

# CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM

Asociación de Bancos de México

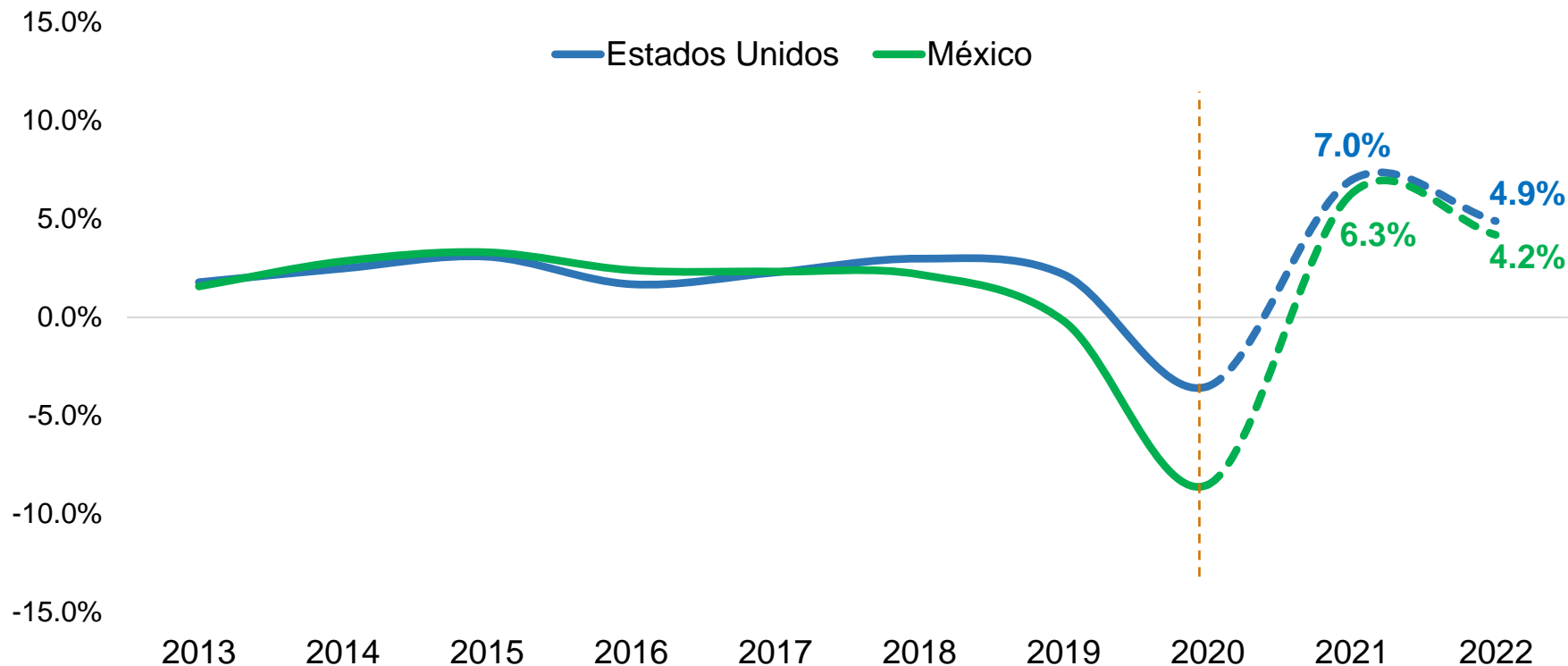
18 de agosto, 2021

- ✓ 1. Economía mexicana con tendencia positiva
- ✓ 2. Recuperación de indicadores bancarios
- ✓ 3. Acciones a favor del cliente
- ✓ 4. Agenda social de la banca:
  - a. Inclusión financiera
  - b. Equidad de género
- ✓ 5. La Banca acompaña la reactivación económica
- ✓ 6. Conclusiones

# 1. Economía mexicana con --- tendencia positiva

El estímulo fiscal de EUA provocó un alza en la expectativa de crecimiento y México debe aprovechar esta coyuntura con su principal socio comercial; de hecho, el FMI aumentó recientemente la expectativa de crecimiento para nuestro país.

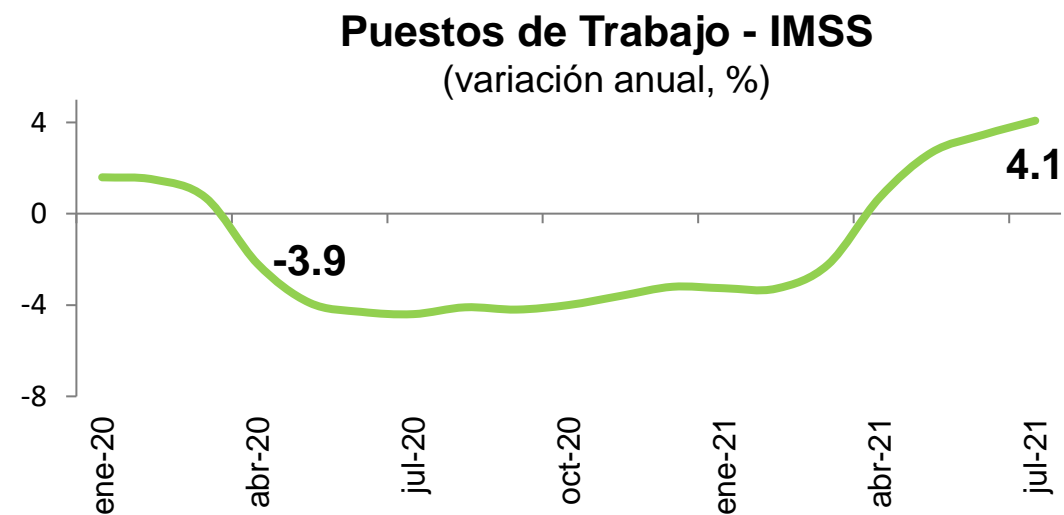
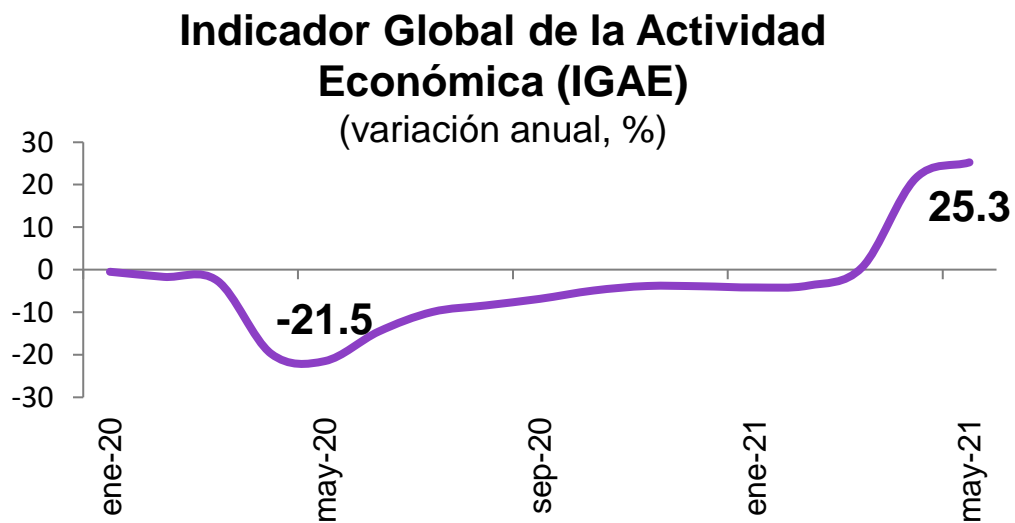
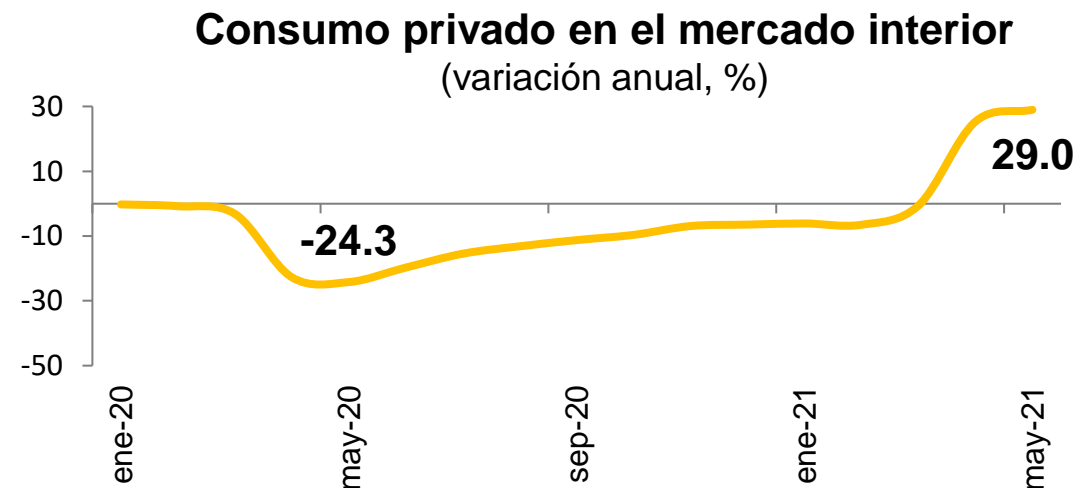
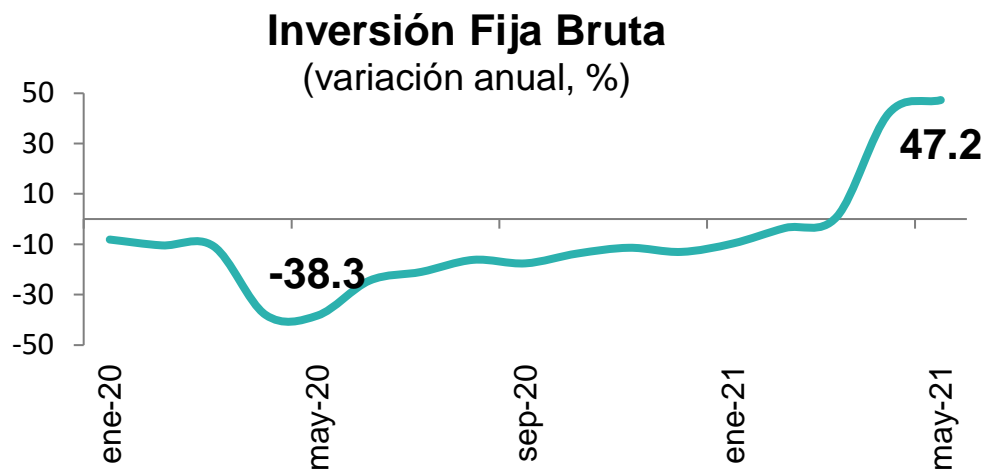
### Variación Anual del PIB Real



El Crédito al Sector Privado sigue los movimientos del PIB en México, pero con un retraso de 9 meses: existe una relación directamente proporcional entre estas variables (correlación 0.81).



La recuperación económica gradual se puede ver en los indicadores macroeconómicos, que se han mantenido en un crecimiento continuo en el primer semestre de 2021.

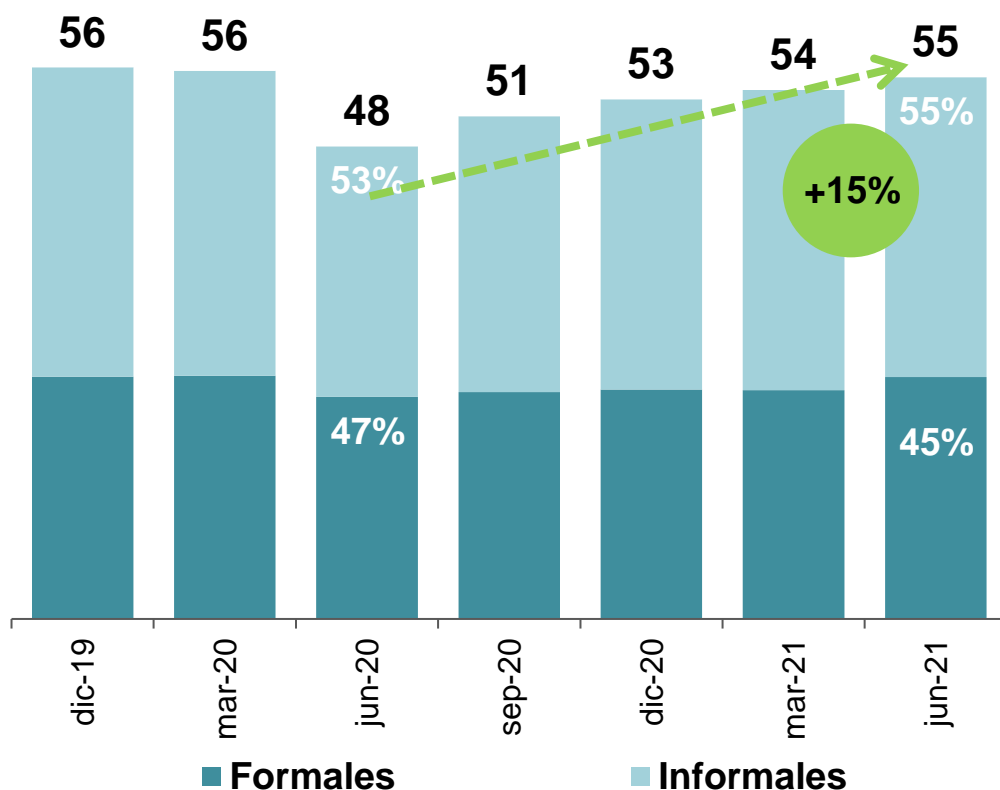


Fuente: INEGI para Inversión Fija Bruta, Consumo Privado e IGAE. IMSS, para Puestos de Trabajo

