

- La cartera de crédito total, sin considerar el pagaré IPAB, creció 25% de forma interanual, creciendo en los últimos 3 meses el 6.1%.
- El volumen de depósitos más fondos de inversión aumenta 10.2% en el año con crecimientos del 13.1% en depósitos a la vista y del 35.8% en fondos de inversión

Esta fuerte aceleración comercial se ha traducido en un salto de nivel en resultados financieros durante 2006 obteniendo máximos históricos trimestrales y acumulados, mejorando la calidad de nuestros resultados, con un balance de mayor duración y diversificación.

El número de transacciones mensuales también ha incrementado su volumen. En diciembre de 2006 se realizaron 85.3 millones de transacciones que representa un crecimiento de 18% al compararse con diciembre de 2005. El 80% de estas transacciones se realizaron a través de canales alternativos a las sucursales como son cajeros automáticos, terminales punto de venta, banca telefónica e Internet.

A diciembre de 2006, Grupo Financiero Santander es el tercer Grupo Financiero de México, tiene activos por \$406,161 millones de pesos y una cartera total sin considerar el pagaré Ipab por \$186,550 millones de pesos. Cuenta con 15,055 empleados y atiende a más de 8 millones de clientes a través de 1,037 sucursales y 3,430 cajeros automáticos.

## ACTIVIDAD COMERCIAL

A continuación se hace un comentario sobre los principales productos y segmentos en los que esta enfocada la actividad comercial del Grupo:

### ***Tarjeta de Crédito***

Durante 2006, se colocaron más de 2.1 millones de tarjetas de crédito, creciendo 52% la facturación anual, incrementando 72% la cartera de crédito y aumentando más de 3 puntos porcentuales la cuota de mercado en este producto.

Durante el último trimestre se colocaron 509,000 plásticos, con este ritmo de colocación se logró cerrar el año con más de 4.6 millones de tarjetas.