

Asociación de Bancos de México

Octubre 10, 2007



1. Evolución del Crédito

2. Bancarización

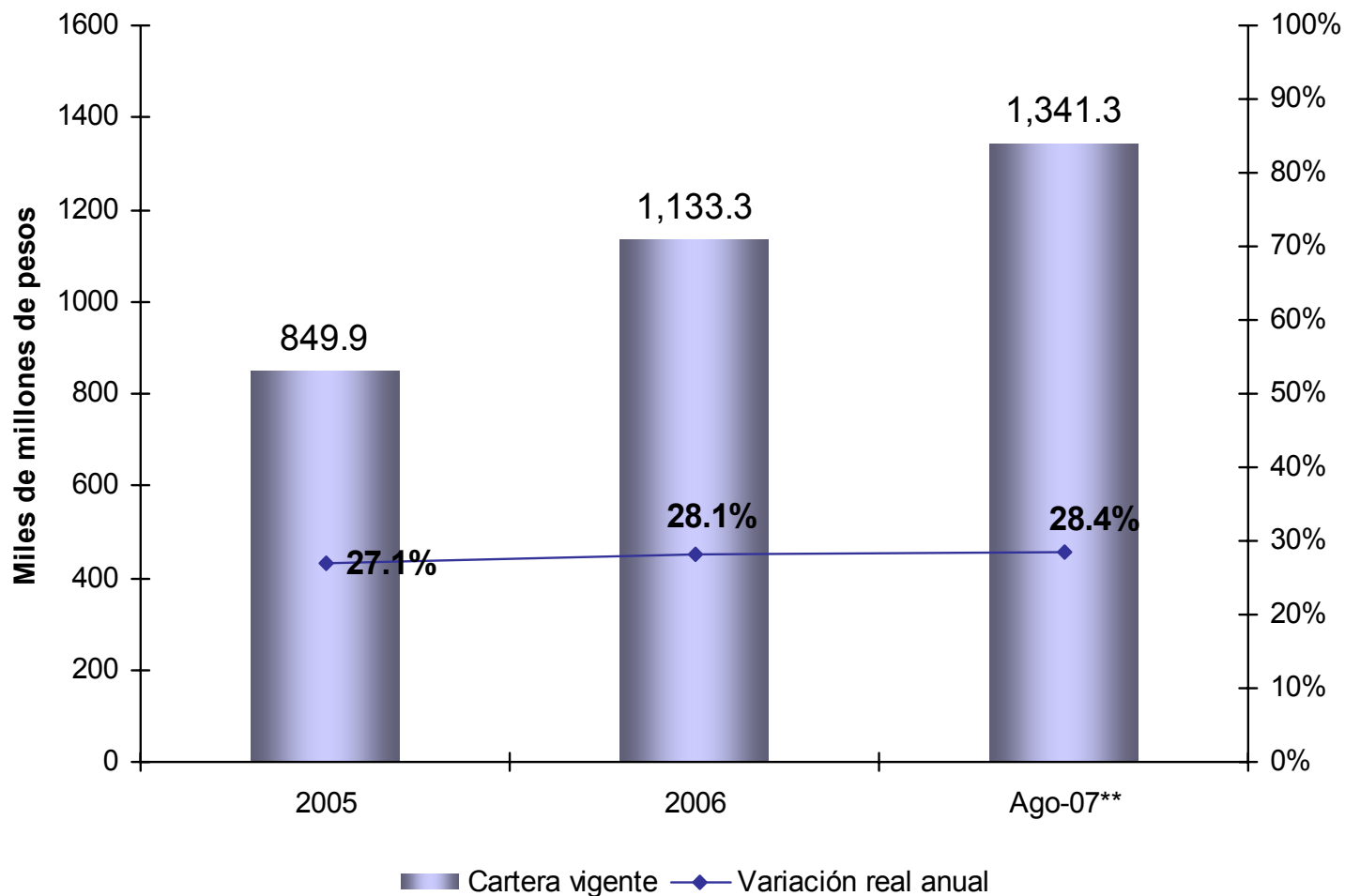
3. Registro de Usuarios (REUS)

