El margen financiero (sin considerar operaciones de reportos) se incrementó 18.6% durante 2005 debido a mayores volúmenes de captación y crédito. Durante el 4T05 alcanza P\$3,766 millones, la mayor cifra en los últimos 8 trimestres y es 13.9% más que la obtenida en el 4T04.

Los ingresos por servicios bancarios se incrementan 6.0% durante 2005 en consecuencia de la mayor actividad comercial, mayor transaccionalidad y mayores volúmenes de negocio.

Los resultados por intermediación pasan de P\$75 millones de pérdida en 2004 a P\$1,101 millones de ganancia en 2005 principalmente por resultados favorables en valuación de instrumentos financieros de deuda.

La mayor actividad de negocios y el crecimiento en estructura comercial de acuerdo a los planes de expansión del Grupo dan como consecuencia un aumento del 16.8% en los gastos de administración durante los últimos doce meses.

En consecuencia, el resultado de operación en 2005 presenta un incremento del 11.3% respecto a la cifra obtenida el año anterior.

El índice de cartera vencida (cartera vencida / cartera total) se situó en 0.9% a diciembre de 2005, mientras que el índice de cobertura (reservas / cartera vencida) finalizó en 221.1%.

El índice de capitalización de Banco Santander se ubicó en 11.8% al cierre de diciembre de 2005, una mejora de 50pb con respecto a diciembre de 2004.

RESULTADOS SUBSIDIARIAS

Banco Santander reportó una utilidad neta de P\$6,738 millones en 2005, cifra 12.1% superior a la reportada durante 2004. En el 4T05, Banco Santander reporta una utilidad neta de P\$ 1,494 millones, superior en 5.1% a la cifra reportada durante el 4T04.

Afore Santander Mexicano, subsidiaria de Banco Santander, reportó una utilidad neta de P\$570 millones en 2005, cifra 5.9% inferior a la reportada en 2004. La utilidad al 4T05 ascendió a P\$75 millones. El volumen de activos administrados en 2005 se sitúa en \$42,544 millones de pesos, 7.8% de incremento anual. Afore Santander Mexicano cuenta con un total de 3.1 millones de afiliados, lo que representa el 8.7% del mercado.