

Boletín de prensa

Refleja mayor competencia el sector bancario. La mayoría de las tasas y comisiones estudiadas por Deloitte presentan reducción.

México, D.F., 15 de marzo de 2007.- La competencia en el sector bancario en el periodo de 2004 a 2006 ha incidido en la oferta de productos financieros disponibles, así como en el comportamiento de las comisiones y tasas en la banca de menudeo, concluye un estudio realizado por Deloitte (*).

Entre los elementos que abarca el estudio, está la evolución de 16 diferentes rubros de comisiones, 5 tasas de interés asociadas a productos de crédito, así como la oferta de ciertos productos y servicios representativos de la banca de menudeo en México.

El estudio observó una reducción en 10 rubros de comisiones asociadas a distintos productos bancarios; y en 3 de las 5 tasas de interés aplicadas a productos de crédito.

Respecto a la reducción en comisiones, se encuentra el caso de Tarjeta de Crédito, cuya comisión máxima promedio por cuota anual se ubicaba en 373 pesos en 2004 y en 335 pesos en 2006; mientras que la cuota mínima promedio pasó de 277 pesos en 2004 a 92 pesos en 2006. Otro ejemplo ilustrativo es el de la comisión de apertura en crédito automotriz, donde la comisión máxima no sufre cambios al permanecer en 2.5 por ciento en 2004 y 2006; y donde la comisión mínima incrementa de 0.63 por ciento en 2004 a 0.75 por ciento en 2006.

De igual forma, las tasas de interés promedio de los productos de Crédito Personal Nómina, Crédito Automotriz y Crédito Hipotecario registraron una reducción en el periodo de referencia.

En contraste, las tasas de interés promedio cobradas por Tarjeta de Crédito aumentaron de 24.93 por ciento en 2004 a 25.18 por ciento en 2006; mientras que en los Créditos Personales, este tipo de tasa pasó de 27.91 por ciento en 2004 a 28.55 por ciento en 2006.

Los bancos estudiados mostraron una tendencia a ofrecer mayores alternativas en la oferta de productos como cuentas de depósito a la vista, tarjeta de crédito, crédito hipotecario, crédito automotriz, créditos personales y negocio adquirente.

De hecho, mientras que en 2001 los bancos ofrecían 132 alternativas relacionadas con estos 6 productos, en 2006 sumaron 192.

(*) **Objetivos y alcance del estudio**

Objetivos del estudio

Realizar un análisis sobre la oferta de productos y servicios durante el periodo 2004 – 2006 para la banca al menudeo sobre una muestra representativa de bancos seleccionada.

Realizar un análisis sobre las tendencias de las tasas y comisiones, en relación al portafolio de ciertos productos y servicios representativos de la banca al menudeo, para una muestra de bancos representativa de bancos, cubriendo la mayoría de las transacciones y portafolios del sistema en el periodo 2004-2006.

La muestra de bancos encuestada está compuesta por Banamex, Banorte, BBVA Bancomer, HSBC, Santander y Scotiabank.

Alcance del estudio

- Para llevar a cabo el estudio, Deloitte encuestó a los bancos seleccionados sobre la información relativa a los siguientes productos y servicios de la Banca de Menudeo:
 - Cuentas de depósito a la vista
 - Tarjetas de crédito
 - Crédito hipotecario
 - Crédito automotriz
 - Créditos personales
 - Negocio adquirente
- El periodo del estudio cubre de 2004 a 2006, ya que éste ofrece la posibilidad de mostrar resultados consistentes derivados de la consolidación de los bancos fusionados en años anteriores
- La información obtenida de los bancos encuestados se computó a partir de datos mensuales
- Los análisis incluyen resultados para el periodo sobre:
 - La competencia en la oferta de productos y los beneficios adicionales de valor agregado para el usuario
 - La evolución de las tasas y comisiones pagadas a precios reales
 - Crecimientos reales del sistema bancario
- Las cifras presentadas en cuanto a comisiones cobradas netas en moneda nacional se muestran en términos reales, deflactadas con base en los índices de inflación publicados por Banco de México, para llevarlas a pesos de poder adquisitivo de diciembre de 2004
- Deloitte no llevó a cabo análisis comparativos internacionales ni emitió juicio alguno con respecto a los resultados presentados
- A reserva de que se especifique explícitamente de otra forma:
 - Los análisis proporcionados en este documento se realizaron con información de los bancos participantes, para el periodo indicado y de los productos y servicios analizados
 - Las cifras promedio presentadas en el estudio reflejan promedios ponderados



Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, a sus firmas miembro, así como a sus respectivas subsidiarias y afiliadas. Deloitte Touche Tohmatsu es una organización de firmas miembro dedicadas a la excelencia en proveer servicios profesionales y asesoría, enfocada en el servicio al cliente a través de una estrategia global, ejecutada localmente en aproximadamente 140 países. Con acceso al profundo capital intelectual de 135,000 personas en el mundo, las firmas de la organización Deloitte prestan servicios en cuatro áreas profesionales: auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera. Atiende a más del 80 por ciento de las compañías más grandes a nivel mundial, así como a importantes empresas nacionales, instituciones públicas y empresas exitosas de rápido crecimiento global. Los servicios no son proporcionados por la asociación Deloitte Touche Tohmatsu, y, por regulaciones u otras razones, ciertas firmas miembro no proporcionan servicios en todas las áreas profesionales.

Al ser una asociación suiza, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni ninguna de sus firmas miembro tienen responsabilidad sobre las acciones u omisiones de las demás. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente operando con los nombres "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu", o cualquier otro nombre relacionado.

En México, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ("GYRU"), es la firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu, y los servicios son proporcionados por GYRU y sus subsidiarias. GYRU es la firma líder en México en servicios con enfoque multidisciplinario en las áreas de auditoría, impuestos y legal, consultoría y asesoría financiera. Cuenta con más de 4,900 profesionales en 21 ciudades. Ha sido reconocida por siete años consecutivos con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), y está enfocada en contribuir a la excelencia de sus clientes y de su gente. Para mayor información visite la página de la firma miembro en México en: www.deloitte.com/mx.

Contactos:

María Elena Alfonso

Relaciones Públicas y Comunicación
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Directo: +52 (55) 5080 6075
Conmutador: +52 (55) 5080 6000
Fax: +52 (55) 5080 6001

malfonzo@deloittemx.com
www.deloitte.com/mx

Lilia Carrillo

Relaciones Públicas y Comunicación
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Directo: +52 (55) 5080 6374
Conmutador: +52 (55) 5080 6000
Fax: +52 (55) 5080 6001

lcarrillo@deloittemx.com
www.deloitte.com/mx