

CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM

Asociación de Bancos de México

19 de mayo, 2021

- ✓ **I. Situación actual de la banca en México**
 - a. Entorno Económico
 - b. Evolución de indicadores más recientes
 - c. Análisis regional y sectorial del crédito
 - d. La banca mejor preparada para apoyar a México

- ✓ **II. Acciones de la banca en favor de sus clientes**
 - a. Reestructuras y calidad de cartera
 - b. Campañas de prevención y educación financiera

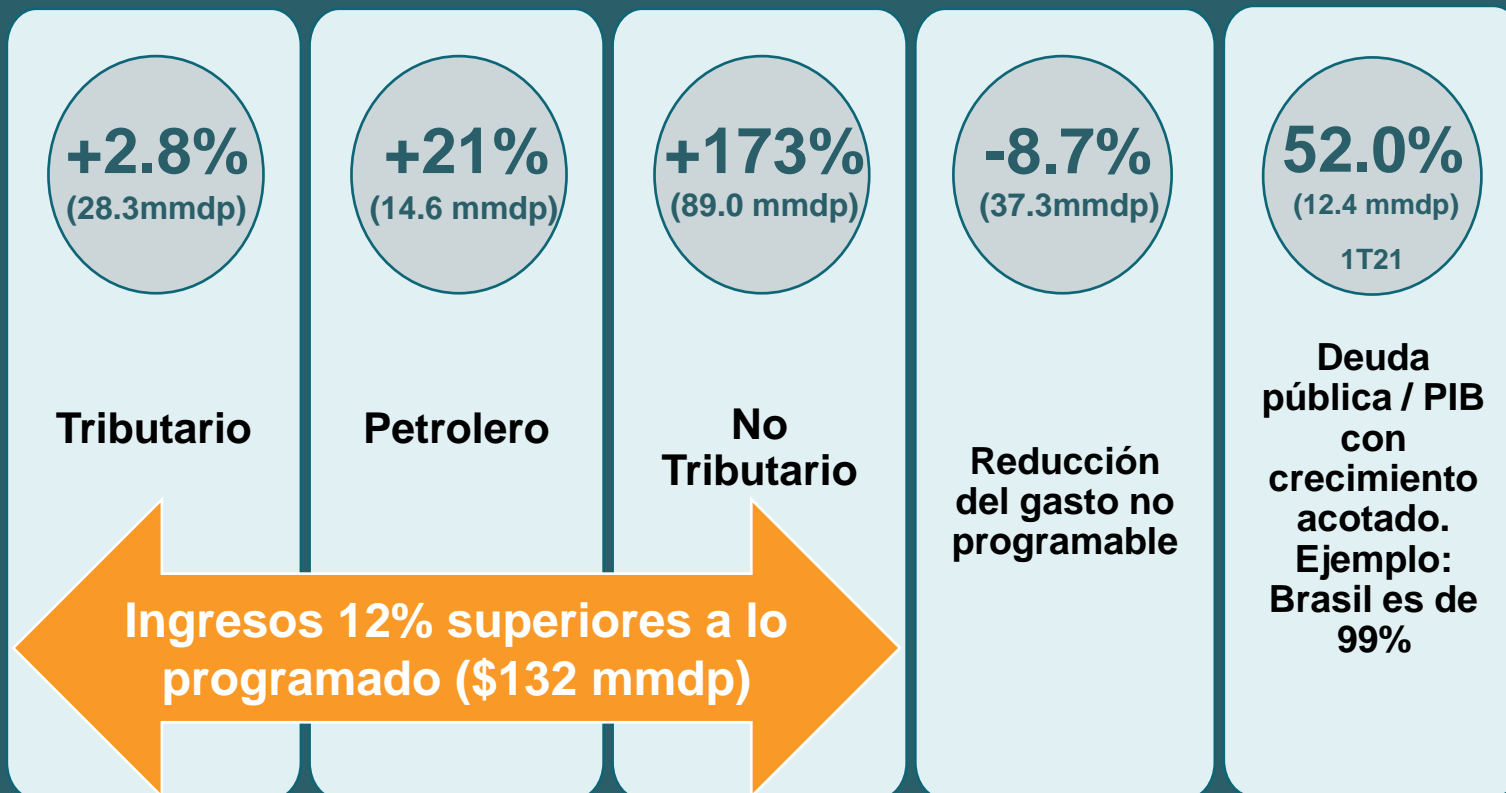
- ✓ **III. Banca responsable**
 - a. Inclusión Financiera
 - b. Finanzas Sustentables

- ✓ **IV. Bienvenida a nuevo miembro de ABM**

I. Situación actual de la --- Banca en México

México cuenta con fortaleza fiscal y manejo prudente de sus finanzas públicas; factor fundamental que contribuye a la estabilidad financiera y por ende a la recuperación económica.

Superávit del Balance Primario y Deuda Pública



Calificación para la deuda Soberana		
Calificadora	Calificación*	Perspectiva
Moody's	Baa1	negativa
S&P	BBB	negativa
FITCH	BBB-	estable
HR Ratings	BBB+	negativa
DBRS Morningstar	BBB	estable
KBRA	BBB	negativa

*Calificación en escala global, todos grados de inversión.

Además, si bien la inflación aumentó en abril por presiones en materias primas y efectos base de comparación (fenómeno global-temporal)...las expectativas inflacionarias en México se encuentran bien ancladas

Riesgos al alza:

1. Presiones inflacionarias externas

2. Reasignación de gasto o presiones de costos

3. Depreciación cambiaria

Prudencia de la Junta de Gobierno del Banco de México

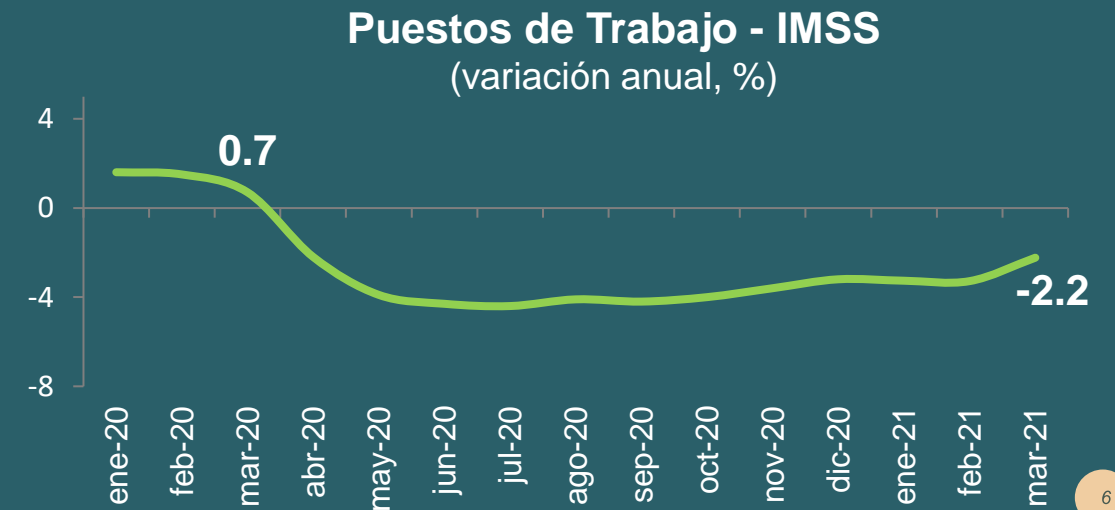
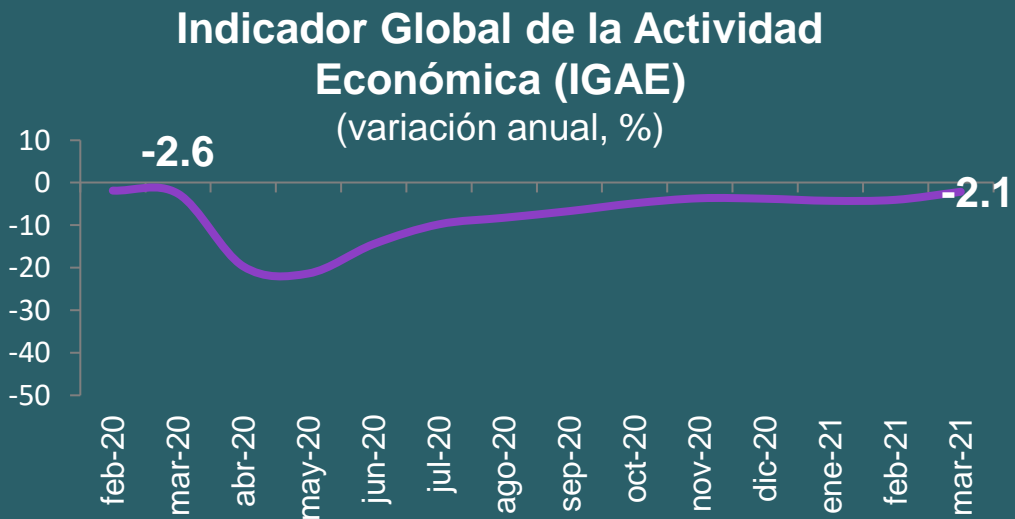
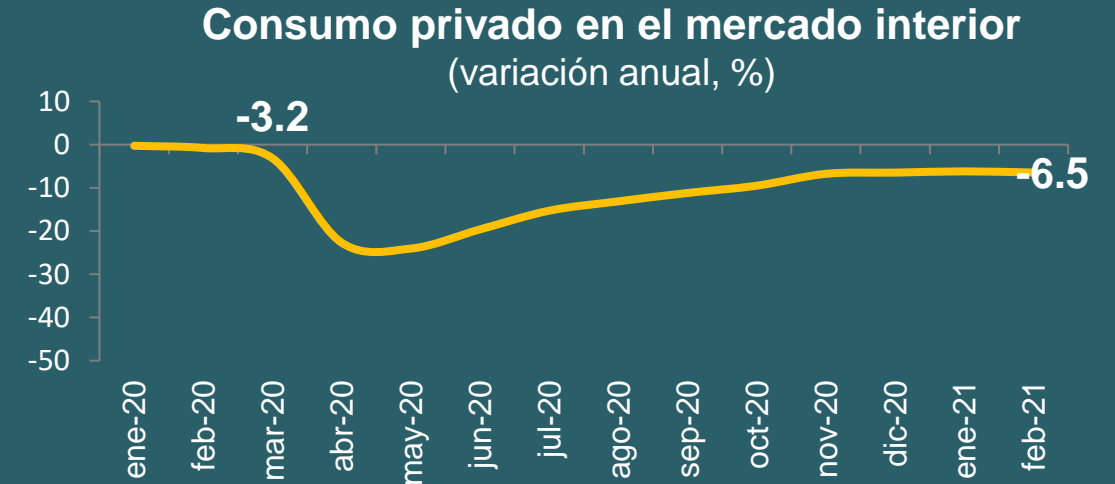
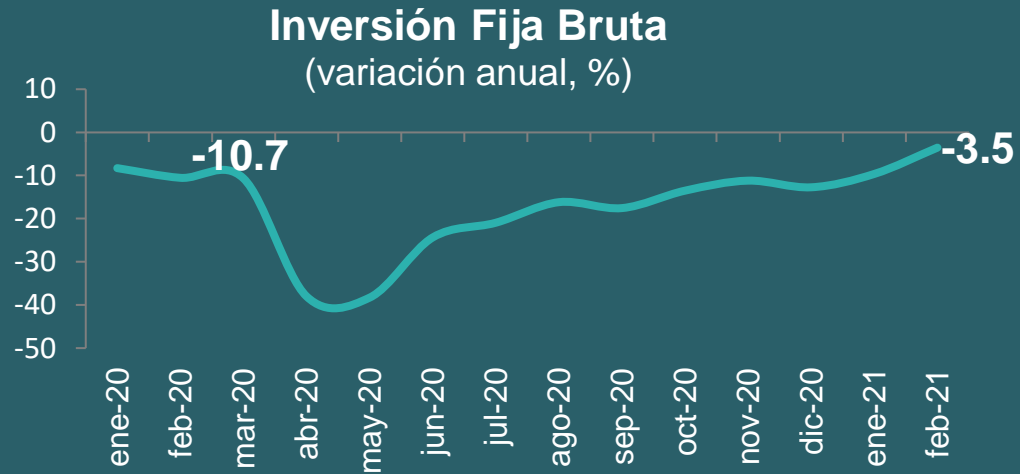


Expectativas de inflación anual*

Año	Media
2021	4.58
2022	3.65
2023	3.63

*Convergencia a la meta de 3%.