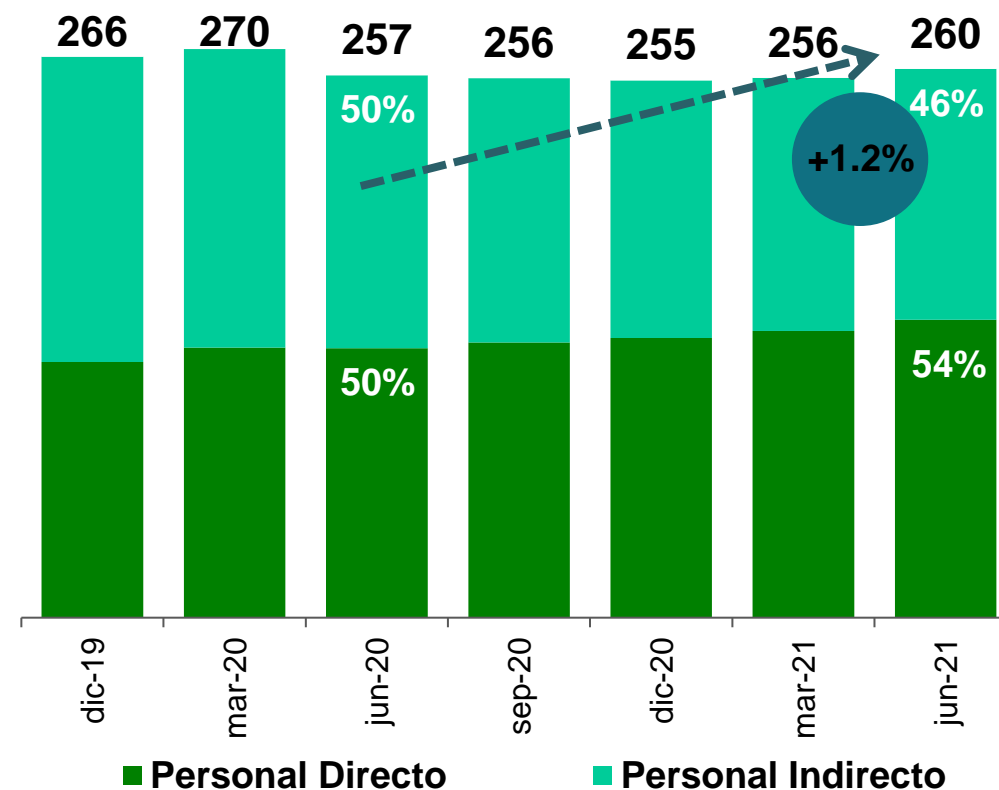


La recuperación de la economía se está observando también en el empleo del país, pues la población ocupada creció 15% anual, adicionando 7 millones de personas al mercado laboral, favoreciendo el consumo interno

**Población Ocupada**  
(millones de personas)



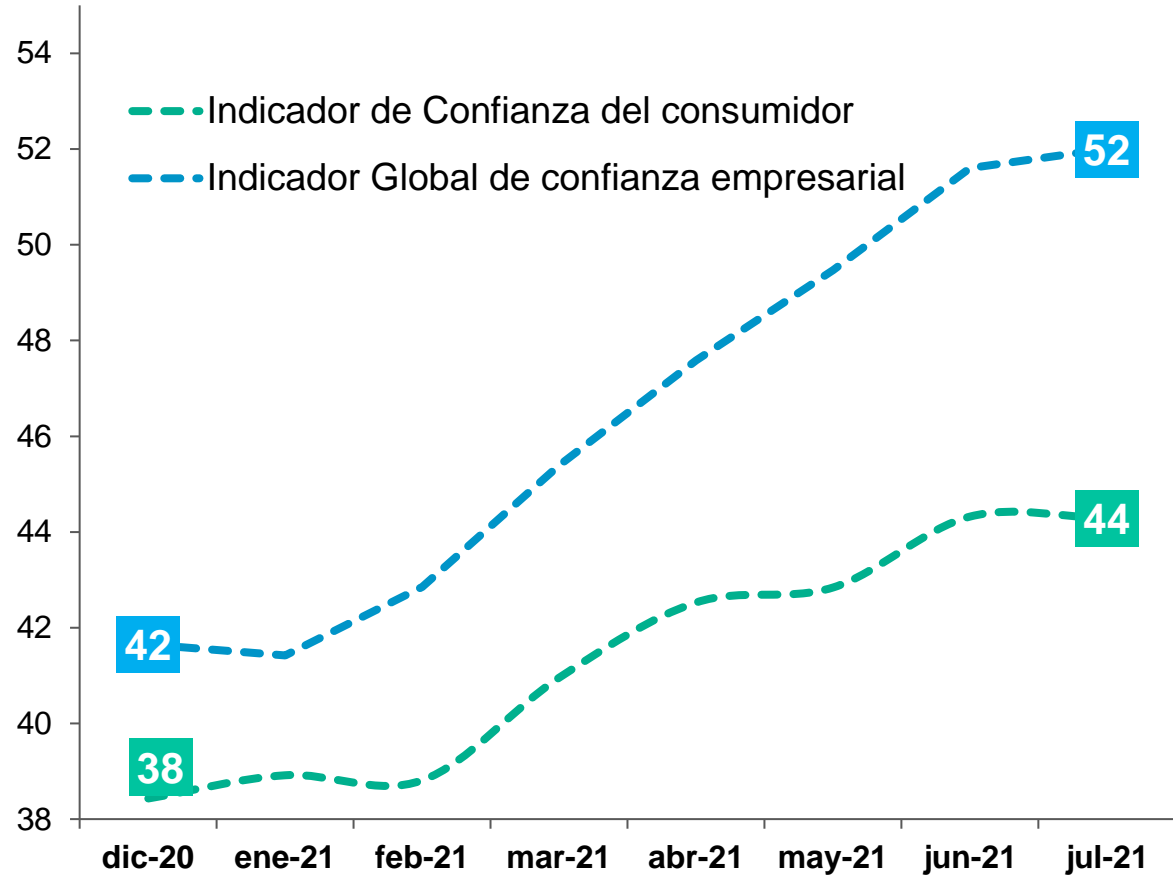
**Personal empleados por la banca**  
(miles de trabajadores)



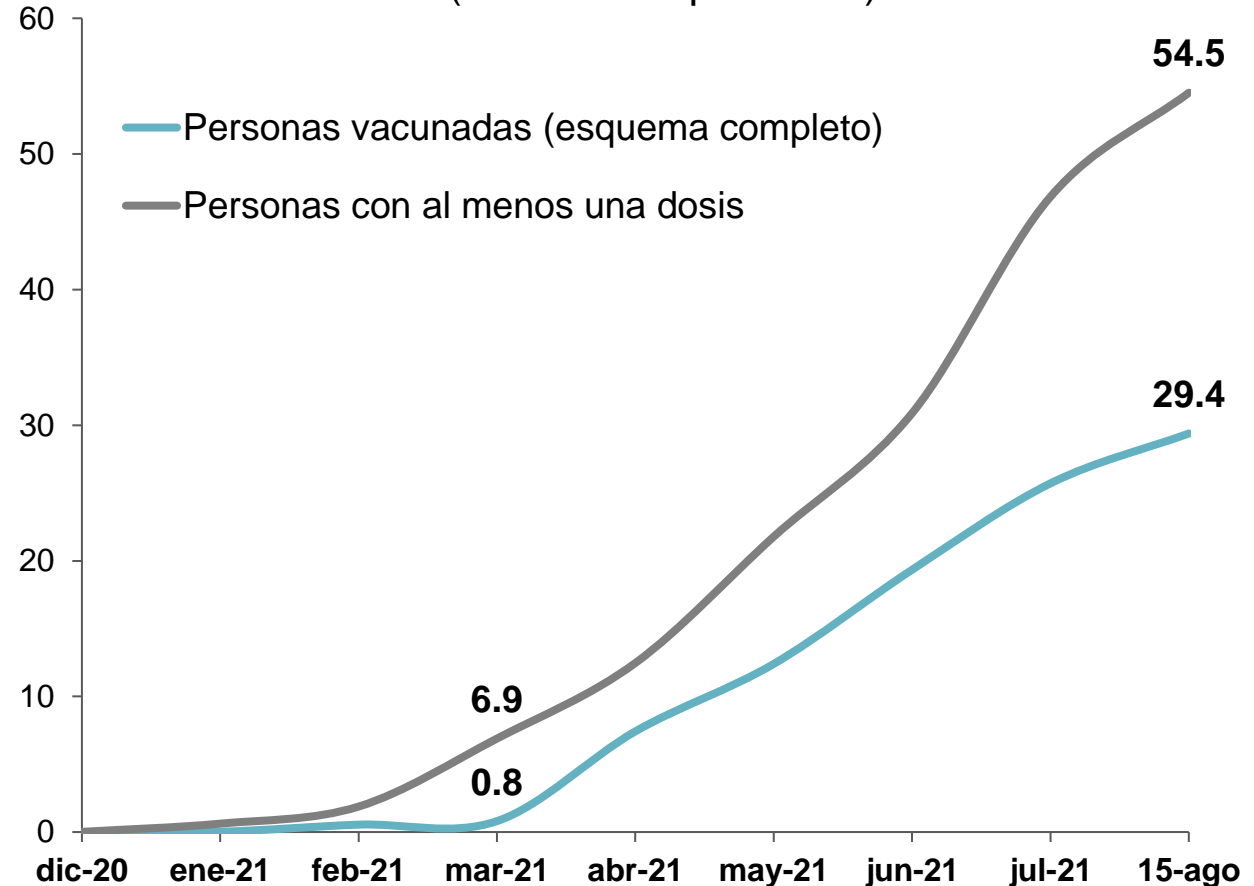


# En paralelo con el avance en la vacunación del país, también hay mayor confianza en los consumidores y las empresas.

### Indicadores de Confianza Consumidor y Empresarial



### Vacunas aplicadas (millones de personas)

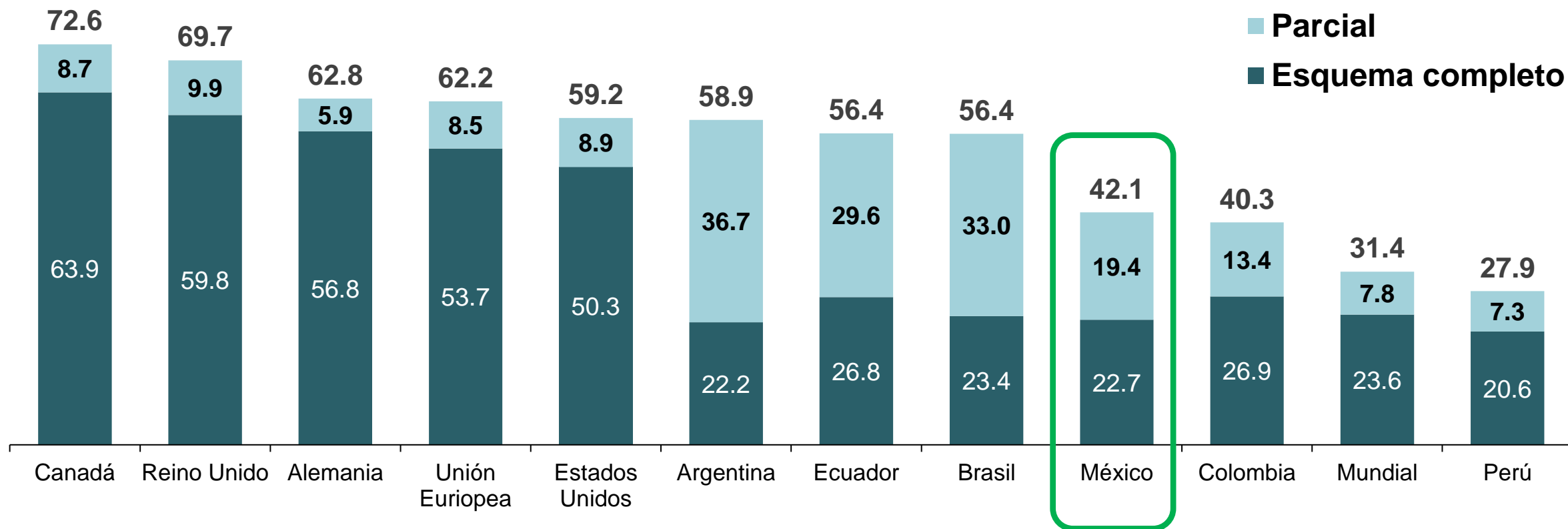


Nota: si consideramos que en México hay 89.5 millones de adultos, entonces el 52% de la población ya tiene al menos una dosis aplicada y casi el 29% la vacuna completa.

Fuente: INEGI, Secretaria de Salud (última información disponible a cierre de mes)

Aunque hay mucho por hacer, más de 42% de la población ya tiene al menos una vacuna y 22.7% con esquema completo.

Porcentaje de población vacunada (covid-19)



Nota: Población al menos parcialmente vacunada 1 dosis.

Fuente: Our World in data al 15 de agosto de 2021.



## 2. Recuperación de

---

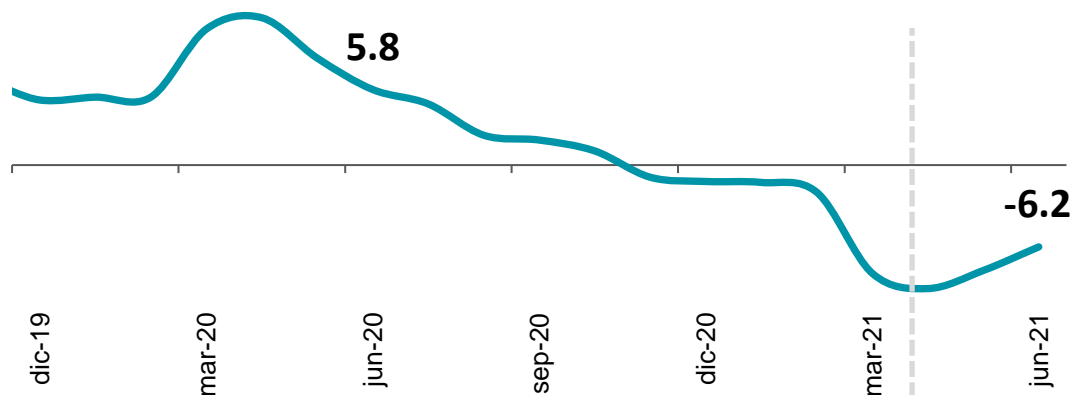
# indicadores bancarios



En la medida que avance la vacunación y la actividad económica se reactive, también lo hará el crédito. De hecho, se observa un punto de inflexión en las carteras de crédito, reflejando una recuperación gradual.

