



OBJETIVO

Las pequeñas y medianas empresas son parte fundamental de las economías de todos los países del orbe, al generar una gran proporción del Producto Interno Bruto y del empleo.

De ahí la importancia especial que el gobierno federal dedique atención e interés por convertir a Nacional Financiera en el principal detonador del financiamiento y servicios de apoyo destinados a este segmento del aparato productivo nacional.

LOGROS

Para afrontar el reto, durante la administración 2000-2006 se vivió en Nacional Financiera una profunda transformación, que ha dado resultados palpables.

Con la clara visión de partir de las necesidades de nuestros clientes, buscamos aplicar las mejores prácticas internacionales, innovar constantemente y alinear nuestros procesos a una sólida y renovada plataforma tecnológica, para así cumplir de manera eficiente con nuestra misión de apoyar a las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

Gracias a lo anterior, Nafinsa es hoy un banco vanguardista, cuyas ventas por teléfono e internet representan más del 90 por ciento del total, y su página web es el segundo sitio más visitado entre los bancos de desarrollo del mundo.

A través de tres canales —las cadenas productivas de las grandes empresas, los intermediarios financieros y la fábrica electrónica de crédito— hemos logrado pasar de atender a poco más de 15 mil pequeñas y medianas empresas en el año 2000, a más de medio millón en el 2005. Mediante sus programas de fomento, nuestra institución canalizó recursos en el año por más de 150 mil millones de pesos.