

***Apoyos por entidad federativa***

El 60% de los recursos se canalizaron a empresas establecidas fuera del Distrito Federal, las cuales fueron atendidas directamente en su lugar de origen por la red de Centros Bancomext ubicada en todo el país.

Entre las entidades federativas que recibieron la mayor parte de los recursos financieros destacan: Nuevo León, Sinaloa, San Luis Potosí, el Estado de México, Querétaro, Coahuila, Jalisco, Tamaulipas y Michoacán.

***Apoyo por sector económico***

Con el propósito de atender a las empresas de sectores de actividad económica que mayor demanda tienen por exportar sus productos en los mercados internacionales, el financiamiento total del Banco se distribuyó en los siguientes: alimentos (19%), servicios (13%), metalmecánico, maquinaria y bienes de capital (11%), textil y confección (10%), químico y farmacéutico (9%), materiales de construcción (7%), eléctrico-electrónico (5%), automotriz-autopartes (4%) y turismo (4%), que representan en conjunto el 82% del total.

**OTROS SERVICIOS FINANCIEROS**

En complemento a los servicios de crédito, garantías y seguros, el Banco ofrece a las empresas diversos servicios financieros para atender integralmente sus necesidades. Entre estos servicios destacan los siguientes:

***Cartas de Crédito***

Facilitar las operaciones de comercio exterior, al brindar a las empresas seguridad para recibir el pago de sus ventas. Durante el año, se establecieron 563 cartas de crédito por 298 mdd. Este servicio fue certificado con la norma ISO 9001:2000.

***Compraventa de divisas***

La compraventa de divisas para cubrir necesidades institucionales y de clientes ascendió a 4,752 mdd.

Adicionalmente al servicio de atención telefónica, los clientes pueden acceder al servicio mediante el portal del Banco de manera ágil y segura para cotizar operaciones peso-dólar, así como para las principales divisas.

***Mesa de dinero nacional***

Bancomext ofrece el servicio de compraventa y reporto de títulos de deuda bancaria y gubernamental para inversión, según las necesidades del cliente, a fin de que las empresas puedan optimizar sus recursos financieros.