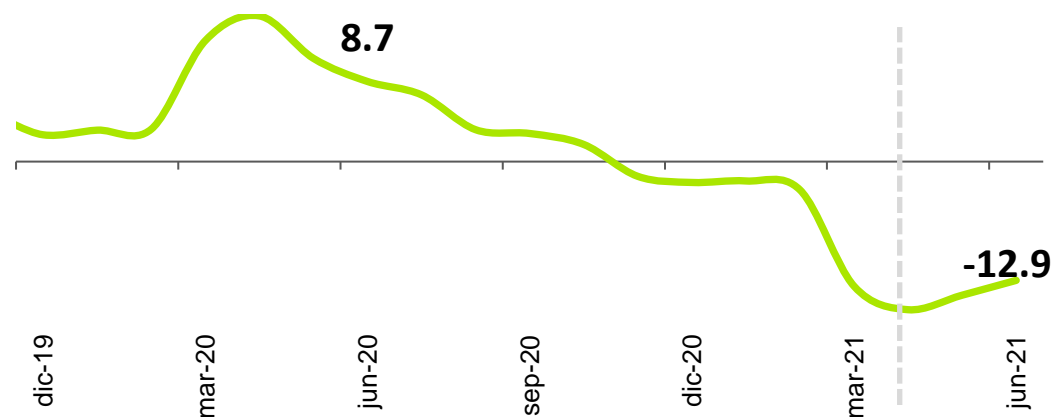
### Crédito al Sector Privado

(Variación % nominal anual)



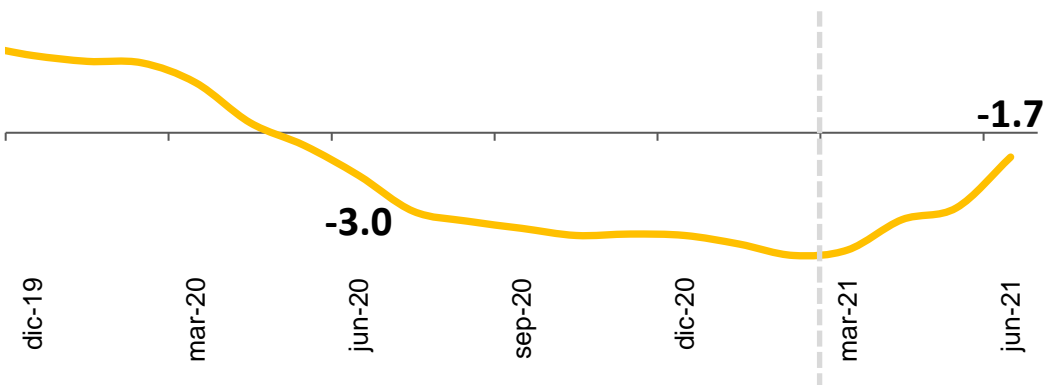
### Empresas

(Variación % nominal anual)



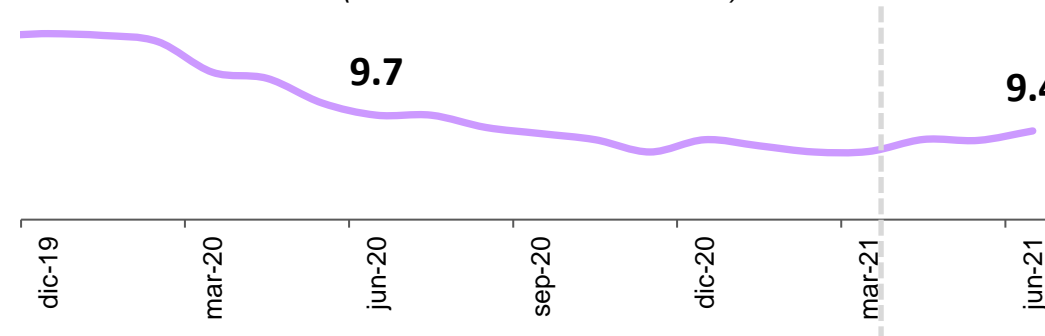
### Consumo

(Variación % nominal anual)



### Vivienda

(Variación % nominal anual)



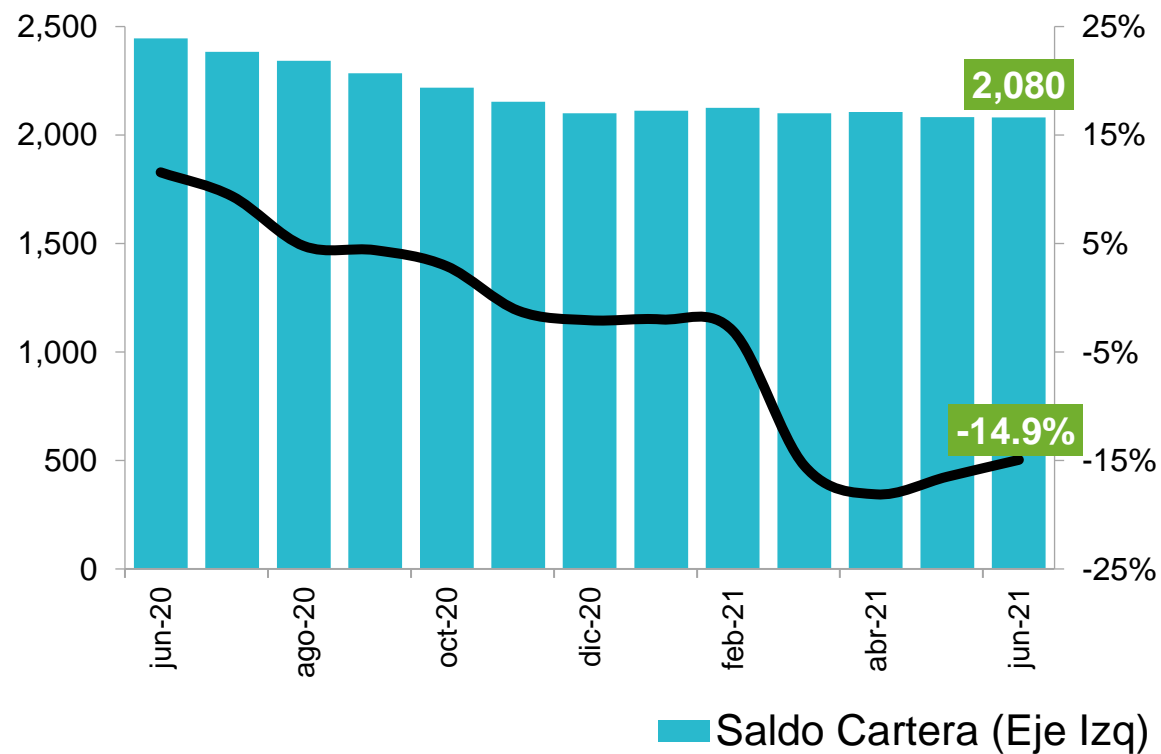
Fuente: CNBV, abril de 2021.



Aunado a lo anterior, el crédito a las empresas comienza a presentar signos de recuperación, que se irán incrementando conforme aumente la demanda de crédito y la actividad económica.

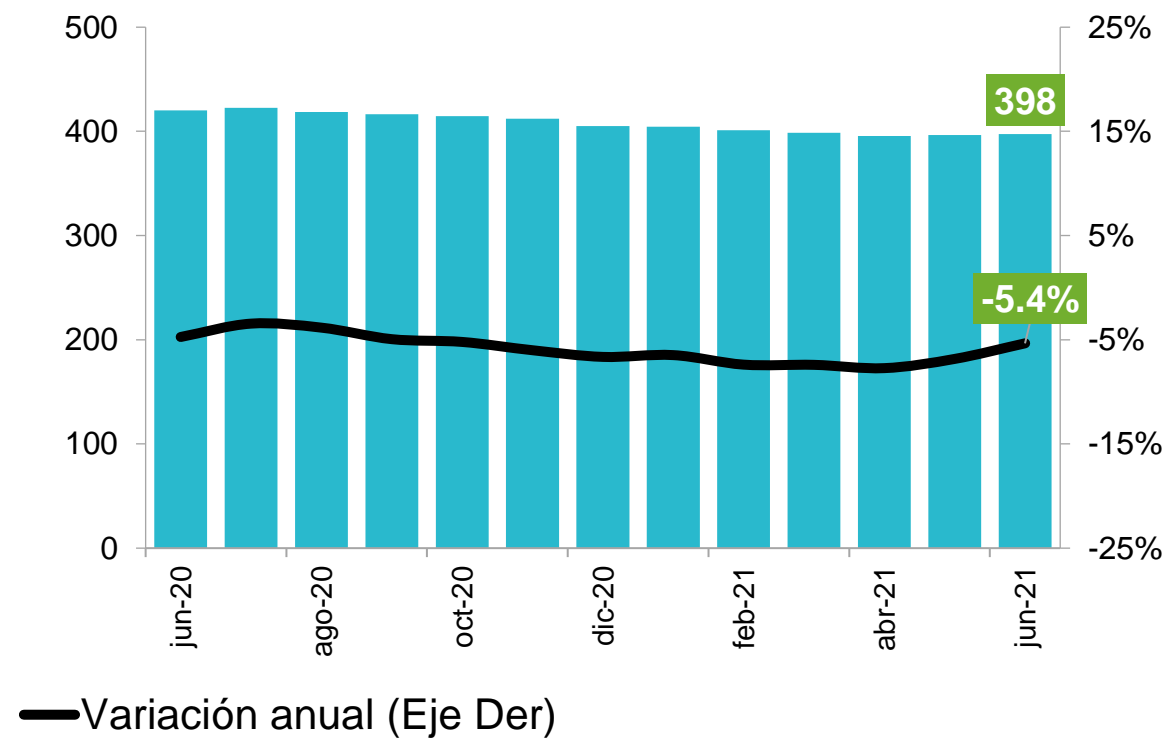
### Crédito a las Grandes Empresas\*

(Saldo en mmdp y  
Variación nominal anual %)



### Crédito a las MiPyMEs

(Saldo en mmdp y  
Variación nominal anual %)



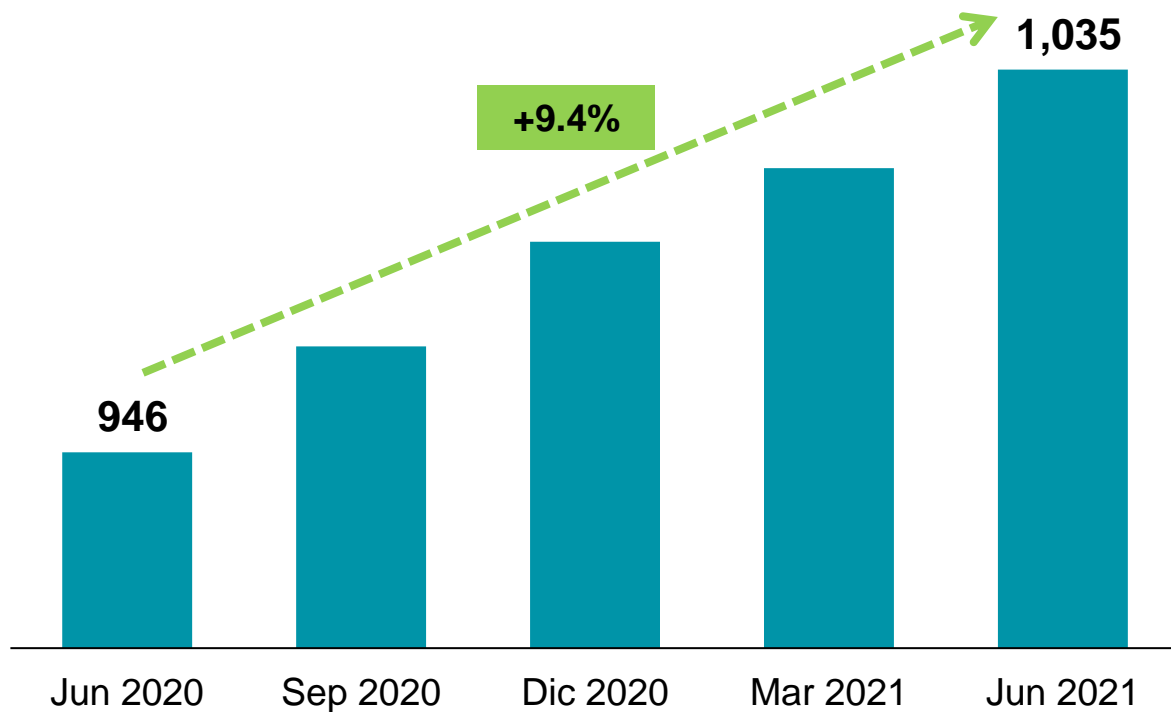
(\* ) El saldo incluye fideicomisos.

Fuente: CNBV, abril de 2021.

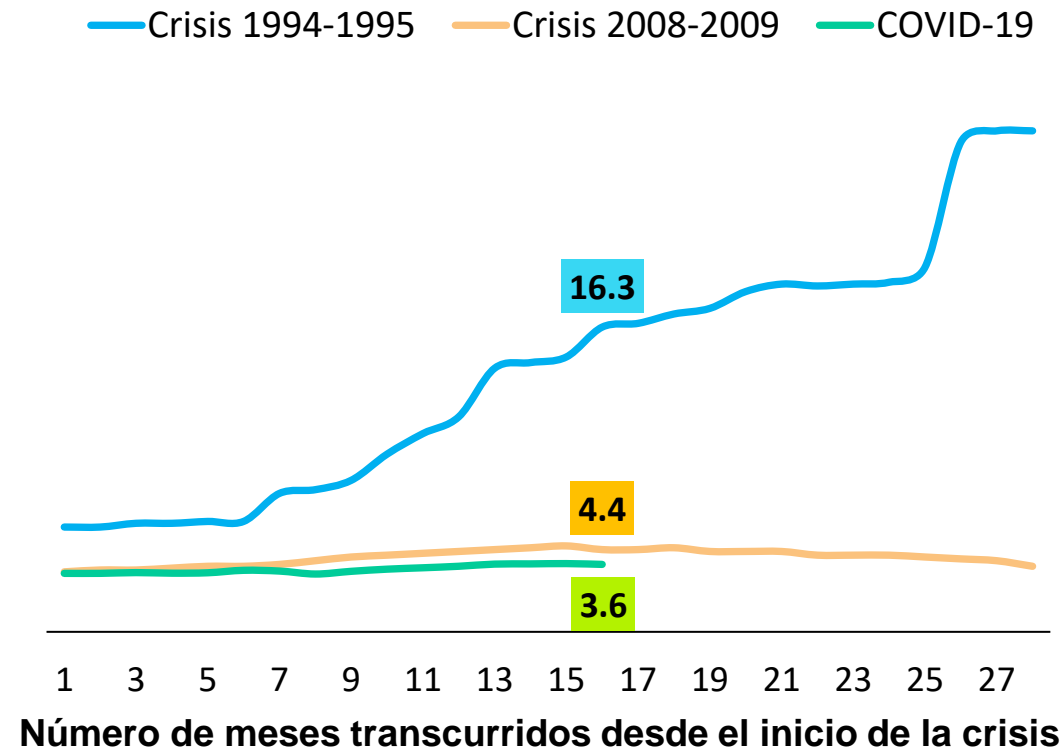


Por su parte, el crédito a la vivienda ha mantenido un buen ritmo de crecimiento y con buena calidad de cartera, reflejando confianza en el largo plazo.