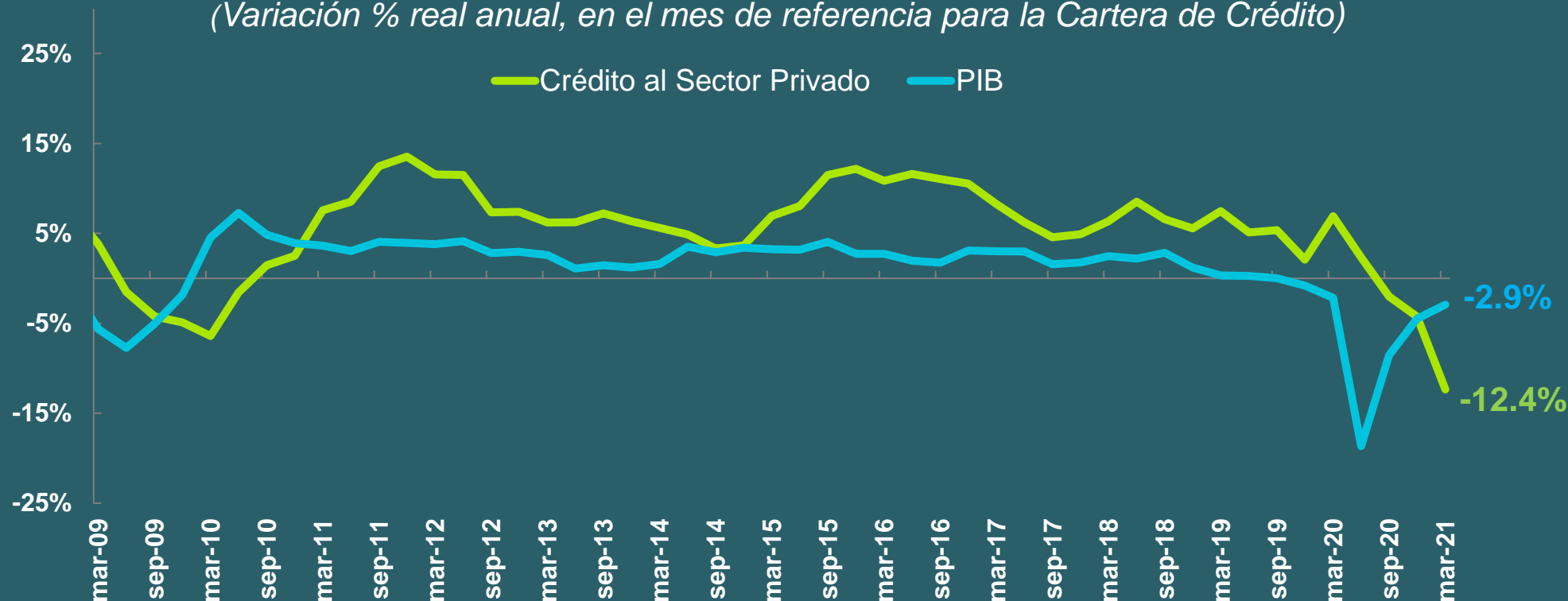
Finanzas públicas sanas y una política monetaria prudente, coadyuvan a la recuperación de variables clave para la activación económica, lo que impulsará el crédito bancario.



El crédito al sector privado está en función del crecimiento económico y en la medida que la actividad se recupere, también lo hará el crédito.

Crédito al Sector Privado vs PIB

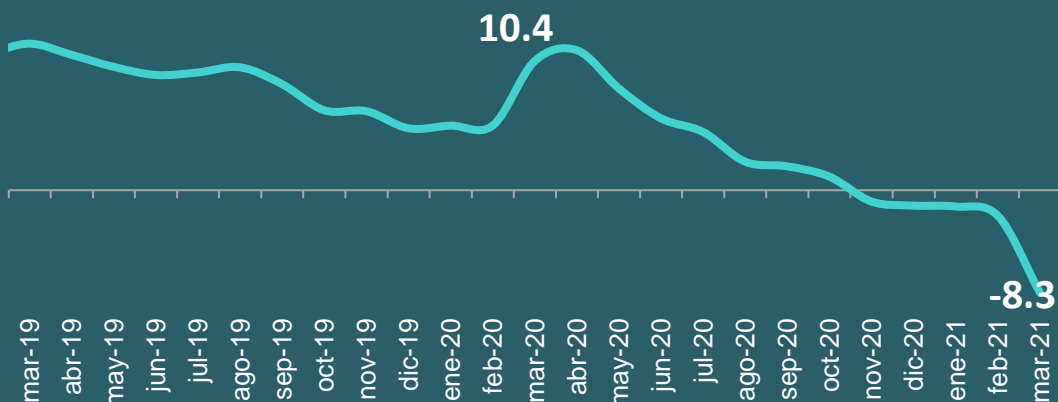
(Variación % real anual, en el mes de referencia para la Cartera de Crédito)



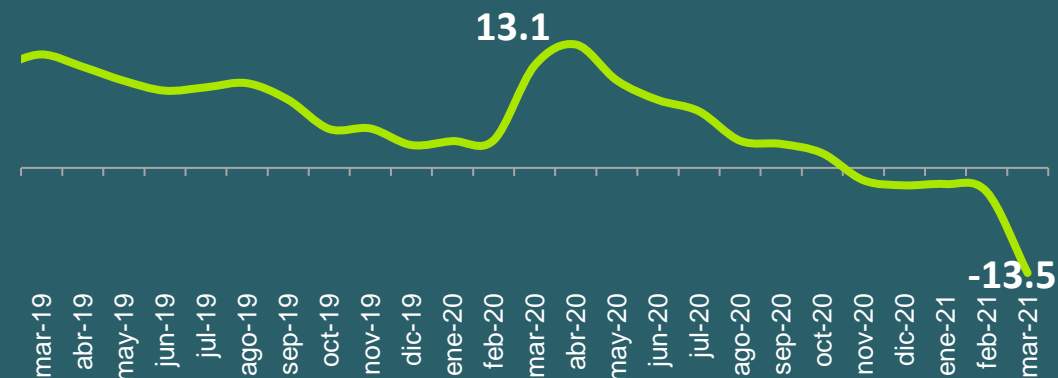
El Crédito al Sector Privado sigue los movimientos del PIB, pero con un retraso de tres trimestres o 9 meses: existe una relación directamente proporcional entre estas variables (correlación 0.81)

El crédito a las empresas tuvo una fuerte disminución y representa 48% de la cartera al sector privado pero destaca el crédito a la vivienda que continúa creciendo a pesar de la menor actividad económica.

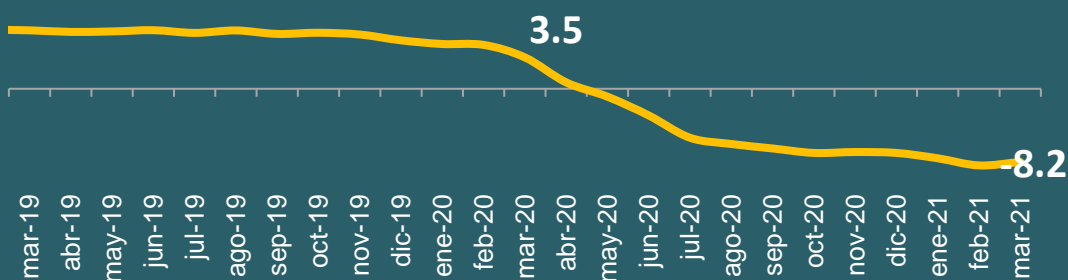
Crédito al Sector Privado
(Variación % nominal anual)



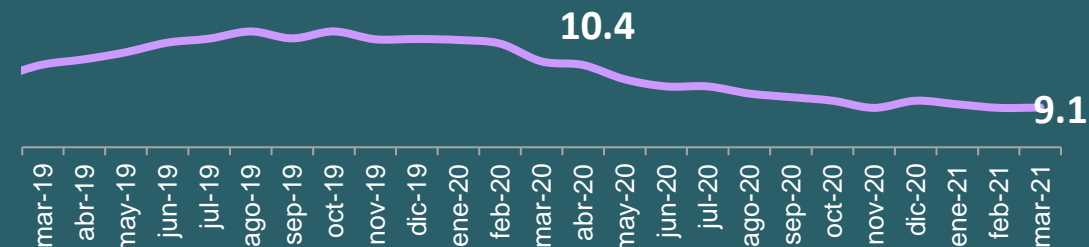
Empresas
(Variación % nominal anual)



Consumo
(Variación % nominal anual)

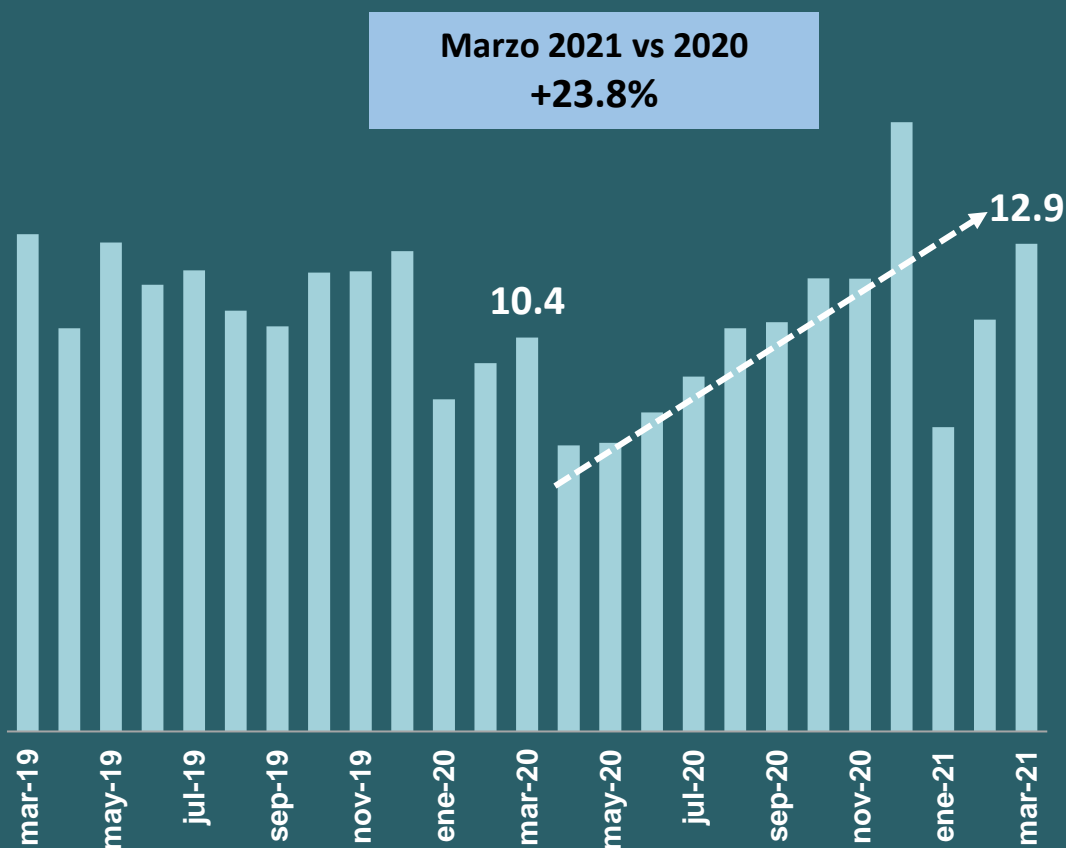


Vivienda
(Variación % nominal anual)

