

EL MUNDO HSBC, UNA NUEVA ACTITUD

2005 ha sido testigo de la iniciativa de capacitación más ambiciosa que se haya realizado jamás en la institución. “El Mundo HSBC, una nueva actitud”, tiene como objetivo central sembrar en todo el personal una visión común sobre el significado e importancia que el servicio al cliente reviste para el Banco.

Durante 10 meses, “El Mundo HSBC, una nueva actitud” viajó a bordo de 10 tráileres que transportaron el equipo necesario para un montaje de 6 mil metros cuadrados que visitó seis ciudades de la República Mexicana: León, México, Tijuana, Monterrey, Guadalajara y Mérida.

Sin embargo, HSBC esta consciente que este es un cambio gradual y a largo plazo que requiere de varios esfuerzos paralelos. “El Mundo HSBC, una nueva actitud” forma parte de una serie de nuevas iniciativas enfocadas a mejorar el servicio al cliente y lograr un verdadero cambio.

DIRECCIÓN
Reforma 347
Col. Cuauhtémoc
C.P. 06500, México, D.F.