4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques

5. Seminarios

6. Bécalos

Cartera Vigente al Sector Privado

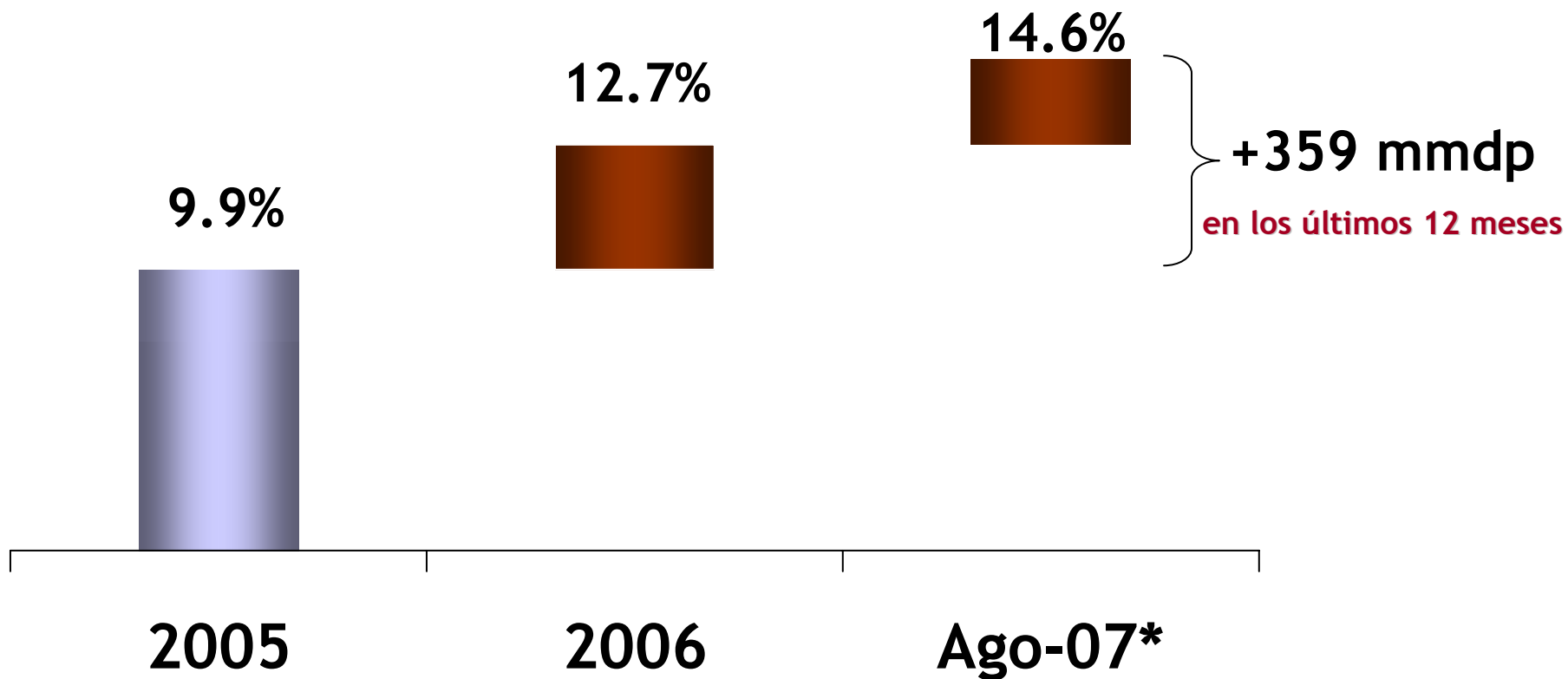


** Variación con respecto al mismo periodo del 2006. Para los periodos restantes, las variaciones son a Diciembre

Fuente: Banco de México

Crédito al Sector Privado

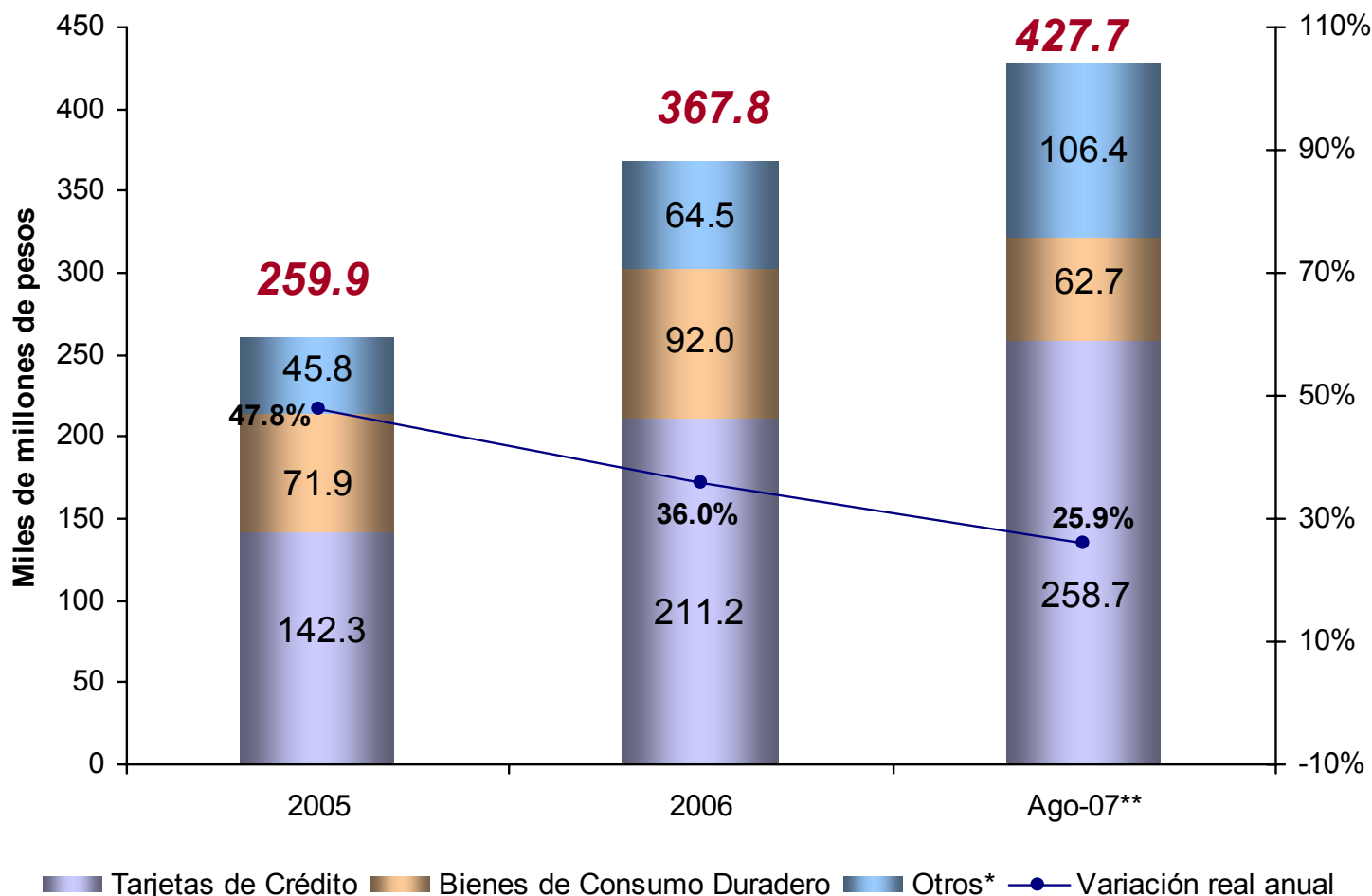
% del PIB





A través del financiamiento al consumo se promueve la incorporación a la banca, de nuevos segmentos de la población