### Cartera de Créditos a la Vivienda (saldo, miles de millones de pesos)



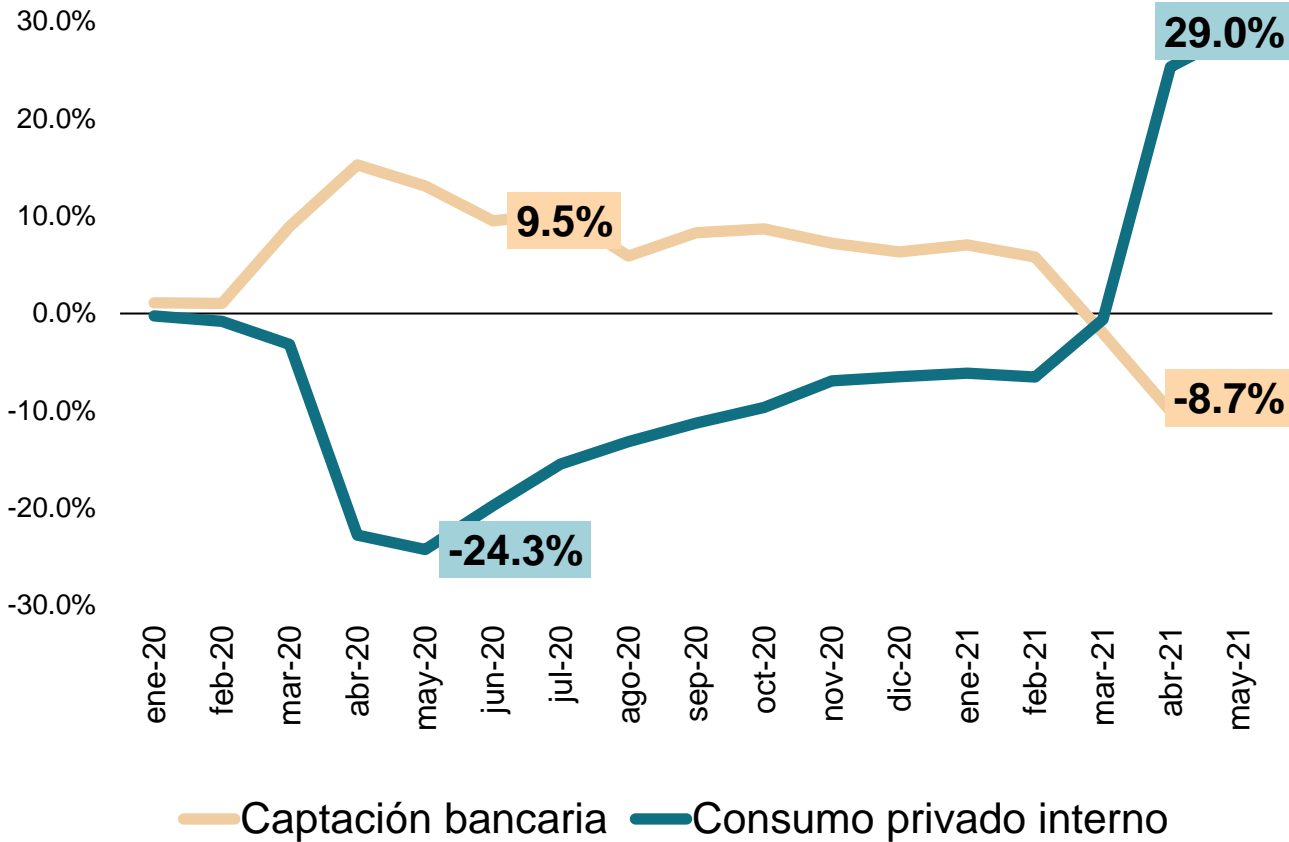
### IMOR de la cartera de vivienda en comparación con otras crisis (%)



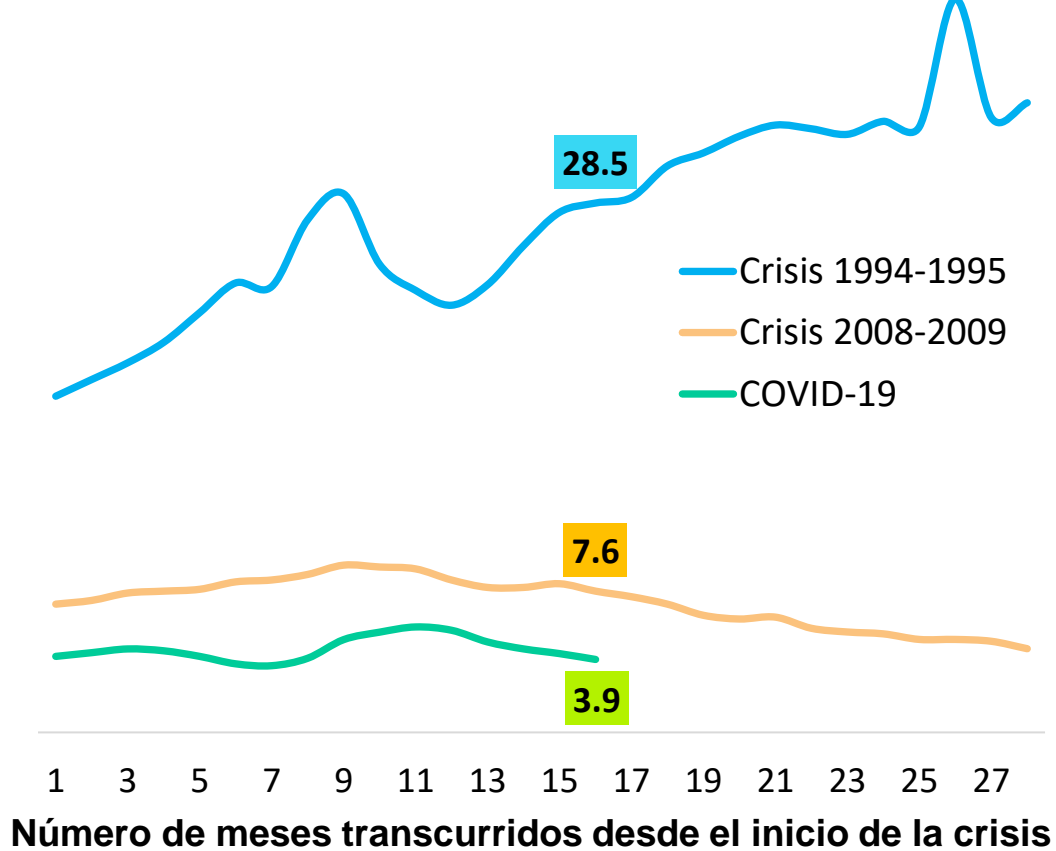


Destaca la confianza de los ahorradores en la banca que en la pandemia decidieron incrementar su liquidez y consumir menos, comportamiento que ahora se invierte ante la mejora de expectativas económicas.

**Ahorro y consumo privado interno**  
(variación anual real)



**IMOR de la cartera de consumo en comparación con otras crisis (%)**



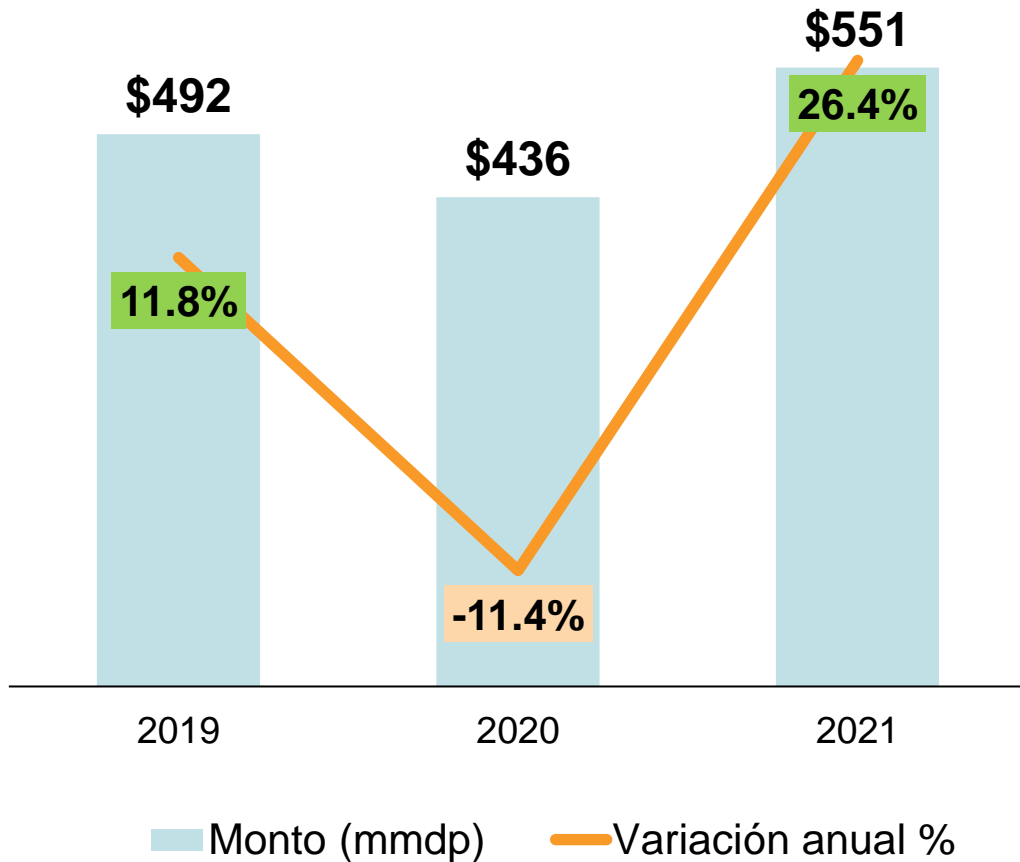
Fuente: CNBV, INEGI y Banxico.



De hecho, se observa un incremento en el monto facturado con tarjeta de crédito. Además, existe un mejor uso de la tarjeta por parte del cliente, reflejando una mejor cultura de pago.

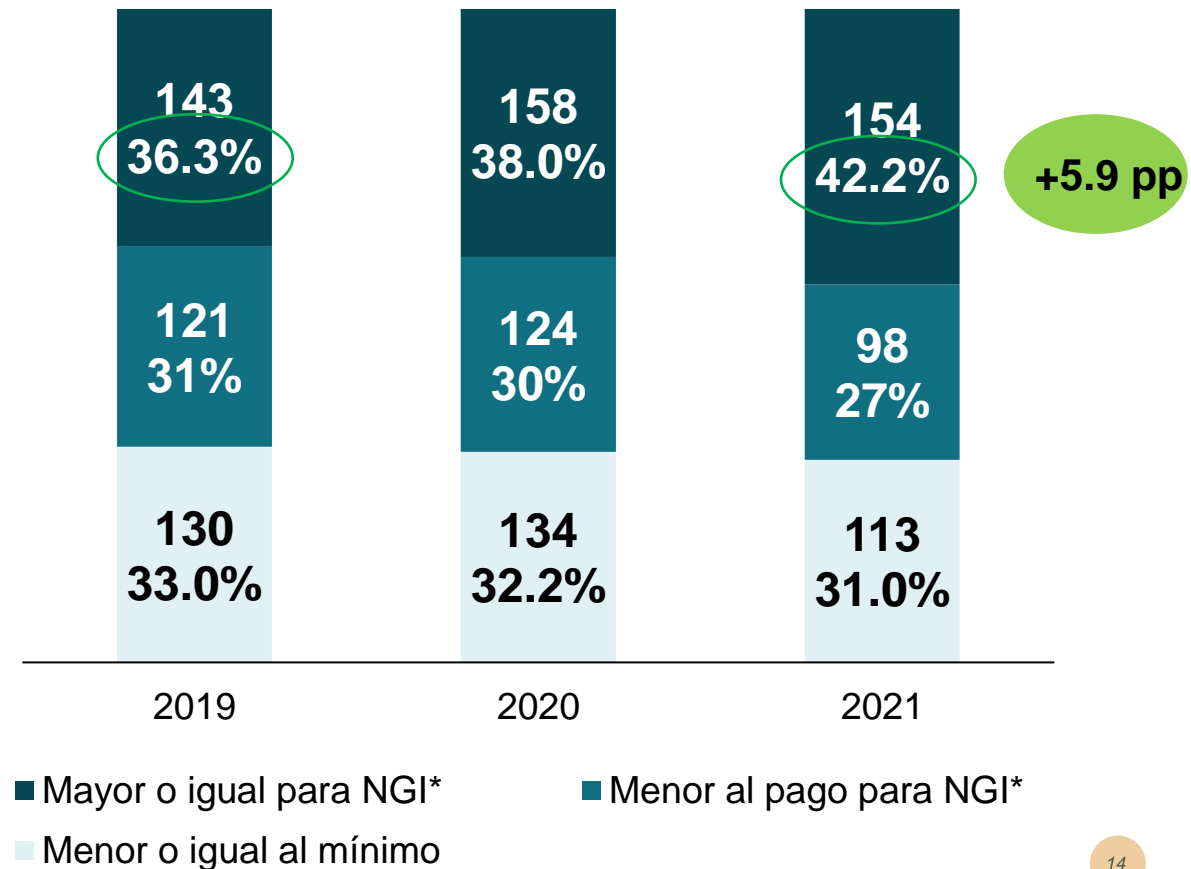
### Monto facturado con TDC

(mmdp de enero a junio de cada año y variación anual)



### Estructura de pagos de la TDC

(saldo en mmdp y %, febrero de cada año)



\*Los clientes totaleros son aquellos que, en el periodo considerado, no generaron intereses a tasa ordinaria ni a tasa preferencial. NGI: No Generar Intereses

