

DESEMPEÑO 2005

Sector Bancario

Scotiabank ocupa al cierre de diciembre de 2005 el 6to. lugar dentro del sistema considerando como base los activos totales, con una participación de mercado de 5.31%, ligeramente superior al 4.99% al cierre de diciembre de 2004. Scotiabank ha logrado aprovechar su ventaja competitiva de mejor servicio al cliente y el posicionamiento alcanzado, aumentando paulatinamente su participación de mercado.

En el 2005 Scotiabank ha reafirmado su solidez financiera, mejorando su oferta de productos y manteniendo su liderazgo en el mercado, en sectores como hipotecario y consumo, todo ello en un entorno cada vez más competido. Los préstamos personales totales aumentaron \$4,598 millones ó 18% en el año, este notable crecimiento confirma una vez más que Scotiabank continúa su expansión en préstamos de menudeo; en el año destacaron:

Los créditos a la vivienda al mantener su firme tendencia de crecimiento logrando un incremento anual de \$2,976 millones ó 22%. Con una colocación en el año de 4,860 nuevos créditos hipotecarios, con un valor aproximado de \$5,387 millones.

Los créditos al consumo mostraron un incremento de \$1,622 millones ó 13%, CrediAuto, Scotia Line y Tarjetas de Crédito en conjunto fueron los componentes que contribuyeron a este crecimiento.

A lo largo del año se pusieron en marcha nuevas modalidades del producto CrediAuto. En el año se colocaron más de 44,000 nuevos créditos por un valor aproximado de \$5,666 millones. También destaca el importante avance en Scotia Line, desde su lanzamiento este producto ha contado con gran aceptación entre la clientela, al ser un producto flexible.

Scotiabank en este año enfoco sus esfuerzos para fortalecer el negocio de Tarjetas de Crédito. Como una iniciativa para ganar posición en el mercado, en junio de 2005, se lanzó una campaña de publicidad siendo el más agresivo proyecto de colocación y facturación de tarjetas de crédito emprendido por Scotiabank, lo que permitió que el saldo al cierre de diciembre de 2005 fuera superior en 53% respecto al año anterior.

Los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno crecieron en el año \$4,449 millones ó 10%. La mayor parte de este crecimiento se centró en créditos empresariales que mostraron un incremento de \$2,468 millones respecto al año anterior, y en menor medida los créditos a entidades gubernamentales con \$1,919 millones. La sinergia entre Scotia Capital y Scotiabank continuarán latentes, ya que la Banca de Mayoreo de Scotia Capital en México seguirá refiriéndole clientes a Banca Comercial y de Menudeo, así mismo la red de sucursales de Scotiabank continuará satisfaciendo las necesidades de los clientes institucionales y corporativos.