

Crédito

Por lo que respecta al otorgamiento de crédito al consumo y personales, la colocación ascendió a \$21,110 millones.

	Importe (Millones)
Consumo	12,735
Personales	8,375

El crédito Hipotecario, ascendió a \$ 160 millones.

Durante el año de 2005 se colocaron 65,959 tarjetas de débito “Nómina Empresarial Azteca”, con 2,295,718 dispersiones por un monto de \$6,405 millones.

Por su parte el producto “Empresario Azteca” cuyo propósito principal es apoyar a la pequeña y mediana empresa (Pymes) con capital de trabajo, tuvo una colocación de \$ 320 millones.

Y la cartera de crédito comercial al cierre del ejercicio de 2005, se ubicó en \$ 3,533 millones.

Referente al crédito Procampo se colocó un monto de \$714 millones en una dispersión de 61 mil operaciones.

En cuanto al producto “Tarjeta Azteca” se colocó un monto de \$ 753 millones con 761 mil tarjetas.

Están en operación 49 cajeros automáticos, los cuales procesan un promedio mensual de 103,232 transacciones y una dispersión de \$82.2 millones mensuales, atendiendo a clientes tanto de Banco Azteca como de la RED. Los cajeros automáticos de Banco Azteca integran la huella digital como un mecanismo biométrico de seguridad exclusivo.

Para el año de 2006, se tiene contemplado continuar apoyando el crecimiento de los productos de colocación de Procampo, financiamiento rural, vivienda de interés social y empresario azteca y se pondrá especial énfasis en la promoción de servicios financieros, en la recepción de pagos de servicios en sucursales y por Internet, mismo que se extenderá a otros canales como la banca telefónica. Adicionalmente se abrirá el crédito hipotecario para la adquisición de vivienda popular.