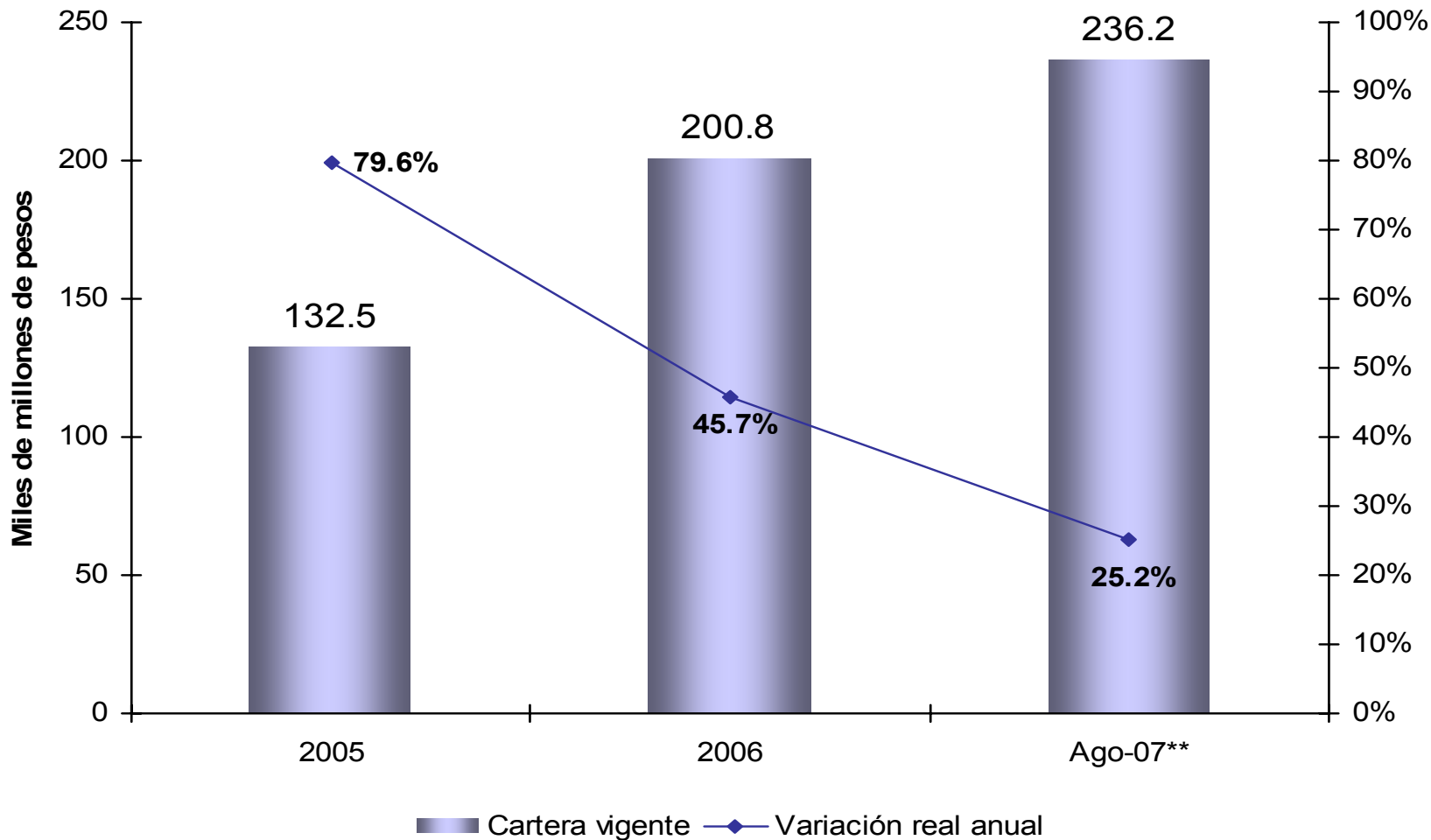
Cartera Vigente: Crédito al Consumo



* Incluye Crédito automotriz y créditos personales. ** Variación con respecto al mismo periodo del 2006; Para los periodos restantes, las variaciones son a diciembre 5
Nota: A partir de enero de 2007 y de acuerdo a las disposiciones de la CNBV, se reclasificaron algunas partidas de Bienes de Consumo Duradero que a partir de esa fecha forman parte de la categoría de Otros*.

