

## Captación

La captación tradicional ha mostrado un sólido crecimiento del orden del 30%, a través de sus productos: Nómina, Inversión Azteca y Guardadito, al pasar de \$28,264 millones a \$36,869.

El saldo del producto tradicional "Guardadito" al término del 2006 ascendía a \$9,209 millones con 7.6 millones de cuentas, lo que representa un crecimiento del 28% y 22% respectivamente, respecto de 2005, en que lo captado fue de \$7,200 millones con 6.2 millones de cuentas.

Se continuó promoviendo el producto "Inversión Azteca" con tasas atractivas de interés para los depositantes, pasando de \$18,943 millones a 25,090 millones del cierre de 2005 a 2006 (con 1.7 millones de cuentas), logrando un incremento de \$6,147 millones, con crecimiento del 32%.

Los lanzamientos de Banco Azteca, tuvieron buena aceptación por parte de los inversionistas "Guardadito Dólares" de 23,000 cuentas en 2005 a 39,786 cuentas en 2006 incrementando su saldo de \$8 millones a \$12 millones de dólares, respectivamente. Y de igual forma "Inversión Azteca Dólares" que en el 2005 contaba con 2 mil cuentas por un importe de \$4 millones de dólares, en el 2006 logró captar con 5,048 cuentas \$9.4 millones de dólares.

## Crédito

La cartera de crédito ha tenido un crecimiento constante y sostenido, ya que durante el 2006 aumentó 20% al pasar de \$16,043 millones a \$19,354 millones.

En cuanto a colocación acumulada se tuvo una participación destacada en la operación crediticia, durante 2005 se colocaron \$27,642 millones y en 2006 \$37,093 millones, logrando un incremento de \$9,451 millones, equivalente al 34%. Esto significó un 40% más al pasar de 4.9 millones de cuentas activas acumuladas en 2005 a 6.9 millones en 2006.

De la colocación acumulada referida, los productos al consumo y personales, tuvieron la siguiente participación y comportamiento:

	2005		2006	
	Importe <i>Millones</i>	Participación %	Importe <i>Millones</i>	Participación %
Consumo	12,799	46	11,809	32
Personales	7,974	29	9,345	25

Asimismo continuó ascendiendo la colocación del crédito Hipotecario, al pasar de \$169 millones en 2005 a \$292 en 2006 significando \$124 millones de incremento, lo que representa un 73%.