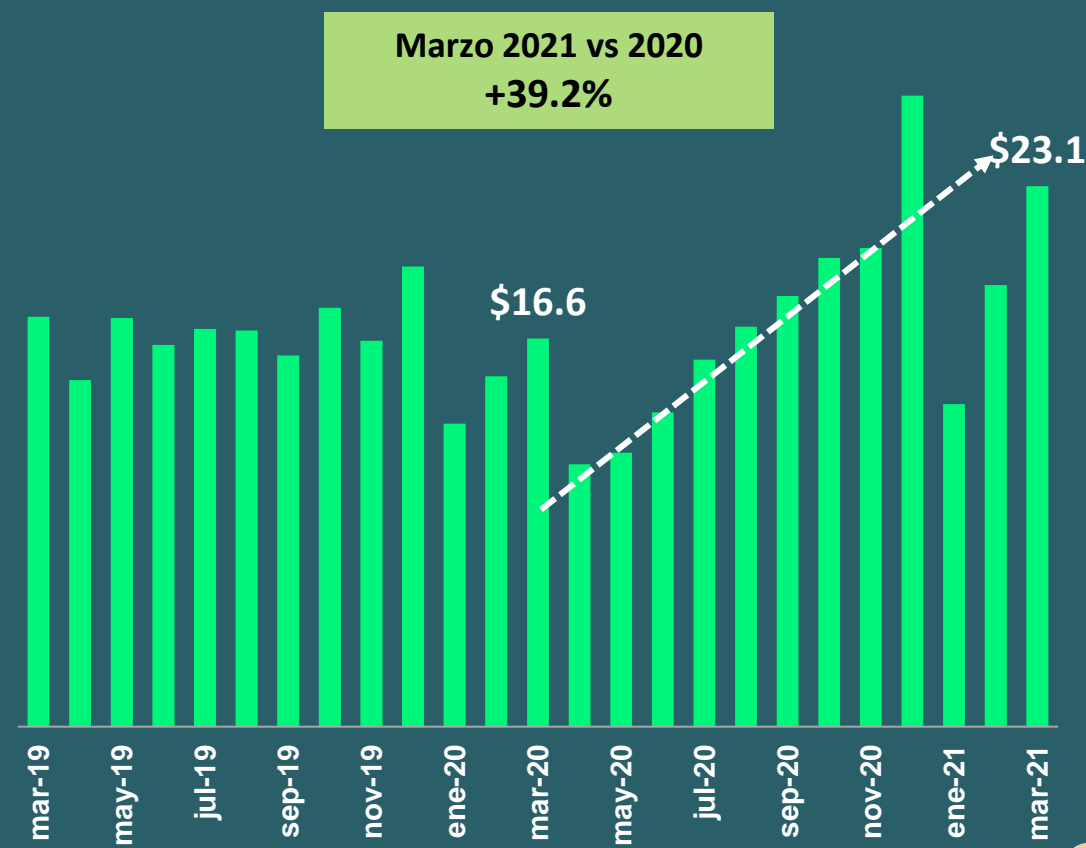


El dinamismo que refleja el crédito hipotecario, es una señal de confianza en el largo plazo para el país.

Número de nuevos créditos hipotecarios
(Miles por mes)

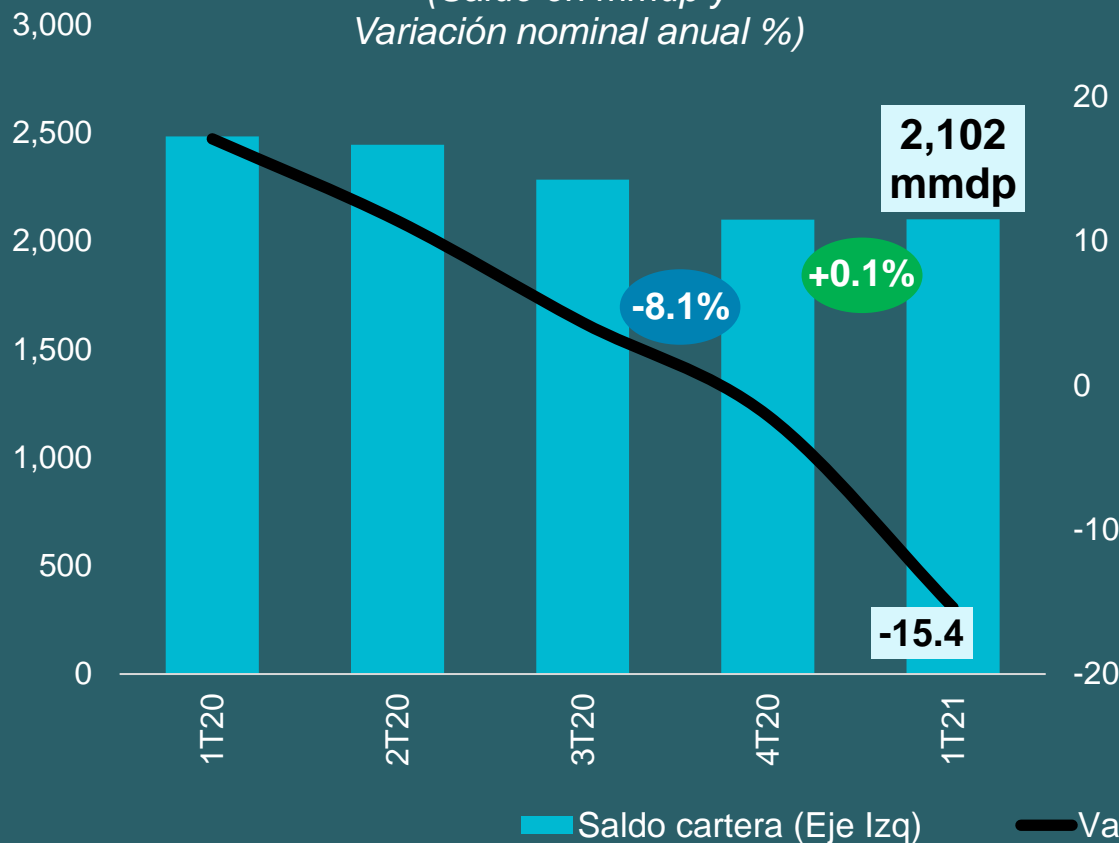


Monto de originación (colocación) de nuevos créditos hipotecarios
(Miles de millones de pesos mensuales)

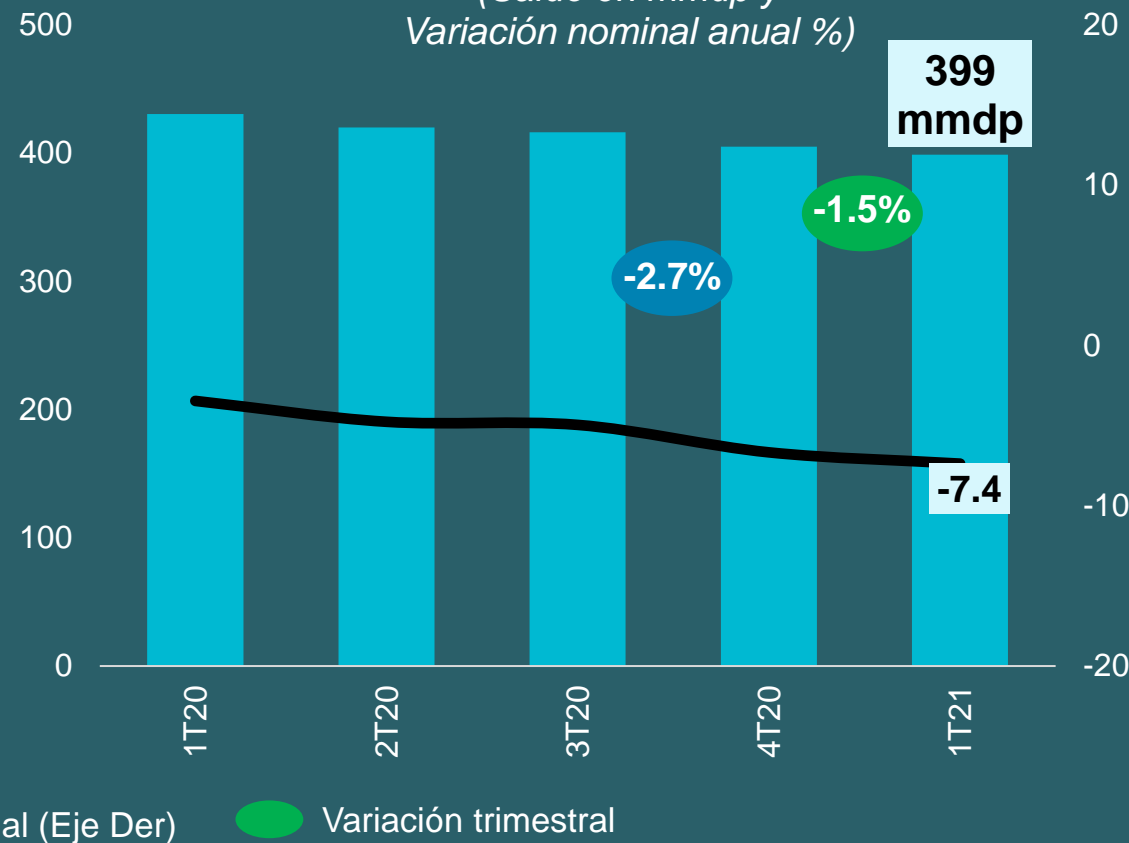


Si bien la cartera empresarial aún no se recupera del todo, ya se observa estabilidad respecto al trimestre anterior.