Fuente: Banco de México

Cartera Vigente: Crédito a la Vivienda



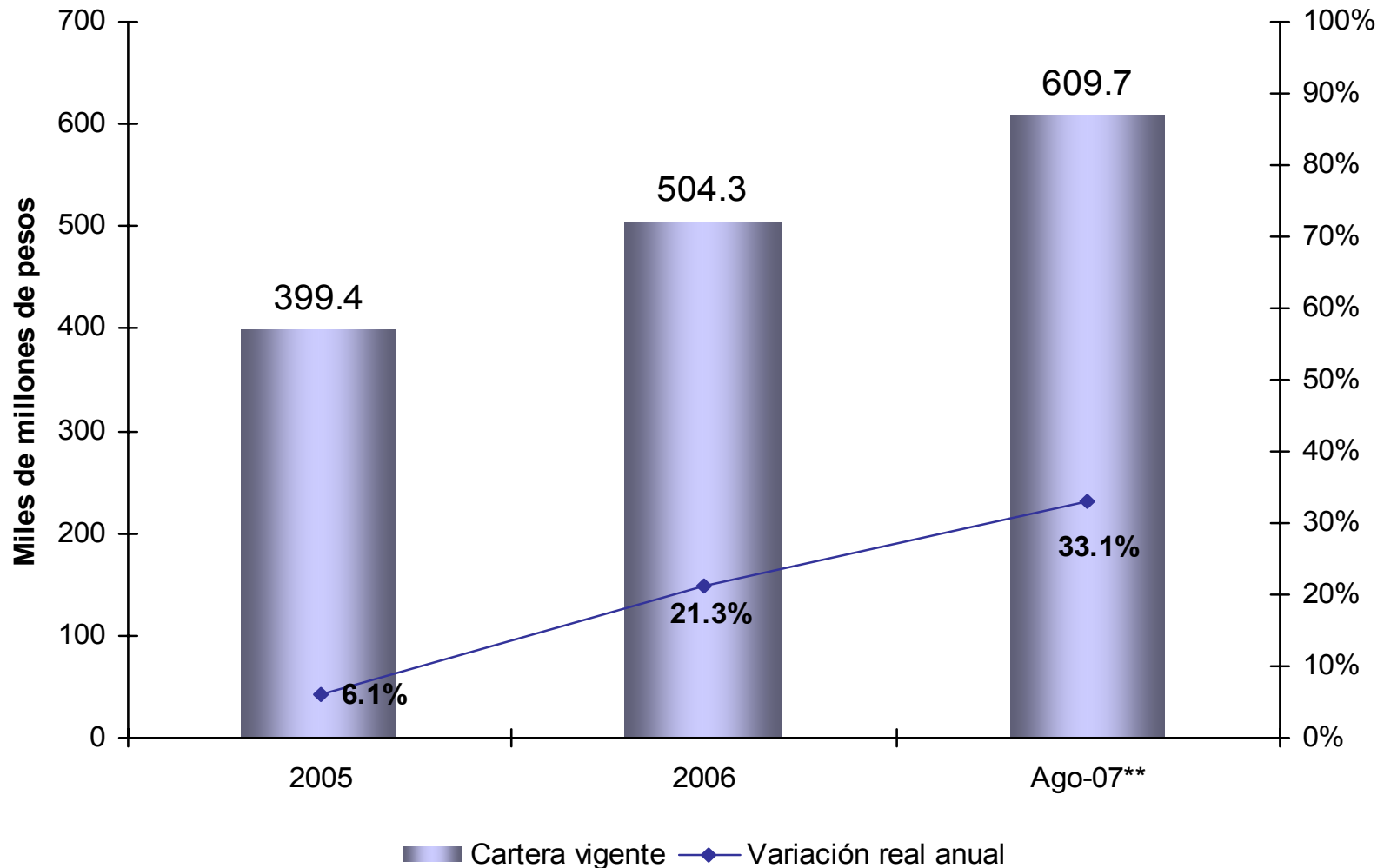
** Variación con respecto al mismo periodo del 2006. Para los periodos restantes, las variaciones son a Diciembre

Fuente: Banco de México



En contraste, el financiamiento a empresas presenta un escenario de crecimiento más dinámico

Cartera Vigente: Crédito a Empresas



** Variación con respecto al mismo periodo del 2006. Para los periodos restantes, las variaciones son a Diciembre

Fuente: Banco de México

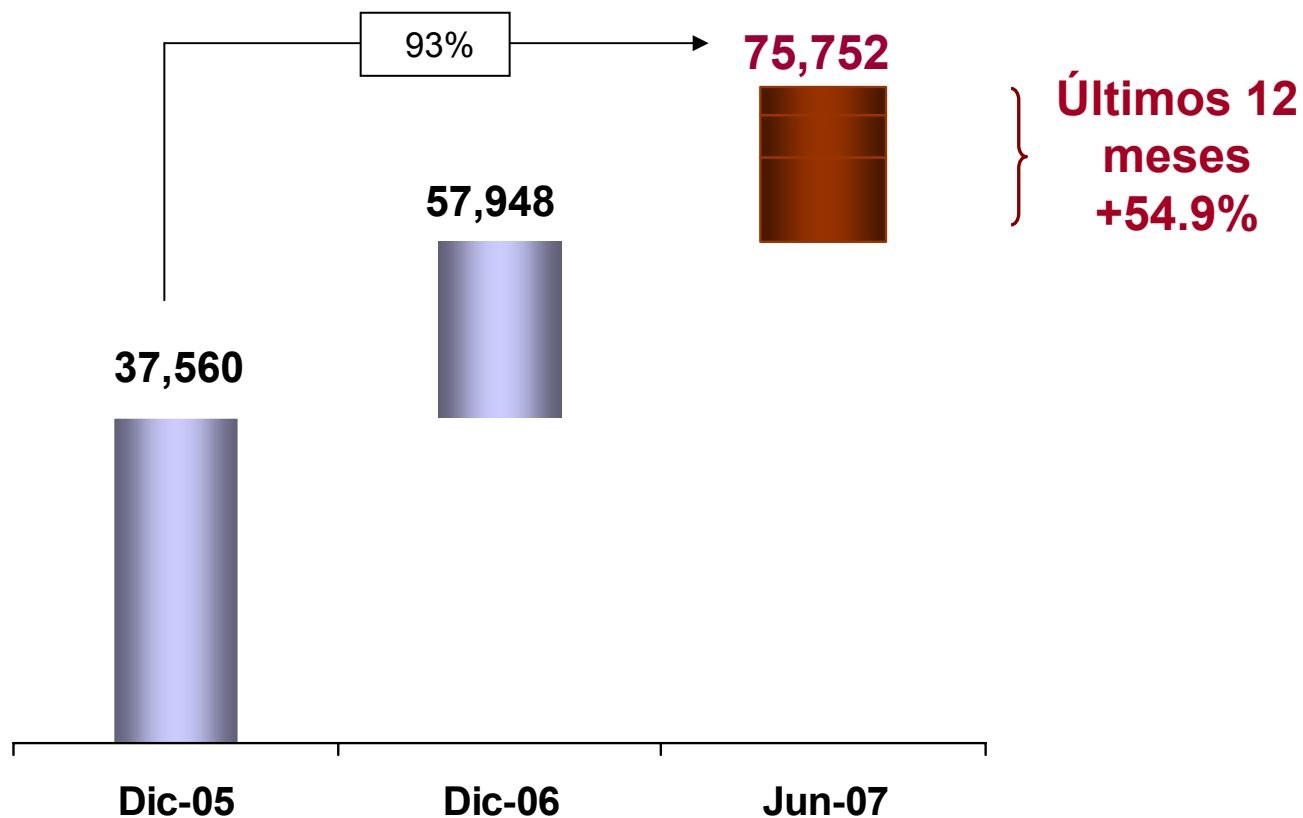


La incursión de nuevos jugadores y mayor competencia impulsa la colocación de crédito incluso en segmentos empresariales de menor tamaño