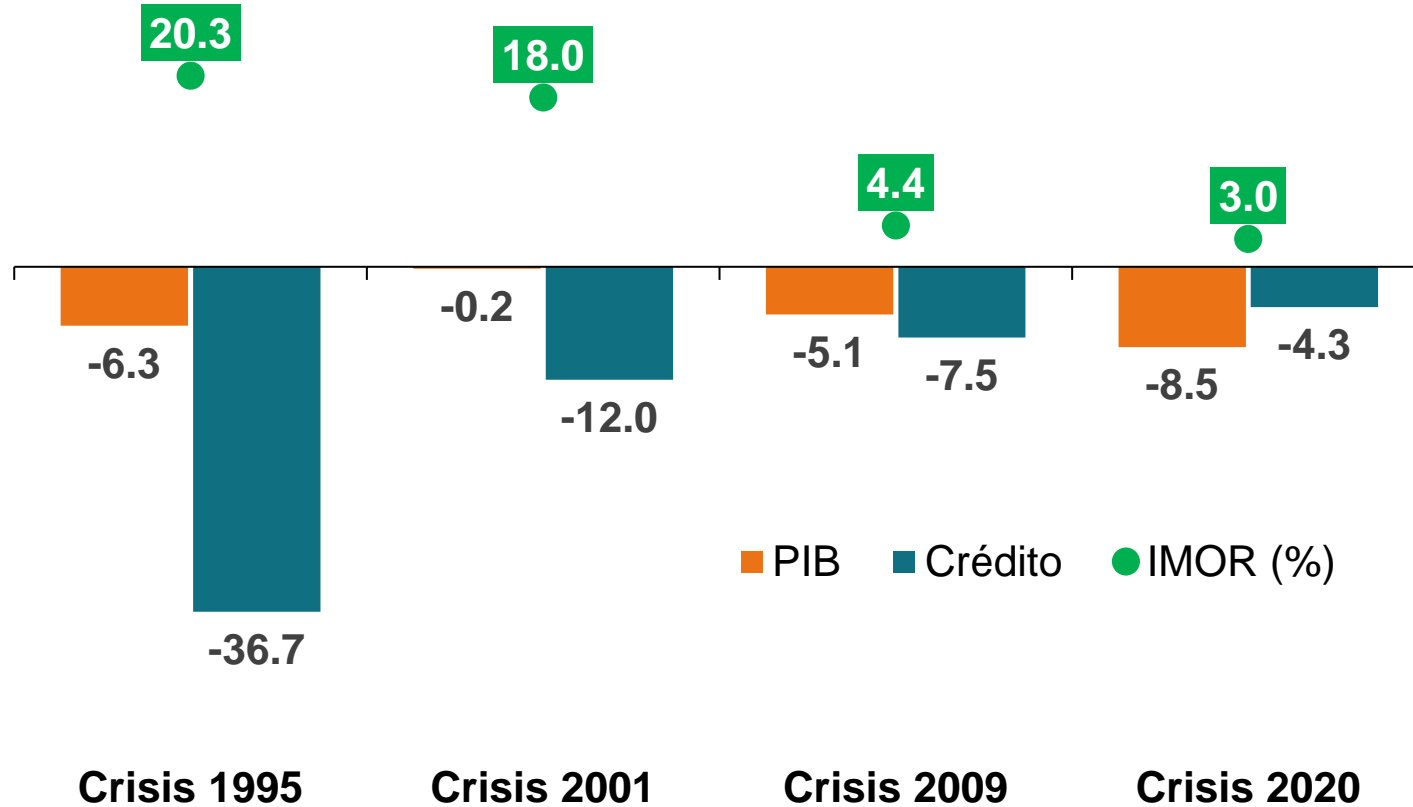
Fuente: Banco de México.



# La sana originación de crédito, genera mayor calidad de cartera y por ende una banca mejor preparada en periodos de crisis.

## PIB, Crédito al sector privado e IMOR en periodos de crisis

(Variación anual real e Imor en %)



- Gracias a la buena **administración de riesgos y regulación prudencial**:
  - ✓ El **crédito cae menos** y se puede recuperar más rápido
  - ✓ El **IMOR no se dispara**
- El **otorgamiento de crédito** depende:
  - ✓ De la **recuperación de la actividad económica**
  - ✓ Incrementar la **inversión en proyectos de infraestructura**
  - ✓ **Creación de empleos**, principalmente formales.
  - ✓ Cumplimiento de **criterios de evaluación de crédito (Score)**.

Se consideró la variación anual e IMOR más severa en el año de referencia.  
 Variación del PIB, cifras acumuladas.  
**Fuente:** Elaboración ABM con cifras de INEGI, CNBV y Banxico.

# 3. Acciones a favor del --- cliente

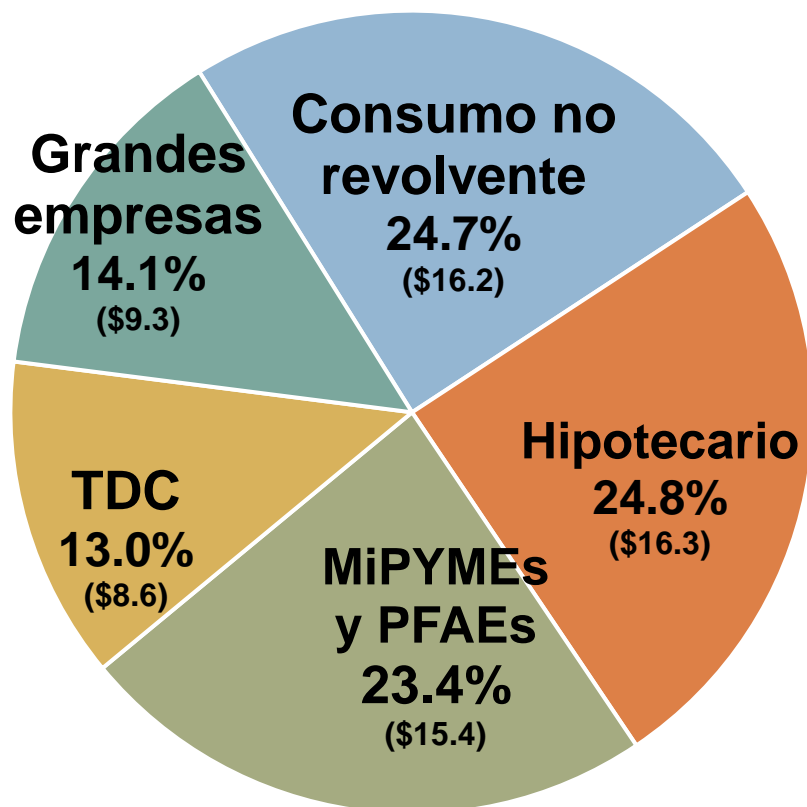




**Del programa de apoyo de diferimiento de capital e intereses que la banca implementó durante la pandemia, el 86% de intereses que se dejaron de recibir fueron de créditos destinados a familias y MiPYMEs.**

### Intereses acumulados por 6 meses de diferimiento

(Cifras en miles de millones de pesos y %)



Los \$66 mil millones de pesos que la banca dejó de recibir en ingresos por concepto de intereses, equivalen a una inyección de recursos en la economía

Nota: El monto de intereses no recibidos por 4 meses de diferimiento es de \$46 mmdp  
Fuente: ABM con base en consultas al gremio bancario, cifras al 31 de julio 2020.

Los diferentes programas de apoyo impulsados por la banca desde el inicio de la pandemia, han beneficiado a hogares y empresas, adecuando los pagos de sus créditos a sus necesidades financieras.

### Diferimiento de capital e intereses (mar-jul 2020)

- 8.6 millones de clientes beneficiados
- Créditos, con valor de \$1.1 billones de pesos
- 22% del crédito al sector privado

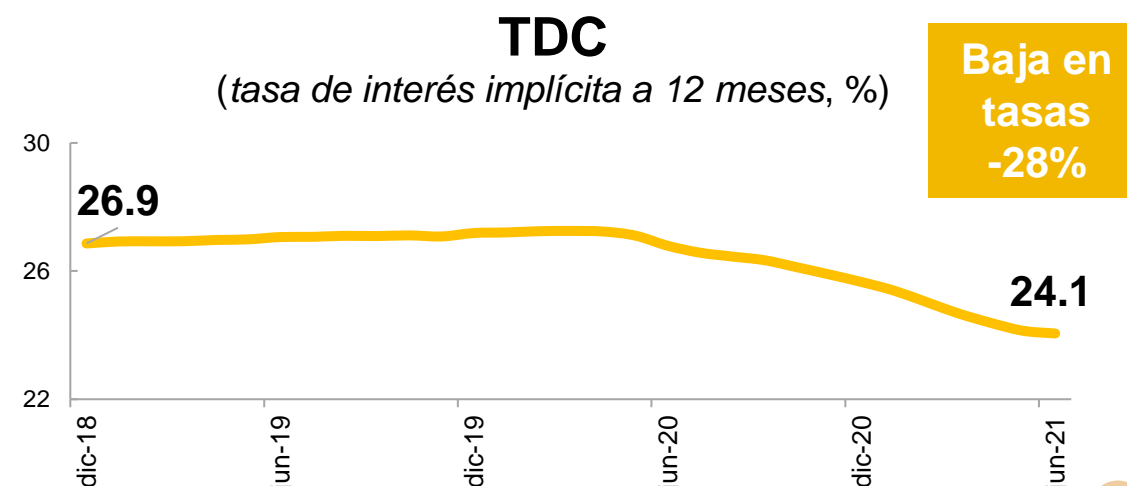
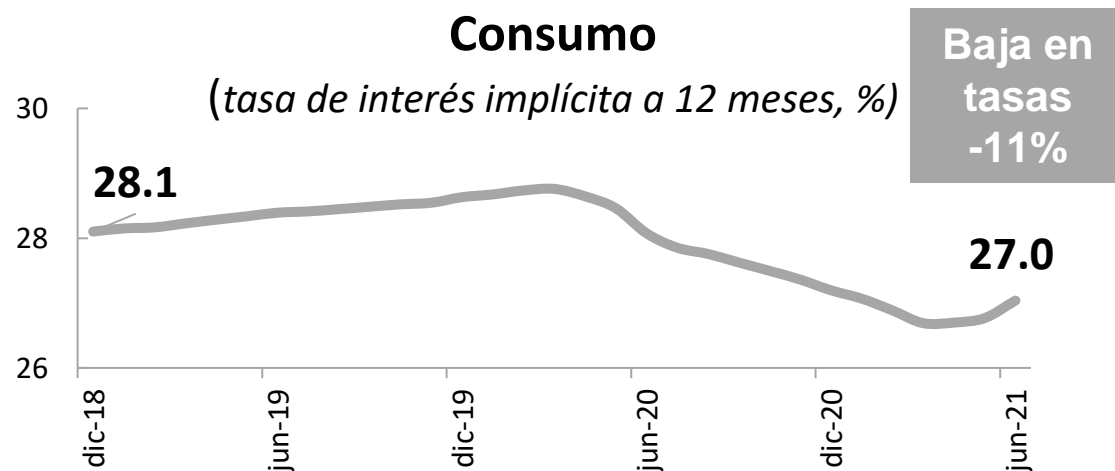
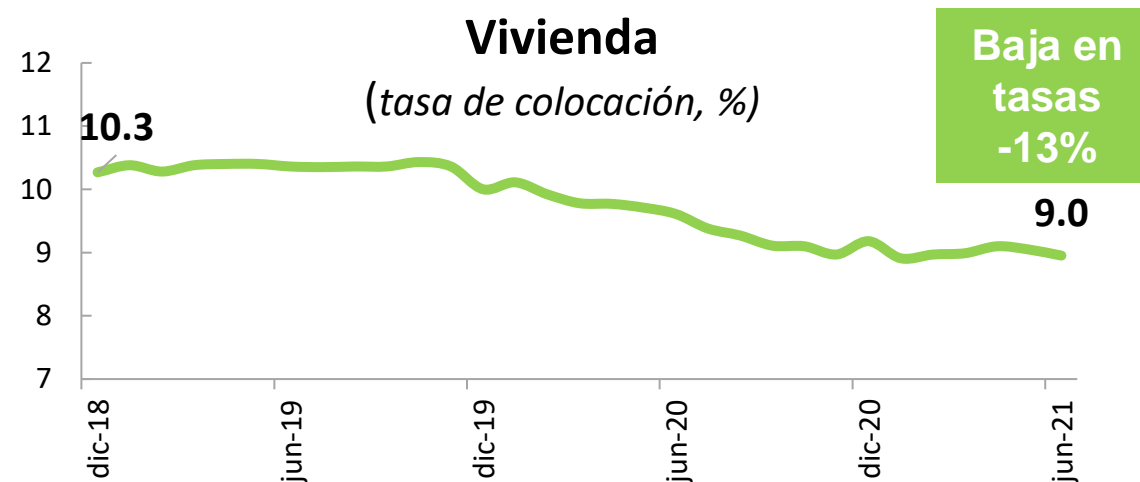
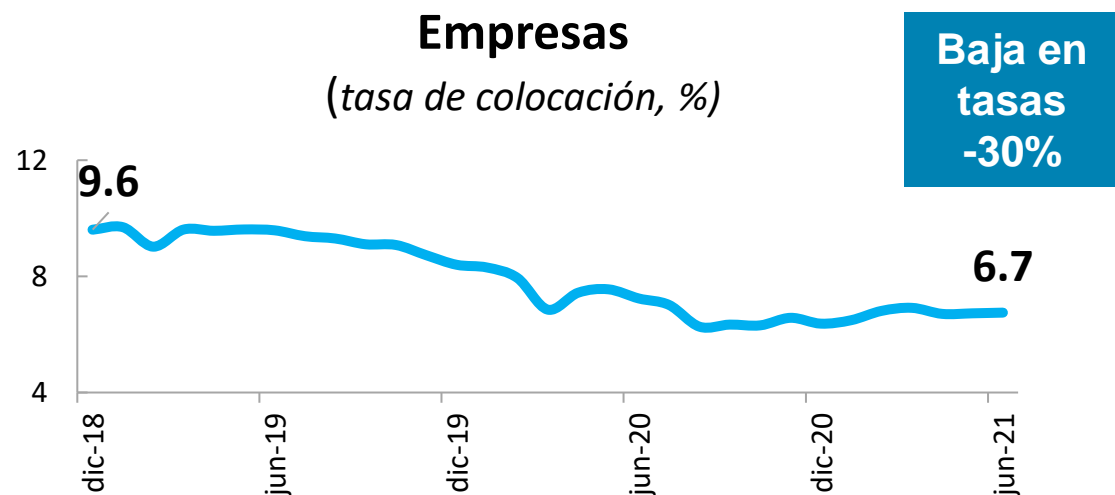


### Reestructuras (mar-20 a jun-21)

- 1.3 millones de clientes beneficiados
- Créditos, con valor de \$435 mil millones de pesos
- 9.4% del crédito al sector privado