Crédito a las Grandes Empresas*
(Saldo en mmdp y Variación nominal anual %)



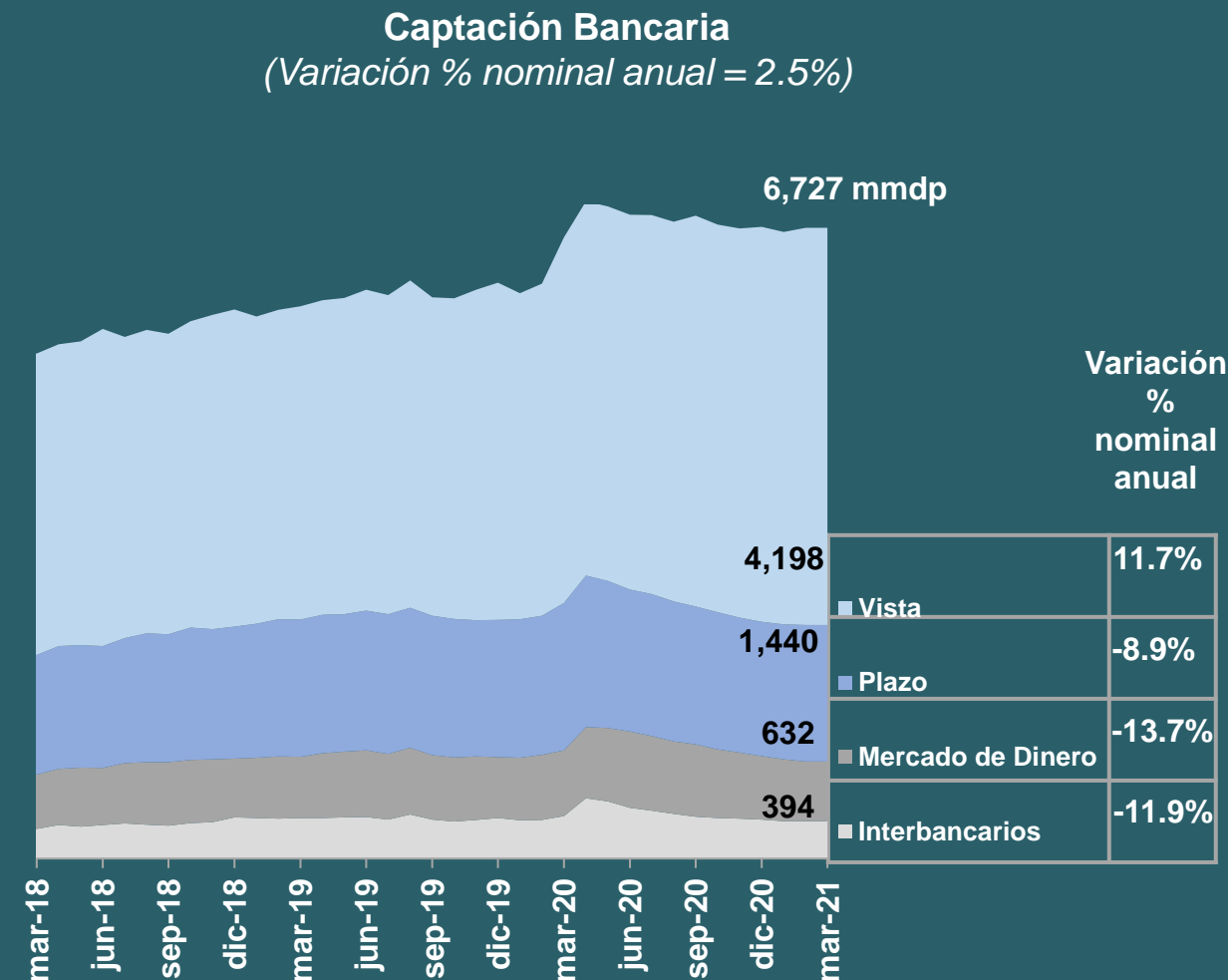
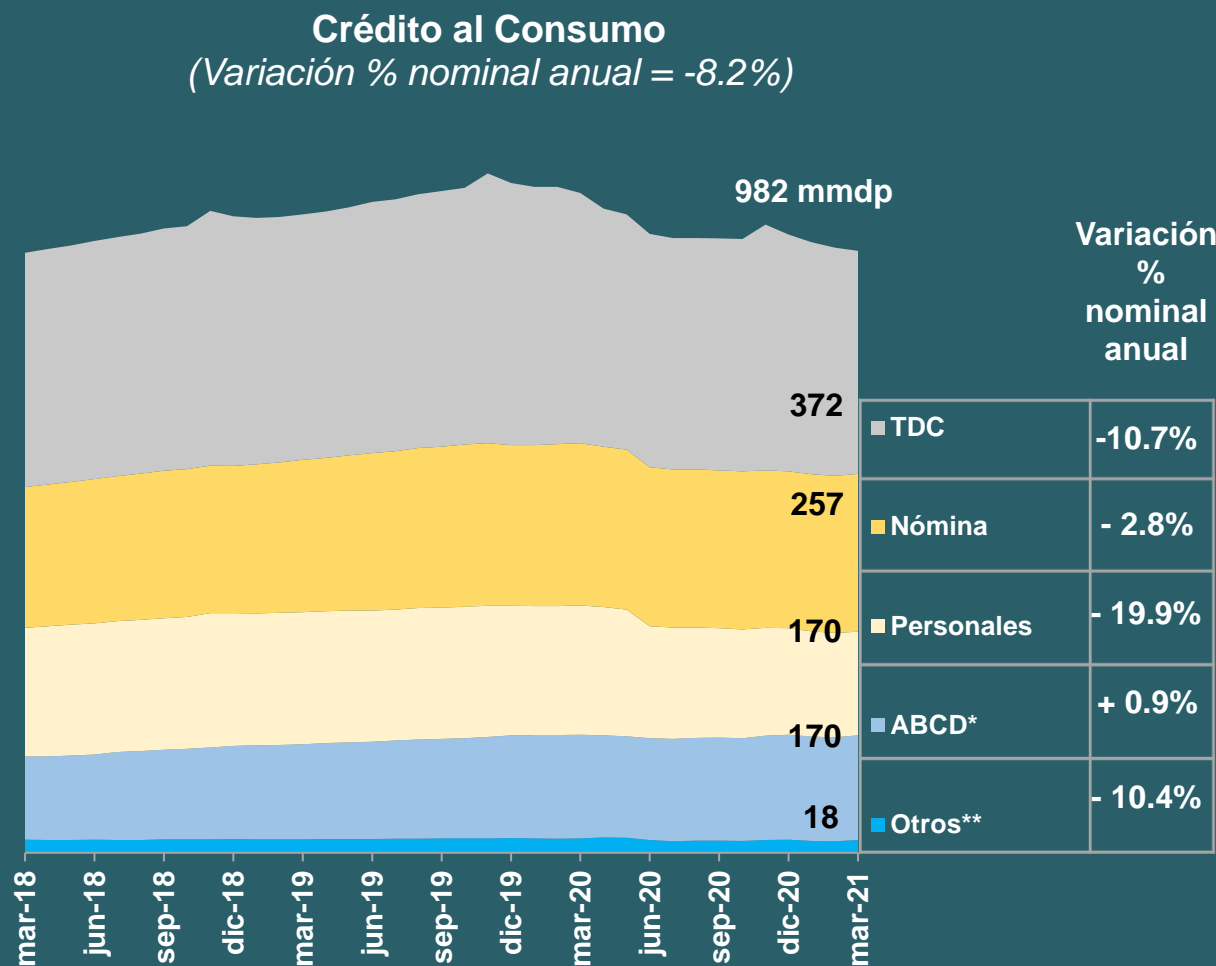
Crédito a las MiPyMEs
(Saldo en mmdp y Variación nominal anual %)



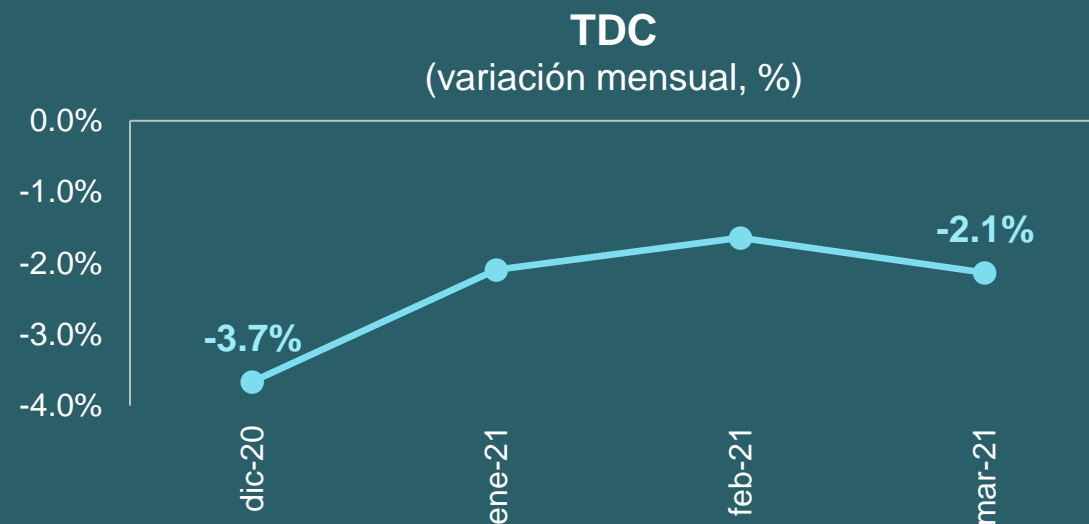
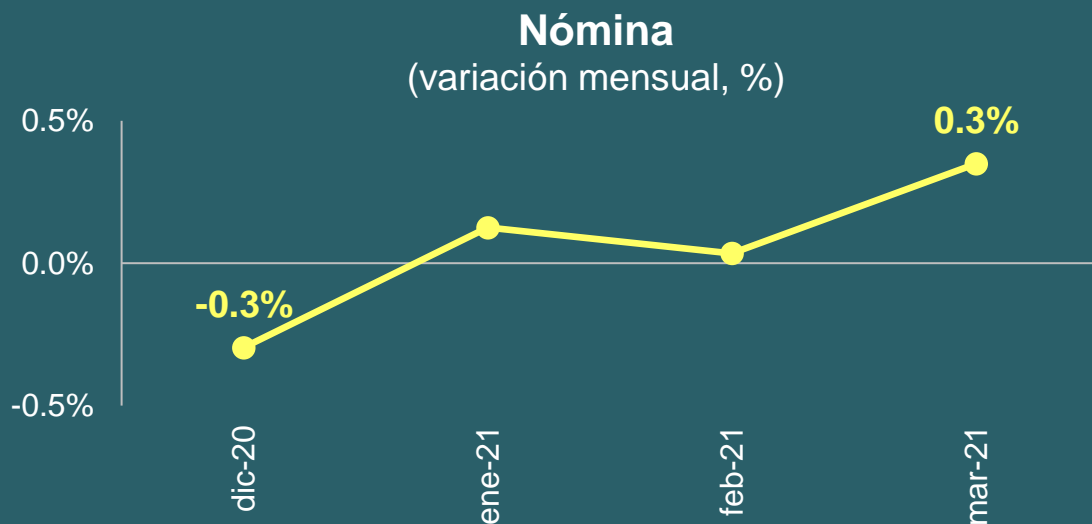
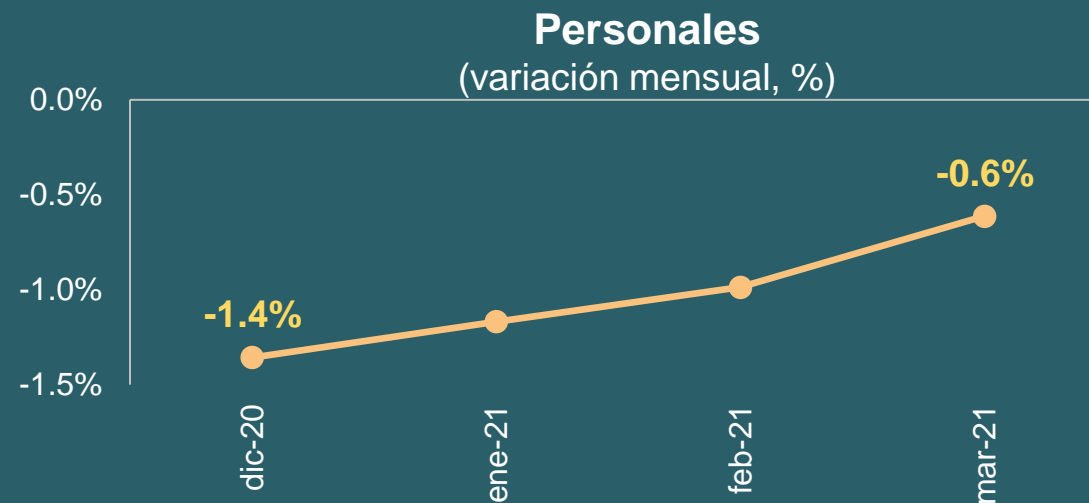
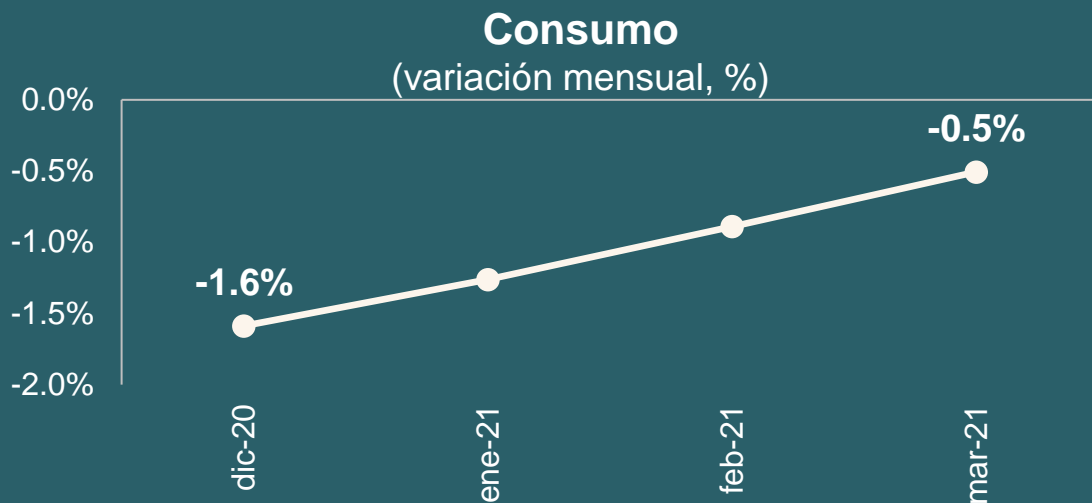
(*) El saldo incluye fideicomisos. En Marzo del 2020 el tipo de cambio llegó a \$25.1 pesos por dólar desde un nivel de \$18.6 en febrero de ese año. El 26% de la cartera de grandes empresas está en dólares y este saldo en dólares cayó anualmente -34.4%. Cabe señalar que en marzo del año pasado, el proporción de cartera en dólares de grandes empresas era de 34%. Eliminando el efecto del tipo de cambio la variación de mar-21 es de -7.3%

