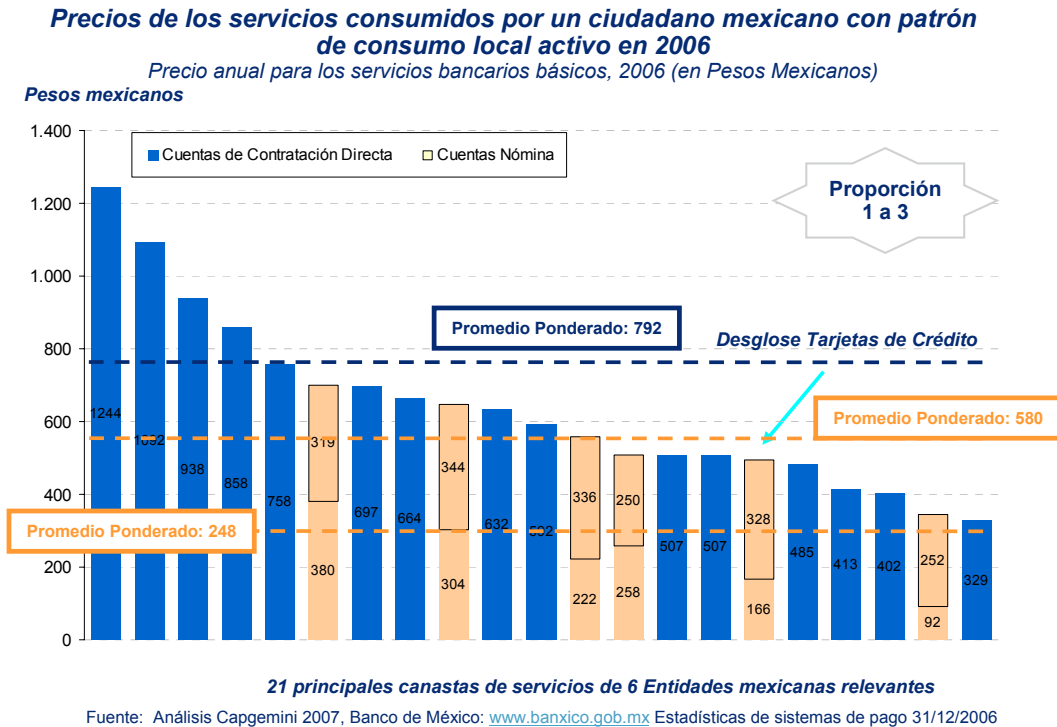


Las comisiones en México son competitivas a nivel internacional

- De acuerdo con el reciente estudio realizado por la consultora Capgemini sobre la Banca al Menudeo en México, los clientes pagan en México una media de 638 pesos anuales en comisiones por los servicios bancarios básicos, nivel por debajo de la media internacional, 1,043 pesos anuales.
- Cuando contemplamos el patrón de consumo nacional, el precio de los servicios bancarios consumidos anualmente es más competitivo en México que en los mercados estudiados (Norte América, Europa Zona Euro, Europa Zona No Euro y Asia Pacífico). En cambio es menos competitivo cuando evaluamos el patrón de consumo global.
- La realidad mexicana cuenta con un panorama muy variado de precios de los productos bancarios básicos.
- Las *cuentas nómina* resaltan como forma de bancarización que permite acceder a una gran parte de los ciudadanos mexicanos a los servicios bancarios básicos a precios notablemente más asequibles.

Ciudad de México, 15 de marzo de 2007.- El estudio comparado sobre la banca al menudeo en México, realizado por la consultora Capgemini, por encargo de la Asociación de Bancos de México, revela una posición competitiva de los precios de los servicios ofrecidos por las entidades bancarias mexicanas (comisiones) en una comparación internacional. El estudio incluye un análisis comparativo frente a los precios de los servicios de más 142 bancos de 20 países que incluyen Norteamérica y los principales países europeos.

En México se han analizado 21 canastas de servicios de las seis principales entidades financieras que presentan una gran dispersión en cuanto a las comisiones pagadas anualmente.