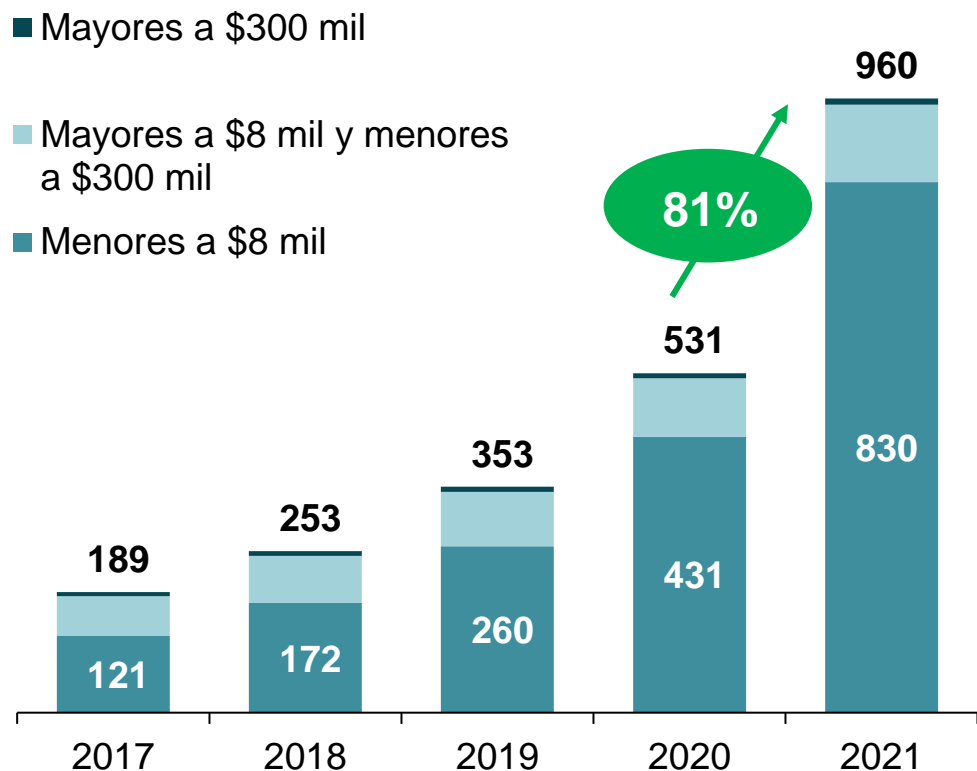
**Banxico, ha disminuido la tasa objetivo en 400 pbs desde agosto de 2019; ello aunado a la alta competencia en el sector, han permitido una reducción de las tasas de interés de los nuevos créditos que coloca la banca.**



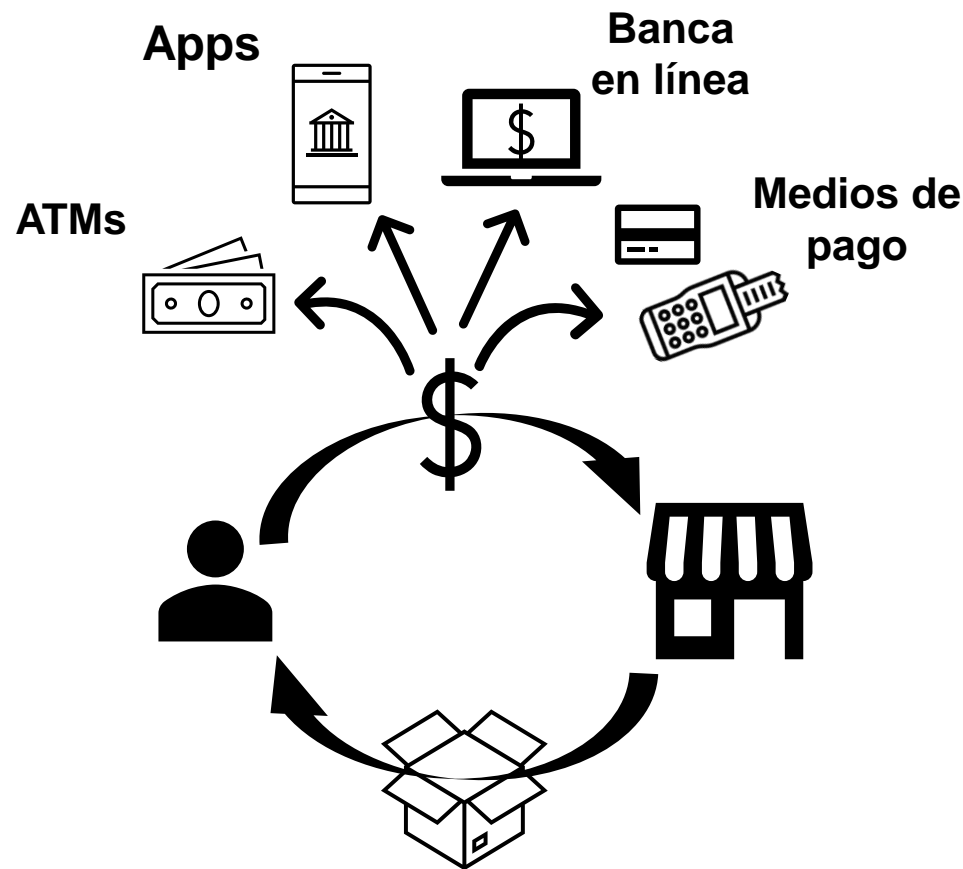
La banca no solo brinda productos y servicios de crédito, sino que también se renueva constantemente y brinda otro tipo de servicios que coadyuvan al desarrollo económico. Tan solo en 1 año, las transacciones crecieron 81%.

### Número de transacciones SPEI por monto de la transacción

(enero a julio de cada año, millones de transacciones)



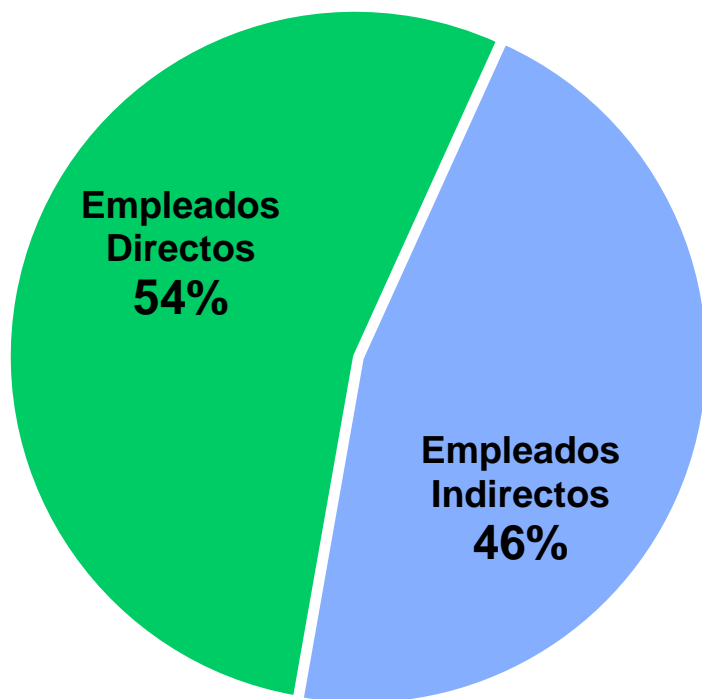
La banca brinda infraestructura y tecnología que ayudan al dinamismo de la economía



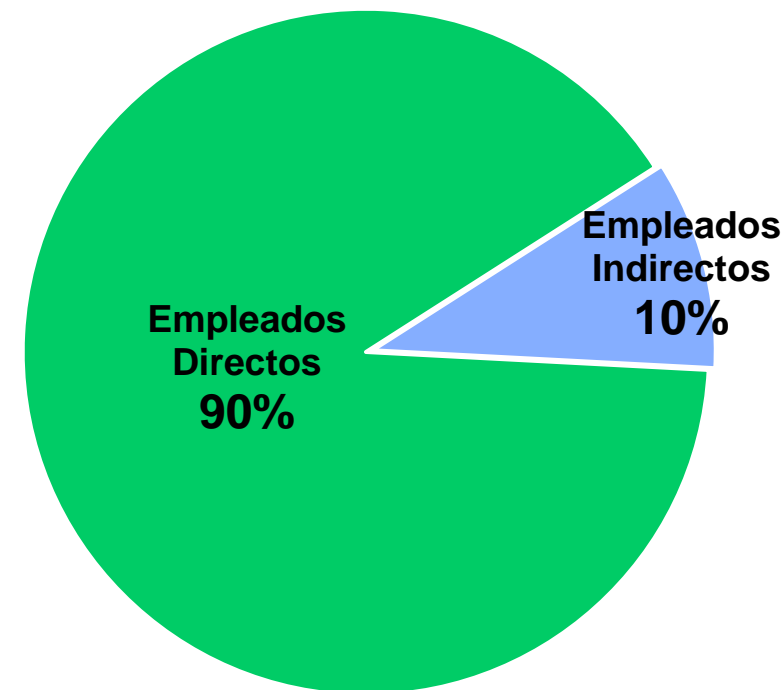
**Por la ley de subcontratación, el 77% de las personas que estaban bajo esquema de outsourcing e insourcing con todas sus prestaciones, han sido internalizadas por los bancos, beneficiando a casi 92 mil empleados.**



**Distribución de los empleados bancarios**  
(antes de la Reforma)



**Distribución de los empleados bancarios**  
(después de la Reforma)



**Directos:  
+ 36 p.p.**

■ Empleados Directos

■ Empleados Indirectos

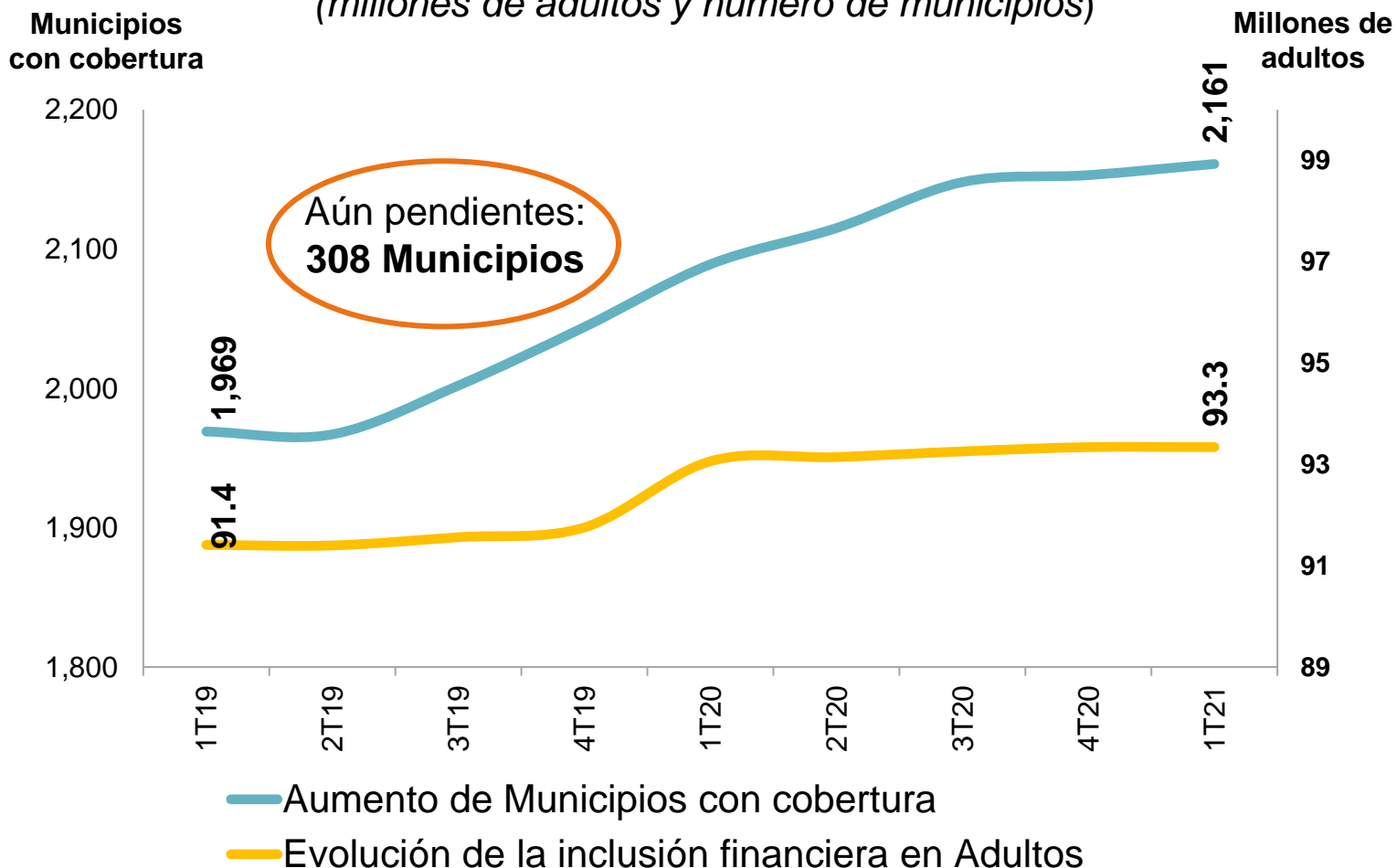
# 4. Agenda social de la banca

---



En los dos últimos años, la banca ha reforzado la presencia de servicios bancarios en la mayoría de los municipios del país.

**Cobertura de Servicios Bancarios\***  
(millones de adultos y número de municipios)



**Cobertura Municipal de Servicios Bancarios\***  
en los Estados del Sur, Sureste con menor cobertura

(Número de municipios con cobertura)

Estado	1T-19	1T-21	Crecimiento (Número de Municipios)
	Municipios	Municipios	
Oaxaca	236	341	105
Veracruz	184	201	17
Puebla	171	197	26
Chiapas	99	109	10
Yucatán	83	95	12
<b>Suma</b>	<b>773</b>	<b>943</b>	<b>170</b>

\*Municipios con al menos un punto de acceso a servicios bancarios: Sucursales, ATM, TPVs o corresponsales.

