

La facturación del último trimestre ascendió a P\$21,511 mm, marcando un nuevo récord histórico, 55% superior al nivel del mismo periodo del 2005. La facturación anual registró P\$73,022 millones, 52% superior a la registrada en 2005.

Con respecto a la cartera, en el año logramos un crecimiento de 72% que equivale a más de P\$16,700 millones de incremento, para cerrar el año con un saldo de \$40,175 mm. Esto nos permitió incrementar 310 pb la cuota de mercado y cerrar el año con el 19.2% del mercado bancario.

Créditos de Consumo

Dentro del negocio de Crédito al Consumo, en el trimestre se colocaron alrededor de 85,000 créditos nuevos, de los cuales el 60% correspondieron a Crédito Efectivo y el resto a Créditos de Nómina. La cartera de créditos al consumo (sin considerar tarjeta de crédito ni créditos de automóvil) registró P\$12,414 millones que representa un crecimiento del 86% durante el año. Esto, permitió lograr un aumento de 450pb en nuestra cuota de mercado, para cerrar el año con el 15.8% de participación.

Pymes

2006 representó un ejercicio relevante para la Banca de las Pymes, fundamentalmente por dos aspectos: el muy favorable crecimiento de los negocios y volúmenes, y el crecimiento sostenido en los niveles de producción.

Se formalizaron 8,200 créditos en el año con lo que la cartera pasó de P\$3,422 millones en diciembre de 2005 a P\$5,867 millones en diciembre 2006 lo que significa un crecimiento del 71%. En depósitos a plazo más fondos de inversión, el crecimiento registrado fue del 47%, al pasar de P\$4,876 millones a P\$7,158 millones en los últimos 12 meses. Estos resultados fueron producto de un mayor foco comercial en el negocio pyme, de la mejora en procesos de entrega al cliente con la fábrica pyme, y de la implementación de comités de negocio pymes en las zonas para provocar una mayor actividad comercial y una cultura de crédito e identificación de necesidades específicas de cada cliente. Con esto, se adaptó la oferta a cada perfil de cliente, obteniéndose una ganancia de cuota sostenida en éste segmento.

Crédito Hipotecario

Durante 2006, el crédito hipotecario tuvo un crecimiento por arriba de la industria bancaria en el segmento de hipotecas de vivienda media - residencial. La colocación de créditos hipotecarios de Santander se concentro principalmente en préstamos para vivienda de precio mayor a los \$400 mil pesos de valor de venta.