Fuente: CNBV, marzo de 2021.

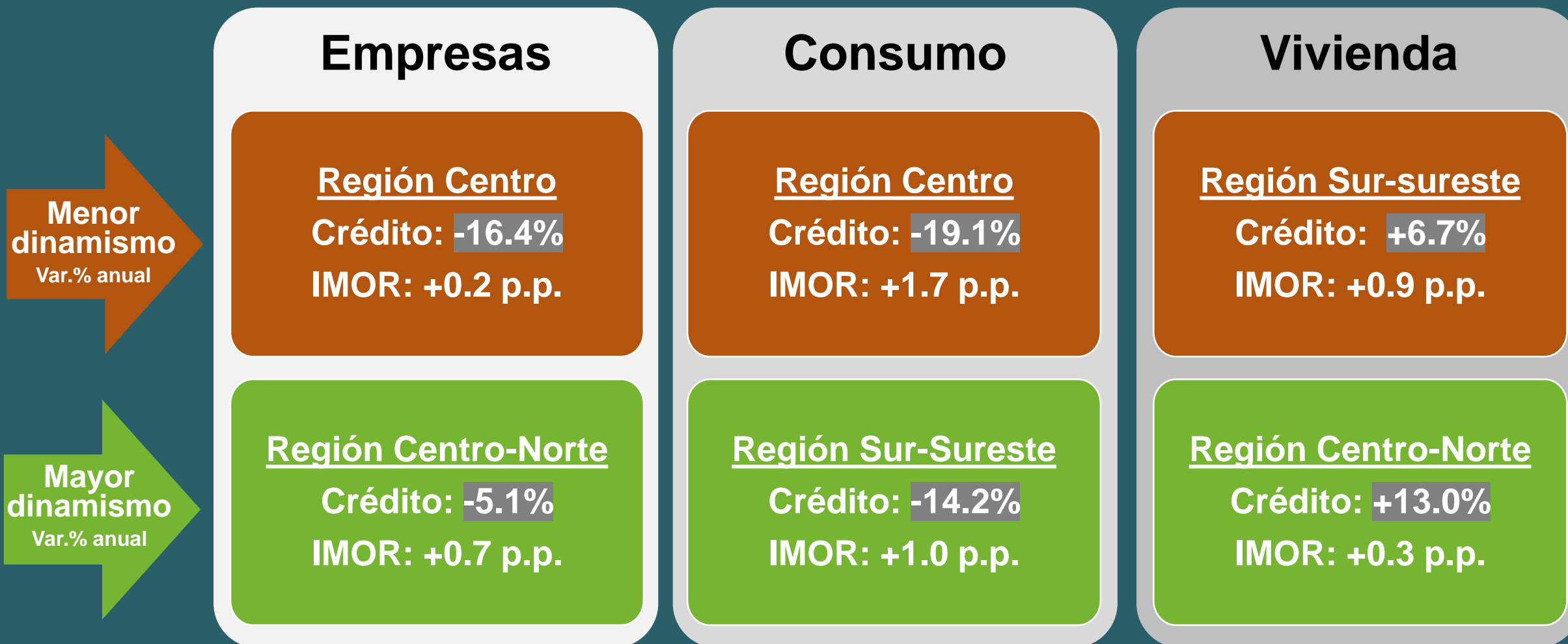
La recuperación del crédito al consumo dependerá de la vacunación y la creación de empleos, en tanto que la captación muestra que los clientes han preferido ahorrar que endeudarse.



Sin embargo, ya comienza a notarse una ligera recuperación en el crédito al consumo.



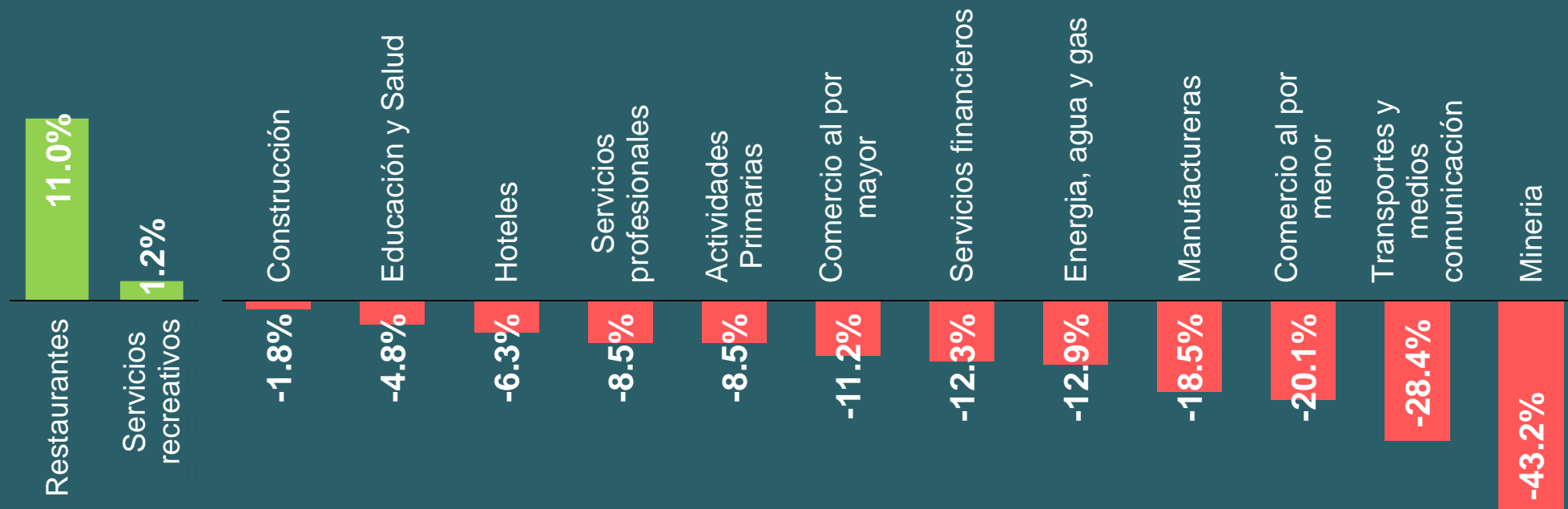
Por otro lado, la recuperación es heterogénea: se dará a distintas velocidades y en distintas regiones según su vocación económica.



A su vez, el crédito a las empresas varía por sectores y el impacto que la pandemia tuvo en éstos. No obstante, ya comienzan a recuperarse algunos, principalmente los asociados a esparcimiento.

Variaciones anuales del crédito empresarial por sector

(marzo 2021 vs marzo 2020)



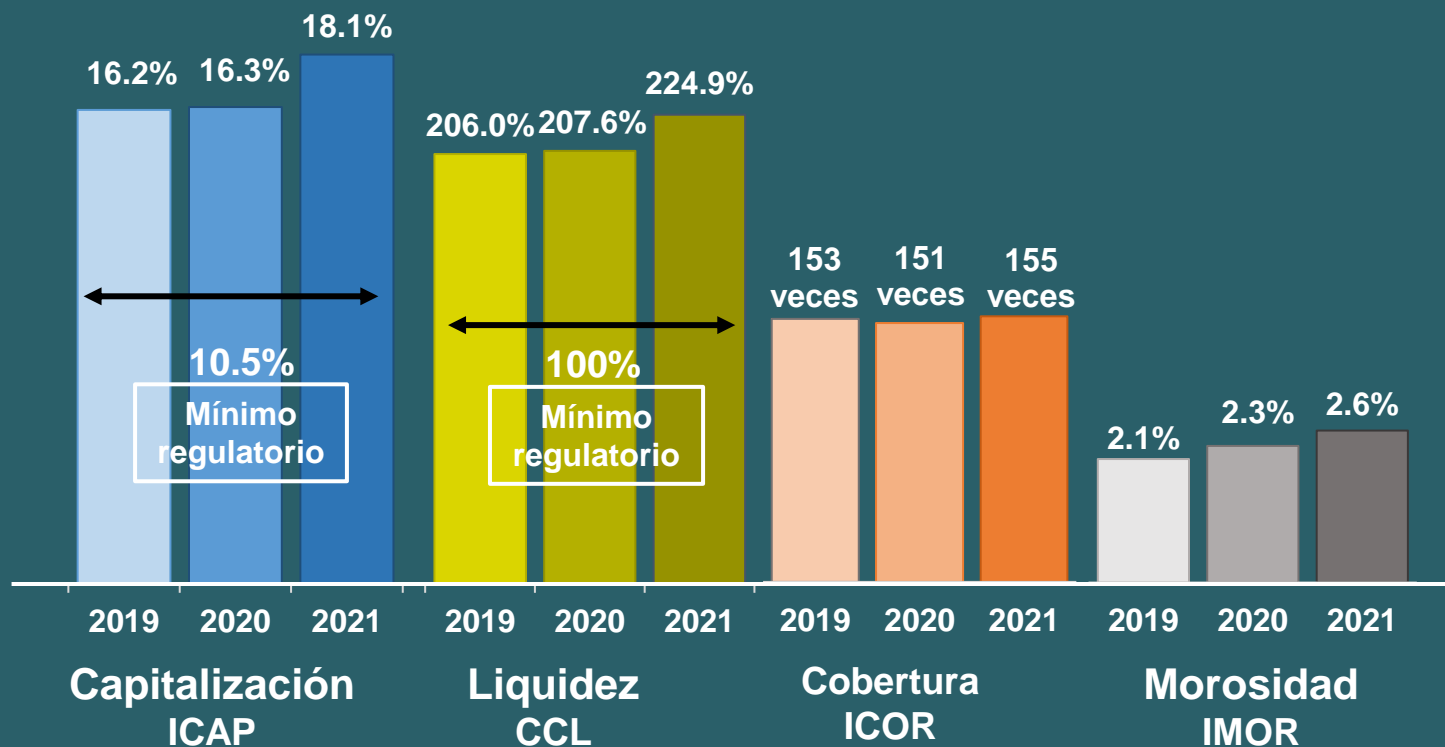
Si bien anualmente solo dos sectores están creciendo, en comparación al mes anterior se muestra recuperación en dos sectores más:

- Actividades Primarias +0.9%,
- Transportes y medios de Comunicación +1.7%

Al primer trimestre del año, los indicadores de calidad continúan reflejando fortaleza y solidez, lo que permite mantener la oferta de crédito.