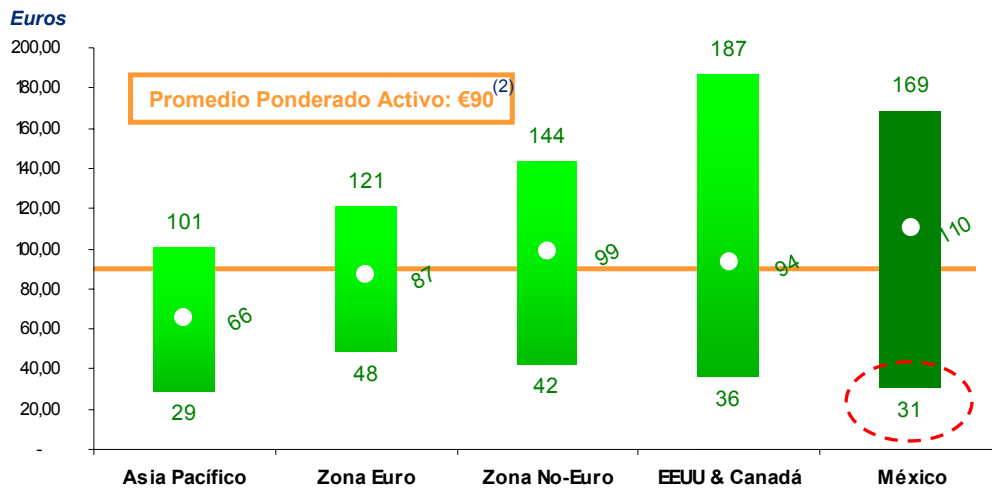


Andrés Guibert, Responsable de Banca de Capgemini Consulting en España, comenta que: “El mercado de servicios bancarios en México cuenta con una amplia oferta tanto de canastas de servicios como de precios. Las más de veinte canastas de servicios bancarios estudiadas de las seis principales entidades presentan un abanico de precios donde las alternativas más económicas alcanzan posiciones de hasta un 73% inferiores a las más *Premium*. Este extremo se acentúa cuando contemplamos los modelos de bancarización más económicos a través de *cuentas nómina* en segmentos de ciudadanos que no utilizan generalmente tarjetas de crédito”.

El análisis comparado bajo un patrón de consumo global (lo que en promedio consume un ciudadano a nivel internacional) presenta un nivel de precios superior en México, pero confirma la mayor competitividad en patrones de consumo menos activos, que son más representativos de la realidad mexicana.

Análisis comparado de Precios de México en 2006 con patrón de consumo global ⁽¹⁾

Precios ponderados anuales en los servicios básicos de banca por región geográfica y nivel de actividad del patrón de consumo global, 2006 (€)



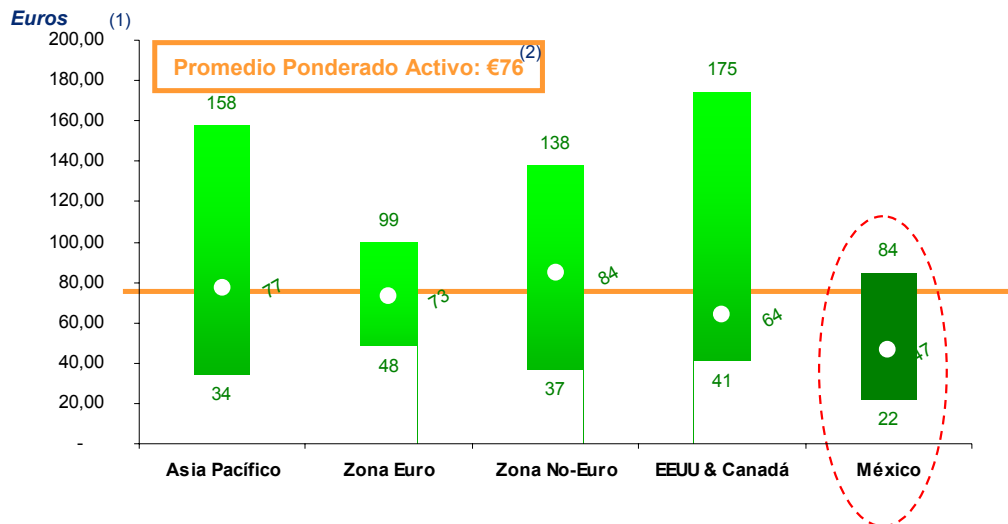
(1) Precios anuales promedio ponderado para los diferentes niveles de actividad del patrón de consumo global Poco activo, Activo y Muy activo (datos 2006 comparados con promedios perfil global WRBR06)

(2) Promedio simple de todos los países perfil global WRBR06)

Fuente: Análisis Capgemini / Capgemini-EFMA WRBR06, Banco de México: www.banxico.gob.mx Estadísticas de sistemas de pago 31/12/2006

El análisis comparado para un patrón de consumo local (lo que en realidad consume un ciudadano mexicano en un horizonte anual) posiciona a México en un nivel más competitivo que el de todas las principales regiones analizadas a nivel internacional (Norte América, Europa Zona Euro, Europa Zona No Euro y Asia-Pacífico).

Análisis comparado de Precios de México en 2006 con patrón de consumo local
Precios ponderados anuales en los servicios básicos de banca por región geográfica y nivel de actividad (1)
del patrón de consumo local, 2006 (€)



(1) Precios anuales promedio ponderado para los diferentes niveles de actividad del perfil local Poco activo, Activo y Muy activo (datos 2006 comparados con promedios perfil local WRBR06)

(2) Promedio simple de todos los países perfil local WRBR06)

Fuente: Análisis Capgemini / Capgemini-EFMA WRBR06, Banco de México: www.banxico.gob.mx Estadísticas de sistemas de pago 31/12/2006

Frente a las economías origen donde tienen su sede los principales actores globales presentes en el mercado bancario mexicano, las prácticas de precio en México son claramente más competitivas.

Sobre el Grupo Capgemini

Capgemini es uno de los principales proveedores de servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo, emplea a más de 60.000 profesionales en todo el mundo. Ha desarrollado en los últimos años diversos estudios sobre la Banca Retail a nivel internacional consolidándose como una de las principales consultoras en este sector.

Más información sobre las líneas de servicio, oficinas e informes en: www.capgemini.com