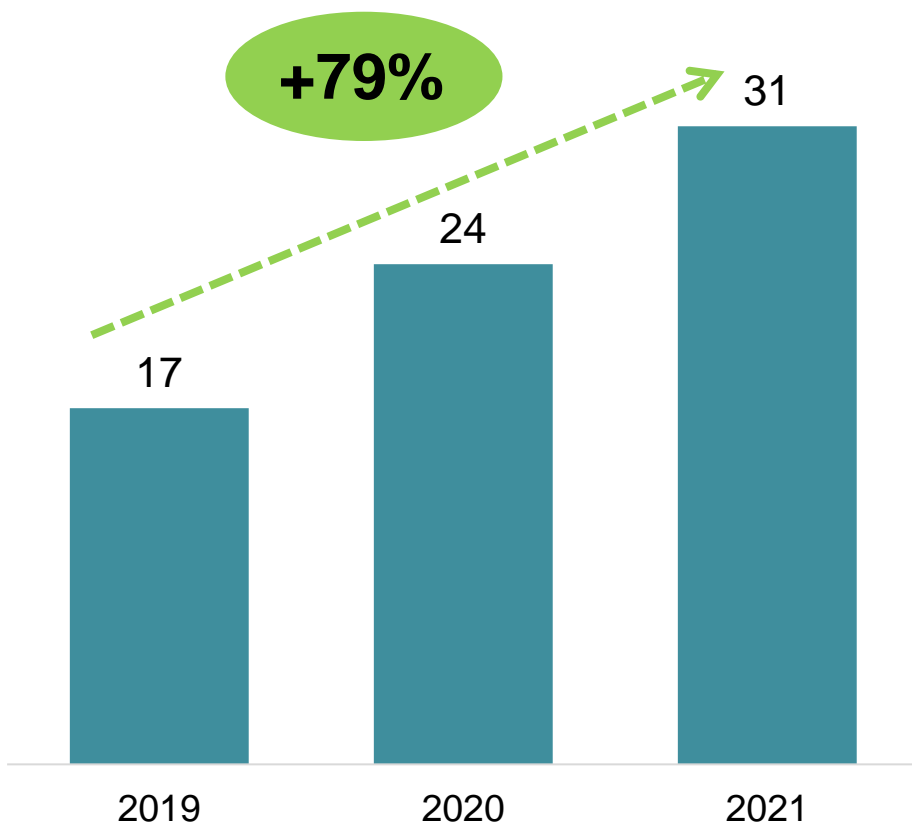
Fuente: CNBV, bases de datos de inclusión financiera 1T21 (información preliminar) y contabiliza a 2,469 municipios (igual que INEGI), considerando las 16 alcaldías de la Ciudad de México.



La tecnología juega un papel fundamental para avanzar en la inclusión financiera del país: banca digital con crecimiento exponencial, con mayor alcance, en cualquier momento y más barato.

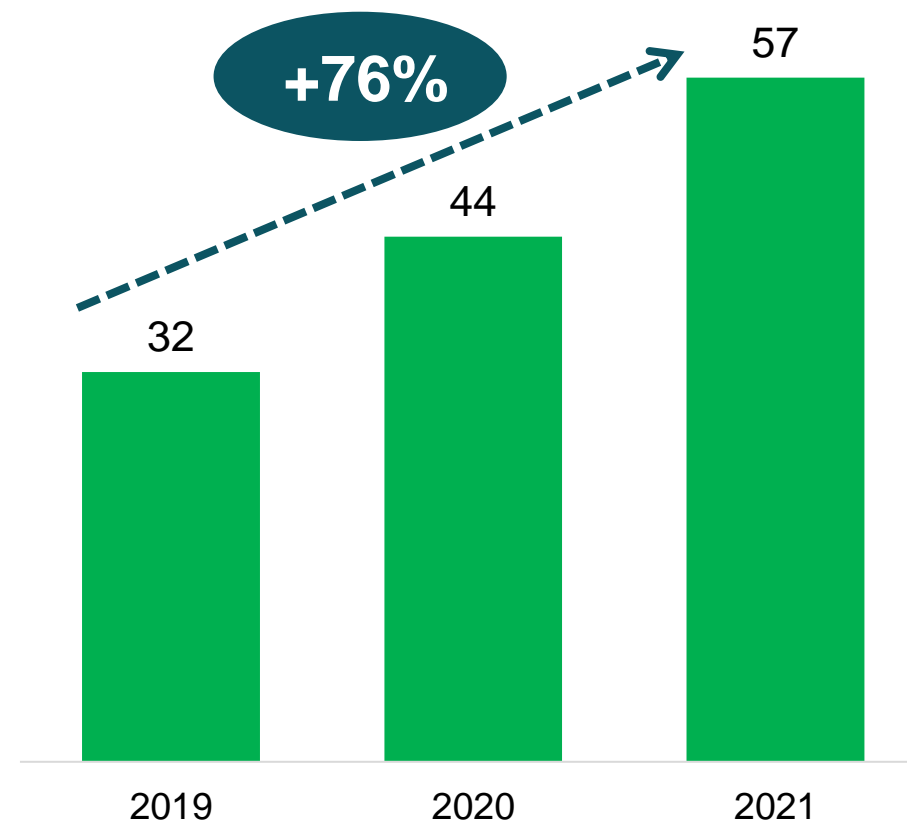
### Usuarios en Apps bancarias

(1T de cada año, millones)



### Contratos ligados a un celular

(junio de cada año, millones)



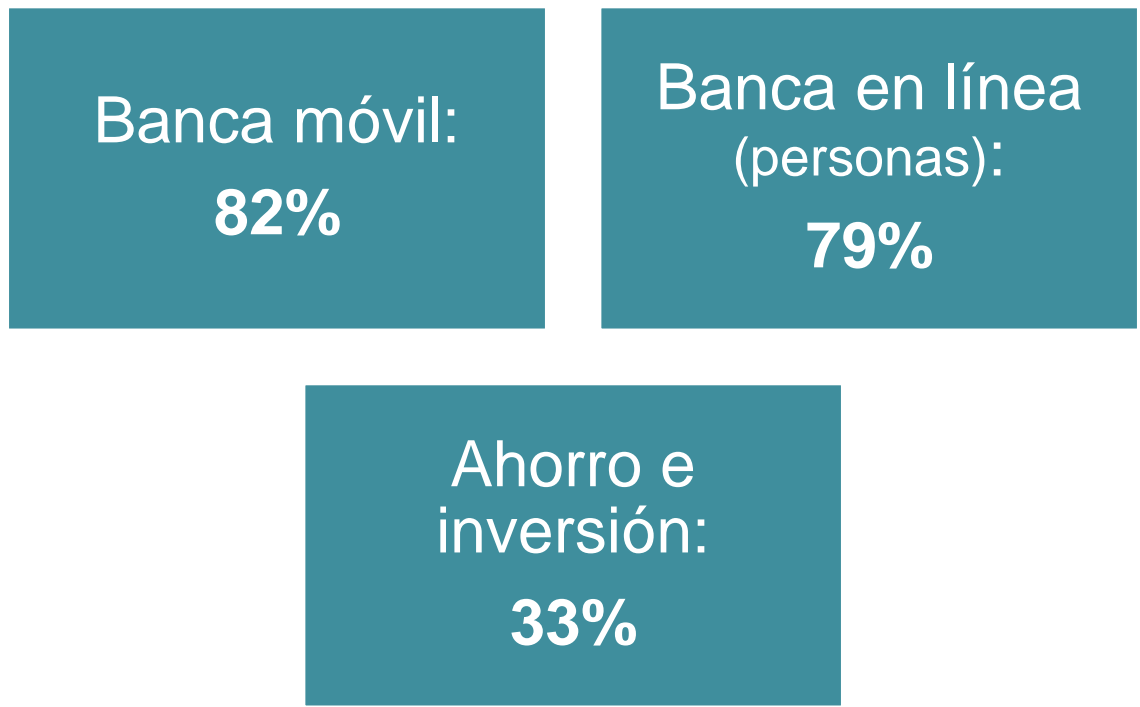
Fuente: CNBV contratos ligados a un celular, ABM para APP's bancarias.



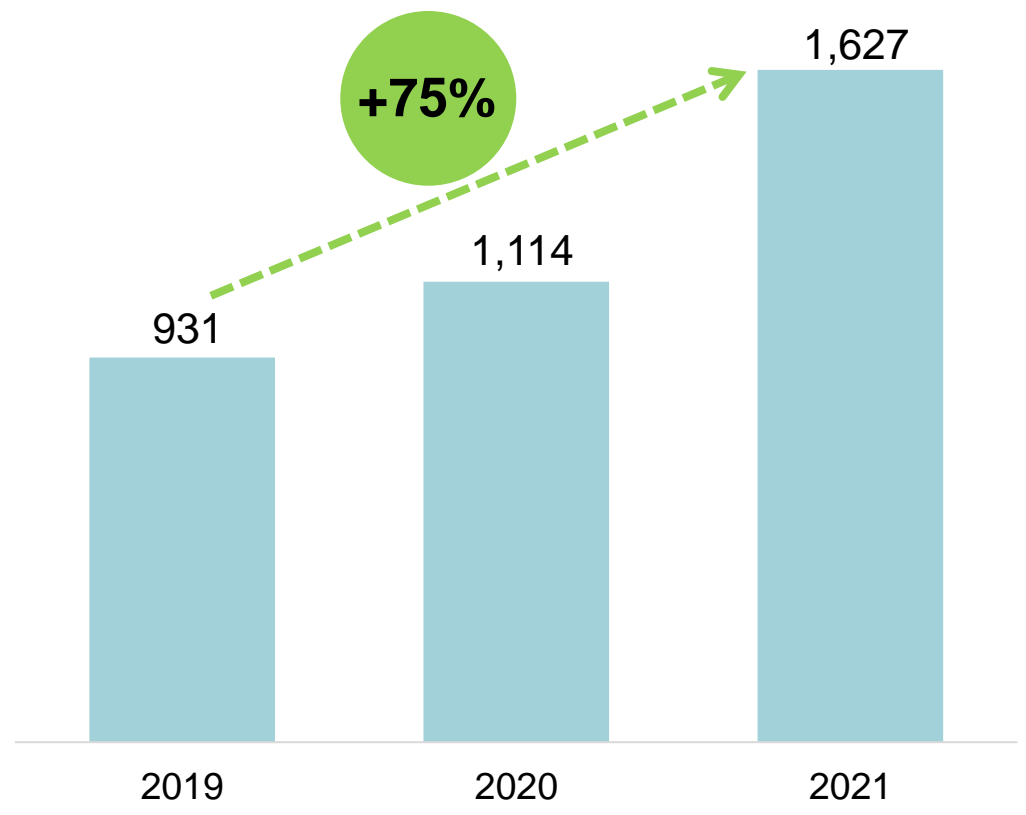


La implementación de herramientas digitales es un pilar fundamental para el crecimiento y el desarrollo de la banca; además, permite que más personas tengan acceso a los servicios bancarios.

### Porcentaje de bancos que han implementado segmentos de banca digital (2020).



### Número de operaciones bancarias por canales digitales (millones de operaciones, enero a junio de cada año)



Fuente: CNBV, Finnovista y FintechExpert, INEGI.

Si bien hay avances relevantes, todavía hay retos que atender en inclusión financiera en paralelo con la formalización de la economía y la infraestructura de telecomunicaciones.



Más de **23 millones de personas** es el potencial de clientes que pueden usar Banca Móvil.

Más de **43 millones de personas** es el potencial de bancarización.

Una condición necesaria para aumentar la bancarización y el otorgamiento de crédito es la formalización del mercado laboral

\* Mayores a 15 años.  
Los clientes de banca móvil y clientes de la banca son estimaciones ABM.  
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2020, (últimas disponibles).

**Es indudable el relevante papel que tienen las mujeres en la economía, en la medida que se apliquen políticas públicas para romper barreras culturales, se acortará la brecha de género y habrá beneficios económicos.**

### En México:

La desigualdad en la participación laboral tiene un alto costo: si las mujeres participaran en la misma proporción que los hombres, el ingreso per cápita sería 22% más alto.

Si México implementara políticas para aumentar la tasa de participación laboral en 0.6 puntos porcentuales al año, llevaría a un crecimiento económico adicional de 0.4 por ciento anual

Los hombres tienen una ganancia del 16% más que las mujeres, eso sin contar la doble jornada, donde las mujeres dedican 21 horas más que los hombres a labores no remuneradas y del cuidado.

El 35.9% de los puestos directivos son mujeres y 14.6% lideran alguna compañía.

### Si las mujeres aumentan su participación:

- ✓ Incremento en la probabilidad de superar el desempeño financiero promedio de la industria
- ✓ Mayor rentabilidad medida por ROE y ROA
- ✓ Mejores estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo
- ✓ Mayor ingreso por innovación en productos y servicios
- ✓ Acceso a crédito y formación de historial

**El enfoque de género debe ser con base en el talento, capacidad, experiencia, conocimiento, competencias y aspiraciones**

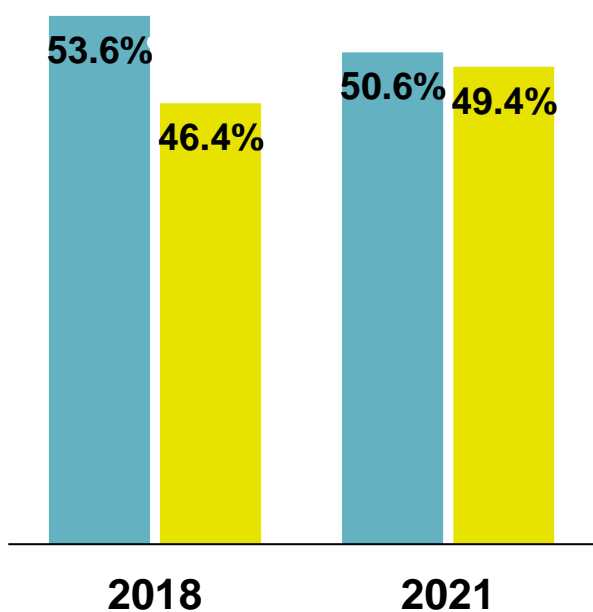


**En 3 años se ha reducido la brecha de género en la adquisición de productos bancarios. Y por número de empleados, la banca es un sector equitativo y trabajamos para que más mujeres ocupen puestos directivos.**

### Cuentas de captación por género

(% y diferencia en p.p.)

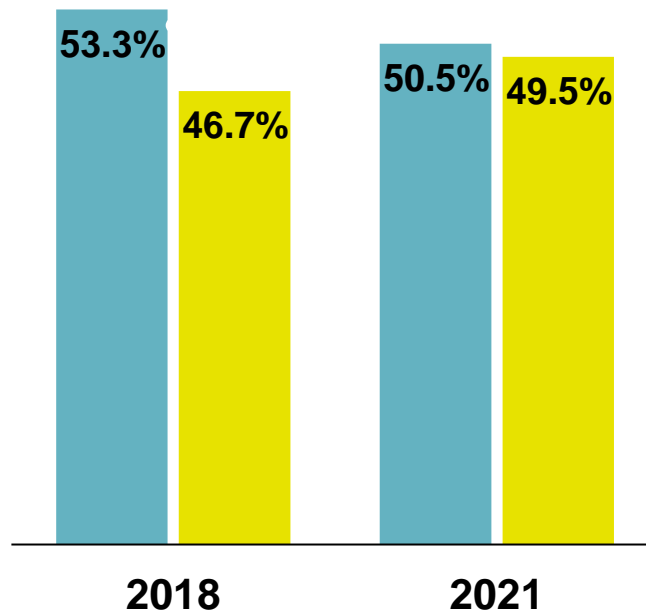
Avance mujer  
+ 3.0 p.p.



### TDC por género

(% y diferencia en p.p.)

