiento Scotiabank refuerza su liderazgo en este segmento.

En materia de captación un evento trascendental dentro de la evolución del Grupo fue ser el primer banco en México en ofrecer cuentas para el día a día “Cuenta Unica Total” y “Cuenta Unica Cero” con beneficios tales como: sin cobro de comisiones fijas, con operaciones gratuitas ilimitadas y servicios sin costo para el cliente, en donde destaca el uso de cajeros Red sin costo para el cliente; logrando ubicarnos nuevamente a la vanguardia dentro de las instituciones financieras del país.

Otro aspecto fundamental de crecimiento para Grupo Scotiabank fue la autorización de la CONSAR para la constitución de su administradora de fondos para el retiro, denominada Scotia Afore, con la cual a partir de noviembre inició su participación en el sector de pensiones fortaleciendo así su oferta integral de productos y servicios de ahorro a largo plazo, referida a productos de protección a nuestros clientes.

A lo largo de 2006 Grupo Scotiabank logró la apertura de 54 nuevas sucursales; las cuales forman parte de un ambicioso plan de crecimiento orgánico. Así mismo, logramos la consolidación de nuestra plataforma de servicios financieros Scotia Capital, la cual se ha visto beneficiada por la experiencia y el conocimiento adquirido de Scotia Capital Grupo en Canadá y Estados Unidos, contribuyendo en proveer a sus clientes de productos y servicios financieros con alcance en toda la región del Tratado de Libre Comercio para América del Norte, ofreciendo lo mejor de los tres países. Scotia Capital continúa compitiendo con éxito en los mercados locales, ofreciendo a sus clientes soluciones innovadoras para sus necesidades particulares.