MIPYMES

Saldo Promedio Mensual de Financiamiento

Millones de Pesos





La banca tiene el firme compromiso de impulsar al sector de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Financiamiento a MIPYMES

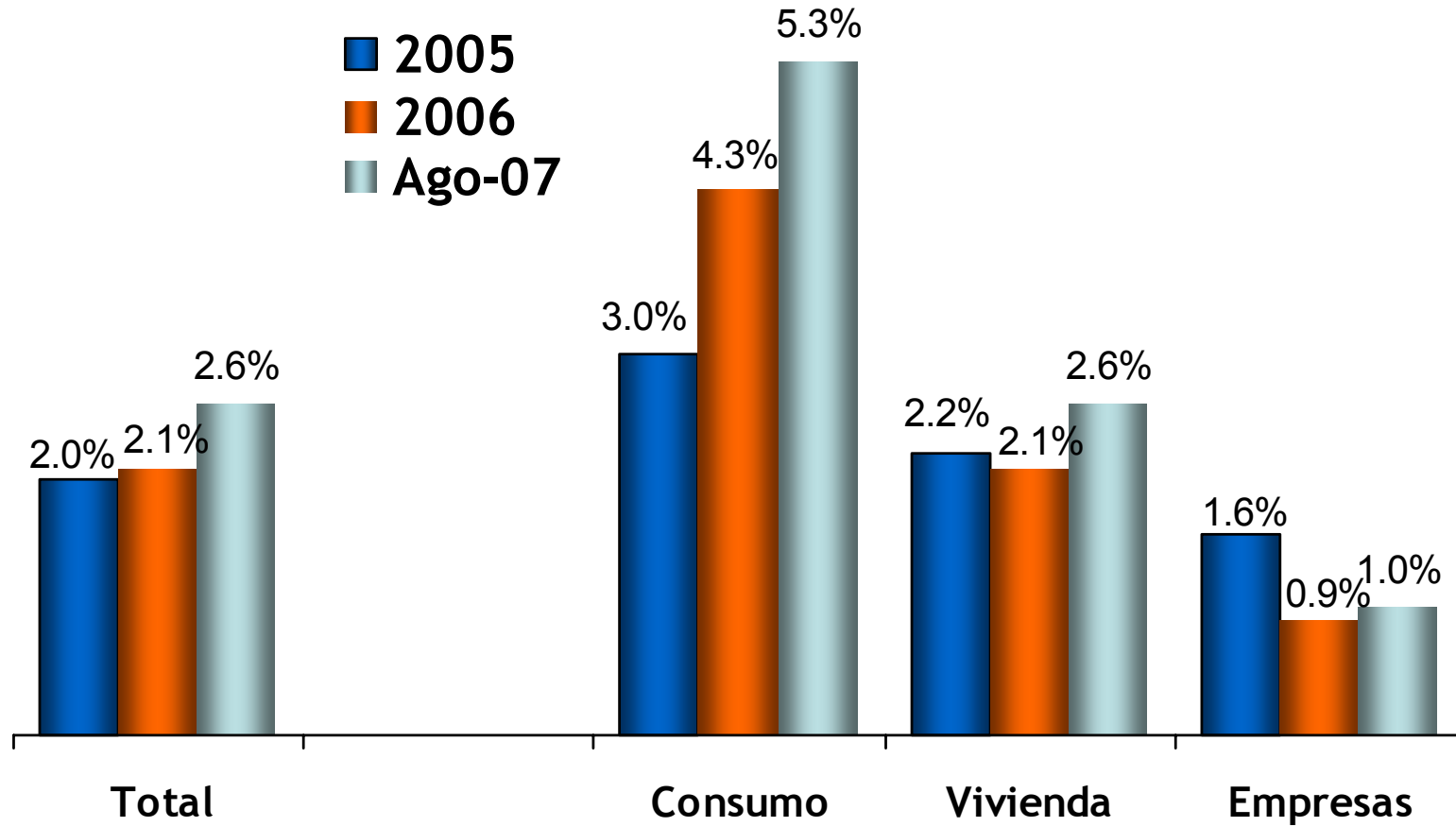
Financiamiento a MIPYMES (Saldo Promedio Mensual)			
Millones de \$	Jun-06	Jun-07	Variación Real Anual
Microempresas	4,090	12,700	198.6%
Pequeñas	28,847	41,701	39.0%
Medianas	14,089	21,351	45.7%
Total MIPYMES	47,026	75,752	54.9%

Fuente: ABM con base en la Información del Comité de Pymes (6 bancos).

¹La definición de MIPYMEs esta basada en el nivel de ventas anuales: Microempresas hasta 2 millones de pesos, Pequeñas desde 2 hasta 40 millones de pesos al año y Medianas desde 40 hasta 100 millones de pesos al año.



Índice de Morosidad

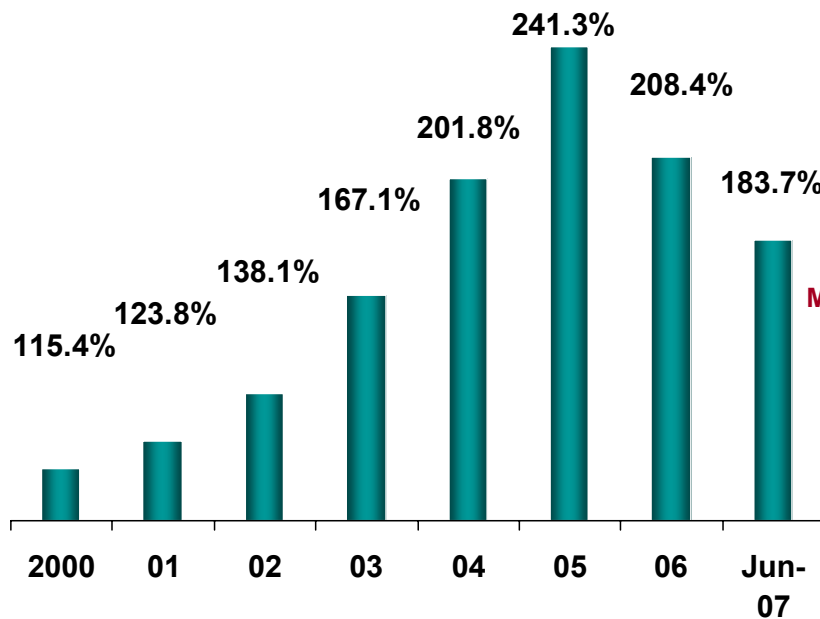




La banca mantiene adecuados niveles de Reservas y de Capital para el control del riesgo

