



MISION

En 2006, Bancomext desarrolló sus actividades en cumplimiento a su misión y de conformidad con las prioridades y objetivos nacionales que estableció el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, continuó orientando sus actividades a fortalecer su papel como banco de desarrollo y a mejorar su situación financiera, con el fin de mantenerse como un instrumento de política pública para apoyar eficazmente a las empresas exportadoras mexicanas.

Asimismo, a partir de las necesidades de los clientes, orientó sus actividades para incrementar la participación de las empresas mexicanas, principalmente pequeñas y medianas en los mercados globales, proporcionando financiamiento, capacitación y asistencia técnica, a fin de impulsar el comercio exterior, la atracción de inversión extranjera y el crecimiento regional del país.

LOGROS

Consciente de su relevancia y prestigio internacional, así como de la necesidad de fortalecer su función de Banca de Desarrollo, Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. inició en 2006 una nueva etapa en la que se buscará un mayor acercamiento a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) a través de nuevas y más modernas opciones financieras para agilizar su incursión en los mercados externos.

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012 define claramente la prioridad de buscar cada vez más opciones para apoyar el aparato productivo nacional, particularmente desde las instituciones que conforman la Banca de Desarrollo, por lo que se han tomado medidas para mejorar la posición financiera del Banco con el propósito de hacer de Bancomext una entidad sustentable en el mediano plazo, para que asegure su viabilidad y cumpla con su misión fundamental.