Indicadores de la Banca

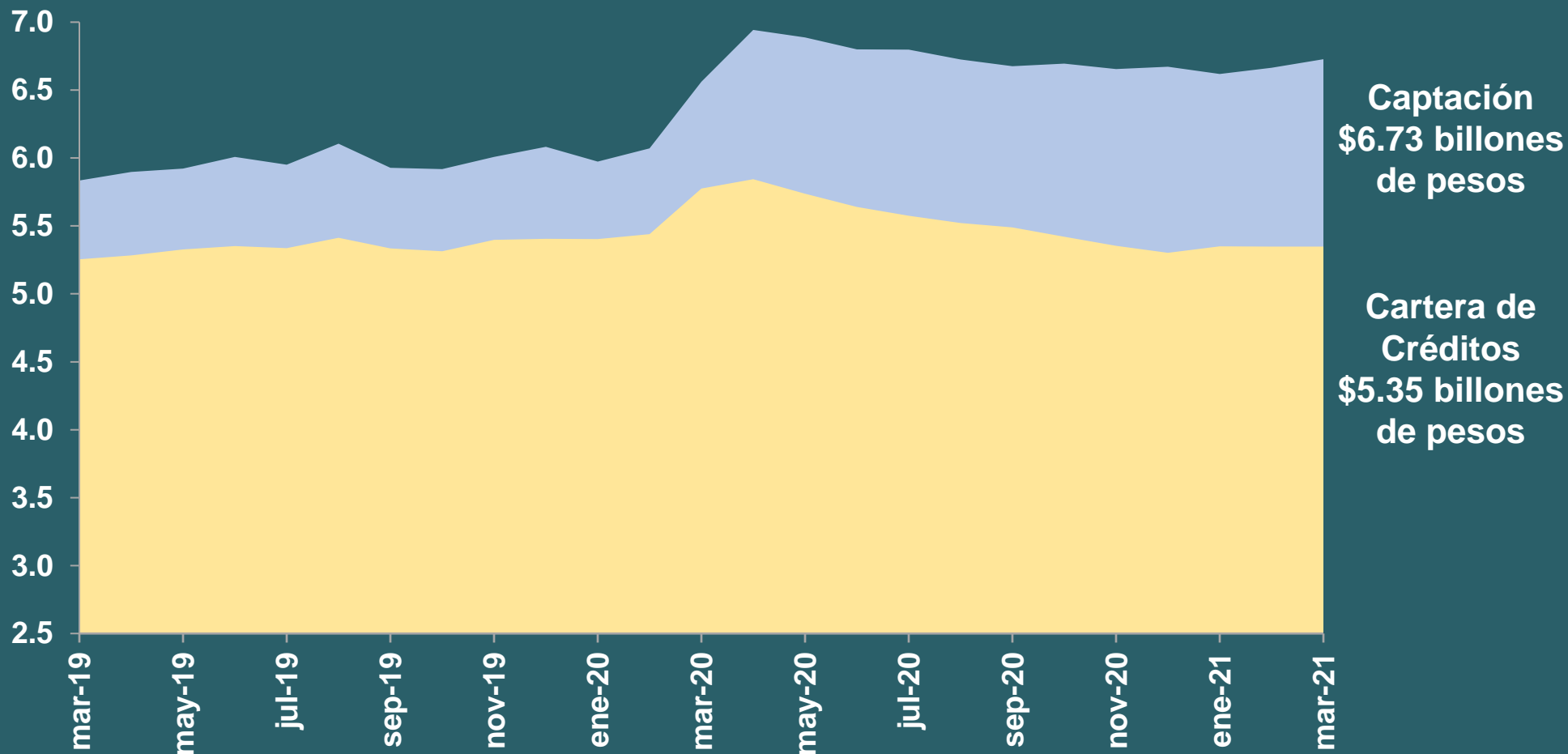
(marzo de cada año)



Fuente: CNBV. ICAP a febrero 2021.

Lo anterior permite que la banca tenga disponibles \$1.4 billones de pesos para prestar a proyectos viables, familias y empresas.

Captación Bancaria y Cartera de Crédito
(Billones de pesos – febrero 2021)



II. Acciones de la banca en favor de sus clientes



Con estas reestructuras y el programa de apoyo a deudores, la banca ha beneficiado a millones de sus clientes

Diferimiento de capital e intereses (mar-jul 2020)

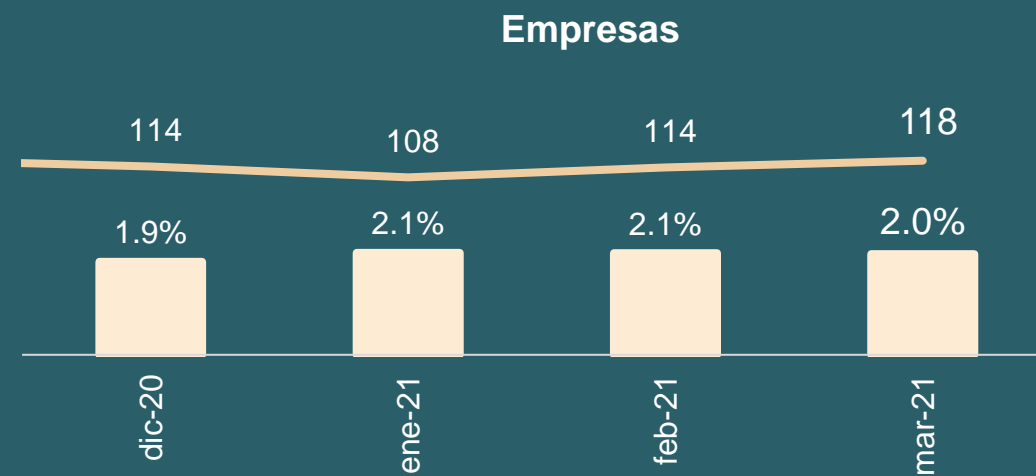
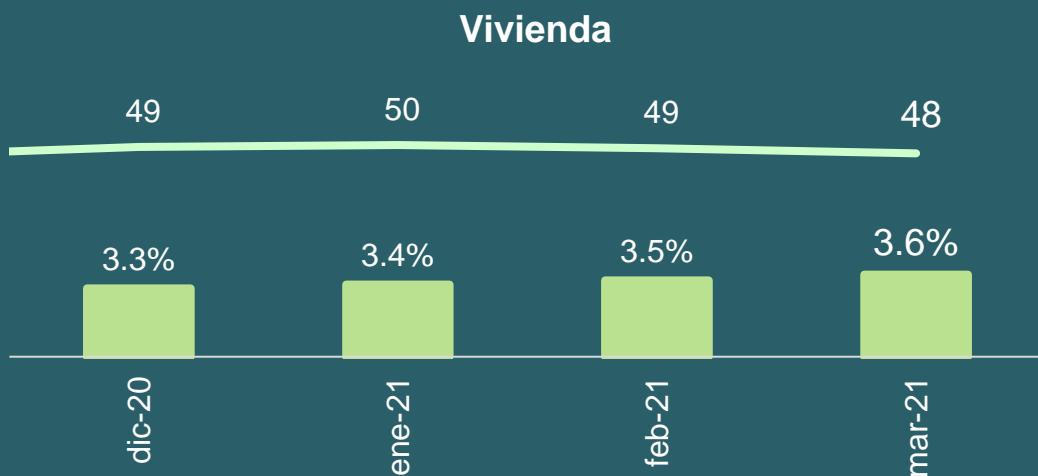
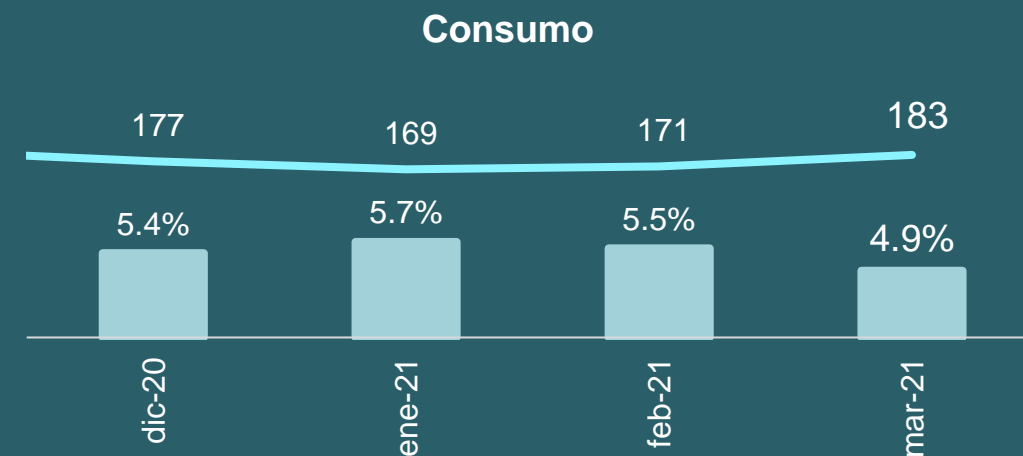
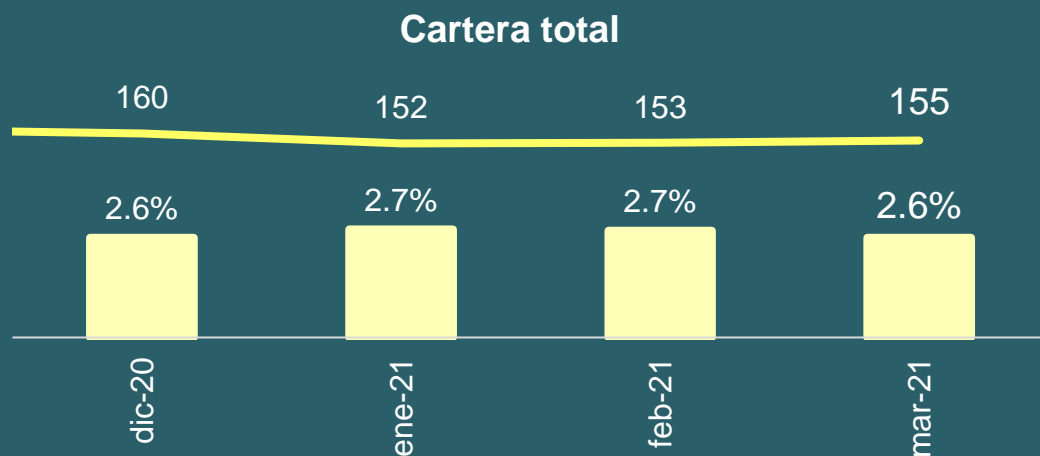
- Clientes beneficiados: 8.6 millones
- Cartera inscrita por \$1.1 billones de pesos
- 22% del crédito al sector privado



Reestructuras (mar-20 a mar-21)

- Clientes beneficiados: 1.23 millones
- Cartera reestructurada por \$398 billones de pesos
- 8.7% del crédito al sector privado

Dichas reestructuras han permitido estabilidad al atenuar el incremento en la morosidad, mientras que la creación de reservas adicionales ha mantenido un adecuado nivel de cobertura en todos los segmentos de crédito.

