

CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO

En materia de crédito y financiamiento el banco obtuvo resultados notables tanto en volumen de negocios, como en número de operaciones y variedad de productos.

El crédito en balance al sector privado, excluyendo hipotecario viejo, alcanzó 200 millones de pesos, un incremento de 20%, esto es casi 6 veces el crecimiento del PIB.

El financiamiento a familias aumentó 26% y llegó a 100 mil millones de pesos, representando el 50% de la cartera de crédito. Destacan los créditos relacionados con nómina que crecieron 60%, los de tarjetas que crecieron 30% para llegar a 70 mil millones de pesos, y la cartera hipotecaria nueva, que creció 45% para llegar a 14 mil millones de pesos.

Entre los nuevos productos de crédito a las familias destacaron:

- La nueva gama de créditos personales. Banamex lanzó el producto de crédito ligado a nómina con las mejores condiciones del mercado, el único que otorga hasta 8 meses de sueldo.
- Los nuevos productos de tarjetas para todos los segmentos.
- La ampliación de la gama de productos hipotecarios, incluyendo créditos de liquidez, créditos para construcción, etc.

Banamex logró mantener en 2006 el liderazgo indiscutible en banca corporativa y de inversión. Las colocaciones de empresas mexicanas en mercados financieros sumaron 30 mil millones de dólares. De este modo, si se suma el monto de dichas colocaciones para los últimos tres años, la cifra alcanza casi 100 mil millones de dólares.

Es por ello que Banamex estuvo a la cabeza de cuatro de las cinco categorías del mercado de capitales:

- Primer lugar en deuda local
- Primer lugar en créditos sindicados
- Primer lugar en emisiones accionarias
- Primer lugar en fusiones y adquisiciones

Cabe destacar también que, por décimo tercer año consecutivo, el grupo mantuvo el liderazgo en operatividad bursátil a través de Acciones y Valores Banamex.