



La Banca en México

Responsabilidad Social 2008.



Bécalos
Con educación México crece

qu^íera
FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN
DE BANCOS DE MÉXICO

ABM
ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

La Banca en México: Un sector socialmente responsable comprometido con el desarrollo integral del país.

A través de los años, la Banca ha colaborado con el desarrollo económico de la nación y la generación de nuevas oportunidades de progreso.

La Banca en México, como sector socialmente responsable, tiene un compromiso con los mexicanos, particularmente con aquéllos que están en condiciones socialmente desfavorables. En este sentido, las instituciones de crédito, en el cumplimiento de su objetivo de transformar los ahorros de los mexicanos en crédito para las actividades productivas, generan riqueza y empleo, siempre respetando el marco legal y regulatorio que rige su actividad, tanto en el ámbito federal como en el local.

Adicionalmente y como parte de su compromiso social, los bancos se ocupan de atender el impacto de su actividad en su comunidad y contribuyen al cuidado del medio ambiente, a la salud, la educación, la preservación de tradiciones y patrimonio cultural, privilegiando el apoyo a los sectores de la población menos favorecidos o aquellos grupos que por desastres naturales requieren de especial atención.

Los grandes desafíos sociales exigen una acción decidida por parte de la Banca en México, que ante las adversidades, actúa y participa en el reto que implica construir una mejor sociedad.

Este breve informe ilustra muchas de las acciones que los distintos miembros de la Asociación de Bancos de México han promovido a lo largo del último año. Es, sobre todo, un testimonio de nuestro compromiso por continuar apoyando a los mexicanos que estén en condiciones adversas, para generar confianza y esperanza en el futuro.



Asociación
de Bancos
de México,
A.C.

Acciones de Responsabilidad Social de la Banca en el año 2008

Temas	Monto
Comunidad	\$1,263'873,059.05
Educación	\$315,868,048.47
Salud	\$37'038,690.11
Medio ambiente	\$31'767,364.40
 Total	\$1,648,547,162.03

Fuente: ABM, con datos de los asociados.

I. Comunidad

Una comunidad es un grupo social cuyos miembros comparten idioma, costumbres y valores, unidos en torno a objetivos comunes relacionados con el bienestar. La participación de sus integrantes es fundamental para transformar y solucionar los desafíos que enfrenta.

Como miembro de las comunidades de nuestro país, la Banca actúa, apoya y promueve el desarrollo comunitario para mejorar las condiciones de vida de la población.

► Acciones

- Fomento a diversas actividades deportivas y culturales
- Apoyo de vivienda a familias de escasos recursos
- Donación de recursos para un mejor desarrollo integral de los niños
- Patrocinio a campañas de apoyo a la infancia marginada, mediante organizaciones de beneficencia
- Donativos de libros, computadoras y material educativo para escuelas marginadas
- Construcción de bibliotecas, aulas, centros de cómputo, comedores y laboratorios en escuelas de zonas marginadas
- Impulso a programas de sustentabilidad en comunidades rurales
- Donativos para preservar el patrimonio cultural y artístico de México, entre muchas otras

El año pasado, las instituciones bancarias destinaron **\$1,263'873,059.05** a acciones de este tipo. En conjunto, el desarrollo comunitario constituye el rubro de responsabilidad social más importante del sector bancario.



II. Educación

Mediante la educación, México tiene mayores oportunidades de alcanzar un desarrollo más equilibrado que se traduzca en más empleos, mayor equidad y menores índices de criminalidad y pobreza.

A pesar de los destacados esfuerzos que han hecho las autoridades y la sociedad en su conjunto en los últimos años, la situación actual en educación presenta muchos retos. Por ejemplo: sólo 41% de los alumnos inscritos en secundaria concluyen sus estudios; de los mexicanos de entre 25 y 34 años, sólo el 39% ha terminado la preparatoria y, en el caso de la universidad, solamente el 61% de los alumnos que ingresan a este nivel concluyen su carrera.¹ Esto significa que de 100 alumnos que ingresan a secundaria, 41 la terminan; de éstos, 16 concluyen la preparatoria y de ellos, aproximadamente 9 obtienen un título.*



► Acciones

- Otorgamiento de becas para maestros
- Otorgamiento de becas para estudiantes de escasos recursos
- Donación de libros y material educativo
- Financiamiento para mejorar la infraestructura en escuelas y la construcción de nuevas instalaciones educativas
- Donación de recursos, con visión de equidad de género, a distintos centros educativos, incluyendo aquéllos especializados en infantes con capacidades diferentes
- Apoyo para la construcción de bibliotecas
- Dotación de equipos con tecnología multimedia

Asimismo, la Banca realizó actividades de promoción cultural, al difundir expresiones artísticas nacionales y preservar bienes inmuebles de valor artístico e histórico.

Todas estas iniciativas, en su conjunto, representaron una inversión por parte de la Banca de **\$315,868,048.47** en 2008.

¹ OCDE, Panorama de la educación 2008.

* Estimación propia.

II.1 BÉCALOS. Con educación, México crece.