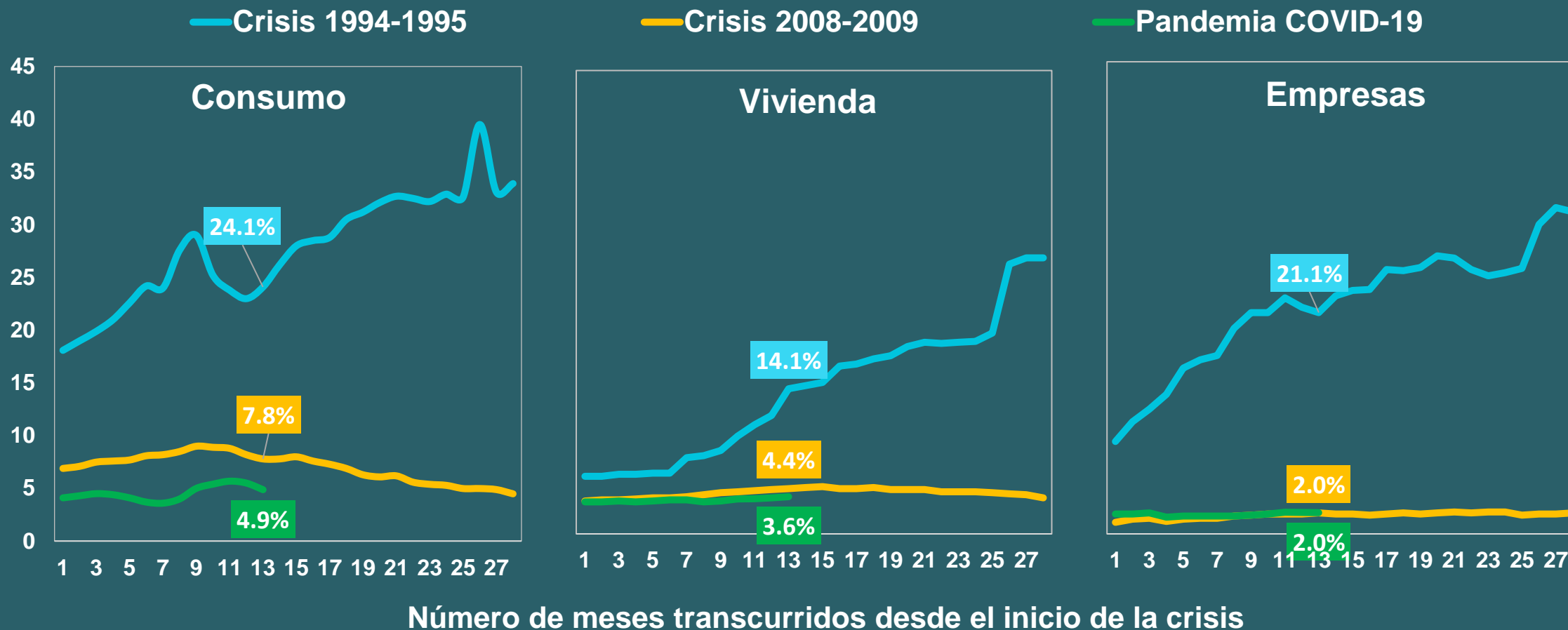


IMOR: Barras

ICOR: Líneas

De hecho y al compararse con otras crisis, en esta ocasión el IMOR se ha comportado mejor; lo anterior gracias a una regulación prudencial, mejor administración de riesgos y programas de apoyo como reestructuras.

Índices de Morosidad por Segmento de Crédito (%)



Número de meses transcurridos desde el inicio de la crisis

Adicionalmente, otra acción en favor de los clientes es la campaña gremial “Protégete, que NO te engañen”.

El gremio busca **prevenir a los usuarios de la banca para no compartir** sus datos sensibles como **claves, NIP o contraseñas**.

Presencia en **10 ciudades**: Cdmx, Edomex, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Querétaro, Quintana Roo, Puebla y Yucatán.

Alcance en medios tradicionales **superior a 44 millones de impactos**.

Alcance en redes sociales de **más de 5 millones de vistas**.

Publicaciones semanales en **redes sociales de ABM**, con el apoyo de **más de 30 bancos asociados, Banxico y Condusef**.

Una llamada del banco, puede NO ser del banco.

NO pedimos claves, contraseñas o NIP's.

Protégete, que NO te engañen.



También implementamos el CHIP + NIP como medida de seguridad para reducir el fraude y el 96% de las TDD y TDC ya operan en este formato*

CHIP + NIP = doble factor de autenticación



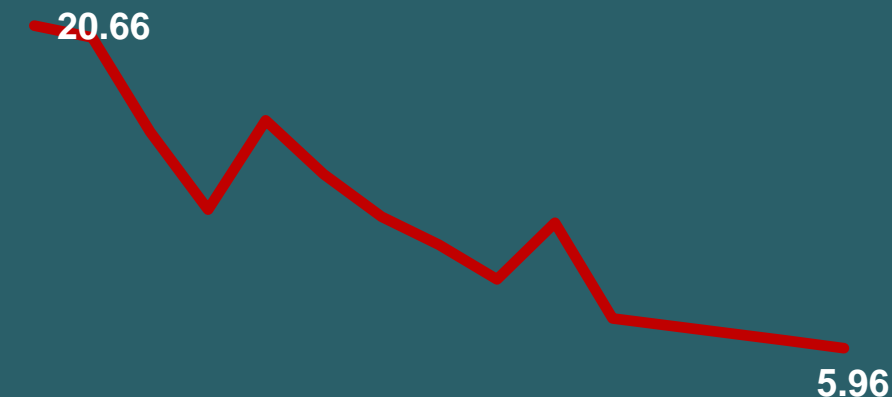
✓ **Microcircuito** insertado en las tarjetas que sustituye a la banda magnética desde enero 2013.

✓ **Número de Identificación Personal** de 4 dígitos que sólo conoce el cliente desde 2017.

Beneficios clave:

- Evita la falsificación de la tarjeta
- Evita riesgos en caso de pérdida, robo o tarjeta no recibida
- Más confianza para el cliente en el uso de su tarjeta
- Reduce pérdidas patrimoniales por fraude
- Reduce las aclaraciones por cargos no reconocidos
- Más compras autorizadas y en menos tiempo

Reducción del fraude (puntos base sobre monto facturado)



2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Se refiere a puntos base sobre el monto facturado. Así, por cada \$100 mdp facturados había un fraude por \$206.6 mil pesos en 2017 mientras que en 2020, el fraude se redujo a \$59.6 mil pesos (es decir una reducción del -71%).

*Datos de Banxico reflejan que existen más de 185 millones de tarjetas; 27.7 TDC y 157.8 TDD.

Fuente: Datos MasterCard y estimación ABM 2020.

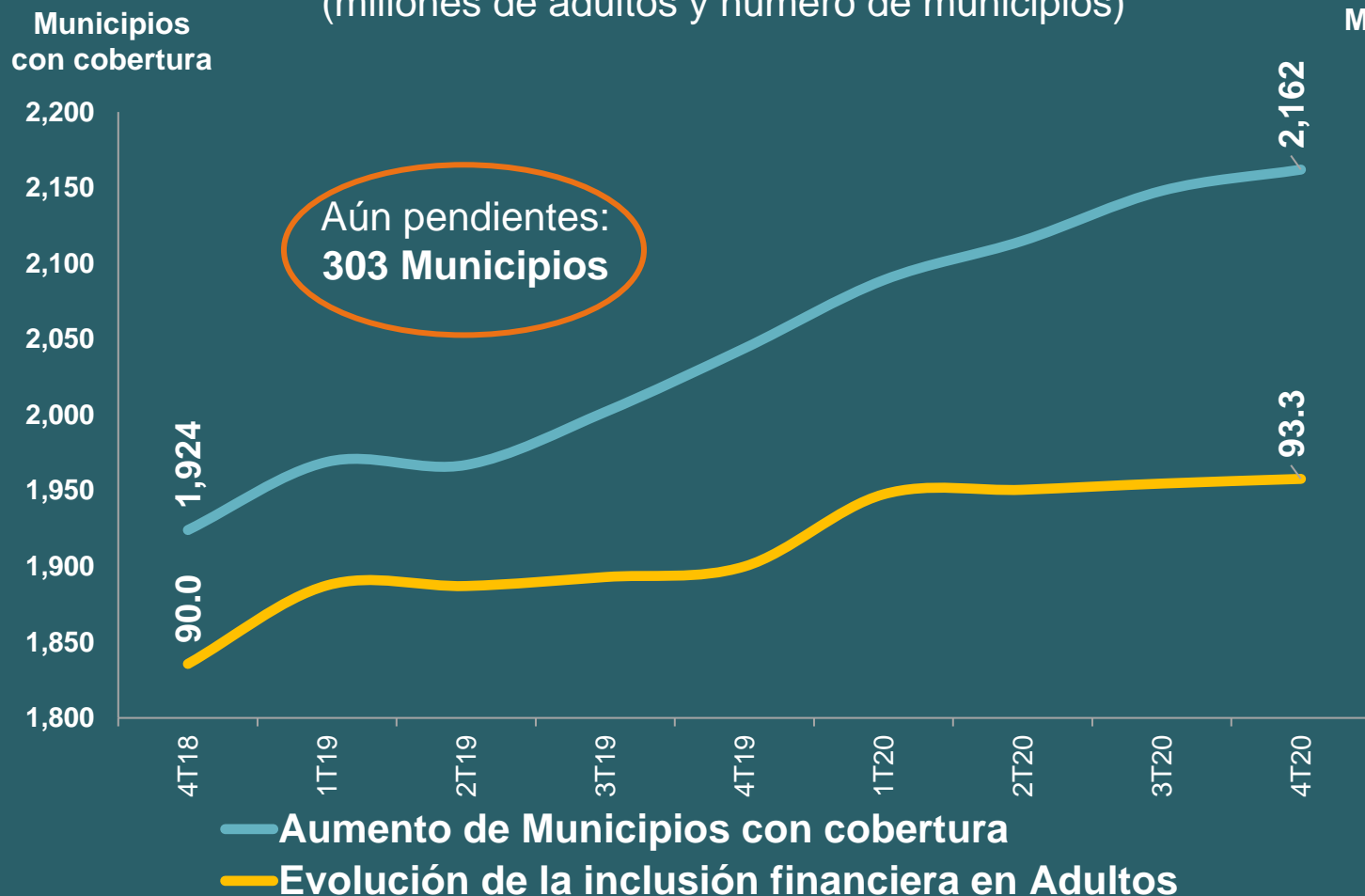
III. Banca responsable





En los dos últimos años, la banca ha reforzado la presencia de servicios bancarios en la mayoría de municipios del país.