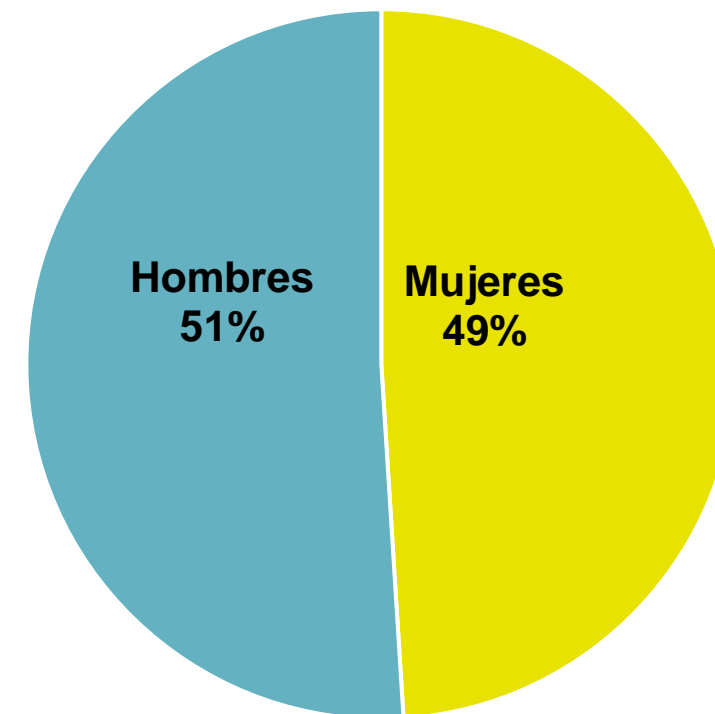
Avance mujer  
+ 2.8 p.p.



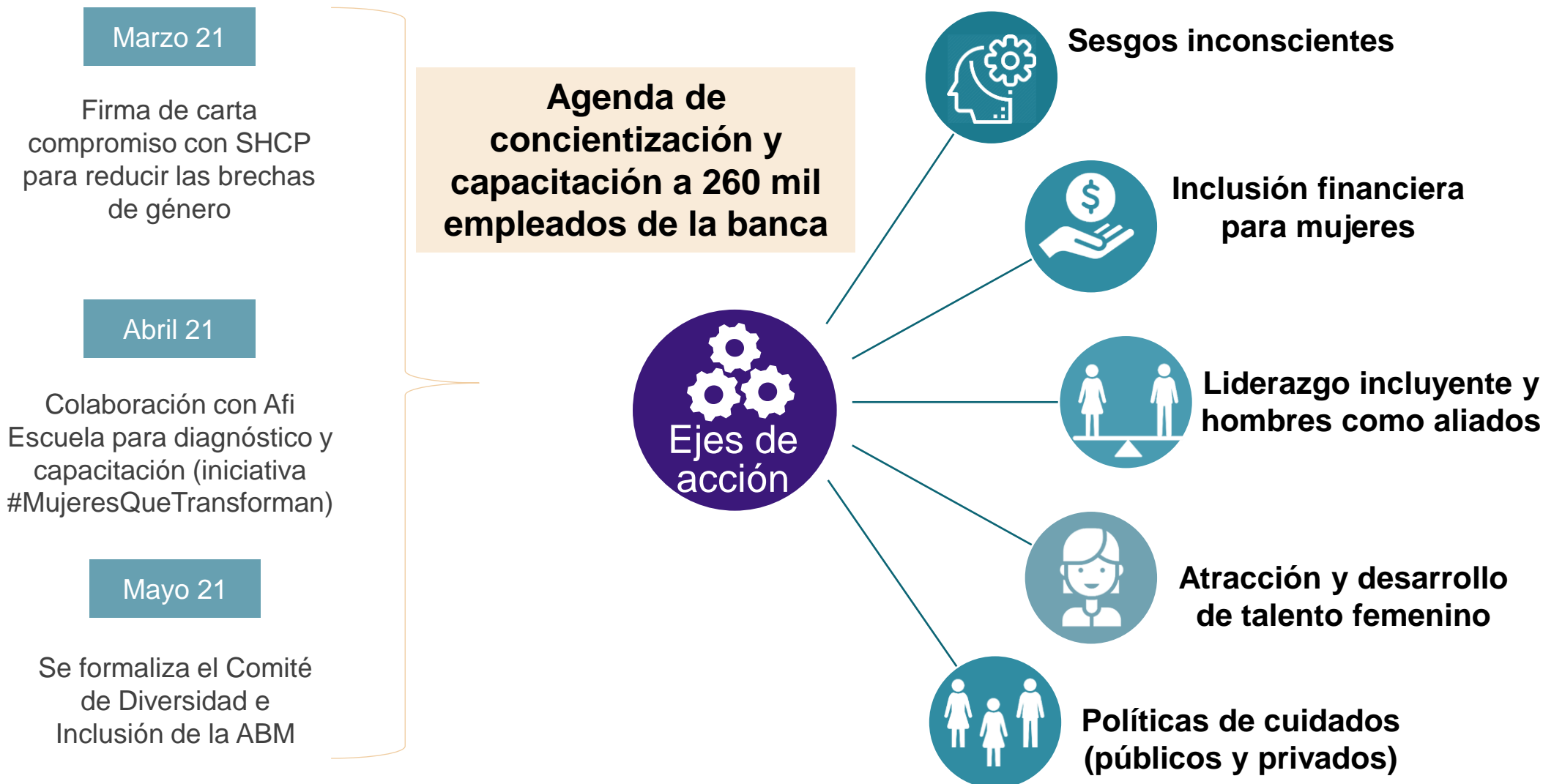
### Empleados bancarios por género

(%)

■ Hombres  
■ Mujeres



**En la ABM estamos convencidos de la necesidad de avanzar en la equidad de género y emprendemos un conjunto de acciones encaminadas a lograr un sector más equitativo, acompañado de políticas públicas y cambios culturales.**

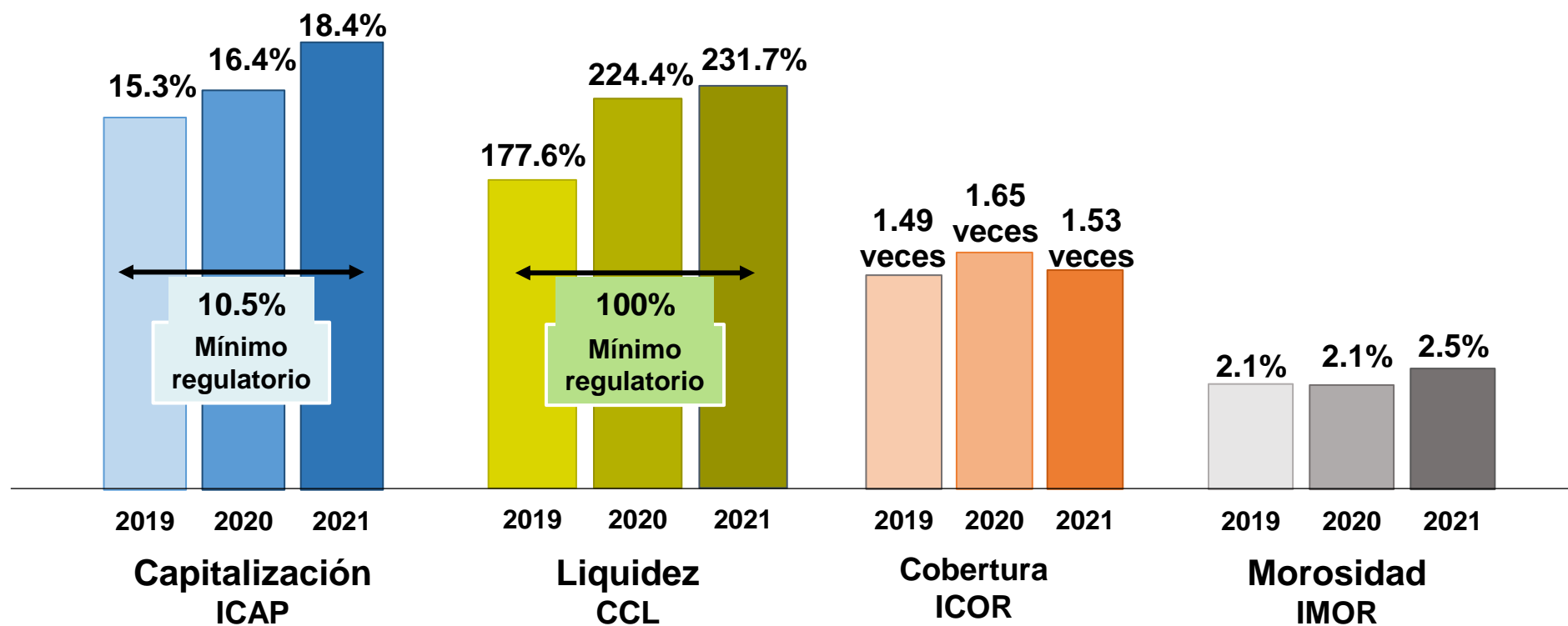


# 5. La Banca acompaña la reactivación económica

Los indicadores de calidad continúan reflejando fortaleza y solidez, lo que permite mantener la oferta de crédito sin descuidar la calidad de la cartera.

## Indicadores de la Banca

(junio de cada año)

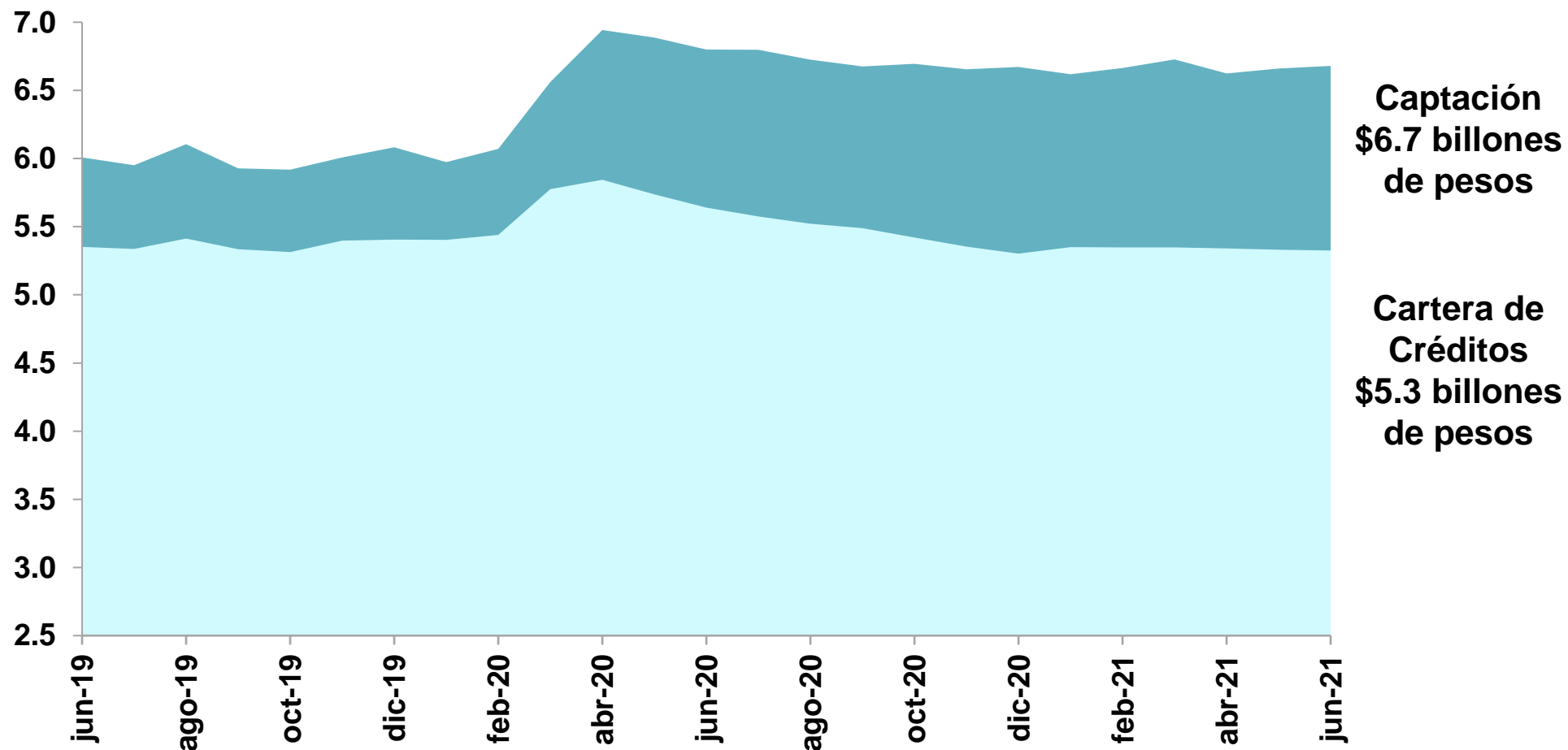




La banca está lista con \$1.4 billones de pesos disponibles para financiar a empresas y familias en sus proyectos financieramente viables.

### Captación Bancaria y Cartera de Crédito

(Billones de pesos – junio 2021)



**Captación**  
**\$6.7 billones**  
**de pesos**

**Cartera de**  
**Créditos**  
**\$5.3 billones**  
**de pesos**



**La economía ya ha mostrado señales contundentes de recuperación, el empleo ha reactivado su crecimiento, por lo que es solo cuestión de tiempo para que esto se refleje en los diferentes sectores y regiones del país**

El consumo se ha reactivado en los diferentes sectores y regiones, sin embargo ha sido ha distintas velocidades.

Cada región del país tiene una combinación distinta de industrias por lo que su reactivación no será uniforme

**Banca  
Empresas y  
Gobierno**  
(en sus 3 niveles)  
Trabajamos juntos  
para apoyar la  
economía  
post-pandemia:

Programas de impulso a empresas en conjunto con banca de desarrollo

Regulación favorable a la inversión

Capacitación a distancia

Asesorías a medida de las necesidades

Educación financiera

Innovación y diversificación

# 6. Conclusiones

---

**A diferencia de otras crisis, la banca se ha mantenido solvente. Conforme avance la vacunación, aunado a la confianza sobre el futuro cercano, la reactivación económica propiciará una mayor demanda de crédito.**



**1**

**El empleo y la confianza se recuperan con impacto positivo en el consumo**

**2**

**El crédito se recupera gradualmente y con sana originación**

**3**

**La banca continuará innovando para apoyar a familias y empresas**

**4**

**La banca digital es un factor clave en la inclusión financiera**

**5**

**En la banca estamos convencidos y actuamos para tener mayor equidad de género**

**6**

**La banca está sólida y preparada para seguir apoyando el crecimiento económico de México**

# CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM

Asociación de Bancos de México

18 de agosto, 2021