Una de las acciones más importantes de la Banca en México ha sido el establecimiento del Programa Bécalos, iniciativa que nació en junio de 2006 con la participación de la ABM, Fundación Televisa, la Secretaría de Educación Pública, los gobiernos estatales y algunas de las instituciones de educación superior más importantes del país, quienes decidieron apoyar a estudiantes con buen rendimiento escolar y que corrían el riesgo de interrumpir sus estudios por falta de recursos.

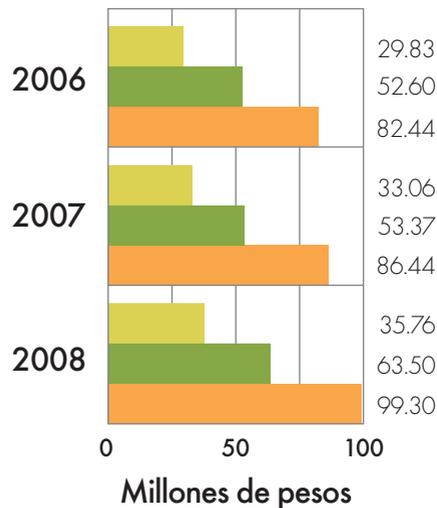
A través de los donativos efectuados por los bancos participantes y sus usuarios, Bécalos ha podido proporcionar becas de ciclos completos para jóvenes de bachillerato y universitarios, docentes de escuelas públicas y para programas innovadores en educación.

La respuesta a esta iniciativa ha sido extraordinaria: más de 26 mil jóvenes pudieron proseguir con sus estudios y aproximadamente 31 mil maestros recibieron capacitación para enriquecer su trabajo en el aula. A tres años de iniciado el programa, Bécalos ha beneficiado a **57,478 becarios**.

Este proyecto ha sido posible no sólo por los donativos de las instituciones bancarias, sino por aquéllos de la sociedad en general, efectuados a través de la red de cajeros automáticos. La alianza estratégica que se ha formado entre todos los participantes de Bécalos ha permitido recaudar más de **\$268 millones** a tres años de su inicio. Cabe señalar que estos recursos son multiplicados por las autoridades educativas federales, estatales e instituciones de educación participantes generando becas hasta por **\$790 millones de pesos**.

▶ BÉCALOS.

- Donativos Iniciales Bancos
- Donativos Cajeros
- Total



BÉCALOS en cifras.

Reporte acumulado de becas otorgadas y asignadas en 2008.

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR*	UNAM	2,982
	IPN	3,099
	CONALEP	601
	Prep@rate	1,525
	Bachillerato Baja California Sur	100
	Bachillerato Chiapas	500
	Bachillerato Veracruz	1,904
	Bachillerato Yucatán	100
	Otros Estados	148
EDUCACIÓN SUPERIOR*	UNAM	1,200
	IPN	642
	Universidades Tecnológicas	10,543
	Universidades Autónomas	350
	Universidades Tecnológicas (Francia)	27
CAPACITACIÓN DE MAESTROS Y DIRECTIVOS	Bécalos Capacitación	30,865
	Becas a España	290
EQUIDAD EDUCATIVA*	Fundación Quiera	1,371
	Programa "Por los que se quedan"	722
	Fundación Tarahumara	415
	Fundación Pro Mazahua	64
	Promoción Social Integral, A. C.	30
	TOTAL	57,478



*Becas de manutención.

II.2 Fundación Quiera.

El sector bancario estableció en 1993 la Fundación Quiera, orientada a atender a la niñez y juventud en situación de calle o en riesgo de padecerla. A través de apoyos directos e indirectos se ha ayudado a miles de niños y jóvenes a enfrentar y solucionar esta condición.

La misión de Quiera es contribuir a que no haya niños, niñas y jóvenes viviendo y trabajando en la calle, mediante la vinculación de recursos y la articulación de esfuerzos orientados a restituir sus derechos y mejorar su calidad de vida, propiciando su desarrollo integral y participación constructiva en la sociedad.



► Acciones

- Vincular y canalizar recursos económicos, humanos y de conocimiento en beneficio de las instituciones operativas que atienden el fenómeno
- Promover la articulación efectiva entre actores clave de distintos sectores para incrementar el impacto de modelos de atención
- Documentar y difundir buenas prácticas de intervención
- Incidir en la agenda y las políticas públicas para incrementar su efectividad a favor de la infancia vulnerable

Durante 2008, Quiera benefició a más de **10 mil niños y jóvenes** de 73 Instituciones Amigas de Quiera, en 14 estados de la República Mexicana (Baja California, Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Veracruz) y apoyó la profesionalización de más de **330 miembros operativos**.



• III. Salud

A pesar de los avances para abatir la mortalidad en niños menores de 5 años, todavía mueren en el país 35 de cada 1,000 infantes.² La desnutrición afecta aproximadamente a un millón de niños en el país. Por el contrario, casi 26% de los niños entre 5 y 11 años de edad padecen obesidad, lo mismo que 32% de adolescentes entre los 12 y 19 años de edad.³

Por lo anterior, el compromiso social de la Banca también está presente en el terreno de la salud, principalmente en los campos de prevención, promoción y atención de enfermedades.