Cobertura de Servicios Bancarios*
(millones de adultos y número de municipios)



Aún pendientes:
303 Municipios

Millones de adultos

Cobertura Municipal de Servicios Bancarios*
en los Estados del Sur, Sureste con menor cobertura
(Número de municipios y % del total)

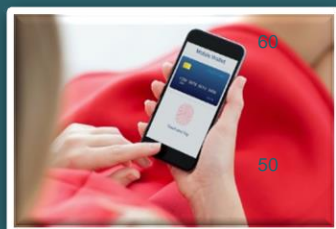
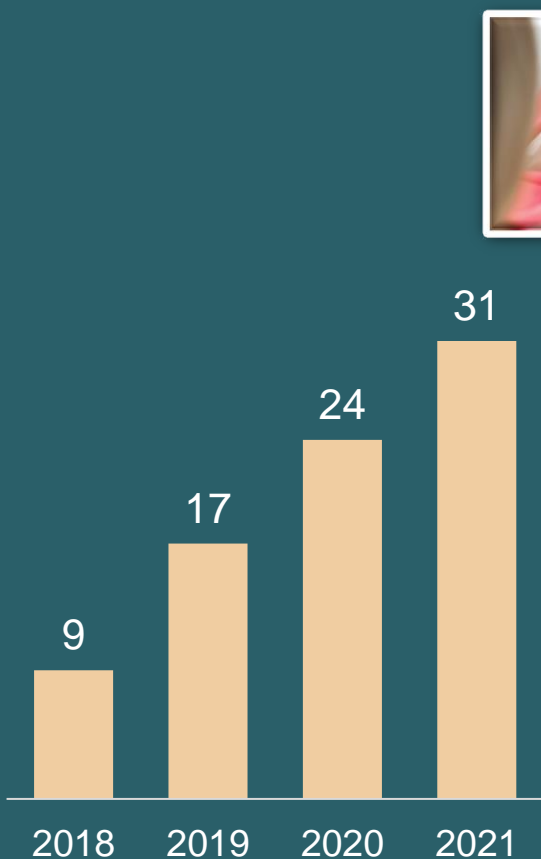
Estado	Dic-18	Dic-20	Crecimiento (Número de Municipios)
	Municipios	Municipios	
Oaxaca	213	339	126
Veracruz	182	202	20
Puebla	166	199	33
Chiapas	97	109	12
Yucatán	79	95	16
Total	737	930	193

*Municipios con al menos un punto de acceso a servicios bancarios: Sucursales, ATM, TPVs o corresponsales.

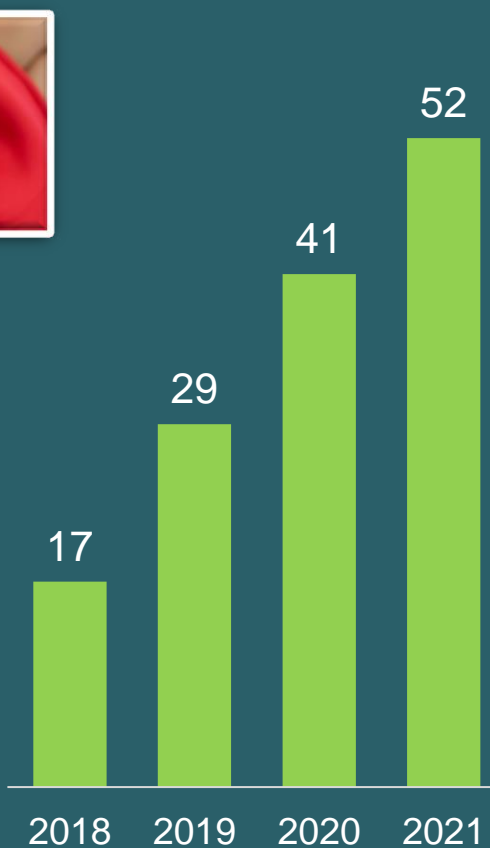
Fuente: CNBV, bases de datos de inclusión financiera 4T20 (última información disponible, contabiliza a 2,465 municipios, considerando las 16 alcaldías de la Ciudad de México). INEGI, contabiliza a 2,469 municipios, considerando las alcaldías de la Ciudad de México.

La tecnología juega un papel fundamental para avanzar en la inclusión financiera del país: banca digital con crecimiento exponencial.

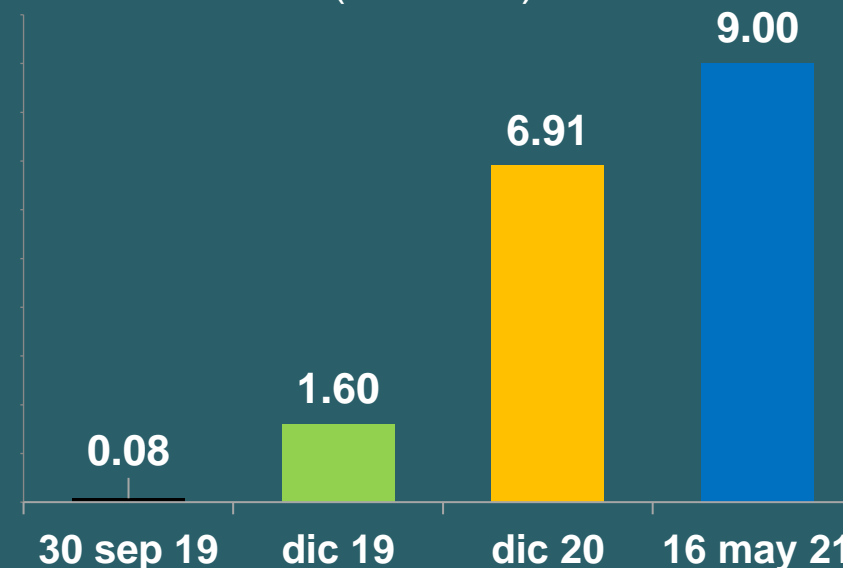
Usuarios en Apps bancarias
(1T de cada año, millones)



Contratos ligados a un celular
(1T de cada año, millones)



Cuentas habilitadas para operar CoDi
(millones)



Acumulado

2.3 millones de operaciones por \$1,816 millones de pesos
(**\$787 pesos monto promedio por operación**)



Por su parte, con la nueva Circular del Banco de México la banca podrá ampliar los servicios financieros a migrantes y turistas extranjeros

Cuentas para migrantes en pesos

- Apertura de cuentas por mexicanos residentes en el extranjero
- Presentando Matrícula consular y Pasaporte mexicano emitido en el exterior
- Cuentas de depósito a la vista desde 3 mil UDIs al mes (\$20.4 mil pesos)
- Beneficios en tipo de cambio preferencial a cuentas nivel 2, 3 y 4 acorde a la Circular de Banxico

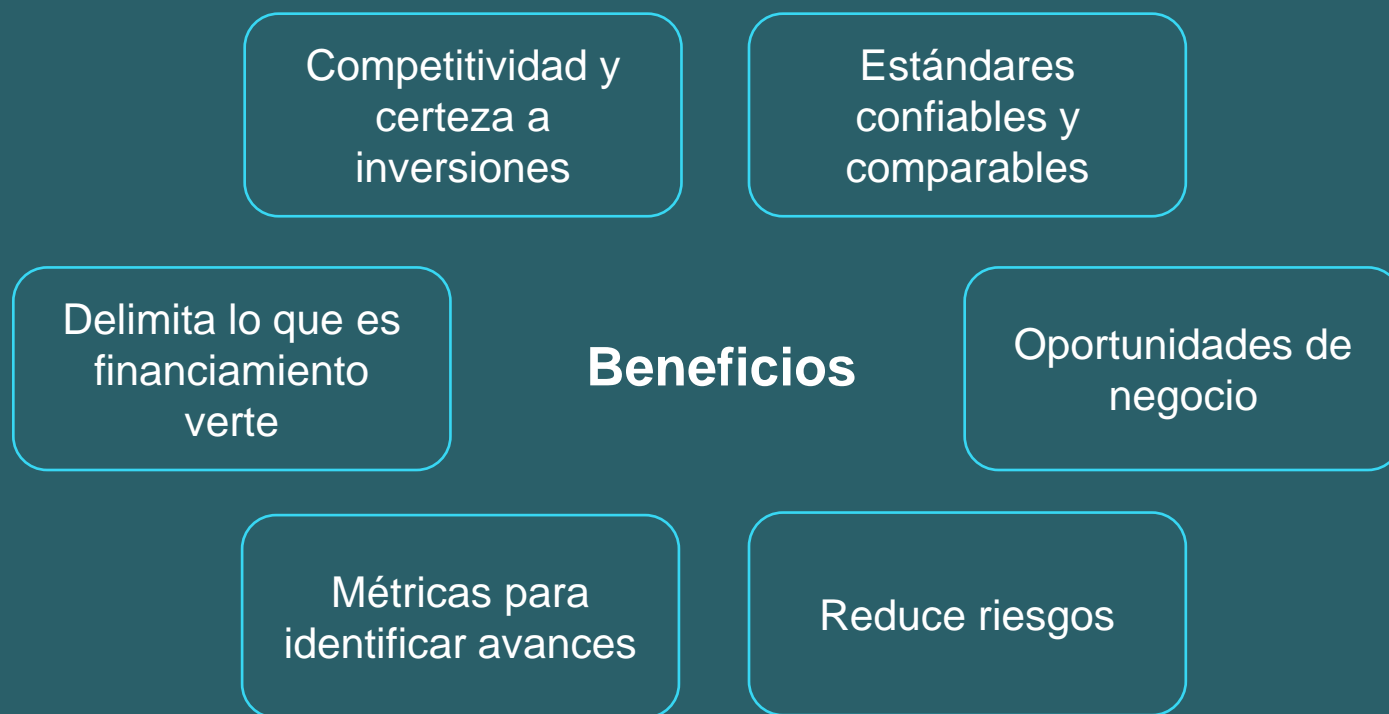
Cuentas para turistas o trabajadores en zonas turísticas (Tarjetas prepago en pesos)

- Se ofrecerán solo en sucursales y en ATMs
- No podrán utilizarse en el extranjero, ni para hacer transferencias de fondos
- El turista podrá adquirir la tarjeta con cargo a su TDC o TDD emitida por entidad extranjera o con divisas en efectivo
- Saldo acumulado no podrá ser mayor a 1.5 mil UDIs (\$10.2 mil pesos) y su vigencia máxima es de 90 días.



Por otro lado, la ABM ha desarrollado una propuesta de elementos para una taxonomía nacional de financiamiento verde que ayudará a clasificar este tipo de créditos y homologarlos con estándares internacionales.

- ✓ Una taxonomía para el financiamiento verde contiene criterios para **clasificar actividades económicas** de acuerdo con su contribución a la sustentabilidad, a la mitigación y adaptación al cambio climático.



IV. Bienvenida a nuevo --- miembro de la ABM



Una muestra más de la confianza en nuestro país es la autorización reciente de BNP Paribas México.



- ✓ Desde abril de este año, BNP Paribas México es el miembro número 50 de la ABM.
- ✓ BNP Paribas México operará en el mercado de dinero, cambiario y productos derivados.

¡Les damos la más cordial bienvenida a un nuevo competidor y les deseamos mucho éxito!

CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM

Asociación de Bancos de México

19 de mayo, 2021