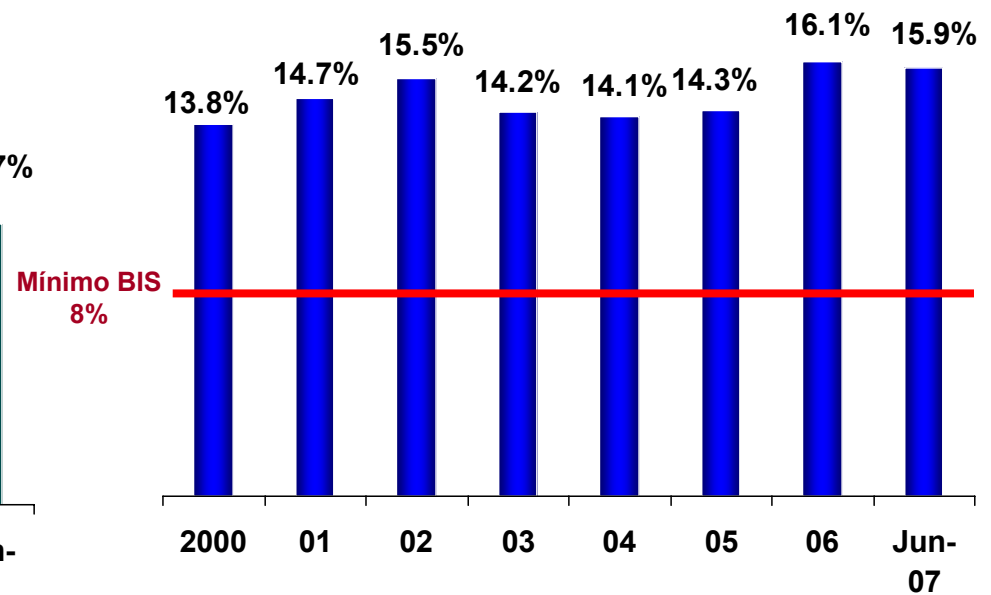
Cobertura de Cartera Vencida

Estimación Preventiva / Cartera Vencida



Índice de Capitalización

Capital / Activos



1. Evolución del Crédito

2. Bancarización

3. Registro de Usuarios (REUS)

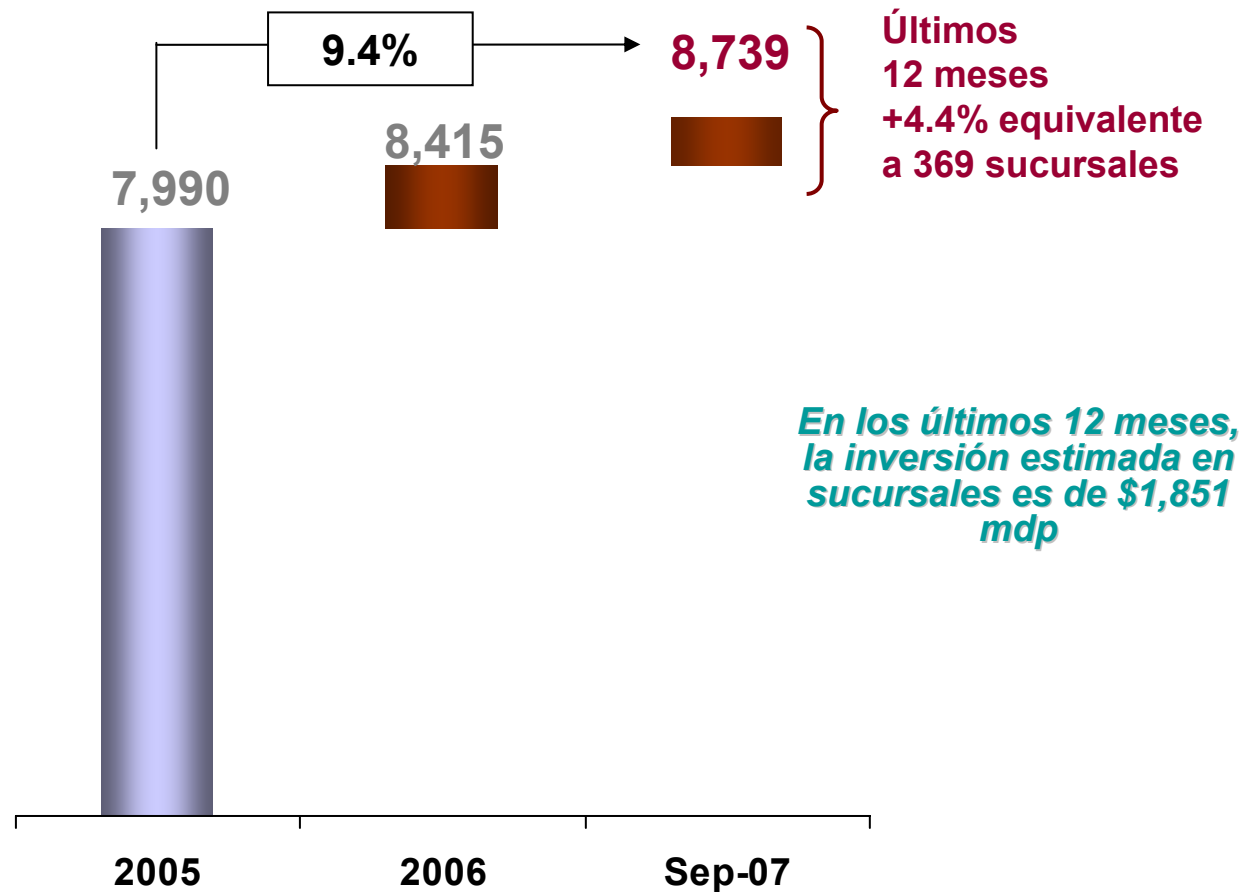
4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques

