



La canalización de recursos a través de instrumentos a corto plazo presentó una disminución de 9.1% con respecto a los resultados presentados en 2005, en tanto que los de largo plazo presentaron un incremento del 50.8%.

Financiamiento en Segundo Piso. Bancomext tiene establecidas líneas de crédito con diversas instituciones intermediarias, al amparo de las cuales en 2006 se canalizaron recursos por 252 millones de dólares.

Asimismo, se diversificó y amplió la red de intermediarios financieros de la banca comercial y otros intermediarios no bancarios, logrando un incremento del 23% respecto al año anterior.

Con el propósito de incentivar las operaciones de segundo piso, se diseñaron nuevos productos financieros, tales como el crédito comprador, que ha sido posible por la constitución del Fideicomiso de Apoyo a las Exportaciones (FIDAPEX) para ofrecer mejores condiciones competitivas a los exportadores, dotándolos de recursos para absorber la cobertura de riesgos políticos en la exportación.