► Acciones

- Se ofrecieron servicios médicos diversos, desde medición de glucosa y colesterol hasta campañas de prevención de la obesidad y contra el riesgo de enfermedad pulmonar
- Todos los espacios de operación de la Banca, tanto los de atención al público como los de oficinas, son libres de humo
- Se equiparon unidades médicas pediátricas, contribuyendo a la promoción de estilos de vida saludables y el combate a la desnutrición infantil
- Se aportaron recursos para apoyar programas de reducción de la tasa de mortalidad infantil en zonas pauperizadas del país
- Se hicieron donativos a centros comunitarios para ayudar al desarrollo de niños de escasos recursos a nivel regional, a través de atención psicológica y médica

Éstas y otras iniciativas representaron una inversión por parte de la Banca que ascendió a **\$37'038,690.11.**



² Banco Mundial, *Atlas of the Millennium Development Goals*, 2009, devdata.worldbank.org/atlas-mdg.

³ *Capítulo mexicano de la Sociedad Latinoamericana de Nutrición (SLAN)*, 2009, www.slan.org.mx.

IV. Medio ambiente

El medio ambiente se ha convertido en una preocupación mundial debido a la explotación desmedida de los recursos naturales, al crecimiento industrial y al calentamiento global.

La afectación al medio ambiente tiene consecuencias sobre todos los sectores económicos y sociales del país. Según datos oficiales, los costos por agotamiento y degradación del medio ambiente representan casi 10% del PIB. Por el contrario, los gastos en protección al medio ambiente sólo representan 0.6% del PIB.⁴ Además, en México se generan en promedio más de 300 kilogramos de desechos sólidos por habitante al año.⁵

► Acciones

Las instituciones bancarias han emprendido acciones para fomentar la conciencia ecológica dentro y fuera de los centros de trabajo. Por ejemplo, se ha promovido la educación ambiental mediante cursos y talleres.

En los lugares de trabajo se ha procurado la reducción de energía eléctrica, la disminución del consumo de agua, la utilización de papel reciclado para imprimir comunicados y la promoción del reciclaje de algunos desechos sólidos.

Asimismo, se han desarrollado programas ecológicos para que las comunidades rurales utilicen sus recursos naturales de manera sustentable.

Los recursos destinados al medio ambiente durante 2008 fueron cercanos a los **32 millones de pesos**.



⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), "Medio ambiente", *Información estadística. Sociodemografía y género, 2009*, <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx>.

⁵ OCDE, *Key Environmental Indicators 2008*, www.oecd.org/dataoecd/20/40/37551205.pdf.

• V. Desastres naturales

Por su ubicación geográfica, México está expuesto a los embates de fenómenos hidrometeorológicos, sísmicos, volcánicos y de origen químico, habiendo regiones del país particularmente vulnerables.

De ahí la imperiosa necesidad de proteger a la población que se encuentra expuesta a los desastres naturales. Tan sólo en las últimas décadas, los fenómenos naturales en México han dejado daños con un costo promedio anual de 100 vidas humanas y cerca de 700 millones de dólares. De los 25 ciclones que en promedio llegan cada año a los mares cercanos al país, 5 suelen penetrar en el territorio y causar daños severos.⁶

► Acciones

La Banca ha apoyado con rapidez y eficiencia a la población afectada por desastres naturales, para lo cual tiene siempre lista su infraestructura, fundamental para recaudar los donativos de personas e instituciones nacionales o extranjeras.

Asimismo, contribuye a la dispersión de recursos que los gobiernos destinan para ayudar a la población civil, así como para restablecer la actividad económica y financiera en las poblaciones que han atravesado por situaciones de emergencia. Para ello pone al servicio de los mexicanos más de **10,800 sucursales** y casi **32 mil cajeros automáticos**.



⁶ México, Diagnóstico de peligros e identificación de riesgos de desastres en México. Atlas nacional de riesgos de la República Mexicana, México, SEGOB, 2001, p. 2.

Además, ante el embate de desastres naturales, la Banca ha implementado programas específicos de reducción de pagos a empresas y familias, prórrogas para el cumplimiento de obligaciones y apertura de líneas de financiamiento, entre otras medidas.

También ha entregado viviendas, despensas y artículos de primera necesidad a familias damnificadas, gracias a las aportaciones de las instituciones, clientes y empleados a cuentas habilitadas para tales propósitos.

Los recursos donados por la sociedad son auditados por organizaciones reconocidas por su seriedad y prestigio, además de que se rinden informes a las autoridades de los distintos órdenes de gobierno, acciones con las que se privilegia la transparencia y rendición de cuentas.



La Banca cumple orgullosamente
su responsabilidad social en beneficio
de México.



Asociación de Bancos de México, A.C.

Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada
Presidente

Ing. Ignacio Deschamps González
Vicepresidente

Ing. Luis Peña Kegel
Vicepresidente

Lic. Jaime Ruiz Sacristán
Vicepresidente

Lic. Orlando Loera Hernández
Vicepresidente

Lic. Juan Carlos Jiménez Rojas
Director General