5. Seminarios

6. Bécalos

Sucursales

Unidades

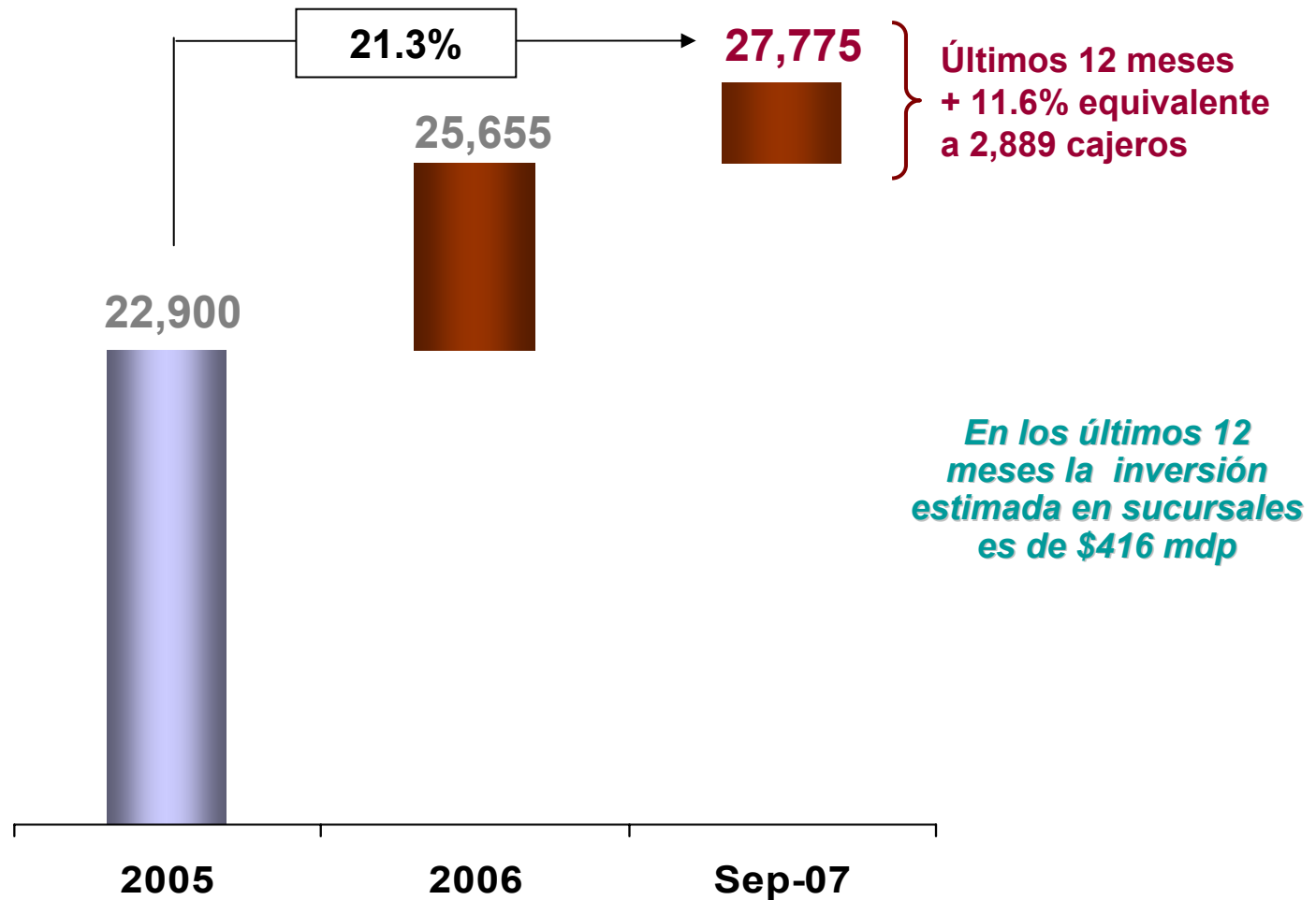




Se incrementa y actualizan los canales que permiten la disponibilidad de recursos a los clientes

Cajeros Automáticos

Unidades

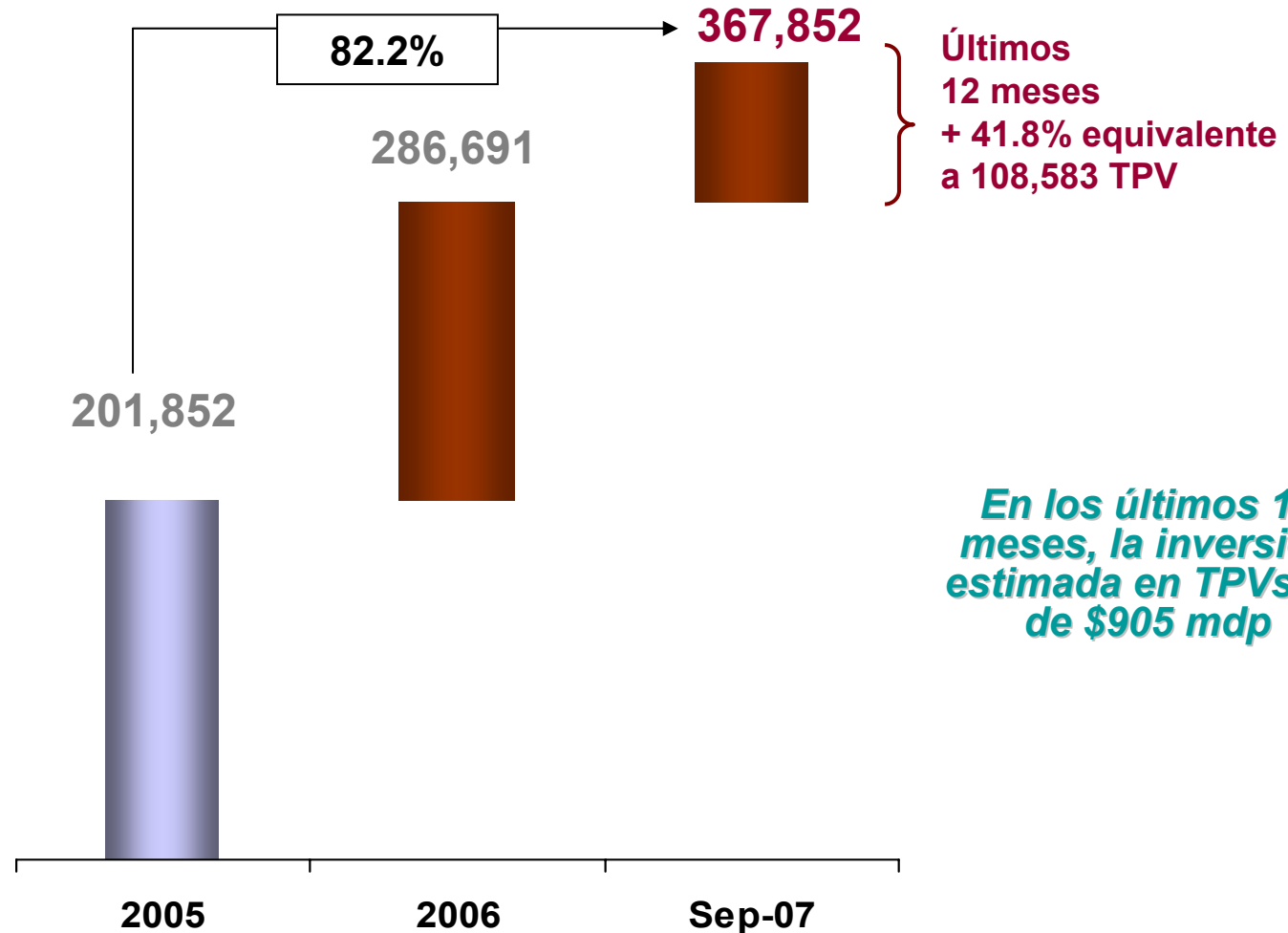


Fuente: BANXICO y Estimaciones ABM



Terminales Punto de Venta

Unidades



1. Evolución del Crédito

2. Bancarización

3. Registro de Usuarios (REUS)

4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques

5. Seminarios

6. Bécalos

- ❑ El 15 de junio pasado se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se abroga la Ley Federal de Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros y se expide una nueva legislación en la materia, destacándose el establecimiento de un Registro de Usuarios que no deseen ser molestados con fines mercadotécnicos por parte de las instituciones financieras.
- ❑ Desde la publicación de la ley, iniciamos trabajos con la CONDUSEF para acordar los términos más eficientes en beneficio de los clientes.
- ❑ En noviembre próximo se realizará un anuncio conjunto con la CONDUSEF sobre la entrada en vigor en enero del 2008
- ❑ El diseño de implantación de los procesos y procedimientos tecnológicos para la administración y control de la información de usuarios avanza favorablemente.

1. Evolución del Crédito
2. Bancarización
3. Registro de Usuarios (REUS)
4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques
5. Seminarios
6. Bécalos



- ❑ Con el propósito de enfrentar los fraudes por medio de la falsificación y clonación de cheques, a partir de julio pasado las instituciones bancarias implementaron nuevos estándares para reforzar sus medidas de seguridad.
- ❑ Se acordó que a partir del mes de abril de 2009 los cheques que no cumplan con los estándares vigentes, ya no se compensen, debiendo los tenedores que acudir a la institución librada para su cobro.
- ❑ El propósito es:
 1. Incrementar la seguridad en los documentos físicos y el uso de los cheques
 2. Homologar los procedimientos de verificación de la autenticidad de los cheques, desde su impresión hasta su aplicación en las cuentas.
- ❑ Se esperan sustituir 783 millones de cheques en un periodo de 18 meses.

1. Evolución del Crédito
2. Bancarización
3. Registro de Usuarios (REUS)
4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques

5. Seminarios

6. Bécalos

❑ Objetivos:

- Conscientes del tema ambiental, queremos que la banca conozca las experiencias internacionales y los puntos de vista de la autoridad sobre estos esquemas de financiamiento
- Mostrar las oportunidades de negocio en proyectos de Eficiencia Energética y Energías Renovables que existen en México

❑ Fechas: 28 y 29 de noviembre de 2007

- ❑ Seminario organizado por la ABM y la Comisión Nacional de Ahorro de Energía (CONAE), institución encargada de promover la investigación, capacitación y difusión de los temas de Eficiencia Energética y la utilización de Energías Renovables en México.



□ Objetivos:

- Actualizar a la banca sobre los diversos programas de financiamiento a PYMES y Fondos de Garantías que ofrecen la Secretaría de Economía y Nacional Financiera y que se promueven a través de la Banca Comercial

□ Fechas: Noviembre de 2007

□ Seminario organizado por la ABM y convoca a la Secretaría de Economía y Nacional Financiera (NAFIN).



❑ Objetivos:

- Exponer a la banca y a los medios de comunicación la relevancia de la transparencia en el desarrollo de los mercados financieros
- Comparar la realidad previa y las expectativas de la nueva ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros (LTOSF)
- Dar a conocer la relevancia del orden normativo secundario derivado de la nueva LTOSF

❑ Fechas: 12 y 13 de noviembre de 2007

❑ Seminario organizado por la ABM y participan las autoridades de SHCP, CNBV, BANXICO y CONDUSEF, así como diputados y senadores federales.

1. Evolución del Crédito
2. Bancarización
3. Registro de Usuarios (REUS)
4. Implementación de los nuevos estándares de seguridad en cheques
5. Seminarios
6. Bécalos

26 millones de clientes

\$87,119,991 pesos

\$261,359,973 pesos

40,108 estudiantes

Asociación de Bancos de México

Octubre 10, 2007

